

**ФГБОУ ВПО «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет государственного и муниципального управления**

**Кафедра сервиса недвижимости**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

***Методическое пособие по организации  
практических занятий и самостоятельной работы***

**НОВОСИБИРСК 2015**

**УДК 658: 338.46 (075)**

**ББК 65.2/.4, я 73**

**Э 40**

**Кафедра сервиса недвижимости**

**Составитель: ст.преподаватель Н.В.Онищенко**

**Рецензент: к.т.н., доцент. А.В. Мазгалева**

**Экономика предприятий сервиса:** методическое пособие по организации практических занятий и самостоятельной работы/ Новосибир. гос. аграр. ун-т; сост. Н.В.Онищенко. - Новосибирск, 2015. - 32 с.

Методическое пособие разработано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включают темы практических занятий, темы для самостоятельного изучения, вопросы для самопроверки, тесты и задачи для самостоятельной работы.

Предназначены для студентов очного отделения факультета государственного и муниципального управления по направлению подготовки 100100.62 Сервис.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией факультета ГМУ 3 марта 2015 года, протокол №6.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2015

## **ВВЕДЕНИЕ**

Система знаний по дисциплине «Экономика предприятий сервиса» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студенты готовятся к практическим занятиям, рассматривая их как углубление, систематизацию своих теоретических знаний. Ряд тем учебного курса полностью переносится на самостоятельное изучение.

С целью осуществления текущего контроля знаний и проверки усвоения материала студентам предлагаются вопросы для самоконтроля и тестовые задания.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ НАД УЧЕБНЫМИ ЛЕКЦИЯМИ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя представляет собой плод его индивидуального творчества. Он читает свой авторский курс со своей логикой и со своими теоретическими и методическими подходами. В лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы Государст-

венного образовательного стандарта, которые вызывают затруднения у студентов.

Студентам важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала, по возможности вступать с лектором в мысленную полемику, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопросы.

При конспектировании лекций важно зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотносить материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

На самостоятельную работу по данному курсу отдается 58 часов, которые распределяются следующим образом:

- Подготовка и написание контрольной работы     - 9 часов
- подготовка к практическим занятиям             - 40 часов
- подготовка к зачету                                         - 9 часов

# САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

## **Семинар 1. Организационно-правовые формы предприятий**

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий.
2. Охарактеризуйте единоличное предприятие. Каковы его преимущества и недостатки?
3. Что такое товарищества и какие существуют формы товариществ? Каковы их преимущества и недостатки?
4. Опишите преимущества и недостатки акционерных обществ.
5. В чем основные отличия государственных предприятий от других организационно-правовых форм предприятий?

## **Семинар 2. Основные фонды предприятий**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность основных фондов? Каковы закономерности и показатели их воспроизводства?
2. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
3. В чем состоит назначение классификации основных фондов?
4. Какие существуют виды оценок основных фондов?
5. Каковы методы переоценки основных фондов?
6. Какие существуют виды износа средств труда? Каково значение их учета в системе амортизации?
7. Какие существуют методы начисления амортизации? Каков порядок расчета амортизационных отчислений равномерным методом? Какие методы ускоренной амортизации применяются в России?
8. Каков порядок использования амортизационного фонда?
9. Какие существуют показатели использования основных фондов?

10. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?

### **Семинар 3. Оборотные средства**

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
2. Какие существуют группировки элементов оборотных средств?
3. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
4. Назовите основные принципы, методы и этапы планирования оборотных средств.
5. В чем состоит специфика нормирования материалов? Незавершенного производства? Готовой продукции?
6. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств?
7. Какие способы повышения эффективности использования оборотных средств имеют особое значение в современных условиях?

#### **Термины и понятия:**

Оборотные средства

Оборотные производственные фонды

Фонды обращения Структура оборотных средств

Нормирование оборотных средств

Норматив оборотных средств

Оборачиваемость оборотных средств

Отдача оборотных средств

### **Семинар 4. Материально-техническое обеспечение предприятий**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет инструментальное хозяйство предприятия?
2. С какой целью применяется классификация инструмента?

3. Какие подразделения предприятия входят в состав его ремонтного хозяйства?
4. Какие схемы применяются для материально-технического обеспечения цехов предприятия?
5. С помощью каких показателей оценивается работа транспортного хозяйства предприятия?
6. Что представляет собой товаропроводящая сеть предприятия?
7. Сколько периодов содержит процесс реализации продукции? В чем состоят особенности каждого из них?
8. На каких условиях по реализации продукции функционируют посреднические организации?

## **Семинар 5. Кадры предприятия.**

Вопросы для обсуждения:

1. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
2. Дайте определение понятиям: «трудовые ресурсы предприятия», «персонал предприятия», «кадры предприятия».
3. Назовите основные категории структуры персонала предприятия.
4. Дайте определение понятия «производительность труда». Какие показатели используются для ее измерения?

### **Термины и понятия:**

Производственный персонал

Производительность труда

Трудовой договор

Заработная плата

Номинальная и реальная заработная плата

Управление трудом

Мотивация труда

Безработица

Занятые

Квалификация

## Семинар 6. Производительность труда.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия производительности труда. Какие показатели используются для ее измерения?
2. В чем сущность и задачи нормирования труда?
3. Чем определяется дифференциация в оплате труда?
4. Какие формы и методы оплаты труда применяются на практике?
5. В чем состоит государственное регулирование уровня оплаты труда и занятости?
6. Что в экономической статистике понимается под безработицей?
7. Чем занимается биржа труда?

## Семинар 7. Производственная программа и производственная мощность

**Цель занятия:** ознакомиться с понятиями «производственная программа» и «производственная мощность»; произвести расчеты показателей производственной программы.

**Производственная программа (ПП)** – это развернутый план производства и реализации продукции, отражающий объем, номенклатуру, ассортимент продукции, устанавливаемый исходя из потребностей рынка.

Разработка производственной программы осуществляется в такой последовательности:

1. Определение потребности в выпускаемой продукции.
2. Составление номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.

3. Определение объемов (в натуральном выражении) и сроков производства отдельных видов продукции.

4. Соотнесение производственной программы с имеющимися ресурсами, и, в первую очередь, с производственной мощностью. При необходимости (например, в случае дефицита какого-либо ресурса) возможен возврат ко второму шагу.

5. Расчет объема продукции в стоимостном выражении.

Производственная программа характеризуется количественными (абсолютные и относительные) и качественными показателями

**Абсолютные показатели** представляют объем производимой продукции в **натуральных (условно-натуральных); трудовых (временных) и стоимостных показателях.**

**Натуральные показатели** (*номенклатура и ассортимент*) наиболее точно отражают объем изготавливаемой продукции и выражаются в штуках, тоннах, кубометрах и других физических единицах измерения. Для расширения сферы применения натуральных показателей используются **условно-натуральные показатели** (условная тонна топлива и т.п.). Они применяются в случае планирования производства однородной, однотипной или одноименной продукции. При этом за условную единицу принимают одно из однородных изделий, а все остальные приравнивают к нему по трудоемкости, массе, материалоемкости или по какому-либо другому признаку. **Номенкла-**

**тура продукции** – это состав изготавливаемой продукции по ее видам или наименованиям.

**Ассортимент** – это состав данного вида (наименования) продукции по типам, маркам, профилям, сортам и т.п.

**Трудовые (временные) показатели** – часы и минуты рабочего времени – применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и ПП. Наиболее распространенный показатель - трудоемкость или нормированные затраты рабочего времени на изготовление продукции, выполнение услуги, рассчитываемые в нормо-часах.

**Трудоемкость** – это затраты времени на изготовление единицы продукции в данных условиях и при средней интенсивности труда. Если работа не подлежит нормированию по различным причинам, то показатель трудоемкости определяется в человеко-часах.

Обобщающим показателем ПП предприятия является **реализованная продукция (РП)** или **объем продаж**.

**Товарная продукция** включает стоимость продукции, которая будет произведена и подготовлена к реализации в планируемом периоде. Она включает готовую продукцию, запасные части, полуфабрикаты собственного производства и продукцию вспомогательных подразделений, поставляемые другим предприятиям или организациям; промышленные работы, выполняемые на сторону или для непромышленных хозяйств данного

предприятия; капремонт и модернизацию оборудования. Товарная продукция определяется в рыночных оптовых ценах.

**Валовая продукция (ВП)** характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени. В состав валовой продукции входит как законченная, так и незаконченная продукция, так называемое незавершенное производство.

**Чистая продукция (ЧП)** - это вновь созданная стоимость на предприятии. В нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы, оплата труда не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налога и различных начислений, а также прибыль. В ЧП не входит перенесенная стоимость, созданная на других предприятиях (оплата сырья, материалов, энергии, топлива и амортизационные отчисления с основных фондов), т.е.

**Валовой оборот (ВО)** характеризует весь объем продукции, произведенный предприятием, т.е. представляет собой сумму стоимости продукции всех подразделений предприятия:

**Внутрипроизводственный оборот (ВПО)** — это объем продукции, произведенный для внутренних нужд предприятия.

**Относительные показатели** характеризуют динамику изменения абсолютных показателей: темпы роста абсолютных по-

казателей и темпы прироста абсолютных. При этом выделяют три периода: плановый, базисный, отчетный.

### **Семинар 8. Основы маркетинга.**

Цель ролевой игры – дать представление и сформировать навыки активных прямых продаж в сфере услуг.

#### **Задачи:**

1. ознакомить с технологией продаж;
2. дать представление о влиянии невербального общения на результат сделки;
3. сформировать навыки активных продаж; навыки подстройки и сенсорной восприимчивости.

### **Семинар 9. Рынок и государственное регулирование**

Обсуждение темы:

**Государственное регулирование рынка** — это деятельность государственных органов по выполнению следующих двух основных функций:

1. обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма;
2. воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несостоятельны. Государственное вмешательство в функционирование рыночной экономики реализуется через государственное регулирование экономики.

**Государственное регулирование экономики** — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов

и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения оптимальных условий функционирования рыночного механизма. По объекту воздействия государственное регулирование экономики включает регулирование ресурсов, производства и финансов. Оно реализуется путем проведения экономической политики.

**Экономическая политика** — система мер, совокупность действий по управлению экономикой, включающая определенный набор элементов, основными из которых являются:

- антициклическая политика;
- отраслевая политика;
- антимонопольная политика;
- организация денежной системы;
- социальная защищенность населения;
- удовлетворение спроса на услуги и товары коллективного пользования;
- борьба с безработицей и др.

Наиболее общая функция государства в процессе регулирования экономики — обеспечение условий для смягчения воздействия на экономику механизма циклического развития. С этой целью государство проводит антициклическую политику, включающую комплекс законодательных актов, административных мер воздействия на спрос и предложение населения и субъектов хозяйственной деятельности для вывода экономики из кризисного состояния (например, государственные интервенции зерна или закупки), а также сдерживание стадии экономиче-

ского бума. Базой реализации антициклической политики является государственный бюджет.

Монополией государства является организация денежного обращения. Изменяя количество денег, обращающихся на национальном рынке, государство влияет на условия функционирования денежной системы.

Государство, выступающее гарантом прав человека, призвано заботиться о социальной защищенности населения, временно испытывающего экономические затруднения, и обездоленных слоев общества. Основным инструментом обеспечения финансирования этого процесса — налоговое законодательство. Государством созданы специальные органы, такие, как налоговая инспекция, Фонд социального страхования, Комитет по социальной политике и др.

Рыночные механизмы не реализуют автоматически право на труд для каждого члена общества. Поэтому борьба с безработицей возложена на государство. Государство должно регулировать рынок труда в целях поддержания определенного уровня занятости, материального обеспечения людей, утративших рабочие места. Решающую роль здесь играет трудовое законодательство и контролирующие его исполнение государственные организации. Кроме того, элементами экономической политики являются отраслевая и антимонопольная политика.

## Семинар 10. Оплата труда на предприятии.

**Цель занятия:** ознакомиться с формами и системами оплаты труда на предприятии; приобрести навыки расчета заработной платы, численности персонала предприятия, показателей производительности труда.

В современных условиях на предприятиях применяются различные формы и системы сдельной и повременной оплат труда.

**1. Простая (прямая) сдельная заработная плата** – оплата труда, начисленная за количество фактически изготовленной продукции по неизменной сдельной расценке за единицу продукции.

**2. Сдельно-премиальная** система оплаты труда, когда рабочий получает не только сдельный заработок, но и премию. При этом четко оговариваются показатели, за которые осуществляется премирование, а также размер премии за выполнение или перевыполнение этих показателей. К таким показателям относятся: выполнение или перевыполнение норм выработки, повышение качества продукции, отсутствие брака, снижение трудоемкости и др.

**3. При сдельно-прогрессивной** системе оплаты труда выработка в пределах установленной исходной нормы (базы) оплачивается по действующим на данном предприятии прямым

сдельным расценкам, а вся дополнительная выработка, полученная сверх исходной нормы, оплачивается по повышенным расценкам (прогрессивной шкале).

**4. Косвенно-сдельная система оплаты труда** применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих. Размер их заработка ставится в зависимость от результатов труда обслуживаемых ими основных рабочих.

**5. Аккордная система оплаты труда** применяется, как правило, при выполнении срочных или аварийных работ. В этом случае расценка устанавливается на весь объем работ, при этом оговаривается и срок выполнения работ. Если не выполняются сроки или объемы работы, то сумма оплаты снижается (чаще всего используется в строительстве).

**6. Бригадная сдельная оплата труда** применяется, когда работники бригады связаны совместной работой по сборке, ремонту, монтажу и т.д.

Бригадная сдельная оплата труда начисляется всей бригаде в целом, а затем распределяется с учетом разрядов каждого члена бригады и фактически отработанного им времени.

Распределение заработка бригады осуществляется двумя методами:

- метод коэффициенти-часов;
- метод коэффициента трудового участия.

Последовательность расчета заработной платы при использовании метода коэффициенти-часов:

1. Рассчитывается общее количество коэффициенто-часов (суммарное количество часов, отработанных каждым работником бригады, увеличенное на соответствующий разряду работника тарифный коэффициент).
2. Определяется расценка одного коэффициенто-часа (общая сумма заработка делится на общее количество коэффициенто-часов).
3. Определение заработной платы каждого работника бригады в соответствии с отработанными коэффициенто-часами.

Метод с использованием коэффициента трудового участия (КТУ) учитывает не только фактически отработанное работником время, но и его личный вклад в процесс производства. Бригада или подразделения предприятия сами определяют набор показателей, влияющих на КТУ работника.

**Повременная оплата труда** – это оплата труда за фактически отработанное время по установленной тарифной ставке или окладу.

**2. Повременно-премиальная** – оплата труда, когда рабочий получает не только заработок за количество отработанного времени, но и определенный процент премии.

Оплата труда служащих осуществляется в соответствии с установленным по штатному расписанию окладом и в соответствии с действующей системой премирования (стимулирова-

ния). По своему характеру **окладная система оплаты труда** является разновидностью повременно-премиальной, с той лишь разницей, что вместо тарифной ставки (дневной или часовой) фигурирует месячный или годовой оклад. Показатели и условия премирования в этом случае учитывают специфику труда служащих умственного труда, а также специфику того подразделения, в котором данный служащий работает.

Согласно Трудовому кодексу, оплата сверхурочных работ осуществляется следующим образом: первые 2 часа сверхурочных работ оплачиваются в полуторном, а последующие часы в двойном размере; работы в выходные дни оплачиваются в двойном размере.

## **Семинар 11. Себестоимость продукции.**

**Цель занятия:** изучение формирования себестоимости продукции.

**Задачи практических занятий:** изучение классификации себестоимости по экономическим элементам и калькуляционным статьям; калькулирование себестоимости единицы продукции.

**Себестоимость продукции** (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

## **1. Группировка затрат по экономическим элементам**

отражает их распределение по экономическому содержанию, независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат, и применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпускаемой продукции.

Смета затрат на производство представляет собой сумму всех затрат по вышеназванным экономическим элементам:

## **2. Группировка затрат по калькуляционным статьям**

отражает их состав в зависимости от направления (назначения) расходов (на производство или его обслуживание) и места возникновения (основное производство, вспомогательные службы, обслуживание хозяйства и др.).

Типовая группировка затрат по статьям калькуляции имеет следующий вид:

1. Сырье и материалы.
2. Покупные изделия и полуфабрикаты.
3. Топливо и электроэнергия на технологические цели.
4. Возвратные отходы (вычитаются).
5. Основная заработная плата производственных рабочих.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих.
7. Отчисления на социальные нужды.
8. Расходы на содержание и эксплуатацию технологического оборудования.

*Итого технологическая себестоимость.*

9. Расходы на подготовку и освоение нового производства.

10. Цеховые расходы.

*Итого цеховая себестоимость.*

11. Общепроизводственные расходы.

12. Потери от брака.

*Итого производственная себестоимость.*

13. Внепроизводственные (коммерческие) расходы.

*Итого полная себестоимость.*

**По роли в процессе производства** затраты подразделяются на основные и накладные. **Основные затраты** непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты, заработная плата и т.п. **Накладные затраты** связаны с обслуживанием процесса производства и управления им: содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.

**По способу включения в себестоимость** продукции затраты делятся на прямые и косвенные. **Прямые затраты** можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого конкретного вида изделий по установленным нормативам: сырье, энергия технологическая, заработная плата основных рабочих и пр. **Косвенные затраты** распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе. К ним относятся расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые расходы, общепроизводственные расходы, затраты

на подготовку и освоение новых видов производств, коммерческие расходы.

**По зависимости от изменения объема** выпуска затраты подразделяются на условно-постоянные и условно-переменные. Величина **условно-постоянных затрат** остается одинаковой при изменении объема производства (арендная плата, амортизация, содержание зданий, оборудования и т.д.). **Условно-переменные затраты**, напротив, увеличиваются или уменьшаются под влиянием динамики выпуска продукции (расход сырья, заработная плата и т.д.).

**По способу учета и группировки** затраты подразделяются на **простые** (сырье, материала, зарплата, энергия и т.п.) и **комплексные**, т.е. собираемые в группы либо по функциональной роли в процессе производства (малоценные и быстроизнашиваемые предметы), либо по месту осуществления затрат (цеховые расходы, общезаводские расходы и т.п.).

## **Семинар 12. Цена, прибыль, рентабельность.**

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики.
2. Покажите различия структуры оптовой цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цены.
3. Какие существуют виды цен в зависимости от их свободы от государственного регулирования?
4. Какие факторы оказываются наиболее важными при определении цены на товар при разных структурах рынка?

5. Какие ценовые стратегии используются фирмой в конкурентной борьбе?
6. Какие возможные цели ценообразования может поставить фирма в своей деятельности?
7. Отличаются ли данные, собираемые службой маркетинга, от информации для принятия решения по ценам?
8. Должна ли фирма иметь информацию о товаре конкурента и какую именно?
9. В чем состоит регулирование цен? Можно ли пренебречь им, если фирма выпускает постоянный ассортимент продукции?

### **Семинар 13. Налогообложение.**

Решение тестовых заданий по теме:

#### **I. Максимальная ставка ЕСН равна:**

1. 14%
2. 26%
3. 20%

#### **2. По способу изъятия налоги классифицируются на:**

1. прямые и косвенные
2. общие и целевые
3. федеральные, региональные и местные

#### **3. Плательщиками налога на имущество являются:**

1. Российские организации
2. Российские организации и иностранные организации
3. Иностранные организации, осуществляющие деятельность на территории РФ через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории РФ; Российские организации

#### **4. Основная ставка НДФЛ равна:**

1. 13%
2. 30%
3. 35%

#### **5. Налог на прибыль относят к:**

1. Местным налогам
2. Региональным налогам
3. Федеральным налогам

**6. Укажите функции финансов**

1. Распределительная и контрольная
2. Фискальная
3. Воспроизводственная
4. Образование ресурсов

**7. Что представляют собой финансовые методы?**

1. Способы воздействия на хозяйственный процесс
2. Воздействие на денежные потоки
3. Воздействие на рыночные отношения

**8. Какие показатели входят в состав затрат предприятия?**

1. Затраты, включаемые в себестоимость
2. Финансовые показатели
3. Использование ресурсов

**9. Налоговый период по НДФЛ составляет:**

1. 1 год
2. 1 квартал
3. 9 месяцев

**10. Перераспределение общественных доходов между различными категориями граждан от состоятельных к неимущим- это:**

1. Фискальная функция налога
2. Социальная функция налога
3. Регулирующая функция налога
4. Контрольная функция налога

**11. Различают следующие виды налогового прогнозирования:**

1. оперативное, краткосрочное, среднесрочное
2. прогрессивное, среднесрочное, оперативное
3. краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

**12. К налоговым вычетам по НДФЛ относят:**

1. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные
2. Имущественные, профессиональные, региональные, дополнительные
3. Местные, стандартные, профессиональные, социальные

**13. ЕСН относят к:**

1. Региональным налогам

2. Местным налогам
3. Федеральным налогам

## **Семинар 14. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие преимущества дает предприятию планирование хозяйственно-финансовой деятельности?
2. Какие существуют виды планирования?
3. Каково назначение бизнес-плана?
4. Какие существуют методы планирования?
5. Каковы основные этапы разработки экономической стратегии предприятия?
6. Что понимается под общей экономической стратегией, конкурентной стратегией и функциональной стратегией предприятия?
7. Какие существуют типы общей стратегии, чем обусловлен выбор того или иного типа стратегии?
8. Какие виды планов разрабатываются в системе потребительской кооперации?
9. Какие показатели содержит программа социально-экономического развития потребительского общества?

## **Семинар 15. Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса.**

На практическом занятии заслушиваются подготовленные доклады по данной теме.

## **Семинар 16. Современное состояние предприятий сервиса.**

### **Задание:**

Взять на выбор любое предприятий сервиса и проанализировать его в соответствии с предложенным планом:

1. Основные характеристики предприятия.
2. Сущность и классификация показателей эффективности деятельности предприятия.

3. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
4. Анализ финансового положения предприятия.
5. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

### **ЗАДАЧИ:**

**Задача 1.** Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн руб.:

стоимость ОПФ на начало года - 210

ввод новых ОПФ с 1 мая - 15

выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа - 12

**Задача 2.** Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения, тыс. руб - 25

срок службы, лет - 10

затраты на модернизацию за амортизационный период, тыс. руб - 3

остаточная стоимость оборудования, тыс. руб. - 1,5

**Задача 3.** Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед.; себестоимость изделия - 1,5 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделий - 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,4.

**Задача 4.** Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счёт сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда. В автопарке туристского комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1-го октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабоче-

го времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 8%. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего – 65 тыс. р.

**Задача 5.** Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 140р/ед. переменные затраты на сбыт – 20 р/ед. средние и постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 р/ед. предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180р/ед.

Рекомендуете ли вы принять дополнительный заказ?

**Задача 6.** Оптовый посредник приобрел на заводе-изготовителе партию телевизоров в количестве 300 шт. и продал их в розничную торговую сеть, выручив при этом 1 600 000 руб. Себестоимость изготовления одного телевизора 3000 руб., рентабельность - 25% к затратам. Товар облагается НДС по ставке 20%. Определите сумму НДС, уплаченную посредником.

**Задача 7.** Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

- 1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 20% (16,67%);
- 2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;
- 3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

**Задача 8.** Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный объем производства —  $700 \text{ м}^2$  в

месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м<sup>2</sup> паркета — 200 руб. (без НДС). Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м<sup>2</sup> составит 105 000 руб.

Определите:

- 1) планируемую выручку от реализации продукции;
- 2) валовую прибыль от реализации продукции;
- 3) чистую прибыль и возможный уровень рентабельности производства.

**Задача 9.** Решением суда туристское предприятие "А" признано банкротом. Определите возможность и очередность удовлетворения претензий и возврата долгов кредиторам.

Туристское предприятие имеет задолженность, тыс. р.:

По оплате труда членам ликвидационной комиссии	280
По оплате труда членам трудового коллектива	720
По дивидендам учредителям предприятия	480
По платежам налогов	1200
По финансовым санкциям внебюджетных фондов	640
Перед партнерами	3800
Коммерческому банку за ссуду	730
По коммунальным услугам	290

**Задача 10.** В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%?

## **Примерные темы контрольных работ**

1. Учет и оценка основных фондов предприятия сервиса (предприятие по выбору).
2. Оборотные средства предприятия сервиса (состав, структура, классификация, оборачиваемость) (предприятие по выбору).
3. Планирование состава и структуры персонала предприятия (предприятие по выбору).
4. Производительность труда (факторы роста производительности труда, резервы роста производительности труда).
5. Концентрация производства, ее формы.
6. Специализация производства (показатели, классификация).
7. Производственная программа (ее формирование и показатели).
8. Производственная мощность.
9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии (предприятие по выбору).
10. Оплата труда на предприятии.
11. Издержки производства и себестоимость продукции.
12. Смета и калькуляция затрат.
13. Ценовая политика на различных рынках.
14. Качество и конкурентоспособность.
15. Стандарты и системы качества.
16. Налогообложение.
17. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса (предприятие по выбору).
18. Составление бизнес-плана предприятия сервиса (предприятие по выбору).
19. Оценка эффективности деятельности и состояния баланса (предприятие по выбору).
20. Рынок и государственное регулирование (сфера деятельности по выбору).
21. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности предприятия (предприятие по выбору).
22. Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса (предприятие по выбору).

### **Список вопросов к зачету**

1. Сущность и характеристика предприятий сервиса.
2. Классификация предприятий сервиса по организационно-правовым формам.
3. Классификация предприятий сервиса по степени концентрации капитала.
4. Классификация предприятий сервиса по признакам процесса обслуживания.
5. Сущность и основные сферы предпринимательства.
6. Сферы и формы предпринимательства. Малые сервисные предприятия.
7. Основные задачи предприятий сервиса в условиях рынка.
8. Кадры и их классификация на предприятия сферы услуг.
9. Кадровые службы и основные этапы кадровой политики на предприятии сферы сервиса.
10. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее.
11. Формы и системы оплаты труда.
12. Бестарифная система оплаты труда.
13. Сущность, роль, принципы и виды планирования.
14. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса.
15. Оперативно-производственное планирование на предприятиях сервиса.
16. Бизнес-план предприятия сферы сервиса.
17. Сущность и структура основных фондов предприятий сервиса.
18. Оценка основных фондов предприятий сервиса.
19. Физический и моральный износ основных фондов предприятий сервиса.
20. Амортизация основных фондов предприятий сервиса.
21. Показатели использования основных фондов предприятий сервиса.
22. Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования.
23. Оборотные средства: сущность и состав предприятий сервиса.
24. Нормирование оборотных средств предприятий сервиса.
25. Источники формирования оборотных средств предприятий

сервиса.

26. Эффективность использования оборотных средств предприятий сервиса.

27. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения производства.

28. Сущность и характеристика производственного процесса предприятий сервиса.

29. Организация процесса обслуживания.

30. Себестоимость услуг: сущность и структура.

31. Пути снижения себестоимости услуг.

32. Цена: сущность, функции, факторы

33. Система цен. Ценовая политика предприятий сервиса.

34. Этапы и методы ценообразования. Модификации цен

35. Сущность маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сервиса.

36. Средства маркетинга. Типичные маркетинговые стратегии предприятий сервиса.

38. Характеристика инновационного процесса предприятий сервиса.

39. Инвестиции и инвестиционный цикл предприятий сервиса.

40. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий сервиса.

41. Финансы сервисного предприятия: сущность, функции, ресурсы.

42. Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение.

43. Оценка финансового состояния предприятий сервиса.

## ***СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ***

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – Изд. 3-е. - М.: Кнорус, 2015. - 280 с.
2. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.
3. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М: Дашков и К, 2012.- 520рЭБС, Инфра-М.
4. Экономика предприятия. Под.ред. проф. О.И. Волкова. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2009 - 416 с.
5. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Даков и К<sup>о</sup>», 2009.
6. Бернар И., Колли Ж.К. Толковый экономический и финансовый словарь/ Пер. с фр. М.: 1994. – Т.1,2.
7. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: Инфра-М, 1997.
8. Берзинь И.Э. Экономика фирмы. - М.: Институт международного права и экономики, 1997 - 253 с.
9. Сергеев И.В. Экономика предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 1997 - 304 с.
10. Ценообразование. Под. ред. д.э.н.проф. И.К. Салимжанова. - М.: Финспетинформ, 1995 - 128 с.
11. Экономика предприятий. Учебник. Под.ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. В.А. Швандара. - М.: «Банки и биржи», «Юнити», 1998 - 742 с.
12. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. В.М. Власовой. -М.: Финансы и статистика, 1994.-496с.

13. Справочник директора предприятия/ Под ред. М.Г.Лапусты. Изд. 2-е, испр. И допол.-М.: ИНФРА-М, 1998.-784с.
14. Методические рекомендации по оценке эффективности инноваци-онных проектов и их отбору для финансирования. М.1994.

Составитель

***Онищенко Наталья Владимировна***

**Экономика предприятий сервиса**

*Методическое пособие по организации  
практических занятий и самостоятельной работы*

Подписано в печать

Формат 60х84 1/16.

Тираж 50 экз.

Объем 2 уч.-изд.л.

---

Новосибирский государственный аграрный университет

630039, Новосибирск, ул.Добролюбова, 160