

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Сельскохозяйственных машин**

**УТВЕРЖДЕН**

Рег. № АИБ-23.32ф  
«29» августа 2023 г.

на заседании кафедры  
Протокол от «20» 06 2023 г. № 06/23  
Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ Хомченко Е.Н.  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.О.31 Экономика и организация производства на предприятии АПК

Шифр и наименование дисциплины

35.03.06 Агроинженерия

Код и наименование направления подготовки

Технические системы и цифровизация производства; Сервис технических систем; Технические системы и роботизация пищевых производств; Электрооборудование и электротехнологии

Направленность (профиль)

Новосибирск 2023

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Структура национальной экономики, место предприятия в ней. Состав и структура АПК. Специализация и размещение производства, их особенности в АПК	УК-2; УК-9	Контрольные вопросы
2	Экономические ресурсы предприятия (фирмы)	УК-2	Контрольные вопросы
3	Издержки предприятия (фирмы) и себестоимость продукции (работ, услуг)	УК-2; ОПК-6	Контрольные вопросы
4	Ценообразование и цены в условиях рынка	УК-2	Контрольные вопросы
5	Экономическая эффективность работы предприятия (фирмы)	УК-2; УК-9; ОПК-6	Контрольные вопросы
6	Маркетинговая и товарная стратегия предприятия (фирмы)	УК-2	Контрольные вопросы
7	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (фирмы)	УК-2; ОПК-6	Контрольные вопросы
8	Планирование деятельности предприятия (фирмы)	УК-2; УК-9; ОПК-6	Контрольные вопросы
9	Организация и управление процессом производства на предприятиях АПК.	УК-2; УК-9; ОПК-6; ПКО-3; ПКО-4	Контрольные вопросы

# ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

**Раздел 1.** Структура национальной экономики, место предприятия в ней. Состав и структура АПК. Специализация и размещение производства, их особенности в АПК

1. Общая характеристика предприятия (фирмы).
2. Классификация производственных предприятий.
3. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса, цели и задачи его функционирования.
4. Понятие, роль и функции рынка. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли.

## **Раздел 2.** Экономические ресурсы предприятия (фирмы)

1. Понятие, состав и структура основных средств предприятия.
2. Износ и амортизация основных фондов предприятия.
3. Виды оценки основных фондов предприятия.
4. Показатели, характеризующие уровень использования основных производственных фондов предприятия.
5. Пути улучшения использования основных фондов предприятия (фирмы).
6. Сущность, состав и структура оборотных средств.
7. Классификация оборотных средств предприятия (фирмы).
8. Управление запасами.
9. Экономическая эффективность использования оборотных средств.
10. Пути эффективного использования оборотных средств предприятия.
11. Производственный персонал. Его структура и численность.
12. Производительность труда. Способы её измерения.
13. Пути повышения производительность труда.
14. Оплата труда работников предприятия.

## **Раздел 3.** Издержки предприятия (фирмы) и себестоимость продукции (работ, услуг)

1. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Классификация затрат.
2. Виды себестоимости продукции.
3. Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости продукции.
4. Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг).
5. Пути снижения себестоимости продукции.

## **Раздел 4.** Ценообразование и цены в условиях рынка

1. Экономическая сущность и функции цен.
2. Система цен на продукцию и их структура.
3. Стадии формирования цен при продвижении продукции от предприятия-изготовителя к конечному потребителю.
4. Методы ценообразования.

## **Раздел 5.** Экономическая эффективность работы предприятия (фирмы)

1. Сущность экономической эффективности производства.
2. Виды прибыли предприятия и методика их расчета.
3. Направления использования прибыли.
4. Расчет рентабельности и факторы, влияющие на её уровень.

## **Раздел 6.** Маркетинговая и товарная стратегия предприятия (фирмы)

1. Понятие, формы и функции маркетинга.
2. Товарная политика предприятия.
3. Оценка конкурентоспособности продукции.
4. Жизненный цикл товаров.

## **Раздел 7.** Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (фирмы)

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности.
2. Инвестиции: виды и источники формирования.
3. Критерии оценки инновационных проектов.
4. Экспертиза инновационных проектов.
5. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности. Статистические методы оценки.
6. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности. Динамические методы оценки.

#### **Раздел 8. Планирование деятельности предприятия (фирмы)**

1. Понятие и принципы планирования.
2. Методы планирования.
3. Бизнес – план предприятия.

#### **Раздел 9. Организация и управление процессом производства на предприятиях АПК**

1. Понятие, задачи и построение механизма управления.
2. Основные принципы хозяйственного управления.
3. Этапы процесса управления.
4. Структура и функции органов управления.
5. Формирование, характеристика и проектирование производственного процесса.
6. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации.
7. Производственная структура организации.
8. Производственный цикл и его экономическая функция.

#### **Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

«Зачтено» – ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание программного материала по дисциплине, допускает несущественные погрешности в ответе. Ответ самостоятелен, логически выстроен. Основные понятия употреблены правильно.

«Незачтено» – ставится в том случае, когда студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине, обнаруживает непонимание основного содержания теоретического материала или допускает ряд существенных ошибок и не может их исправить при наводящих вопросах преподавателя, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

#### **2. Тематика контрольных работ:**

1. Роль и место сельского хозяйства в экономике страны.
2. Особенности сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства.
3. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса (АПК) России.
4. Цель и задачи функционирования АПК.
5. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма АПК в условиях рыночной экономики.
6. Организационно-правовые формы с.-х. предприятий и их развитие.
7. Организационно-правовые формы предприятий: общества.
8. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества.
9. Холдинги, ассоциации, консорциумы.
10. Корпоративное предпринимательство.
11. Основные направления развития сельского хозяйства на современном этапе.
12. Продовольственная безопасность страны.
13. Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве, ее особенности, виды плодородия.
14. Классификация земельных угодий, их структура и распределение по землепользователям.
15. Понятие, составные части и основные положения государственного земельного кадастра.
16. Понятие материально-технической базы, ее состав и соотношение отдельных ее элементов.
17. Особенности формирования материально-технической базы в рыночных условиях.

18. Основные фонды предприятия и их роль в расширенном воспроизводстве.
19. Структура основных производственных фондов и причины её различия по отраслям промышленности.
20. Сущность и значение современной амортизационной политики.
21. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их взаимосвязь.
22. Основные направления развития и экономическая эффективность научно-технического прогресса в сельском хозяйстве.
23. Прогрессивные технологии выращивания сельскохозяйственных культур и содержания животных.
24. Понятие и экономическая сущность инноваций в сельском хозяйстве. Финансирование инновационной деятельности.
25. Понятие, состав и структура основных фондов.
26. Учет, оценка, износ и амортизация основных фондов.
27. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
28. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Методика их расчета.
29. Показатели обеспеченности и эффективности использования оборотных средств. Методика их расчета.
30. Основные направления улучшения использования основных фондов и оборотных средств.
31. В чем заключается значение экономии материальных ресурсов?
32. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на современном этапе развития экономики.
33. Управление запасами.
34. Понятие и состав трудовых ресурсов.
35. Особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
36. Структура кадров на предприятии.
37. Что включает в себя организация труда и управление трудовым коллективом?
38. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами и методика их определения.
39. Эффективность использования трудовых ресурсов.
40. Факторы повышения производительности труда.
41. Показатели производительности труда, методика их определения.
42. Резервы и пути повышения производительности труда.
43. В чем состоят принципиальные положения оплаты труда?
44. Формы и системы оплаты труда и их особенности.
45. Объясните сущность и необходимость мотивации труда.
46. Экономическая сущность и источники инвестиций.
47. Виды инвестиций: реальные, финансовые, государственные, частные.
48. Роль лизинга в формировании материально-технической базы АПК.
49. Принципы формирования и приоритетные направления реализации инвестиционной политики в АПК.
50. Экономическая оценка эффективности инвестиций.
51. Экономическая эффективность капитальных вложений в новые технологии и технику.
52. Экономическая сущность понятия себестоимости продукции.
53. Классификация затрат на производство и реализацию продукции предприятия.
54. Методика исчисления себестоимости основных видов продукции растениеводства.
55. Методика исчисления себестоимости основных видов продукции животноводства.
56. Объективные и субъективные факторы роста себестоимости продукции.
57. Как изменяются переменные затраты с изменением объема производства?
58. Как изменяются постоянные затраты с изменением объема производства?
59. Пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.
60. Экономическая сущность и функции цен.
61. Механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.
62. Что такое калькуляция себестоимости?
63. Какое значение имеют показатели себестоимости?
64. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию.

65. Государственное регулирование цен.
66. Задачи государственного регулирования экономики.
67. Цели и формы государственного регулирования экономики.
68. Роль и структура рынка. Основные элементы рыночного механизма.
69. Рыночная конкуренция, ее виды.
70. Виды рынков в АПК.
71. Основные функции рынка.
72. Основные принципы рыночной экономики.
73. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.
74. Понятие валовой, чистой, товарной продукции, валового оборота. Уровень товарности.
75. Понятие простого и расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.
76. Условия и источники расширенного воспроизводства.
77. Производство и распределение валовой продукции.
78. Задачи и построение механизма управления.
79. Основные принципы хозяйственного управления.
80. Структура органов управления.
81. Организация управления цехом, производственным участком предприятия.
82. Организация управления объединением.
83. Кадры управления.
84. Формирование производственного процесса.
85. Характеристика производственного процесса.
86. Проектирование производственного процесса.
87. Организация и управление производством.
88. Какие виды прибыли вам известны? Направления использования прибыли предприятия.
89. Организация обслуживания производственного процесса.
90. Как формируется чистая прибыль предприятия?
91. Что такое рентабельность предприятия?
92. Дайте понятие экономического эффекта.
93. Дайте определение экономической эффективности.
94. Какое отличие в понятиях экономического эффекта и экономической эффективности?
95. Что такое дисконтированный доход?
96. Как рассчитывается коэффициент дисконтирования?
97. Что такое норма дисконтирования?
98. Что такое внутренняя норма доходности.
99. Доходы и расходы предприятия.
100. Дайте общую характеристику рисков.
101. Жизненный цикл товаров.
102. Маркетинг: понятие и формы.
103. Функции маркетинга.
104. Повышение конкурентоспособности продукции.
105. Функции и задачи планирования.
106. Технология и организация планирования.
107. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
108. Определение, задачи и принципы логистики.
109. Организация построения логистических систем.
110. Качество продукции. Значение повышения качества.

**Критерии оценивания результатов выполнения контрольных работ:**

- оценка «отлично» выставляется при правильно выполненной задаче, аккуратно и чисто, в соответствии с требованиями, оформленном решении;
- оценка «хорошо» выставляется при правильно решенной задаче и при наличии в ходе выполнения незначительных помарок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если после проверки в задаче будут исправлены все ошибки и она будет оформлена в соответствии с пунктом выше.
- во всех остальных случаях работа не засчитывается и выдается другой вариант.

## **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

### **Вопросы к экзамену**

1. Общая характеристика предприятия (фирмы).
2. Классификация производственных предприятий.
3. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса, цели и задачи его функционирования.
4. Состав основных фондов предприятия (фирмы).
5. Износ и амортизация основных фондов предприятия.
6. Виды оценки основных фондов предприятия.
7. Показатели, характеризующие уровень использования основных производственных фондов предприятия.
8. Пути улучшения использования основных фондов предприятия (фирмы).
9. Сущность, состав и структура оборотных средств.
10. Классификация оборотных средств предприятия (фирмы).
11. Управление запасами.
12. Экономическая эффективность использования оборотных средств.
13. Пути эффективного использования оборотных средств предприятия.
14. Производственный персонал. Его структура и численность.
15. Производительность труда. Способы её измерения.
16. Пути повышения производительность труда.
17. Оплата труда работников предприятия.
18. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Классификация затрат.
19. Виды себестоимости продукции.
20. Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости продукции.
21. Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг).
22. Пути снижения себестоимости продукции.
23. Экономическая сущность и функции цен.
24. Система цен на продукцию и их структура.
25. Стадии формирования цен при продвижении продукции от предприятия-изготовителя к конечному потребителю.
26. Методы ценообразования.
27. Сущность экономической эффективности производства.
28. Виды прибыли предприятия и методика их расчета.
29. Направления использования прибыли.
30. Расчет рентабельности и факторы, влияющие на её уровень.
31. Понятие, формы и функции маркетинга.
32. Товарная политика предприятия.
33. Оценка конкурентоспособности продукции.
34. Жизненный цикл товаров.
35. Понятие инноваций и инновационной деятельности.
36. Инвестиции: виды и источники формирования.
37. Критерии оценки инновационных проектов.
38. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности. Статистические методы оценки.
39. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности. Динамические методы оценки.
40. Понятие и принципы планирования.
41. Методы планирования.
42. Бизнес – план предприятия.
43. Понятие, задачи и построение механизма управления.
44. Основные принципы хозяйственного управления.
45. Этапы процесса управления.
46. Структура и функции органов управления.
47. Формирование, характеристика и проектирование производственного процесса.

48. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации.  
49. Производственная структура организации.  
50. Производственный цикл и его экономическая функция.

**Критерии оценки знаний студентов на экзамене:**

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки сформированности компетенции «УК-2»:

1. К основным производственным фондам **не** относятся:
  - а) здания производственных цехов;
  - б) транспортные средства;
  - в) незавершенное производство;
  - г) сооружения;
2. В состав оборотных средств **не** входят:
  - а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
  - б) здания, сооружения, передаточные устройства;
  - в) незавершенное производство, готовая продукция на складе, сырьё и материалы;
  - г) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
3. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением:
  - а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / себестоимость реализации продукции (работ, услуг);
  - б) чистая прибыль / стоимость внеоборотных активов;
  - в) чистая прибыль / средняя за период величина собственного капитала и резервов;
  - г) чистая прибыль / выручка от реализации продукции;
4. Какие из указанных категорий работников относят к рабочим:
  - а) инженерно-технические работники и ученики;
  - б) токарь, ремонтные рабочие, тракторист;
  - в) бухгалтер и экономист;
  - г) архивариус;
5. Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов предприятия:
  - а) фондовооруженность;
  - б) производительность труда;
  - в) фондом рабочего времени;
6. Производственное предприятие (фирма) – это обособленная специализированная \_\_\_\_\_, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготавливать нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента. К производственным предприятиям относятся заводы, фабрики, комбинаты, шахты, дороги и другие хозяйственные организации производственного назначения.
7. Основные фонды – это средства труда, которые целиком или полностью участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму и перенося свою стоимость на вновь создаваемый продукт частями по мере своего \_\_\_\_\_.
8. Полная первоначальная стоимость основных фондов – это сумма, фактически уплаченная за объект при его строительстве или приобретении, с присоединением к ней затрат на \_\_\_\_\_ и монтаж, а также дополнительных затрат на расширение или модернизацию, сделанные в последующие периоды.
9. Износ основных фондов - это постепенная утрата ими своей стоимости или полезного использования с соответствующим переносом её на \_\_\_\_\_ производства.
10. Амортизация — это процесс перенесения стоимости основных средств на \_\_\_\_\_ производимой продукции по частям по мере износа.

### **Задания для оценки сформированности компетенции «УК-9»:**

1. Какие методы используются со стороны государства для выполнения регулирующих функций?
  - а) административный метод;
  - б) правовой метод;
  - в) прямой метод;
  - г) косвенный метод;
  - д) все ответы верны;
2. Результатом производственной деятельности предприятия являются:
  - а) прибыль;
  - б) увеличение цен на продукцию предприятия;
  - в) ресурсосбережение;
  - г) все ответы верны;
3. Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов предприятия:
  - а) фондовооруженность;
  - б) производительность труда;
  - в) коэффициент текучести кадров;
4. К постоянным расходам относят:
  - а) амортизационные отчисления;
  - б) расходы на освещение и отопление производственных цехов;
  - в) расходы на содержание аппарата управления производственных цехов;
  - г) правильного ответа нет;
5. Какие из перечисленных методов используются для анализа экономических явлений?
  - а) расчетно-конструктивный;
  - б) экспериментальный;
  - в) экономико-математического моделирования;
  - г) все ответы верны;
6. Оборотные средства предприятия (фирмы) представляют собой часть материально-технической базы, которая меняет свою материально-вещественную форму за один \_\_\_\_\_ и стоимость потребленных оборотных средств полностью и сразу включается в себестоимость продукции.
7. Управление запасами — это процесс определения и поддержания оптимального размера \_\_\_\_\_, а также обеспечение их финансирования.
8. Текущие запасы обеспечивают непрерывность производственного или торгового процесса между двумя \_\_\_\_\_.
9. Производственный персонал – это основной (штатный) состав постоянных \_\_\_\_\_, т.е. совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.
10. Производительность труда – это способность конкретного труда производить в единицу времени определенное количество \_\_\_\_\_.

### **Задания для оценки сформированности компетенции «ОПК-6»:**

1. Полная (коммерческая) себестоимость продукции включает следующие затраты:
  - а) цеха на изготовление продукции;
  - б) расходы на производство и сбыт продукции;
  - в) цеховую себестоимость и общезаводские расходы
  - г) правильного ответа нет;
2. Оптовая цена изготовителя состоит из суммы:
  - а) прибыли и себестоимости;
  - б) прибыли, себестоимости и НДС;

- г) все ответы верны;
  - д) правильного ответа нет;
3. Какие бывают виды прибыли?
- а) налогооблагаемая;
  - б) чистая;
  - в) балансовая;
  - г) все ответы верны;
4. Укажите расходы, ошибочно отнесенные к себестоимости продукции основного производства:
- а) заработная плата рабочих;
  - б) амортизация оборудования;
  - в) двигательная энергия;
  - г) затраты, непосредственно связанные с производством продукции;
5. Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм производства и методов управления - это:
- а) инвестиции;
  - б) инновации;
  - в) все ответы верны;
  - г) правильного ответа нет;
6. Заработная плата (оплата труда работника) — это вознаграждение за \_\_\_\_\_ в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполнения работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) (ст. 129 Трудового кодекса РФ — далее ТК РФ).
7. Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие \_\_\_\_\_ предприятия на производство и реализацию продукции.
8. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение производственных затрат к объему валовой \_\_\_\_\_ конкретного вида.
9. Накладные затраты – это расходы на обслуживание и \_\_\_\_\_ производственным процессом, реализацию готовой продукции.
10. Прямые затраты – это затраты, связанные с изготовлением только данного вида \_\_\_\_\_ и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции.

### **Задания для оценки сформированности компетенции «ПКО-3»:**

1. Что из перечисленного относится к функциям управления?
- а) организация;
  - б) планирование;
  - в) контроль;
  - г) все ответы верны;
2. С какой периодичностью составляется финансовая отчетность предприятия?
- а) ежемесячно;
  - б) раз в пять лет;
  - в) по кварталам;
3. Какой из перечисленных реквизитов не отображается в приказе:
- а) наименование организации;
  - б) юридический адрес;
  - в) заголовок к тексту;
  - г) подпись;
4. Какие виды приказов оформляются на предприятии?
- а) по основной (профильной) деятельности;
  - б) по личному составу;
  - в) по административно-хозяйственным вопросам;
  - г) все ответы верны;

5. Организация производства — система мер, направленных на рационализацию сочетания в пространстве и времени вещественных элементов и людей, занятых в процессе \_\_\_\_\_.
6. В основе организации производственного процесса (изготовления продукта) лежат следующие принципы:
- а) непрерывность;
  - б) ритмичность;
  - в) пропорциональность;
  - г) параллельность;
  - д) гибкость;
  - е) все ответы верны;
7. Кооперирование предполагает производственные связи предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в \_\_\_\_\_ продукции.
8. Производственный процесс — это совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных \_\_\_\_\_, направленных на изготовление определенной продукции.
9. Операция — это часть процесса \_\_\_\_\_, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими и состоящая из ряда действий над одним объектом производства (деталью, узлом, изделием).
10. Производственный цикл — это календарный период \_\_\_\_\_ с момента запуска сырья и материалов в производство до выхода готовой продукции, приемки ее службой технического контроля и сдачи на склад готовой продукции, который измеряется в днях, часах.

#### **Задания для оценки сформированности компетенции «ПКО-4»:**

1. Планирование — это...
- а) процесс определения целей фирмы и выбора способов их достижения;
  - б) процесс определения сильных и слабых сторон предприятия;
  - в) анализ эффективности деятельности фирмы в долгосрочном и текущем периоде;
  - г) оценка эффективности нововведений на основе исчисления экономии текущих затрат;
2. Какие виды планов используются на предприятии?
- а) долгосрочные;
  - б) текущие;
  - в) оперативно-календарные;
  - г) все вышеперечисленное;
3. Бизнес-план необходим:
- а) при разработке проектов создания организации;
  - б) при ликвидации фирмы;
  - в) все ответы верны;
  - г) правильного ответа нет;
4. Что указывают при описании бизнеса:
- а) размер уставного капитала предприятия;
  - б) виды основной деятельности;
  - в) количество, состав и качественная характеристика активов предприятия;
  - г) все ответы верны;
5. План — это рабочий инструмент достижения цели, поставленной субъектом предпринимательства, создается на основе конъюнктурного прогноза среды хозяйствования и расписывается по исполнителям, времени и \_\_\_\_\_;

6. Сегментирование рынка - это деятельность по классификации потенциальных \_\_\_\_\_ продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос;

7. Полная (коммерческая) себестоимость продукции включает затраты на производство и \_\_\_\_\_ продукции;

8. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением: прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / \_\_\_\_\_ реализации продукции (работ, услуг);

9. Бизнес-идея - это идея нового \_\_\_\_\_ или услуги ,технического, организационно-го или экономического решения и др.

10. Для характеристики организационной структуры предприятию необходимо рассмотреть:

- а) основные подразделения и их функции;
- б) техническую обеспеченность подразделений;
- в) применяемую систему оплаты труда работников;
- г) все ответы верны;

### **Правильные ответы**

УК-2:

- 1 в
- 2 б
- 3 а
- 4 б
- 5 б
- 6 организация
- 7 износа
- 8 доставку
- 9 издержки
- 10 себестоимость

УК-9:

- 1 д
- 2 а
- 3 б
- 4 а
- 5 г
- 6 оборот
- 7 запасов
- 8 поставками
- 9 работников
- 10 продукции

ОПК-6:

- 1 б
- 2 а
- 3 г
- 4 в
- 5 б
- 6 труд
- 7 затраты
- 8 продукции
- 9 управление
- 10 продукции

ПКО-3:

1 г

2 в

3 б

4 г

5 производства

6 е

7 производстве

8 процессов

9 производства

10 времени

ПКО-4:

1 а

2 г

3 а

4 г

5 средствам

6 покупателей

7 сбыт

8 себестоимость

9 продукта

10 а

**Критерии оценки результатов тестирования:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;

– оценка «хорошо» – 70-79%;

– оценка «удовлетворительно» – 60-69%;

– оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

Составитель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

В.Р. Понуровская

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,  
умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих  
этапы формирования компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-0 (<http://nsau.edu.ru/file/403>; режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268a-0 (<http://nsau.edu.ru/file/104821>; режим доступа свободный).