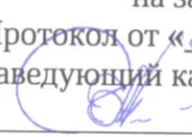


2012

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра хирургии и внутренних незаразных болезней

Рег. № БЕТ.05-48018
« 10 » 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от « 3 » 10 2022 г. № 3
Заведующий кафедрой


(подпись) С.Н. Маргер

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.08 Ветеринарное предпринимательство

36.05.01 Ветеринария

Код и наименование направления подготовки

Ветеринария

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение. Понятие о ветеринарном предпринимательстве, его основные формы.	УК-3, 6; ПК-3	контрольная работа
2.	Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
3.	Формы организации ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
4.	Лицензирование ветеринарной деятельности.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
5.	Риск предпринимательства ветеринарной деятельности	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
6.	Ценообразование в сфере ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
7.	Финансирование сферы ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
8.	Налогообложение сферы ветеринарного предпринимательства	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
9.	Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
10.	Ветеринарный менеджмент.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
11.	Государственное регулирование и контроль ветеринарного предпринимательства.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
12.	Ветеринарное делопроизводство.	УК-3; УК-6; ПК-8	контрольная работа
	Зачет		комплект вопросов для зачета

Контрольная работа включает в себя выполнение контрольных заданий в соответствии с контрольными вопросами по основным разделам дисциплины

**МАТРИЦА
СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ**

СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Комплект вопросов для контрольной работы

по дисциплине Б1.В.08 Ветеринарное предпринимательство

Тема 1. Введение. Понятие о ветеринарном предпринимательстве, его основные формы.

1. Задачи и организационно-правовые формы ветеринарного предпринимательства.

Тема 2. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства.

1. Собственность ветеринарных специалистов и ветеринарных учреждений.

Тема 3. Формы организации ветеринарного предпринимательства.

1. Правила оказания платных ветеринарных услуг.

Тема 4. Лицензирование ветеринарной деятельности.

1. Основные положения устава ветеринарного кооператива.

Тема 5. Риск предпринимательства ветеринарной деятельности.

1. Предупреждение риска и стратегия предпринимательской ветеринарной деятельности.

Тема 6. Ценообразование в сфере ветеринарного предпринимательства.

1. Методика применения расценок на ветеринарные работы.

Тема 7. Финансирование сферы ветеринарного предпринимательства.

1. Роль руководителей и бухгалтеров ветеринарных учреждений.

Тема 8. Налогообложение сферы ветеринарного предпринимательства.

1. Налог на доходы физических лиц.

Тема 9. Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства.

1. Определение рыночной структуры.

Тема 10. Ветеринарный менеджмент.

1. Функции ветеринарного врача-менеджера.

Тема 11. Государственное регулирование и контроль ветеринарного предпринимательства.

1. Государственный контроль ветеринарного предпринимательства.

Тема 12. Ветеринарное делопроизводство.

1. Условия хранения документов.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов; сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом; выполнены все предусмотренные программой обучения учебные задания;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если теоретическое содержание раздела освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы; многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если теоретическое содержание раздела освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.

Комплект вопросов для зачета

по дисциплине Б1.В.08 Ветеринарное предпринимательство

1. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства в России.
2. Гражданские права физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства.
3. Объекты гражданских прав в сфере ветеринарного предпринимательства.
4. Сделки и порядок их осуществления.
5. Обязательства и их исполнение.
6. Договоры, их разновидности.
7. Собственность ветеринарных специалистов, ветеринарных учреждений и организаций.
8. Купля-продажа товаров ветеринарного назначения.
9. Аренда ветеринарного имущества.
10. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача.
12. Права ветеринарного врача-предпринимателя.
13. Обязанности ветеринарного врача-предпринимателя.
14. Правила оказания платных ветеринарных услуг.
15. Ветеринарное товарищество, порядок создания.
16. Простое и полное ветеринарное товарищество.
17. Ветеринарное общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью.
18. Ветеринарное акционерное общество.
19. Создание ветеринарного кооператива.
20. Малые предприятия по производству ветеринарных препаратов и оказанию ветеринарных услуг.
21. Правовое регулирование платных услуг.
22. Договор на ветеринарное обслуживание.
23. Положение о лицензировании ветеринарной деятельности.
24. Методические рекомендации о порядке лицензирования.
25. Особенности лицензирования в отдельных объектах федерации.
26. Предпринимательские потери и риск.
27. Классификация рисков.
28. Предупреждения рисков.
29. Стратегия предпринимательской ветеринарной деятельности.
30. Значение ценообразования и факторы, его определяющие.
31. Методы ценообразования.
32. Методика установки цен и расценок на ветеринарные товары и услуги.
33. Методика применения расценок на ветеринарные товары и услуги.
34. Депозитные и расчетные услуги банков.
35. Кредитование ветеринарной предпринимательской деятельности.
36. Бухгалтерский учет в коммерческих ветеринарных учреждениях.
37. Доходы государственных ветеринарных учреждений, занимающихся оказанием платных ветеринарных услуг и их распределение.
38. Источники финансирования ветеринарных учреждений и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.
39. Роль руководителей коммерческих и ветеринарных учреждений.
40. Значение бизнес-плана в сфере ветеринарного предпринимательства.
41. Сбор информации для составления бизнес-плана.
42. Методика составления бизнес-плана.
43. Постановка на учет в налоговом органе.
44. Составление декларации о совокупном годовом доходе ветеринарного врача предпринимателя.
45. Упрощенная система налогообложения ветеринарных врачей-предпринимателей.

46. Налогообложение ветеринарных учреждений, осуществляющих платные ветеринарные услуги.
47. Значение маркетинга.
48. Изучение рынка.
49. Анализ рыночной структуры.
50. Изучение товаров и услуг и способов их реализации.
51. Реклама товаров и услуг.
52. Организационные структуры управления ветеринарной службы.
53. Организация менеджмента.
54. Требования к менеджеру ветеринарной службы.
55. Организация ветеринарных мероприятий.
56. Экономическое регулирование ветеринарного предпринимательства.
57. Регулирование качества ветеринарных товаров, работ и услуг.
58. Регулирование рынка ветеринарных товаров и услуг.
59. Государственный контроль за ветеринарным предпринимательством.
60. Ветеринарное делопроизводство в коммерческих ветеринарных учреждениях.
61. Ветеринарный учет и отчетность в коммерческих ветеринарных учреждениях.
62. Автоматизация ветеринарного учета.
63. Этические основы взаимоотношений ветеринарного врача с потребителями ветеринарных услуг.
64. Ветеринарно-врачебная тайна.

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если даны полные ответы на поставленные преподавателем вопросы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если не дан ответ хотя бы на один поставленный преподавателем вопрос.

ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Индивидуальная трудовая деятельность была разрешена в СССР с 1 мая ____ года
 - a. 1985
 - b. 1986**
 - c. 1987
 - d. 1988
2. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый в действие в ____ году отменял требование о наличии трёхлетнего стажа ветеринарных врачей для осуществления предпринимательской деятельностью
 - a. 1990**
 - b. 1991
 - c. 1992
 - d. 1993
3. Для осуществления предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг ветеринарному специалисту необходимы документы... (выбрать все варианты правильных ответов)
 - a. лицензия на фармацевтическую деятельность
 - b. лицензия на ветеринарную деятельность**
 - c. свидетельство о государственной регистрации в качестве предпринимателя**
 - d. свидетельство о регистрации специалиста в области ветеринарии, занимающегося предпринимательской деятельностью, на территории субъекта
 - e. учредительный договор
4. Ветеринарный (ая) _____ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, в основном для диагностики заболеваний стационарного лечения
 - a. госпиталь**
 - b. служба вызова
 - c. клиника
 - d. кабинет
5. Решение о государственной регистрации в качестве предпринимателя налоговая служба принимает в течение ____ дней
 - a. трех**
 - b. пяти
 - c. семи
 - d. десяти
6. Право на занятие ветеринарной деятельностью имеют специалисты, у которых _____ образование
 - a. ветеринарное**
 - b. фармацевтическое
 - c. медицинское
 - d. биологическое
7. Право на занятие ветеринарной деятельностью регламентирует статья ____ закона Российской Федерации «О ветеринарии»
 - a. 1
 - b. 4**
 - c. 7
 - d. 9

8. Предприниматель в области ветеринарии имеет право...
- выполнять постановления органов исполнительной власти
 - создавать наёмным ветеринарным работникам соответствующие условия труда
 - устанавливать расценки на ветеринарное обслуживание согласно законодательству**
 - устанавливать размер оплаты труда наёмных работников не ниже минимального размера оплаты труда**
9. Предприниматель в области ветеринарии обязан...
- участвовать своим имуществом в деятельности других ветеринарных учреждений
 - получать неограниченный личный доход
 - участвовать в союзе предпринимателей в ветеринарии
 - соблюдать права и интересы владельцев животных**
10. Слово «абонемент» означает...
- заключать
 - подписывать**
 - направлять
 - оформлять
11. Абонементное ветеринарное обслуживание по другому называется _____ ветеринарное обслуживание
- постоянное
 - долгосрочное
 - гарантированное**
 - востребованное
12. Абонемент должен включать данные: ... (выберите все варианты правильных ответов)
- перечень расценок, применяемых в учреждении
 - сведения об образовании специалистов учреждения
 - обязанности владельца
 - сведения о проведении проверок в учреждении
 - гарантии исполнителя ветеринарных услуг**
13. В перечень обязанностей владельца животных НЕ входит...
- выполнение указаний ветеринарного врача
 - соблюдение требований к содержанию животных
 - недопущение скармливания недоброкачественных кормов
 - предъявлять претензии о неэффективности лечения**
14. Обязательное участие в деятельности коммерческого ветеринарного учреждения необходимо, если организуется ...
- полное товарищество**
 - общество с ограниченной ответственностью
 - публичное акционерное общество
 - коммандитное товарищество
15. Закон «Об акционерных обществах» был издан в _____ году.
- 1991
 - 1993
 - 1995**
 - 1997
16. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» был издан в _____ году.
- 1995
 - 1996
 - 1997
 - 1998**
17. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» был издан в _____ году.
- 1997
 - 1999
 - 2001**

- d. 2003
18. _____ – это соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
- a. абонемент
 - b. чек
 - c. договор**
 - d. заключение
19. Потребитель ветеринарных услуг – это...
- a. гражданин**
 - b. торговый агент
 - c. посредник
 - d. производитель
20. Исполнителем ветеринарных услуг НЕ является ...
- a. ветеринарный врач диагностической лаборатории
 - b. физическое лицо с ветеринарным образованием**
 - c. ветеринарный врач-предприниматель
 - d. наемный ветеринарный врач общества с ограниченной ответственностью
21. Существенными условиями договора являются ... (выбрать все варианты правильных ответов)
- a. порядок ветеринарного обслуживания**
 - b. анамнез животного
 - c. перечень применяемых лекарственных средств**
 - d. права потребителей ветеринарных услуг**
 - e. габитус животного
 - f. обязанности исполнителя ветеринарных услуг**
22. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, к элементам налогообложения НЕ относятся... (выберите все варианты правильных ответов)
- a. источник налога
 - b. объект налогообложения
 - c. налоговая база
 - d. носитель налога**
 - e. налоговая ставка**
23. Ветеринарное коммерческое лечебно-профилактическое учреждение имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы не превысили ___ миллионов рублей.
- a. 15
 - b. 30
 - c. 45**
 - d. 60
24. При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель, оказывающий ветеринарные услуги, вправе привлекать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать ___ человек за налоговый период.
- a. 5
 - b. 10
 - c. 15**
 - d. 20
25. Налоговая ставка при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности по патентной системе налогообложения составляет ____ %.
- a. 2
 - b. 4
 - c. 6**
 - d. 8
26. 31 Ветеринарный (ая) _____ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, в основном для профилактики заболеваний, а также амбулаторного лечения несложных патологий.

- a. служба вызова
 - b. госпиталь
 - c. кабинет**
 - d. клиника
27. Ветеринарный (ая) _____ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, в основном для диагностики заболеваний и амбулаторного лечения.
- a. служба вызова
 - b. госпиталь
 - c. кабинет
 - d. клиника**
28. Совокупность ветеринарных мероприятий по выполнению ветеринарных услуг для непродуктивных животных, необходимых для конкретных результатов в рамках оказания ветеринарных услуг – это ...
- a. ветеринарные технологии
 - b. ветеринарное вмешательство
 - c. ветеринарная диагностика
 - d. ветеринарная помощь**
29. Комплекс мероприятий, действий, имеющих профилактическую, диагностическую, лечебную, реабилитационную или научно-исследовательскую направленность – это...
- a. ветеринарная услуга
 - b. ветеринарное вмешательство**
 - c. ветеринарная помощь
 - d. ветеринарные технологии
30. Ветеринарный пациент – это...
- a. безнадзорное животное
 - b. животное, доставленное владельцем**
 - c. владелец животного
 - d. животное, подброшенное в учреждение
31. Охарактеризуйте понятие «управление человеческими ресурсами» применительно к коммерческому ветеринарному учреждению.
32. Что подразумевается под оптимальным графиком работы как учреждения, так и его специалистов.
33. Какие факторы оказывают влияние на график работы ветеринарных специалистов.
34. Какой показатель определяет вклад каждого работника в общее дело?
35. Назовите способы распределения премиального фонда.
36. Назовите преимущества применения коэффициента трудового участия при распределении фонда премирования.
37. Перечислите недостатки применения коэффициента трудового участия при фонда премирования.
38. Опишите порядок распределения фонда заработной платы между ветеринарными работниками коммерческого ветеринарного учреждения.
39. Опишите порядок распределения фонда премирования пропорционально заработной плате.
40. Опишите порядок распределения фонда премирования с учётом коэффициента трудового участия.
41. Что относят к краткосрочным ресурсам?
42. Что является показателем эффективности использования краткосрочных ресурсов?
43. Что отражает оборачиваемость краткосрочных ресурсов?
44. Перечислите параметры, которые используют для расчёта оборачиваемости. 5. Назовите метод определения оборачиваемости в днях.
45. 6. Назовите метод определения оборачиваемости в разгах, или оборотах.
46. Что такое норма оборачиваемости?
47. С какой целью осуществляют построение матрицы по оборачиваемости и прибыли?
48. Какие товары ветеринарного назначения не должны находится в коммерческом ветеринарном учреждении?
49. Перечислите меры в случае, если в ассортименте товаров ветеринарного назначения присутствуют товары с низкой наценкой и низкой оборачиваемостью.

50. Почему необходимо управлять долгосрочными ресурсами?
51. Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения являются экономически эффективными?
52. Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения имеют косвенное отношение к процессу зарабатывания денег?
53. Перечислите элементы инфраструктуры, которые не имеют отношения к процессу зарабатывания денег в условиях коммерческого ветеринарного учреждения.
54. Почему невозможно определить рентабельность регистратуры, ординаторской, столовой?
55. От чего зависит среднестатистическая стоимость одного квадратного метра площади коммерческого ветеринарного учреждения?
56. Перечислите факторы, определяющие среднюю рентабельность одного квадратного метра площади.
57. Гражданские права физических и юридических лиц.
58. Сделки, обязательства, договора в сфере ветеринарного предпринимательства.
59. Собственность ветеринарных учреждений и ветеринарных специалистов.
60. Купля-продажа товаров ветеринарного назначения.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

1. Установление цены на товар заметно ниже уровня, воспринимаемого большинством потребителей – это стратегия
 - a. снятия сливок
 - b. проникновения на рынок**
 - c. дифференцированных цен
 - d. престижного товара
2. На текущее состояние рынка НЕ ориентируется _____ стратегия.
 - a. нейтральная
 - b. инвестиционная**
 - c. лидирующая
 - d. проникающая
3. Метод, при котором на разный товар устанавливают разную наценку в зависимости от его стоимости называют ценообразованием на основе...
 - a. предельных издержек
 - b. уровня текущих цен
 - c. средних издержек**
 - d. ценности товара
4. Восприятие потребителей ветеринарных товаров и услуг является фактором метода:
 - a. ценообразования на основе ощущаемой ценности товара или услуги**
 - b. нелинейного ценообразования
 - c. ценообразования на основе средних издержек
 - d. ценообразования в условиях естественной монополии
5. Для установления цен на ветеринарные товары и услуги применяется формула...
 - a. $\text{Ц} = (\text{Зм} + \text{Зот} + \text{Оот} + \text{Аос} + \text{Рос} + \text{Зопу} + \text{Зпр}) \times (1 + \text{Нр} : 100) : \text{Мо}$
 - b. $\text{Ц} = (\text{Зм} + \text{Зот} + \text{Оот} + \text{Аос} + \text{Рос} + \text{Зопу} + \text{Зпр}) : \text{Мо}$
 - c. $\text{Ц} = [(\text{Зм} + \text{Зот} + \text{Оот} + \text{Аос} + \text{Рос} + \text{Зопу} + \text{Зпр}) \times (1 + \text{Нр} : 100) \times (1 + \text{НДС} : 100) \times (1 + \text{Кр} : 100)] : \text{Мо}$**
 - d. $\text{Ц} = (\text{Зм} + \text{Зот} + \text{Оот} + \text{Аос} + \text{Рос} + \text{Зопу} + \text{Зпр}) \times \text{Нр} : \text{Мо}$
6. Заработная плата главного ветеринарного врача включена в ...
 - 1. затраты на организацию производства и управления**
 2. прочие затраты
 3. затраты на оплату труда
 4. материальные затраты
7. Командировочные расходы, оплату пожарной охраны, арендная плата, приобретение справочной, периодической литературы, выплата штрафных санкций и т.д.

- a. затраты на организацию производства и управления
 - b. прочие затраты**
 - c. затраты на оплату труда
 - d. материальные затраты
8. Устав – единственный учредительный документ...
- a. полного товарищества
 - b. общества с ограниченной ответственностью
 - c. командитного товарищества
 - d. малого предприятия**
9. В случае, если общество с ограниченной ответственностью действует на основании типового устава, нормативный правовой акт об утверждении типового устава вступает в силу в срок, установленный этим нормативным правовым актом, но не ранее чем по истечении _____ дней после дня его официального опубликования.
- a. 5
 - b. 10
 - c. 15**
 - d. 30
10. Элементами устава любого юридического лица являются... (выберите все верные варианты ответов)
- a. наименование
 - b. условия о размерах паевых взносов
 - c. положения о трудовом участии
 - d. юридический адрес**
 - e. сведения о переходе части доли капитала
11. Процентное значение, используемое для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости – это...
- a. ставка дисконтирования
 - b. внутренняя норма доходности
 - c. балансовая прибыль**
 - d. предел безубыточности
12. Совокупность учетных затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме – это...
- a. норма доходности
 - b. ставка дисконтирования
 - c. точка безубыточности
 - d. полная себестоимость**
13. Сумма ожидаемого потока платежей, приведенная к стоимости на настоящий момент времени – это...
- a. общая прибыль
 - b. балансовая прибыль
 - c. чистый дисконтированный доход**
 - d. индекс рентабельности
14. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – это...
- a. GAP-анализ
 - b. PEST-анализ
 - c. SNW-анализ
 - d. SWOT-анализ**
15. Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления аспектов внешней среды, способных оказать влияние на процесс предпринимательской деятельности – это ...
- a. GAP-анализ
 - b. PEST-анализ**
 - c. SNW-анализ
 - d. SWOT-анализ
16. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
17. Значение маркетинга.

18. Изучение рынка ветеринарных товаров и услуг.
19. Определение структуры рынка ветеринарных товаров и услуг.
20. Планирование и реализация предпринимательства.
21. Реклама ветеринарных товаров и услуг.
22. Планирование и организация ветеринарного предпринимательства.
23. Регулирование качества ветеринарных товаров и услуг.
24. Регулирование рынка ветеринарных товаров и услуг.
25. Государственный контроль за ветеринарным предпринимательством.
26. Государственное регулирование цен (правительственные акты по вопросам ценообразования).
27. Что понимают под предпринимательской ветеринарной деятельностью.
28. Перечислите принципы организации предпринимательской ветеринарной деятельности и дайте им характеристику.
29. Перечислите формы ветеринарного предпринимательства?
30. Какими правами наделены предприниматели в области ветеринарии? Перечислите обязанности предпринимателей в области ветеринарии?

ПК-3 Способен проводить эпизоотологическое обследование организации, разрабатывать ежегодный план противоэпизоотических и противопаразитарных мероприятий, профилактики незаразных болезней животных, ветеринарно-санитарных мероприятий, осуществлять мониторинг эпизоотической обстановки, экспертизу и контроль мероприятий по борьбе с зоонозами, охране территории РФ от заноса заразных болезней из других государств, проводить карантинные мероприятия и защиту населения в очагах особо опасных инфекций при ухудшении радиационной обстановки и стихийных бедствиях, контролировать проведение мероприятий по профилактике болезней животных заразной и незаразной этиологии, диспансеризации с целью сохранности животных и анализировать их эффективность

1. Объектами обязательной сертификации являются:
 - а. вакцины для ветеринарии, сыворотки, диагностикумы ветеринарного назначения, лечебно-профилактические кормовые добавки;**
 - б. антибиотики;
 - с. витамины.
2. Государственной системой ветеринарного нормирования РФ разработаны и утверждены Ветеринарные правила, которые содержат требования к:
 - а. организации работы коллектива ветеринарной клиники;
 - б. комплексу профилактических, противоэпизоотических и противоэпидемиологических мероприятий;**
 - с. устранению психологических последствий организации массовой вакцинации.
3. Государственной системой санитарно-эпидемиологического нормирования утверждены Санитарные правила, которые содержат требования к:
 - а. профилактике инфицирования продуктов питания на предприятиях торговли, к мероприятиям по ограничению передачи возбудителя инфекции через человека;**
 - б. соблюдению правил личной гигиены;
 - с. соблюдению правил работы с животными.
4. Санитарные и ветеринарные правила «Профилактика и борьба с заразными болезнями, общими для человека и животных» включают мероприятия против:
 - а. пироплазмоза, демодекоза;
 - б. различных энтомозов;
 - с. бруцеллеза, сальмонеллеза, сибирской язвы, чумы, туберкулеза, бешенства и др.**

5. Кем должны выполняться санитарные и ветеринарные правила?
6. Где должны выполняться санитарные и ветеринарные правила?
7. Является ли выполнение санитарных и ветеринарных правил обязательным и почему??
8. С какой целью осуществляется контроль за импортом ветеринарных товаров?

Составитель:

_____ С.Н. Марец

« » _____ 2022 г.