

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

### по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

**Актив** (от лат. *activus* - действенный; англ. *asset*) - вся совокупность имущественных прав (материальных ценностей, денежных средств, долговых требований и др.), принадлежащих физическому или юридическому лицу.

**Активы ликвидные** – денежные средства, а также средства, легко реализуемые, превращаемые в наличные или безналичные денежные средства. Наиболее ликвидными являются: краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев. Затем (по степени ликвидности) к ликвидным относятся товары отгруженные и готовая продукция, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев, и долгосрочные финансовые вложения, запасы и иные оборотные активы. Наименее ликвидными являются основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство.

**Активы неликвидные** – группа активов субъекта хозяйствования, которые не могут быть самостоятельно реализованы, а могут быть переведены в денежную форму лишь в составе целостного имущественного комплекса. К таким активам относятся: безнадежная дебиторская задолженность, расходы будущих периодов, убытки текущих и прошлых лет.

**Активы ликвидные** - активы в виде денежных средств или легко преобразуемые в денежные средства.

**Активы нематериальные** - активы, не имеющие физической интерпретации, например,

**Амортизация**(от англ. *amortization*) - процесс постоянного перенесения стоимости используемых средств труда по частям на создаваемую продукцию, целевое накопление денежных средств и их последующее применение для возмещения изношенных средств труда.

**Анализ безубыточности** – способ определения такого уровня выручки от реализации, при котором организация лишь компенсирует постоянные и переменные затраты, а прибыль не получает.

**Анализ в неизменных (базовых) ценах** – корректировка финансовых величин на фактор инфляции с целью представления их в постоянных, неизменных ценах, соответствующих ценам на определенный момент времени, и использование этих скорректированных величин.

**Анализ внеорганизационный** – анализ макро- и микросреды организации.

**Анализ внешний** – анализ, проводимый внешними экспертами-консультантами.

**Анализ внутренний** – анализ, проводимый специалистами управленческих служб предприятия.

**Анализ внутриорганизационный** – анализ, предполагающий исследование составных компонентов предприятия.

**Анализ выборочный** – анализ, предусматривающий изучение отдельных объектов исследования, отобранных с учетом некоторых критериев.

**Анализ инвестиционный** – вид бизнес-анализа, предназначенный для оценки решений по долгосрочным капиталовложениям субъекта.

**Анализ комплексный** – изучение всех аспектов и показателей деятельности хозяйствующего субъекта или его подразделения в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

**Анализ ликвидности баланса** – оценка размещения отдельных статей актива и пассива баланса.

**Анализ маркетинговый** – вид бизнес-анализа, предназначенный для оценки отношений предприятия с внешней средой.

**Анализ операционный** – вид бизнес-анализа, предназначенный для оценки возможностей предприятия по производству товаров и оказанию услуг.

**Анализ организационный** – вид бизнес-анализа, предназначенный для оценки соответствия системы управления организацией её целевой направленности.

**Анализ плановый** – анализ, осуществляемый в нормальных условиях функционирования предприятия.

**Анализ прогнозный (предшествующий)** – предварительный анализ, предшествующий во времени принятию решений.

**Анализ регрессионный** – статистическая процедура для математического расчета среднего значения соотношения между одной зависимой переменной (например, объемом продаж) и одной или несколькими независимыми переменными (например, ценой и расходами на рекламу).

**Анализ ретроспективный (отчетный)** – последующий анализ, осуществляемый по прошествии отчетного периода.

**Анализ ручной** – анализ, проводимый с использованием простейших средств механизации, например, калькуляторов.

**Анализ специальный** – анализ, предшествующий проведению мероприятия повышенного риска.

**Анализ сплошной** – анализ, в результате которого изучаются все без исключения однородные объекты исследования.

**Анализ технико-экономический** – средство обоснования планов производственной деятельности и контроля их выполнения.

**Анализ факторный** – выявление взаимосвязи между показателями (построение модели), измерение количественного влияния отдельных факторных показателей на изменение результативного показателя.

**Анализ финансовой устойчивости** – оценка уровня отдачи на вложенный капитал. Например, с помощью таких показателей как эффект финансового рычага, рентабельность собственных средств, коэффициент финансовой независимости, коэффициент маневренности собственных средств и др. Динамика полученных коэффициентов за прошлый период или их сравнение с нормативным значением характеризует устойчивость субъекта хозяйствования.

**Анализ финансовый** – вид бизнес-анализа, предназначенный для оценки финансовых потоков, необходимых для достижения целей организации.

**Анализ функционально-стоимостной** – комплексный подход по использованию совокупности экономико-математических и статистических приемов, направленных на обнаружение, предупреждение, сокращение или ликвидацию излишних затрат.

**Анализ чрезвычайный** – анализ, осуществляемый с учетом неблагоприятного сценария развития организации.

**Анализ экономический** – в широком смысле – поиск экономических закономерностей на основе изучения реальной экономической действительности; в узком смысле – анализ хозяйственной деятельности предприятий. Экономический анализ предполагает разложение целого на части и их изучение как составных частей целого.

**Банкротство** (от итал. bancorotto: banco - скамья, банк и rotto - сломанный; нем. Bankrott; англ. bankruptcy) - долговая несостоятельность, отказ гражданина или компании платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств; финансовый крах, разорение. Формально Б. наступает после вынесения судебного решения о неспособности должника выполнить свои финансовые обязательства. Судебное решение выносится либо по просьбе самой компании (добровольная ликвидация), либо по требованию ее кредиторов (принудительная ликвидация).

**Безубыточность** - нулевой уровень прибыли.

**Бизнес-анализ** – анализ, удовлетворяющий потребности самостоятельного субъекта хозяйствования независимо от того, в какой сфере осуществляется бизнес (производство, торговля, сервис);

– обязательный компонент всех функций управления;

– процесс и инструментарий оценки бизнес-отношений организации: операционных, маркетинговых, организационных, финансовых, инвестиционных.

**Бизнес-единица** – отдельно управляемое подразделение организации, ответственное за всю деятельность, необходимую для разработки, производства и продажи однотипной продукции.

**Бизнес-план** – основная форма планирования хозяйственной деятельности организации. Составными частями бизнес-плана являются титульный раздел, резюме, планы продуктовый, маркетинговый, организационный, операционный, страховой и приложения. Представляется инвесторам, банкам, а также используется для стратегического и текущего планирования в организации.

**Валовая прибыль**(англ. gross profit) - разница между ценой продажи продукта и затратами на его производство (валовая прибыль производителя) или между ценой продажи и ценой, за которую продукт был куплен (валовая прибыль дистрибьютора, оптового или розничного продавца). В.П. рассчитывается без вычета затрат на осуществление продажи и общеадминистративных расходов.

**Величины абсолютные** – показатели, используемые для характеристики объема, размера, результата бизнес-деятельности организации.

**Величины относительные** – соотношение абсолютных чисел по структуре, времени, интенсивности. Относительные числа дают представление об изменениях, происходящих в бизнес-деятельности организации, например, темпы развития отдельной бизнес-единицы. Различают такие относительные величины, как веса, проценты, промилле, коэффициенты.

**Величины средние** – показатели, предназначенные для выработки обобщающих характеристик явлений во времени или пространстве. Различают такие виды средних величин, как арифметические, взвешенные арифметические, хронологические, геометрические, гармонические.

**Вложения краткосрочные** (англ. invest short-term) - вложения на срок менее одного года.

**Выручка** – совокупные средства, которые получены или которые предполагается получить в течение определенного периода времени.

**Выручка валовая** – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг, включающая в себя косвенные налоги (НДС, акцизы).

**Выручка чистая** (выручка нетто) – валовая выручка от реализации за вычетом налога на добавочную стоимость, акцизов, ценовых скидок.

**Выручка-нетто** – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг за вычетом косвенных налогов (НДС, акцизов).

**Выручка от реализации** (англ. rescue realize) - выручка, полученная организацией от реализации товаров и услуг за определенный период времени

**Группировка** – расчетный метод анализа, основанный на классификации факторов по различным признакам и выявлении взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными факторами объекта анализа.

**Дебиторская задолженность** (англ. accounts receivable) - сумма причитающихся предприятию, организации, учреждению, но еще не полученных денежных средств (долгов); является составной частью их оборотного капитала; по истечению сроков исковой давности списывается в убыток.

**Запасы**(англ. stocks) - часть активов организации, предназначенных в будущем для реализации или производства товаров.

**Заработная плата**(англ. wages, salary, pay) - форма материального вознаграждения за труд. Исходной точкой является объективно-необходимый для воспроизводства рабочей силы объем жизненных средств, т.е. минимальная заработная плата должна обеспечить нормальные условия воспроизводства работнику, выполняющему сложную работу. Она исчисляется посредством определения прожиточного минимума.

**Затраты, расходы, издержки**(англ. expenses) - затраты, которые относятся к деятельности предприятия за отчетный период.

**Затраты накладные производственные**(англ. expenses false manufacturing) - не прямые производственные затраты, к которым обычно относятся затраты труда и материалов, не принадлежащие единственному товару или услуге, и не прямые затраты на содержание производственных помещений и оборудования.

**Затраты основные (основная себестоимость)** (англ. fundamental expenses) - прямые затраты производства, к которым обычно относятся стоимость прямых материалов и прямого труда, а также другие прямые производственные затраты.

**Затраты, отнесение на себестоимость** - процесс отнесения затрат к соответствующим центрам затрат или единице затрат с использованием распределения или пропорционального распределения затрат.

**Затраты переменные**(англ. variable expenses ) - затраты, изменяющиеся пропорционально изменению уровня деятельности (производства или реализации).

**Затраты постоянные** (англ. steady expenses ) - затраты, остающиеся неизменными при изменении уровня деятельности.

**Индекс** – относительный показатель, характеризующий изменение совокупности тех или иных величин. Например, индекс физического объема продукции характеризует изменение объема в сопоставимых ценах и т.д.

**Индекс рентабельности** - показатель, используемый для оценки инвестиций в дополнение к показателям внутренней нормы рентабельности и чистой текущей стоимости, определяется:

величина текущей стоимости входящего потока денежных средств от данного проекта

величина текущей стоимости исходящего потока денежных средств от данного проекта

**Инфляция** (от лат. inflatio - вздутие; англ. inflation) - обесценивание денег, выражающееся в росте цен и падении уровня реальных доходов населения. Источниками И. являются: дефицит государственного бюджета, требующего для своего покрытия выпуска все новых бумажных денег либо государственных ценных бумаг; товарный дефицит, ведущий к росту цен; отрыв роста заработной платы от роста производительности труда; высокий уровень непроизводительных расходов государства (особенно военных) и др.

**Качество товара** (англ. goods quality) - зависящая от рынка общая совокупность свойств товара, демонстрирующая его способность удовлетворять соответствующие потребности применительно к своему назначению.

**Коэффициент абсолютной ликвидности** – отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной кредиторской задолженности. Показывает, какую часть краткосрочной

задолженности организация может погасить в ближайшее время. Представляет интерес, прежде всего, для поставщиков. Другое наименование этого коэффициента – норма денежных резервов.

**Коэффициент автономии** – отношение собственного капитала к валюте баланса. Другое название этого коэффициента – коэффициент финансовой независимости.

**Коэффициент аритмичности** – величина, равная единице минус коэффициент ритмичности. Характеризует долю продукции, недовыпущенной в установленные планом сроки.

**Коэффициент восстановления платежеспособности** – рассчитываемая по специальной формуле величина, характеризующая вероятность восстановления платежеспособности хозяйствующего субъекта. Если он

больше 1, то у организации есть реальная возможность восстановить платежеспособность за тот или иной период (как правило, за 6 месяцев).

**Коэффициент выбытия основных средств** – отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года.

**Коэффициент годности основных средств** – отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

**Коэффициент загрузки оборудования** – отношение фактического времени работы оборудования к эффективному или номинальному фонду времени.

**Коэффициент загрузки средств в обороте** – отношение средней величины оборотных средств к объему реализованной продукции. Характеризует фондоемкость продукции по оборотным средствам.

**Коэффициент замены основных средств** – отношение стоимости основных средств, выбывших в результате износа, к стоимости основных средств на начало периода.

**Коэффициент износа основных средств** – отношение суммы износа основных средств к их первоначальной стоимости.

**Коэффициент имущества производственного назначения** – отношение суммы основных средств, сырья и материалов, незавершенного производства к итогу баланса.

**Коэффициент использования материалов** – отношение количества материала, вошедшего в готовую продукцию, к общему количеству переработанного материала.

**Коэффициент использования производственной мощности** – отношение объема производства (фактического, планового) в натуральном или стоимостном выражении к среднегодовой производственной мощности предприятия в натуральном или стоимостном выражении.

**Коэффициент ликвидации основных средств** – отношение стоимости ликвидированных основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

**Коэффициент маневренности** – отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу.

**Коэффициент обеспеченности материалами по плану** – отношение стоимости материалов по заключенным договорам к плановой потребности в материалах.

**Коэффициент обеспеченности материалами фактический** – отношение стоимости фактически поставленных материалов к плановой потребности в материалах.

**Коэффициент обновления основных средств** – отношение новых основных средств, введенных за год, к основным средствам на конец периода.

**Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности** – отношение выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности за период.

**Коэффициент оборачиваемости запасов** – отношение выручки от реализации к средней величине запасов за период.

**Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности** – отношение выручки от реализации к средней величине кредиторской задолженности за период.

**Коэффициент оборачиваемости оборотных средств** – отношение выручки от продаж за период к средней величине оборотных средств за этот период. Показывает, сколько раз обернутся оборотные средства за указанный период. Кроме того, этот коэффициент одновременно характеризует фондоотдачу по оборотным средствам.

**Коэффициент общей ликвидности** – величина, показывающая, в какой степени текущие обязательства, иначе называемые краткосрочными пассивами, покрываются текущими (оборотными) активами. Коэффициент рассчитывается как отношение текущих активов к текущим обязательствам. Низкий уровень ликвидности может свидетельствовать о затруднениях в сбыте продукции, о плохой организации снабжения и других проблемах субъекта хозяйствования. Коэффициент, равный 2,0, теоретически считается нормальным. Однако для различных отраслей он может колебаться от 1,2 до 2,5.

**Коэффициент поступления основных средств** – отношение стоимости вновь поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец года.

**Коэффициент прироста показателя** – коэффициент роста показателя минус единица.

**Коэффициент промежуточного покрытия** – отношение денежных средств, краткосрочных

финансовых вложений и средств в расчетах со сроком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес, прежде всего, для банков. Другие наименования этого коэффициента – коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент строгой ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия.

**Коэффициент расширения парка машин и оборудования** – величина, равная единице минус коэффициент замены основных средств.

**Коэффициент ритмичности** – отношение продукции, выпущенной за период, но не выше плана, к общей сумме выпуска продукции по плану

**Коэффициент роста показателя** – отношение отчетного значения показателя к базисному значению того же показателя.

**Коэффициент сменности** – отношение количества рабочих смен за период к числу календарных дней этого периода.

**Коэффициент сменности оборудования** – отношение фактически отработанного числа станкосмен к производству количества рабочих дней на количество единиц действующего оборудования.

**Коэффициент структурной активности** – величина, характеризующая интенсивность изменений в структуре продукции. Коэффициент равен квадратному корню из суммы квадратов изменений удельных весов отдельных видов продукции в общем объеме выпуска за анализируемый период.

**Коэффициент структуры капитала** – отношение заемного капитала к итогу баланса.

**Коэффициент тарифный** – отношение ставки оплаты труда данного разряда (часовой или дневной) к ставке первого разряда.

**Коэффициент текучести кадров** – отношение количества работников, выбывших за период, к среднесписочной численности работников за этот период.

**Коэффициент текущей ликвидности** – отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, средств в расчетах со сроком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты и запасов к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес, прежде всего, для покупателей акций и облигаций предприятия. Другое наименование этого коэффициента – коэффициент общего покрытия.

**Коэффициент управляемости** – число работников, приходящихся на одного руководителя.

**Коэффициент устойчивости экономического развития** – показатель, характеризующий степень устойчивости экономического развития предприятия с учетом как его производственной, так и финансовой деятельности. Модель этого коэффициента может включать в себя разное количество факторов. Согласно одному из ее вариантов, коэффициент устойчивости экономического развития равен произведению таких показателей, как фондоотдача, коэффициент текущей ликвидности, рентабельность продукции, коэффициент финансовой зависимости и соотношение между выплачиваемыми дивидендами и прибылью, направляемой на развитие предприятия.

**Коэффициент утраты платежеспособности** – рассчитываемая по специальной формуле величина, характеризующая вероятность того, что предприятие не утратит платежеспособность за тот или иной период. Если она больше 1, то возможность не утратить платежеспособность за этот период (как правило, за 3 месяца) считается реальной.

**Коэффициент финансирования** – отношение собственного капитала хозяйствующего субъекта к заемному капиталу.

**Коэффициент финансовой зависимости** – отношение среднегодовой стоимости активов предприятия к среднегодовой стоимости собственного капитала.

**Коэффициент финансовой независимости** – отношение собственного капитала к валюте баланса. Другое название этого коэффициента – коэффициент автономии.

**Коэффициент финансовой устойчивости** – отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса.

**Коэффициенты** – относительные показатели, описывающие пропорции между различными показателями, то есть определяемые как частное от деления одной абсолютной величины на другую, например, коэффициенты ликвидности, платежеспособности и т.д.

**Коэффициенты финансовые** – относительные показатели, определяемые по данным финансовых отчетов, главным образом, по данным баланса и отчета о прибылях и убытках. Применение финансовых коэффициентов основано на теории, предполагающей существование определенных соотношений между отдельными статьями отчетности. Предпочтительные значения коэффициентов зависят от отраслевых особенностей и размеров субъектов хозяйствования, общего состояния экономики и фазы экономического цикла, на котором находится организация. Чаще всего используются коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности.

**Ликвидность** - 1. возможность превращения статей актива (банка, предприятия) в деньги;  
2. легкость реализации, превращения материальных ценностей в деньги.

**Ликвидность абсолютная** - отношение денежных средств к текущим обязательствам.

**Материалоемкость** – показатель, отражающий эффективность использования материально-сырьевых ресурсов и определяемый как производственный объем продукции в расчете на рубль материальных затрат.

**Материалоотдача** – показатель, оценивающий интенсивность использования материально-сырьевых ресурсов и определяемый как производственный объем продукции в расчете на рубль материальных затрат.

**Метод агрегирования** – метод анализа, с помощью которого осуществляется укрупнение определенных показателей в соответствии с их содержательной общностью.

**Метод балансовый** – пропорций, алгебраических сумм, отражающих аддитивную взаимосвязь экономических показателей.

**Метод бизнес-анализа** – системный комплексный подход к изучению бизнес-деятельности, выявлению и измерению противоречивого влияния на результаты деятельности отдельных факторов, а также обобщению материалов аналитического исследования в виде выводов и рекомендаций на основе обработки специальными приемами всей информации о результатах этой деятельности.

**Метод ведущих звеньев и узких мест** – прием анализа, позволяющий выделить первоочередные объекты углубленного анализа, предназначенный для выявления диспропорций в развитии организации и возможностей их преодоления.

**Метод графический** – это способ решения конкретных аналитических задач и одновременно способ отображения экономической информации.



**Методика анализа** – совокупность аналитических процедур и методов проведения исследования. Методика предусматривает логическую последовательность этапов анализа, предполагает постановку аналитической задачи, раскрывает возможности интерпретации результатов анализа.

**Методология** – учение о научном методе познания, организации деятельности.

**Методология бизнес-анализа** – учение о средствах и методах аналитической работы и форме ее организации.

**Методы анализа** – расчетные, эвристические и расчетно-эвристические приемы, способы, позволяющие проводить анализ бизнес-деятельности организации.

**Методы расчетные** – способы, приемы анализа, предназначенные для получения численных значений показателей бизнес-деятельности организации и опирающиеся на экономико-математическое моделирование и вычислительные операции.

**Методы эвристические** – методы, основанные на опыте и интуиции специалистов, их индивидуальных или коллективных суждениях.

**Методы экономико-математические** – математические методы, используемые в экономических исследованиях. Среди них различают корреляционно-регрессионный анализ, методы линейного программирования, математической теории игр и прочие.

**Неплатежеспособность** (англ. insolvency) - финансовое или валютно-финансовое положение физического или юридического лица, а также государства, при котором они не могут своевременно погашать свои обязательства по уплате определенной суммы денег.

**Норма рентабельности, прибыльности** - норма рентабельности, при которой стоимость инвестированного в проект капитала и предполагаемого притока денежных средств равны между собой.

**Нулевой уровень прибыли** - уровень деятельности, при котором организация не получает прибыли, но и не несет убытков, поскольку суммарные затраты равняются суммарным доходам.

**Оборачиваемость дебиторской задолженности** - показатель, устанавливающий взаимосвязь между суммой денег, которую дебиторы должны вернуть организации к определенному сроку, и текущим значением выручки от реализации товаров или оказанных услуг.

**Оборачиваемость кредиторской задолженности** - показатель, связывающий сумму денег, которую организация должна вернуть кредиторам к определенному сроку, и текущую величину закупок, либо приобретенных у кредиторов товаров, услуг.

**Оборачиваемость запасов** - показатель, характеризующий скорость потребления или реализации сырья или запасов.

**Обязательства, пассивы** - финансовые обязательства предприятия, как внутренние (перед акционерами), так и внешние (перед кредиторами).

**Обязательства долгосрочные** - обязательства, рассчитываться по которым следует не ранее чем через год.

**Обязательства краткосрочные** - обязательства, которые организация должна выполнить на протяжении относительно короткого периода (обычно 1 год).

**Окупаемость затрат** – возмещение затрат на производство и реализацию продукции суммой полученной выручки от реализации продукции.

**Показатель** – информационная единица, отражающая конкретное содержание какого-либо явления или процесса и ее цифровое выражение. Примерами показателей являются: коэффициент оборачиваемости, объем реализованной продукции и т.д.

**Показатели качественные** – показатели, отражающие существенные особенности и свойства изучаемых объектов и определяемые как соотношение двух показателей. Характеризуют долю, темпы изменения, величину одного показателя в расчете на единицу другого, интенсивную составляющую в развитии субъекта хозяйствования. Качественными показателями являются производительность труда, фондоемкость, материалоотдача и т. д.

**Показатели количественные** – показатели, отражающие объемные, численные, денежные параметры, такие как объем производственной продукции, численность работников и т.д.

**Показатели натуральные** – показатели, выражающие величину явления в физических единицах измерения (масса, длина, объем и т.д.).

**Показатель результативный** – показатель, рассматриваемый в качестве объекта исследования, и результат воздействия одного или нескольких факторных показателей.

**Показатели стоимостные** – показатели, отражающие величину явлений и процессов в денежном измерении.

**Показатель факторный** – показатель, определяющий значение результативного показателя, являющийся причиной изменения его величины.

**Период окупаемости** - количество лет, которое требуется для возмещения суммы инвестированных денежных средств.

**Платежеспособность** (англ. solvency) - способность государства, предприятия, организации, фирмы полностью и своевременно выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых и кредитных операций.

**Резервы материальные** – возможность экономного использования основного сырья, материалов, топлива, энергии и вспомогательных материалов за счет замены дефицитных видов менее дефицитными, внедрения лучшей технологии изготовления и т.д.

**Резервы предстоящих расходов и платежей** – остатки средств, зарезервированных организацией в соответствии с «Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации».

**Резервы трудовые** – повышение эффективности работы персонала на основе экстенсивных и интенсивных методов рационализации, организации труда и управления персоналом хозяйствующих субъектов.

**Резервы финансовые** – возможности рационального использования всех видов денежных средств: собственных, заемных, занятых в производстве и временно свободных и т.д.

**Рентабельность** – показатель экономической эффективности, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. Основными показателями рентабельности являются рентабельность производства, собственного капитала и продукции.

**Рентабельность активов** – критерий эффективности деятельности предприятия – процентное отношение чистой прибыли к общей сумме активов. Рентабельность активов должна быть

достаточно высокой, чтобы данное использование инвестированных средств было экономически оправданным по сравнению с другими возможностями их использования при одинаковой степени риска.

**Рентабельность инвестиций** – критерий эффективности инвестиций (например, для инвестиций в виде кредита – отношение процентов по кредиту к размеру инвестиций, а для инвестиций в виде собственного (акционерного) капитала – отношение сумм дивидендов и размера увеличения собственного капитала к размеру инвестиций), отражающий компенсацию инвестору за использование его капитала.

**Рентабельность продаж** – отношение величины прибыли от продаж к выручке от реализации. Этот показатель используют для характеристики эффективности управления организацией.

**Рентабельность продукции** – отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции.

**Рентабельность производства** – отношение прибыли от продаж к средней стоимости авансированного капитала.

**Рентабельность собственного капитала** – отношение чистой прибыли к чистым активам.

**Рентабельность производства общая** – отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и материальных оборотных средств.

**Рентабельность экономическая** – отношение чистой прибыли ко всему используемому капиталу.

**Риск** – уровень неопределенности результата, вероятность наступления события, следствием которого являются финансовые потери или другие негативные результаты.

**Ритмичность производства** – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в плановом объеме и ассортименте. Характеризуется коэффициентом ритмичности, коэффициентом аритмичности и объемом недовыпущенной продукции в связи с неритмичной работой.

**СВОТ-анализ (SVOT)** – метод анализа, основанный на структурировании и сравнении сильных и слабых сторон организации на целевых рынках, а также потенциальных возможностей и угроз.

**Своевременность аналитической информации** – свойство данных, означающее, что последние предоставляются не позднее и не раньше, чем они необходимы, то есть в сроки, в которые не теряется их ценность для потребителя.

**Связь показателей обратная** – связь между показателями, когда увеличение факторного показателя приводит к уменьшению результативного и наоборот (снижение себестоимости продукции ведет к увеличению прибыли, увеличение себестоимости – к снижению прибыли).

**Связь показателей прямая** – связь между показателями, когда рост факторного показателя приводит к увеличению результативного показателя и наоборот (увеличение производительности труда ведет к увеличению выпуска товарной продукции, уменьшение объема продаж приводит к снижению денежной выручки).

**Себестоимость продукции** – выраженные в денежной форме текущие затраты организации на производство и реализацию продукции.

**Срок окупаемости** – период времени, необходимый для покрытия первоначальной суммы капиталовложений.

**Таблица** – форма изображения аналитической информации, включающая заголовок, горизонтальные строки и вертикальные графы.

**Таблица комбинационная** – данные, представленные в таблице, показывающей соотношение двух или более переменных.

**Темп прироста** – отношение изменения показателя к его исходному (базисному) значению. Выражается, как правило, в процентах

**Темп роста** – отношение отчетного значения показателя к базисному значению, выраженное, как правило, в процентах.

**Точка безубыточности** – точка, при которой совокупный доход равен совокупным расходам.

**Тренд** – кривая, характеризующая общую тенденцию изменения динамического ряда.

**Трудоемкость** – затраты живого труда (в человеко-днях или человеко-часах) на производство единицы продукции (в натуральном выражении или на один рубль выпускаемой продукции). Трудоемкость – показатель, обратный показателю производительности труда (выработке продукции на одного работника).

**Устойчивость финансовая** – способность постоянно выполнять внешние обязательства и финансировать возобновление хозяйственной деятельности, а также ее расширение. Финансовая устойчивость зависит от многих факторов: структуры активов и обязательств, обеспеченности источниками финансирования, ликвидности и оборачиваемости активов. Определяется она стратегией финансирования хозяйственной деятельности. Финансовая устойчивость – структура активов и пассивов, обеспечивающая развитие предприятия, в том числе рост его прибыли и капитала, при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при допустимом уровне хозяйственного риска. Основными показателями, характеризующими финансовую устойчивость, являются коэффициенты финансовой устойчивости, автономии, маневренности и финансирования. Высокий уровень финансовой устойчивости обеспечивается большой долей собственного капитала в общей сумме средств, используемых предприятием.

**Фондоемкость продукции** – величина производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.

**Фондоотдача** – объем продукции, приходящийся на единицу производственных фондов.

**Фондоотдача основных производственных фондов** – отношение стоимости годового объема продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Последний показатель рассчитывается по формуле средней хронологической исходя из данных об остатках ОПФ на начало каждого месяца. Фондоотдача показывает, сколько продукции произведено в расчете на рубль имеющихся основных производственных фондов, динамика этого показателя связана с его увеличением.

**Энерговооруженность труда** – мощность энергоносителей, приходящаяся на одного среднесписочного работника.

**Эффективность хозяйственной деятельности предприятия** – соотношение результата и затрат, которые возникли при достижении этого результата. Данный показатель во многих аспектах идентичен показателю эффективности производства. Показателями, характеризующими эффективность производства, являются фондоемкость, трудоемкость, энергоемкость, материалоемкость продукции, экономия затрат и др.