НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ

ИННОВАЦИИ В НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЕКТАХ ПО АГРОИНЖЕНЕРНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Методические указания для практических занятий

Новосибирск 2017

Кафедра технологических машин и технологии машиностроения

УДК 33:629.331
ББК У373.3я73-5
Л135

Составители: **С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка**

Рецензент: *д-р. техн. наук, профессор, В.А. Патрин*

Инновации в научно-производственных проектах по агроинженерному направлению: метод. указания для практ. занятий / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост. С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка – Новосибирск:, 2017. – 40 с.

Методические указания содержат методику проведения практических занятий, тематику занятий, список вопросов для обсуждения по каждому блоку, список рекомендованной и дополнительной литературы.

Предназначены для магистрантов Инженерного института всех форм обучения по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Утвержден и рекомендован к изданию учебно-методическим советом Инженерного института (протокол № 8 от 28 марта 2017г.).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2017
© Инженерный институт, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплины «*Инновации в научно-производственных проектах по агроинженерному направлению*» состоит в том, чтобы дать магистрантам, обучающимся по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), основные навыки формирования профессиональной компетенции в области проектной инновационной деятельности: исследование, проектирование, организация и оценка реализации инновационных проектов; использование комплекса методов стратегического и оперативного анализа; проектирование образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- рассмотреть основные положения инновационного проектирования;
- раскрыть механизмы инновационного проектирования по агроинженерному направлению;
- рассмотреть зарубежный опыт инновационного проектирования по агроинженерному направлению;
- формирование способности и готовности магистрантов к инновационному проектированию;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- направления инновационного проектирования по агроинженерному направлению;
- этапы инновационного проектирования;
- виды и функции инноваций;
- сущность и виды инновационной стратегии;
- принципы и способы инновационного проектирования;
- источники и формы инвестирования инновационных проектов;
- процесс создания, освоения и распространения инноваций.

уметь:

- осуществлять инновационное проектирование;
- анализировать современные тенденции инновационного развития по агроинженерному направлению;
- анализировать и оценивать этапы инновационного проектирования;
- самостоятельно создавать инновационные проекты, бизнес-планы инновационных проектов по агроинженерному направлению;
- грамотно представлять инновационные проекты по агроинженерному направлению.

владеть:

- способностью оценивать финансирование капитальных вложений;
- способностью оценивать финансовые инвестиции в агроинженерную сферу.

- иметь представление:
- о выборе машин и оборудования для ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- об обеспечении эффективного использования и надежной работы сложных технических систем в растениеводстве и животноводстве;
- о способах сокращения затрат на выполнение механизированных и электрифицированных производственных процессов;
- о разработка технических заданий на проектирование и изготовление нестандартных средств механизации, электрификации, автоматизации и средств технологического оснащения.

Практические (семинарские) занятия планируются в объеме соответствующей рабочей программе. Проводятся в обычных аудиториях.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Методика проведения практических занятий

Для усвоения теоретического материала по каждой теме дисциплины «*Инновации в научно-производственных проектах по агроинженерному направлению*» студентам необходимо закрепление полученной информации. Это достигается путем решения практических заданий и ситуаций (кейсов), ответов на контрольные вопросы к темам курса, тестирования по изученному материалу.

Структура учебного материала рассчитана на достижение нового качества подготовки обучаемых. На практических занятиях больше времени отводится для наиболее трудноусвояемых и актуальных тем курса. Именно на практических занятиях обучаемые обретают компетентностный подход на основе применения знаний, умений, навыков, совершенствуют и укрепляют их.

Овладение знаниями, умениями и навыками проходит через процесс усвоения, состоящий из взаимосвязанных звеньев: восприятия, осмысления, закрепления и применения знаний. Процесс усвоения считается завершенным, если обучаемый способен найти применение полученным знаниям, умениям и навыкам на практике.

Основными формами практических занятий являются: круглые столы, деловые игры, доклады с оппонированием, рефераты, аннотирование источников, дискуссии и диспуты, тестирование, интерактивный опрос, практическое решение задач, заслушивание и обсуждение устного доклада др. Некоторые занятия носят проблемно-поисковый характер.

На протяжении всего практического занятия обучаемый обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Дописывать в рабочую тетрадь ценные дополнения, лучшие ответы своих коллег. Рисовать схемы, строить таблицы, придумывать свои собственные знаки и символы скорописи, выделять главную идею, особенно если преподаватель повторил много раз. Перечисленное, по этим, только своим, «*опорным сигналам*» вос-

становит в памяти весь ход дискуссии, послужив подспорьем для сдачи промежуточной аттестации.

Критерии оценки результатов

Критерии оценки результатов устного опроса:

- если студент правильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, то ему ставится отметка «*зачтено*» в журнал преподавателя.
- если студент неправильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, или не отвечал вовсе, то ему ставится отметка «*не зачтено*».

Критерии оценки результатов тестирования:

- оценка «*отлично*» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «*хорошо*» – 70-79%;
- оценка «*удовлетворительно*» – 60-69%;
- оценка «*неудовлетворительно*» – менее 60%.

Критерии оценки выступлений (докладов) студентов:

- оценка «*отлично*» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей; полную степень обоснованности аргументов и обобщений, всесторонность раскрытия темы; наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению; устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники;
- оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений; достаточную степень обоснованности аргументов и обобщений; способность к обобщению, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал;
- оценка «*удовлетворительно*» выставляется студенту, если студент демонстрирует: недостаточное знание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры;
- оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студенту, если студент демонстрирует: незнание фактического материала; неполную

степень обоснованности аргументов и обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

РАЗДЕЛ 1. *ВВЕДЕНИЕ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ.*

Тема 1.1 Инновационный процесс и стратегия проектирования

Контрольные вопросы

1. Понятие инновационного процесса
2. Элементы инновационного процесса.
3. Научно-техническая деятельность, направление на получение и применение новых знаний
4. Экспериментально-теоретическую деятельность
5. Прикладные научные исследования для достижения практических целей и решения конкретных задач.

Тестовые вопросы

1. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:
   а) продвижение инновации;
   б) диффузия инновации;
   в) инициация инновации;
   г) совершенствование инновации;
   д) улучшение инновации.
2. Эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного предприятия – это:
   а) идеализация;
   б) гармонизация;
   в) глобализация;
   г) урбанизация;
   д) канализация
3. Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:
   а) научно-техническая революция;
   б) научно-технический переворот;
   в) научно-технический прогресс;
   г) научно-технический бросок;
   д) научно-технический подъём
4. К целям управления инновациями относятся:

а) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;
б) проведение НИОКР;
в) налаживание серийного производства продукции;
г) внедрение нового товара на рынок.
д) проведение НИР

5. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:
а) инновационная деятельность;
б) инновационный процесс;
в) инновационный проект;
г) инновационная программа;
д) инновационная расположенность.

Темы выступлений

1. Основные участники, инновационной деятельности.
2. Новаторы.
3. Ранние реципиенты (пионеры, лидеры).
4. Имитаторы.
5. Ранее большинство.

Тема 1.2 Инновационная стратегия и стратегия инновационного проектирования.

Контрольные вопросы

1. Оформление стратегии.
2. Программа развития.
3. Этап разработки целей.
4. Формирование миссии-ориентации и миссии-политики организации, у которых подчеркивается приверженность к инновационной деятельности.
5. Формирование цели инновационного развития организации.

Тестовые вопросы

1. Целостный комплекс взаимосвязанных компонентов, имеющих особое единство с внешней средой, – это:
а) система;
б) жизненный цикл изделия;
в) план;
г) полный цикл изделия;
д) весь период жизни изделия.
2. Данный подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя, при решении любых задач:
а) системный;
б) интеграционный;
в) маркетинговый;
г) всеохватывающий;

д) обобщенный.

3. Совокупность значений факторов, влияющих на функционирование инновационного предприятия или развития отдельного определенного объекта в конкретный период времени:
   а) управленческое решение;
   б) ситуация;
   в) норма;
   г) событие;
   д) явление.
4. Процесс анализа использования оборотных средств, разработки, согласования и утверждения нормативов и норм расхода элементов оборотных средств или других объектов:
   а) нормирование;
   б) системный анализ;
   в) текущий контроль;
   г) субсидирование;
   д) регулирование.
5. Интеграционный подход включает исследование и усиление взаимосвязей между:
   а) отдельными подсистемами и компонентами системы инновационного менеджмента;
   б) стадиями жизненного цикла объекта управления;
   в) уровнями управления по вертикали;
   г) субъектами управления по горизонтали;
   д) элементами структуры.

Темы выступлений

1. Анализ внутренней среды и оценка инновационного потенциала.
2. Анализ состояния внешней среды и оценка инновационного климата.
3. Инновационная позиция организации.
4. Выбора инновационной стратегии.
5. Базовые стратегии развития и их инновационные составляющие.

Тема 1.3 Оценка инновационной стратегии.

Контрольные вопросы

1. Если оценка стратегии носит неформальный характер и проводится лишь от случая к случаю, то?
2. Если создаются специальные структуры, проводящие регулярные заседания по оценке тех или иных инновационных стратегий, то?
3. Методы оценки инновационной стратегии.
4. Самооценка.
5. Способность к обучению.

Тестовые вопросы

1. Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, углубление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления, – это:
   а) инновационный процесс;
   б) инновационная деятельность;
   в) интеграция;
   г) специализация;
   д) объединение.
2. При применении данного подхода объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности:
   а) системный;
   б) нормативный;
   в) интеграционный;
   г) динамический;
   д) статический.
3. Сущность этого подхода заключается в переходе от качественных оценок к количественным при помощи инженерных расчетов, математических и статистических методов, экспертных оценок, системы баллов и др.:
   а) оптимизационный;
   б) директивный;
   в) ситуационный;
   г) прогрессивный;
   д) развитой
4. Основу директивного подхода к управлению инновационной деятельности составляют методы:
   а) экономические;
   б) административные;
   в) социально-психологические;
   г) нравственные.
5. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей:
   а) мотивация;
   б) адаптация;
   в) планирование;
   г) стимулирование

Темы выступлений

1. Методы оценки инновационной стратегии.
2. Самооценка.
3. Способность к обучению.
4. Процесс обучения основан на эффекте обратной связи и фиксации разрыва между ожидаемым и реальным положением дел.
5. Устранение недостатков и восстановление управляемости системы.

РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Тема 2.1. Поиск инновационной идеи.

Контрольные вопросы

1. Абстракция.
2. Гипотеза.
3. Интуиция.
4. Инсайт
5. Метод проб и ошибок

Тестовые вопросы

1. Комплекс работ по формированию портфеля новшеств и инноваций, рыночной стратегии фирмы на основе стратегической сегментации рынка, прогнозирования стратегий повышения качества товаров, ресурсосбережения и комплексного развития производства:
   а) инновационный проект;
   б) организация производства;
   в) стратегический маркетинг;
   г) стратегическое планирование;
   д) стратегическая реорганизация.
2. Мысленное исключение ряда свойств предметов и отношений между ними из рассмотрения:
   а) абстракция;
   б) гипотеза;
   в) инновация;
   г) инсайт;
   д) интуиция
3. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и технического обоснования
   а) абстракция;
   б) гипотеза;
   в) инновация;
   г) инсайт;
   д) интуиция
4. Способность непосредственно, внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы
   а) абстракция;
   б) гипотеза;
   в) инновация;
   г) инсайт;
   д) интуиция
5. Осознание решения некоторой проблемы
   а) абстракция;
   б) гипотеза;
   в) инновация;

г) инсайт;
д) интуиция

Темы выступлений

1. Метод контрольных вопросов.
2. Метод мозгового штурма.
3. Метод фокальных элементов
4. Мозговая атака
5. Метод креативности

Тема 2.2 Элементы и этапы инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Элементы и этапы инновационного проекта.
2. Этап возникновения идеи.
3. Инкубационный этап.
4. Этап роста (саморазвития).
5. Определение требуемых спецификаций.

Тестовые вопросы

1. Совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта:
   а) производственная структура;
   б) организационная структура;
   в) организационная культура;
   г) структура отделов;
   д) структура предприятия
2. Сложное поведенческое явление, вызывающее непредвиденные отсрочки, проблемы, дополнительные расходы и неустойчивость процесса стратегических изменений в компании:
   а) сопротивление;
   б) сопротивление группового характера;
   в) сопротивление индивидуального характера;
   г) сопротивление смешанное;
   д) сопротивление развитое.
3. Умеренные изменения в деятельности предприятия наблюдаются в ситуациях, когда:
   а) предприятие выходит на освоенный рынок с новым продуктом;
   б) предприятие выходит на новый рынок с новым продуктом;
   в) изменяется номенклатура продукции и рынки сбыта
   г) изменяется ассортимент продукции и рынки сбыта
   д) изменяется выпуск продукции и рынки сбыта
4. Необходимость в таких глубоких изменениях возникает, например, когда компания покидает одну отрасль и переходит в другую:

а) радикальные изменения;
б) умеренные изменения;
в) коренная реорганизация;
г) прогнозируемые изменения;
д) незначительные изменения

5. Данную стратегию выбирает большинство компаний в сложившихся отраслях со стабильной технологией:
   а) ограниченного роста;
   б) роста;
   в) сокращения;
   г) уменьшения;
   д) спада.

Темы выступлений

1. Генерация идеи.
2. Разработка инновационной идеи.
3. Создание прототипа (опытного образца) и проведение его испытаний.
4. Создание опытной партии продукции.
5. Выход на рынок.

Тема 2.3 Роли и функции участников проекта.

Контрольные вопросы

1. Генерация идей.
2. Анализ и синтез информации о рынках, технологиях или процессах.
3. Новый технологический подход или процесс или решение сложной технической проблемы.
4. Уяснение, предложение, продвижение и демонстрация новой технической идеи.
5. Подход или процесс официального утверждения.

Тестовые вопросы

1. Функции инновационного менеджмента, включающие управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению основных стадий процесса управления инновационной деятельностью:
   а) основные;
   б) обеспечивающие;
   в) социально-психологические;
   г) технологические;
   д) индустриальные.
2. Управленческие решения и коммуникации – это функции:
   а) основные;
   б) обеспечивающие;
   в) социально-психологические;
   г) технологические;

д) индустриальные.

3. Данный аспект инновационного менеджмента базируется на теоретических положениях общего менеджмента:
   а) аппарат управления инновациями;
   б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;
   в) наука и искусство управления инновациями;
   г) опыт и практика управления инновациями.
4. Выработка стратегий инновационной концепции; определение тематических направлений деятельности, формирование инновационных программ и проектов; построение организационной структуры и структуры управления инновациями – это задачи:
   а) экзогенной гармонизации;
   б) эндогенной гармонизации;
   в) совокупной гармонизации;
   г) частичной гармонизации;
   д) полной гармонизации.
5. Инновационный менеджмент – это:
   а) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей, путем рационального использования ресурсов;
   б) разновидность функционального менеджмента, объектом которого выступают различные инновационные процессы, инновационные проекты;
   в) совокупность процедур, составляющая общую технологическую схему управления инновациями на инновационном предприятии;
   г) единая процедура сбора информации о важных изменениях внутренней и внешней обстановки;
   д) уяснение, предложение, продвижение и демонстрация новой технической идеи.

Темы выступлений

1. Руководство проектом.
2. Планирование и координация действий работников, занятых воплощением идеи в жизнь.
3. Информационный контроль.
4. Сбор информации о важных изменениях внутренней и внешней обстановки.
5. Осуществление наблюдений за развитием событий на рынке, на производстве и в сфере технологии.

Тема 2.4 Бизнес-план инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Инициация инновации.
2. Маркетинг инновации.

3. Реализация инновации.
4. Продвижение инновации.
5. Оценка экономической эффективности инновации.

Тестовые вопросы

1. При анализе научного содержания проекта учитываются:
   а) четкость изложения замысла проекта (четкое, нечеткое);
   б) есть ли программа исследований;
   в) подготовлены ли анкеты для опроса;
   г) проведено ли пилотажное исследование
   д) нужно дополнительное финансирование.
2. Первый уровень - предварительное рассмотрение проекта и решение следующих задач:
   а) отбор проектов для участия в экспертизе второго уровня;
   б) проект заслуживает безусловной поддержки;
   в) проект заслуживает поддержки;
   г) проект может быть поддержан;
   д) проект не заслуживает поддержки;
3. Сопоставимость представленных проектов определяется по:
   а) объему работ, производимых с применением новых методов (технологий, оборудования и т.п.);
   б) четкость изложения замысла проекта (четкое, нечеткое);
   в) четкость определения цели и методов исследования (четко, нечетко);
   г) качественные характеристики проекта (проект имеет фундаментальный характер: междисциплинарный или системный характер; прикладной характер);
4. научный задел (есть существенный научный и методологический задел в решении сформулированной в проекте проблемы: имеются публикации по данной теме; научно-методическая проработка решения проблемы отсутствует)
5. Исследования, ориентированные на изучение спроса по новому продукту или операции, определение количества или объема выпуска продукта, определение потребительских свойств и товарных характеристик товара:
   а) маркетинговые;
   б) стратегические;
   в) оперативные;
   г) научные;
   д) перспективные.
6. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации, включающий: производство и использование информации, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек, индивидуальные консультации покупателей, стимулирование продажи инновации:
   а) продажа инноваций;
   б) диффузия инноваций;
   в) продвижение инноваций;

г) распространение инноваций;
д) совершенствование инноваций

Темы выступлений

1. Маркетинг инновации.
2. Реализация инновации.
3. Продвижение инновации.
4. Оценка экономической эффективности инновации.
5. Диффузия инновации.

Тема 2.5 Мотивации создания и продвижения инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Творчески мыслящий ученый или инженер.
2. Поборник новой технологической идеи.
3. Человек, который успешно руководит осуществлением проекта.
4. Информационный контролер.
5. Наставник-консультант.

Тестовые вопросы

1. Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуценте или продавце инновации, являющаяся формой рекламы с широким привлечением всех средств массовой информации:
   а) паблик-рилейшнз (public relations);
   б) мерчендайзинг (merchandising);
   в) копирайтинг (copywriting)
   г) сделка (transaction)
   д) макросреда (macroenvironment)
2. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:
   а) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
   б) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
   в) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли;
   г) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации проектов;
   д) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для инвестора.
3. К задачам управления инноваций относят:
   а) исследование рынка новых продуктов;
   б) прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
   в) определение способов продажи нового продукта;
   г) анализ рисков, определение методов их оптимизации.
   д) исследование рынка более всего приобретаемых продуктов;
4. Субъекты инновационного менеджмента:

а) центральные службы развития новых продуктов;
б) венчурные предприятия;
в) инновационные программы и проекты;
г) организации и лица, которые осуществляют инновационную деятельность
д) все перечисленные

5. Аспект инновационного менеджмента, который представлен как совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями на предприятии, состоящую из отдельных направлений управленческой деятельности:
а) наука и искусство управления;
б) вид деятельности и процесс принятия управленческого решения;
в) аппарат управления инновациями;
г) вид инновационной деятельности;
д) процесс принятия управленческого решения;

Темы выступлений

1. Творчески мыслящий ученый или инженер.
2. Поборник новой технологической идеи.
3. Человек, который успешно руководит осуществлением проекта.
4. Информационный контролер.
5. Наставник-консультант.

РАЗДЕЛ 3 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

Тема 3.1 Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. До стартовое финансирование.
2. Работа по организации нового бизнеса
3. Работа по подбору основных сотрудников.
4. Переход инновационной организации к практической деятельности.
5. Переход инновационной организации на коммерческое освоение нового вида продукции или услуг.

Тестовые вопросы

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого практической деятельности:
а) инновация;
б) новшество;
в) «ноу-хау»;
г) патент;
д) научное открытие.

2. Процесс, направленный на создание и практическую реализацию новшеств:
   а) инновационная программа;
   б) инновационный процесс;
   в) инновационная деятельность;
   г) инновационная практика;
   д) инновационный подход.
3. Совокупность научно-технических знаний (новшеств), лежащих в основе производства, распространения и использования продукции, осуществленных на материальных носителях:
   а) техника;
   б) технология;
   в) технологическая идея;
   г) технологический процесс;
   д) частный технологический процесс.
4. Технология, отвечающая стратегическим общенациональным целям, способная повысить конкурентоспособность и обороноспособность государства:
   а) приоритетная наукоемкая технология;
   б) критически важная технология;
   в) фундаментальная технология;
   г) закрытая технология;
   д) передовая технология
5. Выраженная в деньгах стоимость эффекта, созданного с использованием новшества:
   а) цена новшества;
   б) стоимость новшества;
   в) себестоимость новшества;
   г) затраты на новшество;
   д) вложения в новшество.

Темы выступлений

1. Быстрое расширение, на котором организации необходимы значительные средства для увеличения производственных мощностей, оборотного капитала, улучшения системы сбыта, а также для совершенствования выпускаемой продукции.
2. Подготовка условия для эмиссии акций новой организации на рынок ценных бумаг.
3. Выпуск и продажа акций на рынке ценных бумаг.
4. Финансовый план.
5. Бизнес план.

Тема 3.2 Точка результативности безубыточности.

Контрольные вопросы

1. Переменные затраты.

2. Постоянные затраты.
3. Смешанные затраты.
4. Точка безубыточности.
5. Линия постоянных расходов.

Тестовые вопросы

1. Общественно-необходимые затраты на создание (производство) новшества:
   а) договорная цена новшества;
   б) стоимость новшества;
   в) затраты на создание новшества;
   г) кредиты на создание новшества;
   д) заимствования на создание новшества.
2. Ситуация, возникающая на рынке, при реализации ноу-хау или крупномасштабного нового продукта:
   а) ограниченная монополия;
   б) ограниченная монопсония;
   в) двусторонняя олигополия;
   г) трехсторонняя олигополия;
   д) четырехсторонняя олигополия;
3. Информационная асимметричность – это:
   а) ситуация, сложившаяся на рынке новшеств, когда продавец новшества (инновационная фирма) знает о новшестве больше, чем предприниматель;
   б) ситуация, сложившаяся на рынке новшеств, когда продавец новшества (инновационная фирма) знает о новшестве меньше, чем предприниматель;
   в) когда одним участникам рынка доступна важная информация, а другим заинтересованным лицам – нет;
   г) предприниматель, который обладает информацией, получает возможность извлечения прибыли в течение периода времени, пока полный доступ к информации не получат другие экономические агенты на рынке
   д) все перечисленные ответы верны
4. Инновационный процесс характеризуется:
   а) многочисленностью путей достижения цели
   б) неопределенностью путей достижения цели
   в) многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели
   г) многочисленностью и неопределенностью способов достижения цели
   д) невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки
5. Ситуация, возникающая на рынке, при реализации новшества, выпускаемого в небольших масштабах на опытном заводе инновационной организации:
   а) монопсония;

б) монополия;
в) олигополия;
г) мегаполия;
д) трансполия.

Темы выступлений

1. Линия себестоимости.
2. Линия выручки.
3. Точка критического объема продаж.
4. Объем производства в точке безубыточности.
5. Критический объем продаж

Тема 3.3 Планирование мероприятий по повышению эффективности использования средств, поступающих в распоряжение учреждения.

Контрольные вопросы

1. Планирование общих объемов поступлений и выплат.
2. Определение сбалансированности финансовых показателей;
3. Планирование мероприятий по повышению эффективности использования средств, поступающих в распоряжение учреждения;
4. Планирование мероприятий по предотвращению образования просроченной кредиторской задолженности учреждения;
5. Управление доходами и расходами учреждения.

Тестовые вопросы

1. Для фирмы – эксплерента инновационная стратегия состоит в:
   а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
   б) создании новых сегментов рынка;
   в) улучшении качества продукции;
   г) стимулирования нового направления моды;
   д) стимулирования нового направления технического превосходства;
2. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целю разработки нового продукта, это:
   а) альянс;
   б) фирма-виолент;
   в) консорциум;
   г) ассоциация;
   д) совместное предприятие;
3. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):
   а) общественные;
   б) университетские;
   в) религиозные;
   г) частные;
   д) коммерческие.
4. Инновационный центр – это организационный тип:

а) крупных предприятий;
б) средних предприятий;
в) малых предприятий;
г) форма межфирменной научно-технической кооперации.
д) совместных предприятий.

5. После выполнения поставленной задачи консорциум:
   а) продолжает свое существование;
   б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
   в) распускается;
   г) распускаются только малые предприятия;
   д) развивается на новой основе.

Темы выступлений

1. Планирование мероприятий по повышению эффективности использования средств, поступающих в распоряжение учреждения.
2. Финансовый план.
3. Прогноз объемов продаж.
4. Баланс денежных расходов
5. Баланс денежных поступлений.

Тема 3.4 Управление доходами и расходами учреждения.

Контрольные вопросы

1. Определение общей потребности в расходах для финансирования деятельности организации.
2. Определение общей потребности в расходах для обеспечения необходимых темпов ее экономического развития.
3. Оптимизация структуры доходов и расходов организации адекватно целям и задачам ее развития.
4. Обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости и платежеспособности организации.
5. Максимизация величины чистой прибыли, обеспечивающая заданные темпы развития организации.

Тестовые вопросы

1. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:
   а) инновационная маркетинговая стратегия;
   б) реактивная инновация;
   в) инновационная стратегия;
   г) базисная инновация;
   д) развитая инновация.
2. Величина инновационного лага используется для оценки:
   а) эффективности инновационного процесса;
   б) оценки инновационной активности;

в) эффективности реализации инновационной стратегии;
г) оценки инновационной инфраструктуры;
д) оценки инновационной продвинутости.

3. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и…:
   а) трансфера;
   б) реализации;
   в) рекламы;
   г) пробника;
   д) диффузии.
4. Емкость «портфеля инновационных идей» определяет:
   а) уровень интеллектуального потенциала;
   б) уровень инновационного потенциала;
   в) уровень инвестиционного потенциала;
   г) уровень внедренческого потенциала;
   д) уровень заимствованного потенциала.
5. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и …
   а) ситуационном;
   б) диагностическом;
   в) тактическом;
   г) стратегическом;
   д) целевом.

Темы выступлений

1. Управление доходами и расходами учреждения.
2. Операционная деятельность.
3. Инвестиционная деятельность.
4. Финансовая деятельность.
5. Анализ динамики доходов и расходов организации в предшествующем периоде.

Тема 3.5 Построение финансового плана инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Вид эффекта.
2. Экономический.
3. Финансовый.
4. Научно-технический.
5. Ресурсный.

Тестовые вопросы

1. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:
   а) минимальные;
   б) низкие;

в) средние;
г) незначительные;
д) высокие.

2. Стадии жизненного цикла, которой соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:
   а) упрощение;
   б) падение;
   в) исход;
   г) деструктуризация;
   д) подъем.
3. Тип нововведений, для которого характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи →разработка -: реализация:
   а) для материальных нововведений;
   б) для материальных нововведений с низкой доходностью;
   в) для материальных нововведений с средней доходностью;
   г) для материальных нововведений с высокой доходностью;
   д) для нематериальных нововведений.
4. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:
   а) детальный анализ внутренней среды;
   б) диагностический анализ;
   в) ситуационный анализ;
   г) глобальный анализ;
   д) непосредственный анализ.
5. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):
   а) инновационный лаг;
   б) скорость перехода от одной стадии к другой;
   в) риск и неопределенность;
   г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса;
   д) не одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

Темы выступлений

1. Прогноз объемов реализации;
2. Баланс денежных расходов и поступлений;
3. Таблица доходов и затрат;
4. Прогнозируемый баланс активов и пассивов предприятия;
5. График достижения безубыточности.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ.

Тема 4.1 Алгоритм оценки эффективности инновации.

Контрольные вопросы

1. Алгоритм оценки эффективности инновации.
2. Продолжительность инновационного периода.
3. Срок службы объекта инновации.
4. Степень достоверности исходной информации.
5. Требования инвесторов.

Тестовые вопросы

1. Капитальные вложения?
   а) инвестирование в создание новых или воспроизводство действующих основных фондов
   б) размещение финансирования в ценные бумаги
   в) вложение в акции развивающихся предприятий
   г) деятельность, направленная на получение большого дохода.
2. Инвестиции это?
   а) Покупка недвижимости и товаров длительного пользования
   б) Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
   в) Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
   г) Вложение капитала с целью последующего его увеличения
3. Для определения инвестиций как экономической категории существуют подходы:
   а) доходный;
   б) ресурсный;
   в) расходный;
   г) рисковый;
   д) затратный.
4. Инвестиции осуществляются в формах:
   а) денежно-финансовой;
   б) имущественной;
   в) материально-вещественной;
   г) залоговой;
   д) смешанной;
   е) денежной.
5. Экономическая сущность инвестиций раскрывается:
   а) через связь инвестиций с получением дохода;
   б) включение в состав объектов инвестирования любых вложений;
   в) осуществление вложений только в денежной форме;
   г) отражение в составе объектов инвестирования только основного капитала;
   д) рассмотрение инвестиций в единстве ресурсов и вложений.

Темы выступлений

1. Оценка эффективности инновации.
2. Длительность инновационного периода.
3. Срок службы инновационного объекта.
4. Достоверность исходной информации.
5. Требования, предъявляемые инвесторами.

Тема 4.2 Методы оценки эффективности инновационных проектов.

Контрольные вопросы

1. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Определение бизнес-результата проекта на основе формализации границ проекта.
3. Оценка величины инвестиций, необходимых для достижения поставленной бизнес-идеи (получения бизнес-результата).
4. Оценка финансовых последствий инвестиций.
5. Определение жесткости требований, предъявляемых к эффективности инвестиций.

Тестовые вопросы

1. Чистые инвестиции — это:
   а) реальные инвестиции, направленные на расширенное воспроизводство основных фондов;
   б) реальные инвестиции, направленные на простое воспроизводство основных фондов;
   в) валовые инвестиции, уменьшенные на сумму амортизационных отчислений;
   г) сумма финансовых и реальных инвестиций;
   д) инвестиционные расходы за определенный период.
2. Конъюнктура инвестиционного рынка
   а) совокупность факторов, определяющих сложившееся соотношение спроса, предложения, уровня цен, конкуренции и объемов реализации на инвестиционном рынке или его сегменте;
   б) экономическая ситуация в определенный момент как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на услуги, а также уровень и динамику цен на них;
   в) экономическая ситуация на протяжении календарного года как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на услуги, а также уровень и динамику цен на них;
   г) экономическая ситуация на протяжении нескольких календарных лет как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на услуги, а также уровень и динамику цен на них;

д) экономическая ситуация на данный момент как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на услуги, а также уровень и динамику цен на них;

3. Мониторинг предусматривает текущее наблюдение за инвестиционной активностью:
   а) за изменением системы показателей, характеризующих спрос, предложение, цены и уровень конкуренции;
   б) за изменением некоторых показателей, характеризующих спрос, предложение, цены и уровень конкуренции;
   в) за изменением наиболее важных показателей, характеризующих спрос, предложение, цены и уровень конкуренции;
   г) за изменением отраслевых показателей, характеризующих спрос, предложение, цены и уровень конкуренции;
   д) за изменением отчетных показателей, характеризующих спрос, предложение, цены и уровень конкуренции;
4. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка необходимо:
   а) для выбора основных направлений стратегии инвестиционной деятельности и формирования инвестиционного портфеля;
   б) для выбора основных направлений стратегии рынка методами экстраполяции;
   в) для выбора основных направлений стратегии рынка методами экстраполяции;
   г) для выбора основных направлений стратегии рынка методами аппроксимации;
   д) для выбора основных направлений стратегии рынка методами интенсификации;
   е) для выбора основных направлений стратегии рынка методами пролонгации.
5. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка
   а) фундаментальный и технический;
   б) статистический и направленный;
   в) динамический и управляемый;
   г) прогнозный и стабильный;
   д) прогнозируемый и детермированный.

Темы выступлений

1. Оценка эффективности инновационных проектов.
2. Бизнес-результат проекта на основе формализации границ проекта.
3. Величина инвестиций, необходимых для достижения поставленной бизнес-идеи (получения бизнес-результата).
4. Финансовые последствий инвестиций.
5. Сопоставление инвестиций и их финансовых последствий.

Тема 4.3 Оценка эффективности отдельных этапов реализации инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Оценка эффективности отдельных этапов реализации инновационного проекта.
2. Появление ранее не принимавшихся во внимание результатов.
3. Корректируются сроки реализации проекта.
4. Меняются существенные технические решения.
5. Меняется внешняя среда (экономическое окружение) реализации проекта.

Тестовые вопросы

1. В мировой практике инвестиции подразделяют на:
   а) венчурные
   б) спекулятивные
   в) национальные
   г) алигархические
   д) транснациональные
2. По срокам реализации среди инвестиционных проектов выделяют:
   а) бессрочные
   б) малосрочные
   в) долгосрочные
   г) продолжительные
   д) безграничные
3. Инвестиционные проекты до 100 тыс. долларов относятся к:
   а) мелким
   б) незначительным
   в) средним
   г) крупным
   д) особо крупным
4. Венчурные инвестиции это – инвестиции с:
   а) очень низкой степенью риска
   б) высокой степенью риска
   в) низкой степенью риска
   г) средней степенью риска
   д) сверхвысокой степенью риска
5. По какому признаку объединяют реальные и финансовые инвестиции:
   а) по уровню инвестиционного риска
   б) по объектам вложения капитала
   в) по региональной принадлежности инвесторов
   г) по наличию иностранного капитала
   д) по степени риска

Темы выступлений

1. Эффективность отдельных этапов реализации инновационного проекта.

2. Значительные изменения в структуре и характеристиках работы внутри организации.
3. Сроки реализации проекта.
4. Существенные технические решения.
5. Внешняя среда (экономическое окружение) реализации проекта. Происходят

Тема 4.4 Анализ и сравнение альтернативных проектов.

Контрольные вопросы

1. Анализ и сравнение альтернативных проектов.
2. Сравнение инвестиционных альтернатив одних и те же показателей, рассчитанных для разных проектов и сопоставленных между собой.
3. Сравнение инвестиционных альтернатив.
4. Сравнение одних и те же показателей, рассчитанных для разных проектов.
5. Сравнение разных проектов и сопоставленных между собой.

Тестовые вопросы

1. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.
   а) материально-техническая база, кадры науки,
   б) информационные фонды;
   в) кадры науки;
   г) научное оборудование;
   д) все вышеназванное.
2. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?
   а) высший, средний;
   б) первый уровень;
   в) высший и третий уровень;
   г) высший, средний и низший;
   д) верны 1 и 2 ответы.
3. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?
   а) подбор и расстановка кадров;
   б) обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
   в) гармонизация;
   г) построение организационной структуры;
   д) выработка стратегической инновационной стратегии.
4. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
   а) делегирование и мотивация;
   б) решения и коммуникации;
   в) делегирование и коммуникации;
   г) планирование;
   д) организация и контроль.

5. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?
   а) формы специализации, концентрации;
   б) способы организации;
   в) задачи организации, формы и способы организации;
   г) комбинирование и задачи организации;
   д) формы организационных структур.

Темы выступлений

1. Сравнение альтернативных проектов.
2. Инвестиционные альтернативы одних и те же показателей, рассчитанные для разных проектов и сопоставленные между собой.
3. Инвестиционные альтернативы.
4. Одни и те же показатели, рассчитанные для разных проектов.
5. Разные проекты и сопоставленные между собой.

РАЗДЕЛ 5 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ.

Тема 5.1 Анализ потребностей в инновации

Контрольные вопросы

1. Анализ потребностей в инновации.
2. Мотивация.
3. Цель создания и продажи инновации.
4. Конкурентоспособность.
5. Мотивы создания и продажи инноваций.

Тестовые вопросы

1. Этап инновационного процесса, финансируемый в основном из государственного бюджета на безвозвратной основе:
   а) проведение поисковых НИР
   б) проведение прикладных НИР
   в) выполнение ОКР и ПКР
   г) коммерциализация нововведения
2. Этап инновационного процесса, финансируемый в основном за счет собственных средств организаций:
   а) проведение поисковых НИР
   б) проведение прикладных НИР
   в) выполнение ОКР и ПКР
   г) коммерциализация нововведения
3. Стадия жизненного цикла спроса, характеризующая бурный период становления отрасли:
   а) зарождение
   б) ускорение роста
   в) замедление роста
   г) зрелость

д) затухание

4. Стадия жизненного цикла спроса, характеризующая период, когда конкуренты, оставшиеся на рынке, пожинают свои плоды становления отрасли:
   а) зарождение
   б) ускорение роста
   в) замедление роста
   г) зрелость
   д) затухание
5. Средства, за счет которых осуществляется финансирование НИОКР
   а) за счет кредитов
   б) за счет собственной прибыли
   в) за счет уставного капитала
   г) за счет амортизационных накоплений

Темы выступлений

1. Потребности в инновации.
2. Целью покупки инновации.
3. Мотивы покупки инноваций.
4. Конкурентная способность.
5. Создание и продажа инноваций.

Тема 5.2 Анализ потенциального спроса на нововведение.

Контрольные вопросы

1. Анализ потенциального спроса на нововведение.
2. Анализ продвижения инновационного проекта.
3. Анализ первичных результатов инновационного проекта.
4. Результаты реализации инновации и затраты на ее продвижение.
5. Статистическая обработка и анализ реализации инновации.

Тестовые вопросы

1. По областям применения инновации разделяют:
   а) управленческие;
   б) стратегические;
   в) преобладающие;
   г) знаковые;
   д) важные.
2. По этапам НТП, результатом которых стала инновация разделяют:
   а) технические;
   б) биологические;
   в) педалогические;
   г) брутальные;
   д) тотальные.
3. По темпам осуществления инновация разделяют:
   а) быстрые,.
   б) замедленные,

в) затухающие,
г) нарастающие,
д) все перечисленные

4. По степени интенсивности инновация разделяют:
   а) массовые
   б) одиночные
   в) несистемные
   г) системные
   д) функциональные
5. По масштабам инновация разделяют:
   а) транснациональные,
   б) международные
   в) межгосударственные
   г) междуматериковые
   д) надгосударственные

Темы выступлений

1. Потенциальный спрос на нововведение.
2. Продвижение инновационного проекта.
3. Первичные результаты инновационного проекта.
4. Реализация инновации и затраты на ее продвижение.
5. Реализации инновации.

Тема 5.3 Понятие инновационного маркетинга.

Контрольные вопросы

1. Понятие инновационного маркетинга.
2. Понятие стратегического инновационного маркетинга.
3. Понятие оперативного инновационного маркетинга.
4. Маркетинг инноваций
5. Концепция маркетинга.

Тестовые вопросы

1. Какой вид деятельности не учитывается при оценке коммерческой эффективности проекта?
   а) инвестиционная
   б) операционная
   в) финансовая
   г) инновационная
   д) социальная
2. Какой этап лишний при создании инновации
   а) идея
   б) концепция
   в) разработка
   г) внедрение
   д) производство

3. Инвестиционная привлекательность крупного пакета акций выше привлекательности мелкого пакета, ввиду?
   а) Более высокой степени участия акционера в управлении предприятием
   б) Меньшего риска инвестиций
   в) Более высокого уровня доходности в расчете на одну акцию
   г) Большей устойчивости к конкуренции
   д) Отсутствием конкурентов со стороны банков
4. Стремление к преодолению чрезмерной распыленности финансовых средств между огромным количеством инновационно-инвестиционных проектов
   а) конкурсная система отбора;
   б) назначение руководителем видного ученого;
   в) размещение проекта в ведущем научном центре;
   г) формирование временного творческого коллектива из известных ученых;
   д) объединение нескольких дублирующих центров в единый.
5. Для разработки и реализации инновационных проектов государство создает:
   а) организационные условия;
   б) экономические условия;
   в) правовые условия
   г) финансовое регулирование;
   д) все перечисленное.

Темы выступлений

1. Инновационный маркетинг.
2. Стратегический инновационный маркетинг.
3. Оперативный инновационный маркетинг.
4. Особенности маркетинга инноваций
5. Значение концепции маркетинга.

РАЗДЕЛ 6. РИСКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Тема 6.1 Понятие риска.

Контрольные вопросы

1. Понятие риска.
2. Природа и характеристики рисков.
3. Риски ошибочного выбора инновационных проектов.
4. Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования.
5. Риск неисполнения хозяйственных договоров.

Тестовые вопросы

1. Потенциальные потребители нового продукта по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации - новаторы:

а) стремятся опробовать инновации (новую идею, метод, продукт и т.п.);
б) обладают достаточными финансовыми ресурсами (для компенсации риска неудачи);
в) способностью понимать и применять сложные технические знания;
г) считается, что они отличаются склонностью к риску.
д) все перечисленное

2. Потенциальные потребители нового продукта по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации – ранние последователи:
   а) формируют основной костяк «лидеров (источников) мнений»;
   б) источник большего обращения за советом и консультацией;
   в) основа ролевой модели для социальной системы;
   г) известны как «приверженные последователи» ;
   д) все перечисленное
3. Потенциальные потребители нового продукта по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации – раннее большинство:
   а) несколько колеблются до момента восприятия инновации;
   б) период восприятия инновации относительно длиннее, чем у новаторов;
   в) охотно следуют за другими в процессе восприятия инноваций;
   г) редко возглавляют движение за инновацию;
   д) все перечисленное
4. Потенциальные потребители нового продукта по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации – позднее большинство:
   а) скептики;
   б) воспринимают инновацию неуверенно;
   в) воспринимают инновацию экономической необходимостью;
   г) под действием увеличивающегося социального давления;
   д) все перечисленное
5. Потенциальные потребители нового продукта по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации – опоздавшие:
   а) представители традиционной ориентации;
   б) представители консервативной ориентации;
   в) последние, кто воспринимает инновацию;
   г) склонны отказаться от восприятия инновации;
   д) все перечисленное

Темы выступлений

1. Маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта.
2. Риск, связанный с обеспечением прав собственности.
3. Выбор инновационных проектов.
4. Необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования.
5. Неисполнения хозяйственных договоров.

Тема 6.2 Качественные методы оценки рисков.

Контрольные вопросы

1. Качественные методы оценки рисков.
2. Количественные методы оценки рисков.
3. Управление рисками.
4. Ранжирование.
5. Мягкая рейтинговая оценка.

Тестовые вопросы

1. Основными субъектами инвестиционной деятельности являются:
   а) инвесторы;
   б) заказчики;
   в) исполнители;
   г) пользователи;
   д) все перечисленные
2. Инвестиция как средства, используемые для получения некоего положительного результата:
   а) экономического;
   б) социального;
   в) интеллектуального;
   г) оборонного;
   д) всех перечисленных
3. Среди основных прав инвесторов следует назвать:
   а) право самостоятельно осуществлять инвестиционный выбор, то есть определять объемы, направления, размеры инвестирования, круг участников инвестиционной деятельности;
   б) право инвестора, не являющегося пользователем объектов инвестиционной деятельности, контролировать их целевое использование;
   в) право инвестора передать по договору свои права по инвестициям и их результатам другим лицам;
   г) право инвестора приобретать в собственность объекты, созданные в результате инвестирования, а также право владения, пользования, распоряжения иными результатами инвестиций. Законодательством могут быть определены объекты, инвестирование в которые не влечет за собой непосредственно приобретения права собственности на них, но не исключает возможности последующего владения, управления ими или получения дохода от эксплуатации этих объектов.
   д) все перечисленные
4. Принципы инвестиционной деятельности:
   а) принцип целенаправленности
   б) принцип эффективности.
   в) принцип системности
   г) принцип альтернативности
   д) все перечисленные

5. Финансовые активы, инвестиционной деятельности
   а) ценные бумаги (акции, облигации, векселя и пр.)
   б) производные финансовые инструменты (варранты, опционы, фьючерсы и пр.)
   в) доли в уставном капитале сторонних организаций
   г) вклады по договору простого товарищества и пр.
   д) все перечисленные

Темы выступлений

1. Ранжирование на основе балльной оценки.
2. Попарное сравнение.
3. Непосредственное ранжирование.
4. Ранжирование.
5. Рейтинговая оценка.

Тема 6.3 Минимизация риска.

Контрольные вопросы

1. Минимизация риска.
2. Распределение рисков осуществляется обычно между участниками проектов.
3. Диверсификация.
4. Лимитирование (ограничение).
5. Страхование.

Тестовые вопросы

1. Классификация инвестиций необходима с целью:
   а) долговременного перераспределения средств и ресурсов между теми, кто ими располагает, и теми, кто в них нуждается;
   б) планирования
   в) анализа;
   г) определения состава материально вещественных элементов для создания (развития, модернизации) объекта предпринимательской деятельности;
   д) все перечисленные
2. В мировой практике инвестиции подразделяют на:
   а) венчурные
   б) рисковые
   в) спекулятивные
   г) национальные
   д) все перечисленные
3. Венчурные инвестиции это – инвестиции с:
   а) высокой степенью риска;
   б) низкой степенью риска
   в) средней степенью риска
   г) практически без риска

д) риск минимален

4. Финансовые инвестиции – это:
   а) вложение в строительство основных фондов;
   б) вложение в финансовые инструменты;
   в) вложение капитала для получения дохода;
   г) вложение в материальные активы
   д) вложение в деятельность предприятия
5. К основным видам финансовых инвестиций относятся:
   а) акции.
   б) облигации.
   в) пай в ПИФ.
   г) драгоценные металлы, опционы, фьючерсы и др.
   д) все перечисленные

Темы выступлений

1. Хеджирование.
2. Со страхование.
3. Самострахование.
4. Перестрахование.
5. Двойное страхование.

КЛЮЧ ДЛЯ ВОПРОСОВ ТЕСТА

Таблица 1 Ключ для вопросов теста

Раздел	**Тема**	**№ вопроса**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	1.1	*в*	*б*		*в*	*г*
	1.2	*а*	*в*	*б*	*а*	*а*
	1.3	*в*	*г*	*а*	*б*	*а*
2	2.1	*в*	*а*	*б*	*д*	*г*
	2.2	*б*	*а*	*а*	*в*	*а*
	2.3	*б*	*а*	*б*	*б*	*а*
	2.4	*а*	*а*	*а*	*а*	*в*
	2.5	*а*	*а*	*в*	*д*	*в*
3	3.1	*а*	*в*	*в*	*а*	*а*
	3.2	*а*	*а*	*д*	*д*	*а*
	3.3	*б*	*д*	*в*	*в*	*в*
	3.4	*в*	*а*	*д*	*а*	*д*
	3.5	*д*	*б*	*д*	*а*	*в*
4	4.1	*а*	*г*	*а*	*а*	*а*
	4.2	*в*	*а*	*а*	*а*	*а*
	4.3	*а*	*в*	*а*	*б*	*б*
	4.4	*д*	*г*	*в*	*а*	*д*
5	5.1	*а*	*в*	*б*	*д*	*а*
	5.2	*а*	*а*	*д*	*а*	*а*
	5.3	*д*	*г*	*а*	*а*	*д*
6	6.1	*д*	*д*	*д*	*д*	*д*
	6.2	*д*	*д*	*д*	*д*	*д*
	6.3	*д*	*д*	*а*	*в*	*д*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература по изучаемому курсу

1. Методология науки и инновационная деятельность [текст]: пособие / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск: Москва: Новое знание: Инфра – М, 2017. – 327 с [ЭБС ИНФРА-М]

Дополнительная литература

1. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. [ЭБС ИНФРА-М]

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
Содержание практической работы 4
Методика проведения практических занятий 4
Критерии оценки результатов 5
Раздел 1. *Введение. Инновационный процесс и стратегия проектирования.* .. 6
Тема 1.1 Инновационный процесс и стратегия проектирования 6
Тема 1.2 Инновационная стратегия и стратегия инновационного проектирования. 7
Тема 1.3 Оценка инновационной стратегии. 8
Раздел 2. Инновационный проект 10
Тема 2.1. Поиск инновационной идеи. 10
Тема 2.2 Элементы и этапы инновационного проекта. 11
Тема 2.3 Роли и функции участников проекта. 12
Тема 2.4 Бизнес-план инновационного проекта. 13
Тема 2.5 Мотивации создания и продвижения инновационного проекта. . 15
Раздел 3 Финансовый план. 16
Тема 3.1 Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта. 16
Тема 3.2 Точка результативности безубыточности. 17
Тема 3.3 Планирование мероприятий по повышению эффективности использования средств, поступающих в распоряжение учреждения. 19
Тема 3.4 Управление доходами и расходами учреждения. 20
Тема 3.5 Построение финансового плана инновационного проекта. 21
Раздел 4. Эффективность инноваций. 23
Тема 4.1 Алгоритм оценки эффективности инновации. 23
Тема 4.2 Методы оценки эффективности инновационных проектов. 24
Тема 4.3 Оценка эффективности отдельных этапов реализации инновационного проекта. 26
Тема 4.4 Анализ и сравнение альтернативных проектов. 27
Раздел 5 Маркетинг инноваций. 28
Тема 5.1 Анализ потребностей в инновации 28
Тема 5.2 Анализ потенциального спроса на нововведение. 29
Тема 5.3 Понятие инновационного маркетинга. 30
Раздел 6. Риски инновационного проекта. 31

Тема 6.1 Понятие риска. 31
Тема 6.2 Качественные методы оценки рисков. 33
Тема 6.3 Минимизация риска. 34
Ключ для вопросов теста 35
Список рекомендованной литературы 36
Основная литература по изучаемому курсу 36
Дополнительная литература 36

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Составители: *Сергей Геннадьевич Щукин,*
Виктор Антонович Головатюк,
Михаил Андреевич Нагайка

Инновации в научно-производственных проектах по агроинженерному направлению

Методические указания для практических занятий

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка С.Г. Щукин

Подписано к печати 30 марта 2017 г. Формат $60\times84^{1/16}$
Объем 2.33 усл. печ. л. Изд. №5 Заказ №12
Тираж 50 экз.

Отпечатано в мини-типографии Инженерного института НГАУ
630039, Новосибирск, ул. Никитина, 147