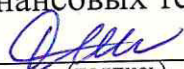


ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий

Рег. № ФР-03-3Р
«05» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой учета и
финансовых технологий
 О.С. Шинделова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.11 Оценка стоимости бизнеса
Шифр и наименование дисциплины

38.03.01 Экономика
Код и наименование направления подготовки

Финансовые рынки и цифровые финансовые технологии
Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Правовые основы и цели оценки бизнеса	ПК-4	Дискуссия, практическое задание
2	Процесс оценки бизнеса	ПК-4	Практическое задание, задача
3	Виды стоимости и принципы оценки бизнеса	ПК-4	Дискуссия, практическое задание, задача
4	Доходный подход к оценке бизнеса	ПК-4	Задачи
5	Затратный подход к оценке бизнеса	ПК-4	Дискуссия, задача
6	Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	ПК-4	Практическое задание, задача
7	Сравнительный подход к оценке бизнеса	ПК-4	Практическое задание, задачи
8	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	ПК-4	Дискуссия, задача

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий
(наименование кафедры)

Дискуссия
по дисциплине Оценка стоимости бизнеса
(наименование дисциплины)

Тема 1. Правовые основы и цели оценки бизнеса

1. Понятие бизнеса.
2. Правовые основы оценки бизнеса.
3. Федеральные стандарты оценки.
3. Основные цели оценки бизнеса.

Тема 3. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса

1. Виды стоимости бизнеса в соответствии с российскими и зарубежными стандартами оценки.
2. Рыночная стоимость и цена продажи.
3. Инвестиционная стоимость.
4. Ликвидационная стоимость.
5. Кадастровая стоимость: особенности определения, взаимосвязь с рыночной стоимостью.
6. Принципы оценки бизнеса. Принципы, отражающие компоненты объекта. Принципы, основанные на представлениях собственника. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наиболее эффективного использования.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса

1. Ситуации, когда применение затратного подхода наиболее целесообразно.
2. Метод чистых активов.
3. Оценка активов, принимаемых к расчету.
4. Оценка пассивов, принимаемых к расчету.
5. Метод ликвидационной стоимости

Тема 8. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

1. Обоснование премии за контроль.
2. Учет методами оценки элементов контроля.
3. Применение премий и скидок при определении стоимости пакетов акций.
4. Методы расчета премий и скидок, связанных с контролем и ликвидностью.
5. Оценка пакетов акций с учетом премий и скидок.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту при условии раскрытия вопроса во всех его наиболее существенных аспектах;
- оценка «не зачтено» выставляется, если теоретические знания по данной теме не освоены и студент не может дать правильного ответа на заданный вопрос.

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Практические задания
по дисциплине Оценка стоимости бизнеса
(наименование дисциплины)

Тема 1. Правовые основы и цели оценки бизнеса.

Практические задания:

1. Найдите в сети Интернет три источника информации о стоимости крупных компаний (это может быть информация о сделке, об оценке стоимости, об изменении стоимости и т.п.). Временной период для поиска информации – последние три года.
2. Выберите три крупные компании. Дайте краткую характеристику каждой из компаний (2-3 строки).
3. Перечислите, какие главы включает «Закон об оценочной деятельности» (135-ФЗ). Кратко расскажите их содержание.
4. Приведите по два примера позитивного и два негативного влияния факторов на стоимость бизнеса.

Тема 2. Процесс оценки бизнеса

Практическое задание:

Найдите взаимосвязь между стоимостью и доходностью объектов на примере офисных, торговых или производственно-складских помещений (конкретный тип помещения выбирается студентом), используя базовую формулу доходного подхода и подтвержденные скриншотами объявления о продаже/сдаче в аренду сопоставимых объектов недвижимости. Этапы работы:

1. Подберите три объявления о продаже сопоставимых объектов, сделайте скриншоты.
2. Подберите информацию о сдаче трех аналогичных объектов в аренду, сделайте скриншоты.
3. Рассчитайте среднюю по объектам арендную ставку за 1 кв.м. в месяц (по объектам из п.2).
4. Упрощенно рассчитайте ожидаемый годовой валовой доход от объектов, представленных на продажу (см.п.1), используя информацию об арендной ставке аналогов за 1 кв. м в месяц (из п.3).
5. Рассчитайте валовой рентный мультипликатор (ВРМ) по объектам из п.1: $ВРМ = \text{Валовой доход годовой от аренды} / \text{Цена}$.
6. Рассчитайте среднерыночный ВРМ.
7. Используя полученное среднее значение ВРМ, определите стоимости каждого из объектов, сдаваемых в аренду (то есть определить ориентировочную цену объектов из п.2): $\text{Цена} = \text{Валовой доход годовой от аренды} / ВРМ$.

Тема 3. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса

Практическое задание: приведите примеры практического проявления принципов оценки бизнеса.

Тема 6. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия

Практическое задание: Определите стоимость объекта оценки (по выбору студента объектом оценки является недвижимость, автомобиль и любое оборудование для целей РГЗ).

Ограничение: на рынке должна быть доступна информация о продаже бывших в употреблении аналогов объекта оценки.

Для оценки стоимости подберите на рынке три близких аналога (обязательно представьте скриншоты) и используйте корректировочную таблицу. В таблице нужно указать не менее пяти ключевых факторов, влияющих на стоимость выбранного для оценки типа объекта.

Тема 7. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Используя данные сети интернет (бесплатного доступа), подберите три аналогичных бизнеса, предлагаемых на продажу. Проанализируйте ценовые параметры. Сделайте вывод, от каких факторов зависит стоимость бизнеса этой сферы.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту при условии правильного выполнения задания во всех его наиболее существенных аспектах;
- оценка «не зачтено» выставляется при наличии большого числа ошибок, неверного хода действий, формирования неверного итогового заключения.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий
(наименование кафедры)

Задачи
по дисциплине Оценка стоимости бизнеса
(наименование дисциплины)

Тема 2. Процесс оценки бизнеса

Задача. (вместо XX подставляются две последние цифры зачётной книжки или число, выданное преподавателем):

Используя инфляционную корректировку финансовой отчетности, определите среднегодовой темп роста реальной и номинальной выручки в %. Дата оценки – 01.01.2020 г. Запишите ответы в таблицу:

Показатели	2016	2017	2018	2019
Выручка из отчета о финансовых результатах, тыс. руб.	530 000,00	540 000,00	550 000,00	560 000,00
Индекс потребительских цен по годам (цепной)*				
Выручка в ценах на дату оценки (выручка после инфляционной корректировки), тыс. руб.				
Рост номинальной выручки				
Рост реальной выручки, приведенной к ценам на дату оценки				

*Используйте индекс потребительских цен в процентах к декабрю предшествующего года (<https://base.garant.ru/149900/>)

Тема 3. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса

Задача. Мукомольное предприятие может быть продано на рынке за 120 млн. руб., но в короткие сроки - только на 35% дешевле. В целях вертикальной Интеграции владелец предприятия "Хлебобулочные изделия" готов купить его за 150 млн руб. Мукомольное предприятие выставлено на продажу за 140 млн руб. В результате переговоров продавца и покупателя оно продано за 130 млн р. Идентифицируйте все количественные значения из задачи. Какие виды стоимости можно определить и какова их величина?

Тема 4. Доходный подход к оценке бизнеса

Задача 1. Задание 1. Вариант соответствует последней цифре шифра студента (если 0-5) или последняя цифра минус пять (если цифра 6-9. Для целей оценки стоимости бизнеса доходным подходом спрогнозируйте

выручку предприятия на ближайшие 5 лет. Цена продажи в прошлом году для продукта А= 55 руб./шт., продукта В - 45 руб./шт.

Данные по вариантам:

Вариант	1	2	3	4	5
Произв.мощности по пр.А, тыс.шт./год	40	45	50	65	90
Произв.мощности по пр.В, тыс.шт./год	60	65	70	80	110
Произведено продукта А, тыс.шт.	35	40	45	55	80
Произведено продукта В, тыс.шт.	50	55	60	70	95
Произв.мощности начиная с третьего года по продукту А, тыс.шт в год	45	50	55	70	105

Прогноз темпов
спроса

Наименование продукта	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Продукт А	15%	5%	5%	2%	2%
Продукт В	10%	5%	2%	2%	2%

Задача 2. Рассчитайте стоимость предприятия. Дисконтирование на середину периода. DR=17%, $t = 2\%$. У предприятия осталась задолженность по кредиту на два года на 500 тыс. руб. (дифференцированные платежи). Требуемый оборотный капитал равен 20% от Выручки. Рентабельность продаж - 15%. Темпы прироста Выручки и чистой прибыли совпадают: 10, 5, 3, и 2 % за 1-4 года после даты оценки. Величина амортизационных отчислений не меняется, составляет 240 тыс. руб. в год. Инвестиции в прогнозном периоде не планируются. Выручка за прошлый год равна 6109,53 тыс. руб.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса

Задача 1. Используя затратный подход, определите стоимость бизнеса последнюю отчетную дату. Баланс предприятия выбрать. Рыночная стоимость основных средств на дату оценки превышает балансовую стоимость на 20 млн руб., выявлена нереальная к взысканию дебиторская задолженность, составляющая 20% от суммы дебиторской задолженности по балансу.

Тема 6. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия

Рассчитайте стоимость офисного помещения. В результате анализа рынка выявлено: 1) корректировка на торг 7%, 2) разница в стоимости помещений, находящихся в удовлетворительном состоянии, и помещений в хорошем состоянии составляет 10%; 3) разница в стоимости кирпичных и панельных офисных помещений составляет в среднем 5%; 4) помещения на первом этаже на 15% дороже, чем находящиеся на средних этажах.

Данные об аналогах: 1) 73 кв. м, 3600 тыс. руб., третий этаж, удовлетворительное состояние; 2) 96 кв. м, 4600 тыс. руб., первый этаж, хорошее состояние; 3) 84 кв. м, 4300 тыс. руб., второй этаж, хорошее состояние. Объект оценки: 90 кв. м, первый этаж, хорошее состояние.

Тема 7. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Задача 1. Рассчитайте оценочные мультипликаторы, используя данные:

Расчет оценочных мультипликаторов предприятий-аналогов

Наименование оценочного мультипликатора	ООО «Атрика»	ООО «Гео-Старт»	ООО «Кор-Софт»	Среднее значение
Цена продажи, тыс. руб.	8 000	5 000	4 500	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 000	5 000	2 530	-
Мультипликатор «Цена / Чистая прибыль»
Стоимость активов, тыс.руб.	7250	17000	2478	-
Мультипликатор «Цена / стоимость активов»
Выручка	40000	35000	20000	-
Мультипликатор «Цена / выручка»

Задача 2. Используя мультипликаторы из задачи 1, оцените стоимость предприятия, записав данные в таблицу:

Расчет стоимости ООО «Кадастр» на основе оценочных мультипликаторов

Наименование показателя для объекта оценки	Величина показателя ООО «Кадастр», тыс. руб.	Значение мультипликатора	Ориентировочная стоимость предприятия, тыс. руб.	Вес, %
Чистая прибыль	63 616			
Стоимость активов	254 060			
Выручка от продаж	609 000			
Итого стоимость предприятия	...			

Тема 8. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

Задача. Стоимость предприятия (ПАО) в целом составляет 120, 7 млн руб. Оцените стоимости трех пакетов акций этого ПАО:

- 60%-го пакета
- 35%-го пакета
- 5%-го пакета.

Определите сумму, которую можно получить при отдельной продаже трех пакетов акций. Для скидки на неконтрольный характер используйте коэффициенты контроля 0,9, затем 0,8 и 0,6 соответственно размеру пакета.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту при условии правильного решения задачи во всех её наиболее существенных аспектах;
- оценка «не зачтено» при наличии большого числа ошибок, неверного хода действий, формировании неверного заключения.

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий
(наименование кафедры)

Список вопросов для подготовки к зачёту

1. Особенности бизнеса как объекта оценки.
2. Необходимость и цели оценки бизнеса.
3. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
4. Виды стоимости бизнеса, определяемые в соответствии с российскими и международными стандартами оценки.
5. Рыночная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
6. Инвестиционная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
7. Ликвидационная стоимость бизнеса: сущность и особенности определения.
8. Принципы оценки бизнеса, отражающие компоненты объекта.
9. Принципы оценки бизнеса, основанные на представлениях собственника.
10. Принципы оценки бизнеса, связанные с рыночной средой.
11. Применение принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке бизнеса.
12. Этапы процесса оценки бизнеса.
13. Внешняя информация, анализируемая при оценке бизнеса.
14. Внутренняя информация, используемая в процессе оценки бизнеса.
15. Подходы и методы, используемые при оценке бизнеса.
16. Особенности анализа финансовой отчетности в оценке бизнеса.
17. Цели анализа ретроспективных данных.
18. Корректировка финансовой отчетности в оценке бизнеса.
19. Доходный подход к оценке бизнеса: основные положения, методы, преимущества и недостатки.
20. Методы прогнозирования доходов в оценке бизнеса.
21. Метод капитализации дохода в оценке бизнеса: этапы, условия применения.
22. Обоснование стабильности доходов в оценке бизнеса методом капитализации дохода.
23. Ставка капитализации: понятие, методы расчета.
24. Внесение итоговых поправок в оценке бизнеса доходным подходом: направления внесения и особенности расчета.
25. Метод дисконтирования денежных потоков (DCF): основные этапы, особенности применения.
26. Определение и выбор модели денежного потока.
27. Ретроспективный анализ и прогнозирование денежных потоков: сущность и методы.

28. Методы определения ставки дисконтирования: сущность, взаимосвязь с моделями денежного потока.
29. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом в оценке бизнеса.
30. Модель средневзвешенной стоимости капитала: сущность и применение для расчета ставки дисконтирования в оценке бизнеса.
31. Модель оценки стоимости капитальных активов: сущность и применение для расчета ставки дисконтирования в оценке бизнеса.
32. Терминальная стоимость (стоимость бизнеса в остаточный период): методы расчета.
33. Модель Гордона.
34. Основные положения и методы затратного подхода к оценке бизнеса.
35. Метод чистых активов: этапы и особенности применения.
36. Особенности оценки недвижимого имущества в методе чистых активов.
37. Особенности оценки оборудования.
38. Особенности оценки автотранспортных средств.
39. Особенности оценки пассивов в методе чистых активов.
40. Метод ликвидационной стоимости: этапы метода, виды ликвидации.
41. Особенности оценки активов в методе ликвидационной стоимости.
42. Особенности оценки обязательств в методе ликвидационной стоимости.
43. Сравнительный подход к оценке бизнеса: основные положения, методы, преимущества и недостатки.
44. Методы рынка капитала и сделок: этапы, отличия.
45. Метод отраслевых коэффициентов.
46. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
47. Особенности оценки контрольного и неконтрольного пакета акций.
48. Премии и скидки, учитываемые при определении долей (пакетов акций): виды, методы расчета.
49. Согласование результатов оценки.
50. Использование результатов оценки бизнеса в управлении предприятием.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту при условии раскрытия вопроса во всех его наиболее существенных аспектах;
- оценка «не зачтено» выставляется, если теоретические знания по данной теме не освоены и студент не может дать правильного ответа на заданный вопрос.

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

«_____» _____ 20__ г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий
(наименование кафедры)

Темы контрольных работ

1. Оценка стоимости бизнеса (на примере).
2. Оценка активов бизнеса (на примере).
3. Оценка стоимости предприятия (на примере).
4. Оценка бизнеса (на примере).
5. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования (на примере).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена цель контрольной работы, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Тестовые задания для итоговой проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Формируемые компетенции:

ПК-4. Способен проводить анализ и оценку финансового положения заемщика, осуществлять деятельность по консультированию и правовому сопровождению заемщика.

1. К внутренней информации в процессе оценки в том числе относится следующая информация:

- ☐ стадия экономического цикла
- ☐ уровень инфляции
- ☐ персонал предприятия ✓
- ☐ финансовые показатели деятельности предприятия ✓

(возможно нескольких вариантов)

2. Второй этап процесса оценки включает:

☐ заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку

- ☐ сбор и анализ информации ✓
- ☐ применение подходов к оценке
- ☐ выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов

(один вариант)

3. Отраслевая информация, анализируемая в процессе оценки, включает следующие сведения

☐ информация о спросе и предложении на рынке, к которому относится объект оценки ✓

- ☐ сведения об основных конкурентах ✓
- ☐ социальные факторы: занятость и уровень жизни населения
- ☐ экономическая и политическая стабильность в стране

(возможно нескольких вариантов)

4. При оценке предприятия доходным подходом основным исходным документом является

- ☐ баланс предприятия
- ☐ отчет о финансовых результатах ✓
- ☐ устав
- ☐ лицензия на осуществление деятельности

(один вариант)

5. При расчете стоимости чистых активов в том числе подлежат корректировке

- ☐ дебиторская задолженность ✓
- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ стоимость имущества ✓
- ☐ денежные средства

(возможно нескольких вариантов)

6. Сравнительный подход к оценке бизнеса включает методы

- ☐ сделок ✓
- ☐ рынка капитала ✓
- ☐ отраслевых коэффициентов ✓
- ☐ чистых активов

(возможно нескольких вариантов)

7. Оценочные мультипликаторы используются при оценке предприятия методом

- ☐ сделок ✓
- ☐ рынка капитала ✓
- ☐ отраслевых коэффициентов
- ☐ чистых активов

(возможно нескольких вариантов)

8. При оценке предприятия затратным подходом основным исходным документом является

- ☐ баланс предприятия ✓
- ☐ отчет о финансовых результатах
- ☐ отчет о движении денежных средств
- ☐ Устав предприятия

(один вариант)

9. Перечислите основные методы определения ставки дисконтирования

Ответ: Наиболее распространенные методы определения ставки дисконтирования: Кумулятивный метод и Модель оценки капитальных активов (САРМ), еще Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

10. Кредиторская задолженность и прочие «бесплатные источники» не считаются устойчивыми, так как

Ответ: Кредиторская задолженность и прочие «бесплатные источники» не считаются устойчивыми, так как привязаны либо к получению предприятием определенных ресурсов (сырье, труд, услуги), либо к погашению неотложных обязательств (налоги).

11. При увеличении оборотных активов прибыль возрастает за счет

Ответ: При увеличении оборотных активов прибыль возрастает за счет большей обеспеченности производства ресурсами, но при определенной величина оборотных активов (называемой требуемым уровнем обеспеченности оборотными активами) прибыль начинает падать за счет роста затрат, связанных с наличием временно бездействующих активов.

12. Нормализация отчетности - это

Ответ: Нормализация отчетности - это определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса

13. Опишите, что включают в анализ внутренней информации в процессе оценки

Ответ: В оценке бизнеса анализ внутренней информации предполагает изучение данных о самом предприятии, проведение анализа финансовых показателей его деятельности.

14. Перечислите типы информации, анализ которой проводят в процессе оценки на этапе сбора и анализа информации

Ответ: На этапе сбора и анализа информации проводят анализ внешней и внутренней информации. В оценке бизнеса анализ внешних факторов включает анализ макроэкономических и отраслевых факторов, анализ внутренней информации предполагает изучение данных о самом предприятии, проведение анализа финансовых показателей его деятельности.

15. В каких случаях оценщик не может проводить оценку стоимости объекта, включающую анализ финансовых показателей?

Ответ: Оценщик не может проводить оценку объекта, если он является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником юридического лица (заказчика) или лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки либо состоящим с указанными лицами в близком родстве или свойстве.

По ПК-4 получены результаты: _____

Критерии оценки результатов тестирования:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

Итого по дисциплине количество баллов _____

Составитель _____ Н.А. Щербакова
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.