

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра кадровой политики и управления персоналом

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов

(для студентов всех форм обучения по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление)

Новосибирск

2017

УДК: 659.4:351/354(07)
ББК: 60.842:66.3(2Рос),123,я7

Составитель: к. психол. н., доцент Ю.В.Печин

Рецензент: к. мед. н., доцент Д.А.Севостьянов

Связи с общественностью в органах власти: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т.; сост. Ю.В.Печин. – Новосибирск, 2017. – 13 с.

Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» составлены на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Указания содержат перечень занятий и вопросов для самостоятельного изучения.

Утверждено и рекомендовано к изданию заседанием кафедры КПиУП факультета ГМУ ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ от 10 мая 2017 г. протокол № 10.

© Новосибирский государственный
аграрный университет, 2017

1. Введение

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Самостоятельная работа студентов – вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. К таким заданиям относятся контрольные и курсовые работы, рефераты, эссе, доклады и т.д.

При этом специфика самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы студенты самостоятельно получали новые знания.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1. Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
2. Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2).

2. Цель практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов

Практические занятия направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях.

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Связи с

общественностью в органах власти» направлены на практическое углубленное изучение материала учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Цель самостоятельной работы студентов – овладение методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социальных явлений и процессов, усиление научных основ практической деятельности.

3. Содержание занятий

Тема 1. Теоретические основы связей с общественностью в органах власти

Вопросы для обсуждения

1. Связи с общественностью в органах власти: место и роль в современной общественной жизни – политике, бизнесе, социальной и культурной сферах.
2. Понятие связей с общественностью в органах власти, основные подходы к изучению
3. Принципы, направления, механизмы связей с общественностью в органах власти.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Связи с общественностью в органах власти как самостоятельная отрасль PR
2. Место и роль связей с общественностью в органах власти в современном государственном и муниципальном управлении
3. Связи с общественностью в органах власти как предмет научных исследований
4. История становления и развития связи с общественностью в органах власти: мировой и отечественный опыт.

Тема 2. Организация PR-служб в органах федеральной, региональной и муниципальной власти

Вопросы для обсуждения

1. Исторические предпосылки развития PR-служб в органах федеральной, региональной и муниципальной власти
2. PR-службы в системе ГМУ в США и странах Западной Европы
3. PR-службы в системе ГМУ в России: история и современность

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Место и роль PR-служб в системе ГМУ
2. Функции и основные направления деятельности PR-служб.
3. Организационная структура современной PR-службы.
4. Менеджмент и администрирование деятельностью PR-служб в органах власти.

Тема 3. Комплекс технологий медиарилейшнз в государственных связях с общественностью

Вопросы для обсуждения

1. Связи со СМИ (медиарилейшнз) как самостоятельная отрасль технологий связей с общественностью
2. Понятие, сущность, структура медиарилейшнз
3. Основные этапы и технологии медиарилейшнз

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие медиарилейшнз. Место и роль связей со СМИ в государственном PR.
2. Этапы медиарилейшнз и оценка их эффективности.
3. Обеспечение контактов со СМИ. Коммуникации с журналистами.
4. Мониторинг СМИ: принципы и технологии.
5. Правила аккредитации СМИ и журналистов.
6. Медиа-технологии: пресс-релиз, пресс-кит, спичрайтинг, письма и телефонограммы, рубрики, колонки, тематические статьи.
7. Основные мероприятия в рамках медиарилейшнз: интервью, пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, телемосты.
8. Документальное сопровождение PR-деятельности.

Решение кейс-задачи

Кейс: найдите ошибки в построении пресс-релиза. Оформите ответ в письменном виде (объем не более 0,5 страниц на каждый вариант). Прокомментируйте, обоснуйте свое решение

Вариант 1.

Россияне испытывают интерес к личному страхованию. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Росгосстрахом в 13 крупнейших российских городах-миллионниках. В ходе исследования по репрезентативной выборке были опрошены 2653 человека. Согласно исследованию, больше всего россияне опасаются дорожных аварий, терактов и уличных преступников. Как показывает опрос, в ДТП боятся попасть почти 47% граждан, стать жертвой теракта - 43%, преступников — 31%. Около 30% опасаются травм, 27% - инфекционных болезней, более 18% - отравлений в быту.

Исследование показало, что в том, что касается личного страхования, россияне чаще всего пользуются ДМС за счет предприятия (почти 22%), а также страхованием от

несчастного случая за счет предприятия (4,8%). Договоры страхования от несчастного случая за счет страхователя на сегодняшний день имеют около 3% опрошенных. Договоры ДМС за счет страхователя заключили 2,2% граждан, договоры страхования при выезде за рубеж - 1,1%. «Опасности, подстерегающие россиян, и их страх перед этими опасностями делают личное страхование (ДМС и страхование от несчастного случая) весьма востребованным видом страхования, - заявил руководитель Центра стратегических исследований, информации и анализа Росгосстраха Алексей Зубец. - Результаты нашего исследования позволяют предположить, что в ближайшем будущем, в связи с ростом доходов граждан, продукты по личному страхованию будут пользоваться значительным успехом у большей части населения, хотя сегодня спрос на них еще невелик». По данным опроса Росгосстраха, в ближайший год прирост числа застрахованных по договорам личного страхования может составить в крупных российских городах более 500 тыс. человек. Группа компаний «Росгосстрах» представляет собой вертикально интегрированный холдинг. Он состоит из ОАО «Росгосстрах», трех крупных региональных и семи межрегиональных страховых компаний, объединяющих 76 республиканских, краевых и областных филиалов, 2300 агентств и страховых отделов. Общая численность работников системы Росгосстраха превышает 60 тыс. человек, в том числе более 40 тыс. агентов. Управление группой, разработку стратегии и методологии осуществляет холдинговая компания «Росгосстрах».

Вариант 2.

Россияне одинаково опасаются попасть в ДТП и стать жертвой теракта - опрос

Россияне одинаково опасаются попасть в ДТП и стать жертвой теракта. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Росгосстрахом в 13 крупнейших российских городах-миллионниках. В ходе исследования по репрезентативной выборке были опрошены 2653 человека. Согласно исследованию, больше всего россияне опасаются дорожных аварий, терактов и уличных преступников: в ДТП боятся попасть почти 47% граждан, стать жертвой теракта - 43%, преступников - 31%. Около 30% опасаются травм, 27% - инфекционных болезней, более 18% - отравлений в быту. «Опасности, подстерегающие россиян, и их страх перед этими опасностями делают личное страхование (ДМС и страхование от несчастного случая) весьма востребованным видом страхования, - заявил руководитель Центра стратегических исследований, информации и анализа Росгосстраха Алексей Зубец. - Результаты нашего исследования позволяют предположить, что в ближайшем будущем, в связи с ростом доходов граждан, продукты по личному страхованию будут пользоваться значительным успехом у большей части населения, хотя сегодня спрос на них еще невелик. Так, застрахованы от несчастного случая всего 7,8% опрошенных: 4,8% - за счет предприятия, и около 3% - за счет страхователя». По данным опроса Росгосстраха, в ближайший год прирост числа застрахованных по договорам личного страхования может составить в крупных российских городах более 500 тыс. человек. Группа компаний «Росгосстрах» представляет собой вертикально интегрированный холдинг. Он состоит из ОАО «Росгосстрах», трех крупных региональных и семи межрегиональных страховых компаний, объединяющих 76 республиканских, краевых и областных филиалов, 2300 агентств и страховых отделов. Общая численность работников системы Росгосстраха превышает 60 тыс. человек, в том числе более 40 тыс. агентов. Управление группой, разработку стратегии и методологии осуществляет холдинговая компания «Росгосстрах».

Вариант 3.

Новая управляющая компания - УК «ДОХОДЪ» - начинает формирование открытых ПИФов. Кроме профессиональных управляющих, со средствами пайщиков будет работать робот - автоматизированная система управления инвестиционным портфелем. 1 сентября 2004 г. общество с ограниченной ответственностью «Управляющая

Компания "ДОХОДЪ"» начинает формирование паевых инвестиционных фондов. Открытый паевой инвестиционный фонд облигаций «ДОХОДЪ - Фонд облигаций». В соответствии с инвестиционной декларацией фонда средства пайщиков планируется вкладывать преимущественно в долговые обязательства государства, субъектов Российской Федерации, ведущих российских компаний. Открытый паевой инвестиционный фонд акций «ДОХОДЪ - Фонд акций». Средства Фонда будут инвестированы преимущественно в акции предприятий нефтяной отрасли, а также в бумаги компаний газовой, телекоммуникационной и электроэнергетической отраслей. Открытый паевой инвестиционный фонд смешанных инвестиций «ДОХОДЪ - Фонд сбалансированный». Инвестиционный портфель фонда будет представлять собой комбинацию из акций ведущих российских предприятий, государственных и корпоративных облигаций, депозитов в банках. Для принципиального повышения эффективности работы с инвестиционными портфелями фондов УК «ДОХОДЪ» планирует использовать уникальный продукт - автоматизированную систему управления инвестиционным портфелем (АСУИП), разработанный специалистами инвестиционной компании «Нева-Инвест». Это результат многолетних исследований по прогнозированию состояния рынка ценных бумаг, основанному на принципах нейронных сетей. Точный математический расчет и новейшие компьютерные технологии позволили создать робота, способного решать задачу оптимизации - получение максимального дохода при минимальном риске. При этом система не только выдает рекомендации по работе с ценными бумагами, но и сама их реализует со скоростью, значительно превышающей скорость работы трейдера, что для фондового рынка чрезвычайно важно. Новый продукт прошел «обкатку» в ИК «Нева-Инвест» и показал достойные результаты. «Робот справится с возложенной на него задачей четко и беспристрастно», - уверена генеральный директор УК «ДОХОДЪ» Маргарита Витальевна Бородатова. Помимо управления средствами ПИФов и индивидуального доверительного управления, УК «ДОХОДЪ» предполагает работать на рынках пенсионных средств, а также на зарождающемся рынке ипотечных ценных бумаг.

Вариант 4..

В паевых инвестиционных фондах компании «Доходъ» со средствами пайщиков будет работать робот

В открытых паевых инвестиционных фондах (ПИФ) управляющей компании «Доходъ» со средствами пайщиков будет работать робот - автоматизированная система управления инвестиционным портфелем (АСУИП). «Робот способен решать задачу оптимизации - получение максимального дохода при минимальном риске. При этом система не только выдает рекомендации по работе с ценными бумагами, но и сама их реализует со скоростью, значительно превышающей скорость работы трейдера, что для фондового рынка чрезвычайно важно», - говорит генеральный директор УК «Доходъ» Маргарита Витальевна Бородатова. Система, разработанная специалистами инвестиционной компании «Нева-Инвест», стала результатом многолетних исследований по прогнозированию состояния рынка ценных бумаг, основанному на принципах нейронных сетей. Однако, по словам Бородатовой, использование АСУИП при работе со средствами пайщиков не исключает и участия профессиональных управляющих. Формирование открытых ПИФов УК «Доходъ» начинается с 1 сентября 2004 г. В соответствии с инвестиционной декларацией фонда «Доходъ - Фонд облигаций» средства пайщиков планируется вкладывать преимущественно в долговые обязательства государства, субъектов Российской Федерации, ведущих российских компаний. Средства фонда «Доходъ - Фонд акций» будут инвестированы преимущественно в акции предприятий нефтяной отрасли, а также в бумаги компаний газовой, телекоммуникационной и электроэнергетической отраслей. Инвестиционный портфель фонда смешанных инвестиций «Доходъ — Фонд сбалансированный» будет представлять

собой комбинацию из акций ведущих российских предприятий, государственных и корпоративных облигаций, депозитов в банках. Помимо управления средствами ПИФов и индивидуального доверительного управления, УК «Доходь» предполагает также работать на рынках пенсионных средств и на зарождающемся рынке ипотечных ценных бумаг. ООО «УК «Доходь» создана учредителями ОАО «ИК "Нева-Инвест"» - одной из ведущих инвестиционных компаний Санкт-Петербурга, стабильно работающей на фондовом рынке с 1993 г. Уставный капитал УК «Доходь» составляет 30 млн руб. Деятельность «УК «Доходь» осуществляется на основании лицензии ФКЦБ № 21-000-1-00148 от 19 декабря 2003 г. на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и лицензии ФКЦБ № 078-07238-001000 от 16 декабря 2003 г. на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами.

Источник: Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Питер, 2002.

Тема 4. Интернет-коммуникации и интернет-технологии в связях с общественностью органов власти

Вопросы для обсуждения

1. Понятие интернет-коммуникаций и интернет-технологий
2. История развития интернет-технологий в зарубежных странах и в России
3. Официальный сайт органа ГМУ как средство коммуникации
4. Потенциал использования интернет-технологий в государственном PR

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. История создания Всемирной сети, технические особенности функционирования.
2. Место и роль интернета в современной политике и в государственном PR.
3. Интернет-технологии на службе государственного PR.
4. Общественные интернет-приёмные.
5. Создание веб-сайта и его развитие.
6. Блоггинг и использование блогов в государственном PR.
7. Социальные сети в современном политическом процессе.
8. Потенциал использования социальных сетей в государственном PR.

Тема 5. Организация специальных событий в государственных связях с общественностью

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность специального события
2. Виды специальных событий и их характеристика

3. Использование специальных событий в целях развития связей с общественностью органов власти

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Специальные события как PR-технология
2. Виды специальных событий и их характеристика.
3. Специальные события в государственном PR.
4. Медиарилейшнз при организации специальных событий.
5. Медиатексты и их подготовка

Тема 6. Брендинг и ребрендинг государства и отдельных регионов

Вопросы для обсуждения

1. Бренд как социально-психологическое и коммуникативное явление.
2. Бренд и брендинг в истории социальных отношений.
3. Использование технологий брендинга в системе связей с общественностью органов власти.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие брендинга и ребрендинга в контексте PR (брендинг как средство PR).
2. Брендинг страны (на примере зарубежных стран).
3. Брендинг России: реальная ситуация, достижения и потери, перспективы.
4. Управление брендом отдельного региона (на конкретном примере).
5. Брендинг персон (отдельных политиков)

Тема 7. Общие принципы и технологии организации PR-кампании

Вопросы для обсуждения

1. PR-кампании в бизнесе, государственном и муниципальном управлении, в социальном секторе.
2. Технологические основы организации PR-кампании
3. Особенности использования PR-кампаний в системе ГМУ

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие PR-кампании и теоретические основы её организации.
2. Виды PR-кампаний.
3. Этапы классической PR-кампании (анализ, планирование, реализация, оценка эффективности).

4. PR-кампании в общественных связях органов ГМУ.
5. Работа с информацией в рамках PR-кампании

Тема 8. Связи общественности с органами власти: Government Relations (GR)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие связей с правительственными органами (Government Relations)
2. PR и GR: сходства и различия
3. Лоббизм и Government Relations: сходства и различия
4. История развития и институализации GR
5. GR в России

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Сущность, цели и задачи связей негосударственного сектора с органами государственной власти.
2. Понятие «стейкхолдер».
3. Бизнес-структуры как элементы гражданского общества.
4. Роль общественных организаций в гармонизации государственного и муниципального управления.
5. Зарубежный опыт сотрудничества негосударственного сектора и правительственных структур.
6. Перспективы развития GR в России.

Тема 9. Система и механизмы государственно-частного партнерства

Вопросы для обсуждения

1. Государственно-частное партнерство как элемент связей государства и гражданского общества
2. Направления и формы ГЧП.
3. Зарубежный опыт ГЧП
4. Особенности развития ГЧП в России.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Основные принципы взаимодействия государства и общества: добровольность, информированность, согласование, конкурентность, взаимоподдержка, ответственность, принятие совместных решений.

2. Законодательное регулирование сотрудничества государства и общественных и бизнес-организаций.
3. Опыт ГЧП в России и в зарубежных странах.

Тема 10. Лоббизм как коммуникативная технология в системе государственных связей с общественностью

Вопросы для обсуждения

1. Лоббизм как коммуникативное и социально-политическое явление
2. Сущность лоббизма в контексте связей с общественностью
3. История становления и развития лоббизма: мировой и отечественный опыт
4. Написание эссе

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие, функции, элементы лоббизма.
2. История лоббизма в мире и в России.
3. Основные технологии лоббизма.
4. Проблема правового регулирования лоббистской деятельности. Законодательство о лоббизме в США и ряде европейских стран.
5. Проблема правового статуса лоббизма в России.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. (ЭБС «Инфра-М»)

4.2. Список дополнительной литературы

1. Варакута, С.А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. (ЭБС «Инфра-М»)
2. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 329 с. (ЭБС «Инфра-М»)

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 1. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью. Российский PR-портал	www.raso.ru
2.	Профессиональный PR-портал для специалистов по связям с общественностью Sovetnik.ru	www.sovetnik.ru
3.	Российский профессиональный портал о лоббизме и GR «Lobbing.ru»	www.lobbing.ru
4.	Сайт «Михайлов и Партнеры. Стратегические коммуникации»	www.prnet.ru
5.	Агенство «PR – News»	www.prnews.ru
6.	Международный Пресс-Клуб	www.pressclub.host.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э.Толстова, О.С.Ковалёва, О.Г.Антошкина. – 3-е изд. – Новосибирск: НГАУ, 2017. – 22 с.

Составитель:
Печин Юрий Васильевич

Методические указания для проведения практических занятий и
самостоятельной работы студентов

(для студентов всех форм обучения по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление)

Объем 0,36 уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет
630039, Новосибирск, ул.Добролюбова,160