

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ПБ.03-56
«12» 02 2024 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «08» 02 2024 г. № 8
Заведующий кафедрой
А.И.Серебрян Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.12 Бизнес планирование

Шифр и наименование дисциплины

19.03.01 Биотехнология

Код и наименование направления подготовки

Пищевая биотехнология

Направленность (профиль)

Разработчики: старший преподаватель кафедры управления и отраслевой экономики, Свирина Т.В.

Новосибирск 2024

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность бизнес планирования	ПК-1, ПК-2	Текущий контроль, доклад, тест для контроля остаточных знаний, творческое задание.
2	Основные разделы типового бизнес плана	ПК-1, ПК-2	Текущий контроль, доклад, тест для контроля остаточных знаний, ситуационная задача.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования

1. Темы докладов

К теме 1.1.

1. История бизнеса в России доXV века
2. История бизнеса в России XV – XIX века
3. История бизнеса в России XX век 1900-1917гг.
4. История бизнеса в России 1917-1930гг, бизнес в период НЭП.
5. История бизнеса в России 1930 – 1980гг., «Теневая экономика».
6. История бизнеса в России 1980-1990гг.
7. История бизнеса в России 1990 – 2010гг., «Лихие девяностые».
8. История бизнеса в России «наше время».

К теме 1.2.

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
4. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
5. История создания (любой выбранной студентом) организации.

К теме 1.3.

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.

К теме 1.4.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

2. Вопросы для собеседования

Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования.

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов.
4. Сущность бизнес-планирования, понятие бизнес-план, его основные приоритеты.
5. Этапы бизнес-планирования.
6. Внутрифирменное планирование: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
7. Задачи бизнес-планирования.
8. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план.
9. Функции бизнес-планирования.
10. Принципы бизнес-планирования.

Тема 1.2. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

1. Предпосылки бизнес-планирования.
2. Потребители бизнес-планов.
3. Предпринимательские идеи.
4. Накопление и анализ предпринимательских идей.

Тема 1.3.. Организация планирования бизнеса.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 1.4. Основные элементы бизнес-планирования.

1. Разработка структуры бизнес-плана
2. Особенности разработки бизнес-плана.
3. Общая структура бизнес-плана.
4. Характерные ошибки при составлении разделов бизнес-плана.

5. Модели бизнес-планов.

3. Творческое задание

1. Разработать бизнес-идею собственного бизнеса (по предложенным параметрам).

Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес идеи:

1) Что я произвожу?

- товар (продукт) или услугу;
- какого назначения;
- где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу);
- насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги), цена?

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги (портрет клиента)?

4) Имеющиеся конкуренты на рынке. Перечислите основных конкурентов и их отличительные особенности.

5) Предварительный маркетинговый план. План должен включать способы продвижения вашего продукта (услуги).

2. Придумать название и разработать миссию своей организации.

Запишите на листке приходящие вам на ум названия (чем больше их будет, тем лучше). Выберите из полученного списка 10–12 названий для тщательного анализа.

Предложите друзьям, коллегам и потенциальным потребителям оценить ваш выбор.

Стремитесь к тому, чтобы название было оригинальным, понятным, кратким и наполненным смыслом, простым, но информативным и при этом легко набиралось на компьютере при создании электронного адреса.

Заявление о миссии компании используется для того, чтобы сообщить потребителям, сотрудникам, поставщикам и инвесторам, что представляет собой предприятие. Заявление о миссии компании не должно содержать более 80 слов, которые упорядочиваются в двух-трех предложениях.

Чтобы написать заявление о миссии, объясните:

1) Кто вы? Какой бизнес вы планируете вести?

Укажите: название вашей компании, сферу деятельности, название других компаний, с которыми налажено партнерство.

2) Кому вы планируете продавать продукты или услуги?

Укажите: рынки, на которые вы хотите выйти, и вашу рыночную нишу, клиентов, частных лиц или предприятия, которые вы собираетесь обслуживать, географическое расположение рынков, долгосрочные цели.

3) Какие продукты вы будете продавать или оказывать услуги? Объясните, как вы намерены достичь намеченных целей?

Укажите: продукты или услуги, которые вы будете предлагать, ключевые преимущества ваших продуктов или услуг, факторы успеха компании, что вы в действительности продаете, какие запросы потребителей вы будете удовлетворять, ваши навыки и таланты, которые позволят вам опередить конкурентов.

4) Зачем вы собираетесь это делать? Зачем существует ваш бизнес?

Сделайте обобщение, указав: ценности или убеждения, принципы обслуживания потребителей, правила принятия повседневных решений.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Раздел 2. Основные разделы типового бизнес плана.

1. Темы докладов

К теме 2.1.

1. Анализ маркетинговой среды предприятия.
2. Конкурентная ситуация на российских рынках животноводческой продукции.
3. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
4. Организационные проблемы создания предприятий.
5. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.

К теме 2.2.

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2. Вопросы для собеседования

Тема 2.1. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

1. Титульный лист, оглавление
2. Меморандум конфиденциальности
3. Резюме бизнес-плана.

4. История бизнеса организации (описание отрасли)
 5. Характеристика объекта бизнеса организации.
- Тема 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

1. План маркетинга
2. План производства.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Анализ рисков и страхование.

3. Ситуационная задача

Задача 1. Руководство предприятия приняло решение в планируемом периоде установить цену сбыта на товар, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и цену проектируемого изделия.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойство	1 вар.	2 вар.
Дизайн	50	45
Состав материалов	20	5
Функциональность	15	10
Качество изготовления	10	10
Торговая марка	5	30
Итого	100	100

Оценка свойств изделий в баллах

Свойство	1 вар.		2 вар.	
	проектируемая продукция	продукция конкурента	проектируемая продукция	продукция конкурента
Дизайн	4	4	3	2
Состав материалов	3	5	3	4
Функциональность	5	2	4	5
Качество изготовления	4	3	5	4
Торговая марка	2	3	3	3

Розничные цены на товар конкурента

Цена одного изделия, руб.	1 вар.	2 вар.
	1200	1500

Задача 2. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Численность потребителей в регионе 1200 тыс. чел., норма душевого потребления – 2,1 шт./чел. в год, мощность местных предприятий – 1020 тыс.шт., ввоз аналогичных товаров в год – 400 тыс.шт., вывоз продукции из региона – 300 тыс.шт.

Задача 3. Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6 млн.руб.; расход денежных средств – 163,3 млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46 млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8 млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.

Задача 4. Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга и кредитования.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб. Условия кредитования: %-ая ставка – 37% годовых, сроком на 1 год с ежемесячным погашением равными долями. Условия по лизингу: %-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год, объект находится на балансе лизингополучателя, покупной платёж – 5%, срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Задача 5. Рассчитать эффективность создания организации

Исходные данные для составления производственно-финансового плана

Показатель	Значение				Ед. изм.
	1 вар.	2 вар.	3 вар.	4 вар.	
Арендуемая площадь гаража	45	35	20	43	м ²
Затраты на аренду 1 м ² площади гаража в месяц	300	350	380	200	руб.
Количество рабочих в одну смену	3	2	2	3	чел.
Продолжительность рабочего дня	14	16	24	16	ч
Продолжительность одной смены	7	8	8	8	ч
Количество рабочих дней организации	365	365	365	365	дней
Количество выходных дней у работников	52	104	52	104	дня
Количество дней отпуска	28	28	28	28	дней
Количество выходных дней, совпавших с отпуском	4	8	4	8	дней
Плановое количество больничных дней	7	7	7	7	дней
Месячная заработная плата одного работника (оклад)	12	10	15	14	тыс.руб.
Процент от выручки на формирование сдельного ГФОП	15	12	13	14	%
Отчисления в фонды:					%

ПФР	22	22	22	22	
ФФОМС	5,1	5,1	5,1	5,1	
ФСС	2,9	2,9	2,9	2,9	
Цена 1 кВт•ч	2,8	3,2	3,6	2,5	руб.
Ежемесячные затраты на рекламу	5	3	6	4	тыс.руб.
Все необходимое оборудование и инструмент покупаются в кредит:					
- период гашения кредита	3	2	4	3	года
- процентная ставка по кредиту	22	21	20	21	%
Период эксплуатации оборудования	7	6	5	6	лет
Сумма затрат на приобретение необходимого инструмента	32	28	45	34	тыс.руб.
Среднее количество обслуживаемого автотранспорта за одну смену	9	11	10	8	ед.
Средняя цена за обслуживание одного автомобиля	0,35	0,37	0,32	0,41	тыс.руб.
Ставка по Упрощенной системе налогообложения (УСН), взимаемая с валовой прибыли	6	6	6	6	%

Стоимость покупаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество		Цена за ед., тыс.руб.
	1, 4вар.	2, 3 вар.	
Стенд балансировочный	1	2	83,8
Шиномонтажный станок	2	1	67,5
Домкрат	2	2	17,1
Компрессор	2	1	25
Верстак универсальный	1	1	9
Гайковерт пневматический	3	2	5,1
Бак	1	2	2,2

Средняя стоимость расходных материалов на обслуживание одной единицы техники

Наименование материала	Расход на один обслуживаемый автомобиль		Цена за ед., руб.
	1, 4 вар.	2, 3 вар.	
Вода	140 л	130 л	0,04
Грузы	2 шт.	4 шт.	5
Клей	20 г	30 г	0,8
Заплатки	1 шт.	1 шт.	32
Клей для бескамерных шин	0,04 л	0,06 л	124

Режим работы и потребляемая мощность оборудования в сутки

Наименование оборудования	Кол-во часов работы		Потребляемая мощность, кВт
	1, 2 вар.	3, 4 вар.	
Стенд балансировочный	3	2	2,5
Шиномонтажный станок	2,5	1,5	3
Компрессор	1,1	0,8	2,2
Люминисцентные лампы (4 штуки)	24	24	0,02
Гайковерт пневматический	2	3	1,3

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Условия успешной организации бизнес-планирования и факторы отрицательного воздействия на развитие предпринимательской деятельности.
4. Цели и задачи бизнес-планирования.
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Стадии процесса бизнес-планирования.
7. Потребители и предпосылки разработки бизнес-планов.
8. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
9. Классификация бизнес-планов.
10. Рекомендуемая структура бизнес-плана.
11. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
12. Содержание фаз жизненного цикла товаров.
13. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
14. Стратегии и методы ценообразования при бизнес-планировании.
15. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
16. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
17. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
18. Суть и источники формирования предпринимательской идеи.
19. Методы оценки бизнес-идей.
20. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
21. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
22. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
23. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
24. Оценка стоимости проекта (инвестиций).
25. Оценка рынка сбыта.
26. Сегментация рынка. Критерии сегментации.
27. Содержание и особенности составления резюме.
28. Суть и содержание плана производства.
29. Разработка и состав организационного плана.
30. Суть и содержание финансового плана.
31. Основные показатели экономической эффективности проекта.
32. Понятие и виды предпринимательского риска.

33. Методы снижения риска.
34. Аналитические разделы бизнес плана.
35. Вводная информация бизнес плана и оформление титульного листа.
36. Характеристика целей и миссии организации.
37. Оформление и стиль бизнес-плана.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «не зачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Перечень тем контрольных работ

Вопросы контрольной работы охватывают все разделы дисциплины.

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели, задачи и функции бизнес - планирования.
3. Структура бизнес - плана. Информация необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка
4. Формирование стратегии предприятия: основные подходы
5. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
6. Методы ценообразования и ценовая политика.
7. Анализ рисков и страхование при бизнес - планировании.
8. Основные характеристики этапов жизненного цикла товаров и ответные реакции производителей.
9. Анализ внешней и внутренней среды организации.
10. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
11. Оценка конкурентоспособности.
12. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
13. Оценка рынков сбыта.
14. Сегментация рынка по группам потребителей. Критерии сегментации.
15. Сегментация рынка по группам товаров.
16. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
17. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.
18. Разработка организационного плана.

19. Финансовый план.
20. Понятие и виды предпринимательского риска. Методы снижения риска.
21. Оценка предпринимательского риска. Методы снижения риска.
22. Бизнес-план инновационного проекта.
23. Проблемы составления целевых бизнес-планов
24. Особенности управленческого бизнес-плана.
25. Проблемы корректировки бизнес-плана.
26. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
27. Значение финансового планирования для управления предприятием.
28. Организационные проблемы создания предприятий.
29. Анализ маркетинговой среды предприятия.
30. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
31. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
32. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
33. Роль бизнес - планирования при организации нового предприятия.
34. Формы планирования на российских предприятиях.
35. Стратегическое планирование.
36. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
37. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
38. План маркетинга.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «не зачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенций ПК-1

1. Отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

1. Низкая норма накопления;
2. Льготный налоговый режим;
3. Организация консультативных центров.

Ответ: 1

2. Дайте определение понятию «Бизнес-планирование»

Ответ:.....

3. Составлению бизнес-плана предшествуют следующие виды работ:

1. Разработка детализированного бизнес-плана;
2. Выявление наиболее реальных проектов осуществления бизнес планирования;
3. Анализ потребностей рынка.

Ответ: 3, 2

4. Какую информацию содержит резюме бизнес-плана

Ответ:.....

5. Сегментирование рынка - это:

1. Разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения
2. Деятельность по обслуживанию потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса
3. Деятельность по классификации потенциальных потребностей в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос

Ответ: 1

6. Назовите ключевые разделы типового бизнес-плана

Ответ:.....

7. Размер заработной платы одного работника в месяц составляет 25 тыс. руб., численность работников – 4 человека. Размер годового фонда оплаты труда с отчислениями в фонды составит:

1. 130 тыс. руб.;

2. 113 тыс. руб.;

3. 125 тыс. руб.

Ответ: 1

8. Относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов организации, а также природных богатств, выражается в процентах

Ответ:.....

Задания для оценки сформированности компетенций ПК-2

1. На какой срок разрабатывается бизнес-план:

1. Три-пять лет

2. Более пяти лет

3. На один год.

Ответ: 1

2. Дайте определение понятию «Чистая прибыль»

Ответ:.....

3. Такие понятия как «бизнес» и «предпринимательство» могут являться синонимами:

1. Да;

2. Нет.

Ответ: 1

4. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план

Ответ:.....

5. Бизнес как система наделен следующими свойствами:

1. Противоречивость;

2. Стрессоустойчивость;

3. Активность;

4. Целесообразность;

5. Целостность.

Ответ: 1,3,4,5

6. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата:

Ответ:.....

7. Емкость рынка – это:

1. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
2. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
3. Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Ответ: 1

8. Что включает в себя организационный план при бизнес-планировании

Ответ:.....

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументировано на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «не зачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.