


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра «Технологических машин и технологии машиностроения»

УТВЕРЖДЕН:

Рег. № ИИ-ОБ.03-65-ф

« 30 » мая 2017г.

на заседании кафедры
протокол от « 23 » мая 2017г. № 20
Заведующий кафедрой ТМиТМ


(подпись)

Щукин С.Г.

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

***Б1.В.ДВ.8.2 Бизнес-планирование на автомобильном
транспорте***

Код и название учебной дисциплины (модуля)

**23.03.01 Технология транспортных процессов
(уровень: бакалавриата)**

профиль(и): Организация и безопасность движения.

*Код и наименование направления подготовки (специальности) с указанием уровня
подготовки*

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1 Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план		
1.1	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
1.2	Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.		
2.	Раздел 2 Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел		
2.1	Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
2.2	Понятие бизнес -идеи. Источники и методы выработки бизнес -идей. Содержание бизнес - идеи и способы ее представления. Презентация бизнес -идей.		
3.	Раздел 3 Планирование экономической деятельности предприятия. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана		
3.1	Этапы планирования экономической деятельности предприятия. Показатели планирования экономической деятельности.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
3.2	Бизнес-план экономического проекта. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.		
4.	Раздел 4 Описание бизнеса. Анализ рынка		
4.1	Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
4.2	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.		
5.	Раздел 5 План маркетинга. План производства. Организационный план		
5.1	План продаж. Стратегия маркетинга.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
5.2	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.		
5.3	Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.		
6.	Раздел 6 Финансовый план		
6.1	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
7.	Раздел 7 Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес -планировании		
7.1	Виды рисков. Анализ рисков. Приложение.	ОПК-3; ПК-32	Контрольные вопросы; Тестовые вопросы; Темы выступлений.
7.2	Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес -среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.		

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «*Бизнес-планирование на автомобильном транспорте*» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки **23.03.01 Технология транспортных процессов**.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Текущая аттестация студентов по дисциплине «*Бизнес-планирование на автомобильном транспорте*» проводится в соответствии с локальными документами НГАУ, является обязательной и осуществляется ведущим преподавателем.

Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине «*Бизнес-планирование на автомобильном транспорте*» включает:

- Контрольные вопросы;
- Тестовые вопросы;
- Темы выступлений (докладов).

1.1. Критерии оценки

Критерии оценки результатов устного опроса:

- Если студент правильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, то ему ставится отметка «зачтено» в журнал преподавателя.
- Если студент неправильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, или не отвечал вовсе, то ему ставится отметка «не зачтено».

Критерии оценки результатов тестирования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «хорошо» – 70-79%;
- оценка «удовлетворительно» – 60-69%;
- оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

Критерии оценки выступлений (докладов) студентов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей; полную степень обоснованности аргументов и обобщений, всесторонность раскрытия темы; наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению; устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений; достаточную степень обоснованности аргументов и обобщений; способность к обобщению, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: недостаточное знание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: незнание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и обоб-

щений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

Критерии оценки деловой игры:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре, знает требования нормативов, в дискуссии аргументирует свои заявления;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент участвует в деловой игре, знает требования нормативов, но допускает незначительные ошибки при аргументации своих доводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент участвует в деловой игре, знает требования нормативов, но допускает ошибки при аргументации своих доводов;
- оценка «неудовлетворительно» не участвует в деловой игре.

Критерии оценки групповой дискуссии:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент активно участвует в дискуссии, знает требования нормативов и аргументирует свои заявления;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент участвует в дискуссии, знает требования нормативов, но допускает незначительные ошибки при аргументации своих доводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент участвует в дискуссии, знает требования нормативов, но допускает ошибки при аргументации своих доводов;
- оценка «неудовлетворительно» не участвует в дискуссии.

Критерии оценки работа в малых группах

Поскольку методы обучения, предполагающие активное участие студентов в процессе освоения знаний, являются наиболее приемлемыми для выработки межличностных и концептуальных навыков, то на практике широко применяется работа студентов в малых группах, но их очень сложно объективно оценивать в рамках одного занятия. Поэтому преподаватель может самостоятельно определять критерии оценки за выполнение каждого задания. Предварительно озвучив перед началом работы студентов в мини группах.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент активно участвует в работе мини группы, представляет материал работы группы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент участвует в работе мини группы, но допускает незначительные ошибки при аргументации доводов или примеров;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент участвует в работе мини группы, но не представляет и не защищает работу мини группы;
- оценка «неудовлетворительно» не участвует в работе мини группы.

1.2. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

Раздел 1 Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как она между собой соотносятся?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Каковы особенности принципов координации и интеграции в планировании?
5. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
6. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
7. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
8. Назовите основные виды стратегий.
9. Дайте определения бизнес-плана и бизнес-планирования.

10. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
11. Назовите основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию.
12. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
13. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.

Тестовые вопросы

1. Задача планирования - сведение к минимуму ... предпринимательства
 - а) предсказуемости
 - б) срока
 - в) риска
 - г) доходности
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
 - а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - б) оценку конкурентоспособности предприятия
 - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - г) характеристику платежеспособности предприятия
3. «Гибкое планирование» дает возможность....
 - а) увеличить объем производства
 - б) увеличить объем продаж
 - в) адекватно реагировать на изменение внешней среды
 - г) адекватное реагирование на изменения размера предприятия
4. Бизнес-план — это:
 - а) совокупность нормативных документов, регламентирующих деятельность фирмы;
 - б) рабочий документ, представляющий собой общую стратегию деятельности фирмы на определенном рынке;
 - в) устав организации;
 - г) документ предписывающий алгоритм действий по реализации продукции (услуги)
5. Какие методы могут использоваться при планировании на предприятии?
 - а) балансовый
 - б) экстраполяции
 - в) нормативно-ресурсный
 - г) вариантный
6. Бизнес-план необходим:
 - а) при разработке проектов создания организации;
 - б) при ликвидации фирмы;
 - в) при смене организационно-правовой формы фирмы;
 - г) при смене руководителя организации

Темы выступлений (доклады)

1. Проблемы российской практики планирования
2. Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.
3. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана.
4. Понятие бизнес-плана, его функции.

**Раздел 2 Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии.
Бизнес-идея как инновационный замысел.**

Контрольные вопросы

1. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
2. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
3. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
4. В чем принципиальное отличие информации от данных?
5. Какие методы используют для получения аналитической информации?
6. Перечислите известные вам классификации и виды показателей.

7. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
8. Чем отличаются нормы от нормативов?
9. В чем суть бизнес-идеи?
10. Перспективная бизнес-идея, как интеллектуальная основа делового проекта.
11. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
12. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
13. Генерирование идеи, управление предпринимательским проектом.
14. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

Тестовые вопросы

1. Рабочий инструмент достижения цели, поставленной субъектом предпринимательства, создается на основе конъюнктурного прогноза среды хозяйствования и расписывается по исполнителям, времени и средствам — это:
 - а) свод правил;
 - б) план;
 - в) правильного ответа нет;
 - г) все ответы верны;
2. Бизнес-план — это:
 - а) совокупность нормативных документов, регламентирующих деятельность фирмы;
 - б) рабочий документ, представляющий собой общую стратегию деятельности фирмы на определенном рынке;
3. На какой срок разрабатывается бизнес-план:
 - а) более пяти лет;
 - б) три-пять лет;
 - в) более десяти лет;
 - г) любой
4. Какой из перечисленных пунктов является разделом бизнес-плана?
 - а) резюме;
 - б) организационный план;
 - в) титульный лист;
 - г) все ответы верны;
5. Копилка проектов, тренингов, различных программ обучения — это:
 - а) предпринимательская идея;
 - б) банк идей;
 - в) правильного ответа нет;
 - г) все ответы верны;
6. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
 - а) верны все варианты.
 - б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - в) обнаружить возможные опасности;
 - г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Темы выступлений (доклады)

1. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, объекту планирования, конечным потребителям, по продолжительности решаемых задач и сложности проекта.
2. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, условиям конфиденциальности, гибкости планов, стадии развития организации и проекта на момент составления бизнес-плана, объему, особенностям оформления, по подходу к разработке и используемым программам финансового моделирования.
3. Методы бизнес-планирования: экономического анализа, балансовый, нормативный, экономико-математический и прогнозный.
4. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
5. Аксиомы и психологические правила, которые необходимо применять при разработке или переработке бизнес-плана.

Групповая дискуссия

Тема: Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Цель — формирование у студента специфических умений и навыков: умение формулировать мысли студентов о предпринимательских идеях.

Работа в малых группах

Цель — возможность практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия) в процессе генерирования бизнес - идей и управление предпринимательским проектом.

Задание:

1. Произвести генерирование бизнес - идей, выбор наиболее реалистичной.
2. Произвести деловое проектирование бизнес - идеи.
3. Принятие предпринимательского решения.
4. Управление предпринимательским проектом.

Дискуссия

В ходе дискуссии выявляются точки зрения студентов на предлагаемые бизнес - идеи и управление предпринимательским проектом.

Цель — формирование у студентов специфических умений и навыков: умение формулировать мысли, аргументировать их (приемы доказательной полемики), навыки критического мышления, выявление точек зрения студентов.

Раздел 3 Планирование экономической деятельности предприятия. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Философия организация бизнеса.
2. Бизнес-план, его общая характеристика, цели и причины составления.
3. Предмет и объект планирования.
4. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
5. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Планирование - средство реализации принципов стратегии развития предприятия.
9. Система и разновидности планов компании.
10. Этапы и сущность планирования бизнеса.
11. Формирование стратегии развития предприятия.
12. Особенности бизнес - планирования как формы планирования.
13. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тестовые вопросы:

1. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка
 - а) слабо используется
 - б) границы планирования ограничены
 - в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
 - г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода
2. Какие виды планов используются на предприятии?
 - а) перспективные
 - б) текущие
 - в) оперативно-производственные
 - г) все вышеперечисленные
3. Какие методы планирования используются на предприятии
 - а) программно-целевые

- б) расчетно-аналитические
 - в) балансовые
 - г) все вышеперечисленные
4. Что такое стратегический план предприятия
 - а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
 - б) план предприятия на 5—10 лет
 - в) план предприятия на 1—3 года
 - г) долгосрочная программа развития
 5. В чем заключается сущность тактического планирования
 - а) разработка текущих планов
 - б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
 - в) прогнозирование решения задач
 - г) выявления слабых мест экономического развития предприятия
 6. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование
 - а) уточняет задания годового плана
 - б) определяет внутрипроизводственные задания
 - в) межцеховое и внутрицеховое планирование
 - г) определение внешне производственного задания

Темы выступлений (доклады)

1. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизне-способность проекта.
2. Этапы инвестиционного бизнес-планирования.
3. Этапы разработки бизнес-плана.
4. Структура различных бизнес-планов.
5. Меморандум конфиденциальности и бизнес-предложение (аннотация).
6. Оформление бизнес-плана.

Раздел 4 Описание бизнеса. Анализ рынка.

Контрольные вопросы

1. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
2. Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
3. Какие цели преследуют резюме и краткое содержание бизнес-плана?
4. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
5. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
6. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?
7. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
8. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
9. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
10. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
11. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
12. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
13. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
14. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
15. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?

Тестовые вопросы:

1. В планировании применяются следующие виды норм:
 - а) нормы затрат живого труда;
 - б) нормы затрат материалов;
 - в) нормы продолжительности освоения новой техники;
 - г) все перечисленные
2. В план развития предприятия включаются следующие разделы:

- а) производственная программа;
 - б) план капитального строительства;
 - в) план по расчету норм и нормативов;
 - г) план мероприятий по охране природы
3. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- а) план по труду и кадрам;
 - б) производственная программа;
 - в) план капитальных вложений и капитального строительства;
 - г) финансовый план
4. В производственную программу включают:
- а) перечень товарной продукции;
 - б) объем производства товарной и валовой продукции;
 - в) задание по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции
 - г) состав производственных рабочих
5. Для характеристики организационной структуры предприятия необходимо рассмотреть:
- а) основные подразделения и их функции;
 - б) техническую обеспеченность подразделений;
 - в) применяемую систему оплаты труда работников;
 - г) схему ротации персонала
6. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является
- а) сокращение издержек производства;
 - б) обеспечение безубыточности;
 - в) сокращение издержек обращения;
 - г) максимизация прибыл.

Темы выступлений (доклады)

1. Продвижение бизнес-плана через Интернет: цель, возможности. Электронная коммерция.
2. Цель презентаций и правила их проведения.
3. Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».
4. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».
5. Цель и значение для предприятия SWOT-анализа.

Раздел 5 План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план.

Контрольные вопросы

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
4. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
5. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
6. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
7. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
8. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
9. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
10. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
11. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
12. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?
13. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
14. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?
15. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере ресторанного бизнеса?

16. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как . определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?
17. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
18. Что включают в себя предпроизводственные расходы?
19. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
20. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?
21. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?
22. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
23. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе.
24. Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?
25. Какие принципы должны быть учтены при разработке организационной структуры управления?

Тестовые вопросы:

1. Сегментирование рынка — это:
 - а) деятельность по классификации потенциальных потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос;
 - б) деятельность по обслуживанию потребителей продукции;
 - в) деятельность по анализу внешнего рынка
 - г) деятельность по анализу внутреннего рынка
2. При исследовании рынков потребительских товаров не учитывают этот признаки:
 - а) географический или территориальный;
 - б) демографический;
 - в) социологический;
 - г) правовые аспекты торговли
3. Маркетинг — это:
 - а) это процесс определения спроса покупателя на продукцию или услуги, мотивация их продаж и распределение конечному потребителю ради получения прибыли;
 - б) это результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий;
 - в) это процесс установление новых цен на товары и услуги
 - г) это результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов услуг и продуктов
4. Какие из перечисленных ниже условий не могут быть отнесены к маркетингу:
 - а) наличие свободного рынка рабочей силы
 - б) конкуренция между производителями товаров
 - в) изобилие качественных товаров и услуг
 - г) быстрые темпы роста производства товаров;
5. Что из перечисленного не относится к элементам стратегии маркетинга:
 - а) методы стимулирования сбыта и рекламу;
 - б) формирование общественного мнения о фирме и её продукции;
 - в) планирование объемов производства;
 - г) стратегии повышения качества продукции
6. Маркетинговая среда предприятия является?
 - а) частью его микросреды
 - б) частью его макросреды
 - в) совокупность микро и макросреды
 - г) правильного ответа нет

Темы выступлений (доклады)

1. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
2. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
3. Раздел бизнес-плана «План производства».

4. Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».
5. Генеральный (общий) план организации.
6. Раздел бизнес-плана «Организационный план».

Раздел 6 Финансовый план.

Контрольные вопросы

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?
4. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
5. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
6. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
7. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
8. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

Тестовые вопросы:

1. Определите лишний раздел финансового плана:
 - а) план доходов и расходов;
 - б) план материально-технического снабжения;
 - в) инвестиционный план;
 - г) расчет потребности в собственных оборотных средствах.
2. Какой из показателей оценки коммерческой деятельности, отражающиеся в финансовом плане:
 - а) производительность труда;
 - б) рентабельность;
 - в) мотивация;
 - г) представление о предприятии.
3. При исследовании рынков потребительских товаров не учитывают этот признаки:
 - а) географический или территориальный;
 - б) демографический;
 - в) социологический;
 - г) правовые аспекты торговли
4. Укажите источники финансовых средств:
 - а) текущая деятельность
 - б) собственные
 - в) финансовая деятельность
 - г) собственные и заемные
5. Доступность источников финансирования предприятия по мере его развития ...
 - а) увеличивается
 - б) сохраняется
 - в) уменьшается
 - г) не изменяется
6. Рентабельность изделия определяется как отношение ...
 - а) прибыль/капитал
 - б) прибыль/себестоимость
 - в) прибыль/объем продукции
 - г) себестоимость/прибыль

Темы выступлений (доклады)

1. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления.
2. Этапы финансового плана.
3. План движения денежных средств.
4. План прибылей и убытков.

5. Балансовый план.
6. Основные показатели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
7. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
8. Основные показатели критического объема производства. Порядок построения графика безубыточности.

Раздел 7 Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес -планировании.

Контрольные вопросы

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Качественный и количественный анализ рисков.
3. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
4. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
5. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
6. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
7. Каковы способы снижения высокой степени риска?
8. Назовите основные методы количественного анализа риска.
9. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
10. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
11. Каковы особенности планирования постоянных (накладных) расходов?
12. Что представляют собой амортизация объектов основных средств и амортизационные отчисления?

Тестовые вопросы:

1. Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм производства и методов управления — это:
 - а) инвестиции;
 - б) инновации;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет;
2. Какие инвестиции называются финансовыми (портфельными)?
 - а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) инвестиции, осуществляемые за счет заемных средств;
 - в) вложения капитала в расширение портфеля заказов фирмы;
 - г) правильного ответа нет;
3. Долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода — это:
 - а) инвестиции;
 - б) инновации;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет;
4. К внутренним источникам финансирования инновационной деятельности предприятия относят:
 - а) фонд накопления;
 - б) фонд амортизационных отчислений;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет;
5. Срок обычного возврата средств, вложенных в проект — это:
 - а) рентабельность;
 - б) окупаемость;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет;
6. К коммерческому виду риска не относится:

- а) низкие объёмы реализации продукции;
- б) предварительная оценка рентабельности работ;
- в) неплатежи за продукцию;
- г) ошибки менеджеров;

Темы выступлений (доклады)

1. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».
2. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь: допустимый, критический, катастрофический.
3. Классификация рисков по сфере возникновения (внешние и внутренние), длительности воздействия (постоянные и временные); возможности предвидения (прогнозируемые и непрогнозируемые); составу (простые и сложные).
4. Виды рисков от сферы деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.
5. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, резервирование, лимитирование, хеджирование и привлечение венчурных фирм.
6. Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.
7. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
8. Основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение».

Деловая игра

Тема: Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Цель — формирование у студента специфических умений и навыков: умение формулировать мысли, выявление точек зрения студентов на содержание понятия бизнес - проект.

Цель — возможность практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия) в процессе формулирования бизнес - проекта и поиска решений возможных трудностей, связанных с реализацией проекта.

Задание:

1. Сформулировать бизнес - проекты как инновационный замысел. Классифицировать бизнес - проекты.
2. Определить особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Обсудить бизнес-план инновационного проекта. Определить перечень его разделов. Дать характеристику товара (услуг). Оценить рынок товара (услуг). Составить возможный план производства. Обсудить организацию реализации проекта. Сделать прикидку финансового плана бизнес - проекта.
3. Обсудить бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы), основные направления их использования (антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований).
4. Составить макеты некоторых видов целевого бизнес плана (бизнес-план продажи франшизы; бизнес-план продажи существующего предприятия).
5. Обсудить: бизнес-план финансового оздоровления предприятия; использование бизнес-плана для роста капитала (венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компаний)).

Дискуссия

В ходе дискуссии выявляются точки зрения студентов на предлагаемые задачи (возможно с элементами деловой игры).

Цель – формирование у студентов специфических умений и навыков: умение формулировать мысли, аргументировать их (приемы доказательной полемики), навыки критического мышления, выявление точек зрения студентов.

Ключ для вопросов теста

Таблица 1 Ключ для вопросов теста

Раздел	№ вопроса					
	1	2	3	4	5	6
1	в	а	в	б	б	в
2	б	б	з	з	б	а
3	в	з	з	а	б	в
4	з	б	б	б	а	з
5	а	б	а	а	в	в
6	б	б	б	з	а	б
7	б	а	а	з	б	б

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» проводится в форме зачета в установленные сроки графиком учебного процесса. Зачет принимает лектор.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации включает:

- вопросы к зачету.

2.1 Критерии оценки знаний обучающихся на зачете:

После выполнения и защиты контрольной работы (реферата) обучающийся допускается к зачету. Зачет проводится в устной или письменной форме.

Оценка «зачтено» выставляется обучаемому, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы (реферата), систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который

- не справился с 50% вопросов или заданий билета;
- в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки;
- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;
- целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах обеспечения единства измерений у студента нет.

При наличии задолженностей по дисциплине (несвоевременном выполнении и сдаче контрольной работы) предусмотрена возможность дополнительного предварительного тестирования теоретических остаточных знаний по изученным темам, защита выполненных работ комиссии, сформированной из числа опытных преподавателей и утвержденной заведующим кафедрой, во время зачетной недели либо другие сроки по окончании сессии (в соответствии с положением НГАУ о курсовых зачетах и экзаменах, и внутренних распоряжениях деканов Инженерного института).

2.2 Список вопросов для подготовки к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Характеристика процесса бизнес -планирования.
6. Роль и значение бизнес -планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы планирования.
8. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
9. Цели, задачи и функции бизнес -планирования и инвестиционного проектирования.
10. Понятие бизнес -идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес -идеи.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.
13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
15. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
16. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
17. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
18. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
19. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
20. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
21. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
22. План продаж в структуре маркетингового плана.
23. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
25. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
26. Последовательность составления бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
28. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
29. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.
30. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

Составитель:



(подпись)

В.Р. Понуровская
(ФИО)

« 23 » мая 2017 г.