

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Факультет Государственного и муниципального управления  
Кафедра Кадровой политики и управления персоналом

## **Маркетинг персонала**

### **Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов**

(для студентов всех форм обучения  
по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом)

Новосибирск 2017

УДК 331.5

ББК 65.240

**Составитель:** доцент кафедры КП и УП, к. социол. наук Т.Ю. Калошина

**Рецензенты:** доцент кафедры КП и УП, к. пед. наук И.Э. Толстова

**Маркетинг персонала:** Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом / Новосиб. гос. аграр. ун-т. сост. Т.Ю. Калошина – Новосибирск, 2017. – 7 с.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом. Составлены на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

Методические указания содержат перечень вопросов для практических (семинарских) занятий, вопросы (задания) для самостоятельной работы, список основной и дополнительной литературы. Отражают формируемые компетенции.

Утверждено и рекомендовано к изданию заседанием кафедры КПиУП факультета Государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ протокол № 10 от 10 мая 2017 года

© Новосибирский государственный  
аграрный университет, 2017

## **1. Введение**

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Самостоятельная работа студентов – вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. К таким заданиям относятся выполнение контрольной или курсовой работы, реферата, эссе, доклада и т.д.

Практическое занятие и самостоятельная работа способствуют формированию у студентов исследовательского подхода к изучению учебного и научного материала курса.

### **Требования к уровню освоения учебной дисциплины**

Дисциплина «Маркетинг персонала» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **ОК-3**;
- Знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике **ПК-2**;
- Знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владение методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике **ПК-3**.

## **2. Цель практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов**

Практические занятия и самостоятельная работа по курсу «Маркетинг персонала» направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях.

Практические занятия проводятся с целью: закрепить у студентов положения теории и углубить знания предмета; выявить практическое значение теоретических положений; содействовать развитию навыков самостоятельной работы.

Самостоятельная работа проводится с целью развить у студентов умение самостоятельно овладевать новыми знаниями.

### **3. Содержание занятий**

#### **Тема 1. Потенциал маркетинговых технологий в управлении персоналом**

##### Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1) Понятие и определение «Маркетинга персонала»
- 2) Потенциал маркетинговых технологий для HR
- 3) Актуальность развития маркетинговой составляющей управления персоналом

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

- 1) Рабочее место как продукт
- 2) Персонал-маркетинг-микс: модели, средства, стратегии управления персоналом организации.

#### **Тема 2. Маркетинг персонала: подходы к определению, функции, уровни и виды**

##### Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1) Маркетинговая концепция управления персоналом
- 2) Традиционный и организационно-рыночный подходы к выделению функций маркетинга персонала

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

- 1) Актуальность развития маркетинговой составляющей управления персоналом
- 2) Внутренний маркетинг персонала (внутриорганизационное маркетинговое исследование)
- 3) Маркетинг персонала как средство достижения конкурентных преимуществ организации

#### **Тема 3. Оценка потребностей организации в персонале**

##### Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1) Уровни маркетинга персонала: стратегический и оперативный
- 2) Качественная и количественная потребности в персонале
- 3) Нормативно-методические документы, обеспечивающие расчет потребности в персонале для организации

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

##### Решение кейс-задания

Определение долгосрочных потребностей и возможностей в привлечении и изменении численности персонала, учитывая динамику развития, и факторов влияния внешнего окружения организации (SWOT-анализ).

#### **Тема 4. Маркетинговые исследования рынка труда сельских территорий**

##### Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1) Организация исследований на рынке труда
- 2) Анализ внутреннего рынка труда организации
- 3) Анализ внешнего рынка труда (отраслевого и регионального)
- 4) Анализ основных конкурентов

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

- 1) Состав и структура персонала организаций АПК
- 2) Планирование качественного и количественного состава персонала организаций АПК
- 3) Определение источников и путей покрытия потребности в персонале организаций АПК

#### **Тема 5. Разработка программы (плана) маркетинга персонала**

##### Вопросы для обсуждения на практических (семинарских) занятиях

- 1) Разработка программы (плана) маркетинга персонала
- 2) Критерии и показатели эффективности маркетинга персонала в организации
- 3) Решение кейс -задания

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

- 1) Имидж организации и его значение для позиционирования на рынке труда
- 2) Факторы формирования имиджа организации и использование результатов для позиционирования организации на рынке труда

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Список основной литературы**

1. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала: Учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 384 с. (ЭБС «Инфра-М»)

##### **4.2. Список дополнительной литературы**

1. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. (ЭБС «Инфра-М»)

##### **4.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Таблица – Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	HR-journal.ru Журнал «Работа с персоналом»	<a href="http://www.hr-journal.ru/">http://www.hr-journal.ru/</a>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э. Толстова, О.С. Ковалёва, О.Г. Антошкина.-3-е изд. – Новосибирск: НГАУ, 2017. – 22 с.

Составитель:  
**Калошина Татьяна Юрьевна**

Методические указания для проведения практических занятий и  
самостоятельной работы студентов  
по дисциплине **«Маркетинг персонала»**  
(для студентов всех форм обучения  
по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом)

Объем **0,45** уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет  
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160