


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Сельскохозяйственных машин

УТВЕРЖДЕН

Рег. № П05-23.54 ф
«29» августа 20 23 г.

на заседании кафедры
Протокол от «20» 06 2023 г. № 06/23
Заведующий кафедрой

(подпись) Хомченко Е.Н.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.04.02 Бизнес-планирование в агроинженерии

Код и наименование направления подготовки

Технические системы и эксплуатация машин

Направленность (профиль)

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе- мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Методическое и информаци- онное обеспечение планирова- ния на предприятии. Бизнес- идея как инновационный за- мысел. Общая структура и краткое содержание бизнес- плана	УК-9	Контрольные вопросы
2	Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства	УК-9	Контрольные вопросы
3	Организационный и финансо- вый план	ПКС-1	Контрольные вопросы
4	Анализ и оценка рисков. Пока- затели и процедуры расчета, используемые в бизнес - планировании	ПКС-1	Контрольные вопросы

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

1. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

Раздел 1. Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

1. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
2. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
3. Какова структура и краткое содержание разделов бизнес-плана?

Раздел 2. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства

1. Составляющие раздела - описание бизнеса.
2. Последовательность проведения анализа рынка и составления плана маркетинга.
3. Составление плана производства.

Раздел 3. Организационный и финансовый план

1. Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?

Раздел 4. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
2. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
3. Каковы особенности планирования постоянных (накладных) расходов?

Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

«Зачтено» – ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание программного материала по дисциплине, допускает несущественные погрешности в ответе. Ответ самостоятелен, логически выстроен. Основные понятия употреблены правильно.

«Незачтено» – ставится в том случае, когда студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине, обнаруживает непонимание основного содержания теоретического материала или допускает ряд существенных ошибок и не может их исправить при наводящих вопросах преподавателя, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценки результатов тестирования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «хорошо» – 70-79%;
- оценка «удовлетворительно» – 60-69%;
- оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

2. Тематика контрольных работ

1. Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе.
2. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.
3. Сущность, значение и место бизнес - планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес - планирования.
5. Стадии бизнес - планирования.
6. Возможности и проблемы бизнес - планирования в России.

7. Типы бизнес - проектов.
8. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
9. Стратегическое планирование и бизнес-план.
10. Функции бизнес-плана в управлении предприятием.
11. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
12. Информационное обеспечение бизнес-плана.
13. Описание бизнеса.
14. Анализ отрасли и рынка сбыта.
15. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса.
16. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.
- Жизненный цикл товара (услуги). Краткая характеристика стадий.
17. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
18. Меры по снижению рисков.
19. Последовательность составления бизнес-плана.
20. Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.
21. Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес - идеи, анализ бизнес - среды, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.
22. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
23. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
24. Основные этапы бизнес - планирования.
25. Бизнес-идея.
26. Методы и источники сбора информации.
27. Методика составления бизнес-плана.
28. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
29. Общие требования к бизнес-плану.
30. Экспертиза бизнес-плана.
31. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров - инвесторов.
32. Финансирование проекта.
33. Стадии реализации бизнес-плана.
34. Соппротивление новациям, их выявление и управление ими.
35. Контроль за реализацией бизнес-плана.
36. Накопление и анализ предпринимательских идей.
37. Общая характеристика бизнес-плана.
38. Состав и структура разделов бизнес-плана.
39. Цели и планы в бизнесе организации.
40. Этапы и сущность планирования бизнеса.
41. Виды внутрифирменного планирования.
42. Особенности бизнес - планирования как формы планирования.
43. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
44. Система бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
45. Организация системы бизнес - планирования
46. Механизм планирования бизнеса.
47. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
48. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
49. Анализ внешней и внутренней бизнес - среды.
50. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
51. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.

52. Операционный план. Производство.
53. Организационный план.
54. Финансовый план.
55. Оценка и страхование риска.
56. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
57. Инвестиционный план (проект).
58. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
59. Основные технологии продукции бизнес - планирования.
60. Виды моделей, применяемых при бизнес - планировании.
61. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
62. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
63. Общий план производства.
64. Составление планов подразделений.
65. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
66. Бизнес-проект как инновационный замысел.
67. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
68. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
69. Рентабельность инвестиционного проекта.
70. Структура маркетинговых программ в бизнес-плане. Товарная, ценовая политика.
71. Каналы товародвижения. Коммуникационная политика.
72. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
73. Внутренняя норма доходности (рентабельности), преимущества и недостатки.
74. Методы ценообразования и ценовая политика.
75. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
76. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам.
77. Безопасность деловой информации фирмы.
78. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".

Критерии оценивания результатов выполнения контрольных работ:

- оценка «отлично» выставляется при правильно выполненной задаче, аккуратно и чисто, в соответствии с требованиями, оформленном решении;
- оценка «хорошо» выставляется при правильно решенной задаче и при наличии в ходе выполнения незначительных помазок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если после проверки в задаче будут исправлены все ошибки и она будет оформлена в соответствии с пунктом выше.
- во всех остальных случаях работа не засчитывается и выдается другой вариант.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Характеристика процесса бизнес -планирования.
6. Роль и значение бизнес -планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы планирования.
8. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
9. Цели, задачи и функции бизнес -планирования и инвестиционного проектирования.
10. Понятие бизнес -идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес -идеи.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.
13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
15. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
16. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
17. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
18. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
19. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
20. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
21. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
22. План продаж в структуре маркетингового плана.
23. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
25. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
26. Последовательность составления бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
28. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
29. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.
30. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

Критерии оценки знаний студентов на зачете:

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-9»:

1. Что указывают при описании бизнеса:
 - а) размер уставного капитала предприятия;
 - б) виды основной деятельности;
 - в) количество, состав и качественная характеристика активов предприятия;
 - г) все ответы верны;
2. Бизнес-план необходим:
 - а) при разработке проектов создания организации;
 - б) при ликвидации фирмы;
 - в) при смене организационно-правовой формы фирмы;
 - г) при замене производственных фондов предприятия;
3. На какой срок разрабатывается бизнес-план:
 - а) до года;
 - б) более пяти лет;
 - в) три-пять лет;
 - г) более десяти лет;
4. Какой метод используют при планировании деятельности предприятия:
 - а) балансовый метод;
 - б) нормативный метод;
 - в) метод экономико-математического моделирования;
 - г) все ответы верны;
5. План – это рабочий инструмент достижения цели, поставленной субъектом предпринимательства, создается на основе конъюнктурного прогноза среды хозяйствования и распределяется по исполнителям, времени и _____;
6. При описании продукции предприятия в бизнес-плане основное внимание уделяется:
 - а) изменению цен на топливно-энергетические и другие ресурсы;
 - б) видам реализуемой продукции и оказываемым услугам и их доходности;
 - в) состоянию производственных мощностей предприятия;
 - г) кадровому составу работников предприятия;
7. Сегментирование рынка - это деятельность по классификации потенциальных _____ продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос;
8. Полная (коммерческая) себестоимость продукции включает затраты на производство и _____ продукции;
9. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением: прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / _____ реализации продукции (работ, услуг);
10. Бизнес-идея - это идея нового _____ или услуги ,технического, организационного или экономического решения и др.

Задания для оценки сформированности компетенции «ПКС-1»:

1. Для характеристики организационной структуры предприятию необходимо рассмотреть:
 - а) основные подразделения и их функции;
 - б) техническую обеспеченность подразделений;
 - в) применяемую систему оплаты труда работников;
 - г) все ответы верны;
2. Сегментирование рынка - это:
 - а) деятельность по классификации потенциальных потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос;
 - б) деятельность по обслуживанию потребителей продукции;
 - в) подбор необходимого оборудования;
 - г) все ответы верны;
3. Полная (коммерческая) себестоимость продукции включает следующие затраты:
 - а) цеха на изготовление продукции;
 - б) расходы на производство и сбыт продукции;
 - в) цеховую себестоимость и общезаводские расходы
 - г) правильного ответа нет;
4. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением:
 - а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / себестоимость реализации продукции (работ, услуг);
 - б) чистая прибыль / стоимость внеоборотных активов;
 - в) чистая прибыль / средняя за период величина собственного капитала и резервов;
 - г) чистая прибыль / выручка от реализации продукции;
5. Какой из показателей оценки деятельности предприятия, отражающиеся в финансовом плане:
 - а) производительность труда;
 - б) рентабельность;
 - в) фондовооруженность;
 - г) коэффициент текучести кадров.
6. Выручка – это средства, полученные за реализованную продукцию или _____.
7. Ценовая политика предприятия — это общие принципы и правила, которых оно придерживается в процессе формирования _____ на свою конечную продукцию.
8. Экономическая эффективность — это _____ производственной деятельности, выраженный в виде соотношения между итогами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов.
9. Прибыль — это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и _____ на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.
10. Маркетинг – это процесс определения спроса покупателя на продукцию или услуги, мотивация их продаж и распределение конечному потребителю ради получения _____.

Правильные ответы

УК- 2:

- 1 г
- 2 а
- 3 в
- 4 г
- 5 средствам
- 6 б
- 7 потребителей
- 8 сбыт
- 9 себестоимость
- 10 продукта

ПКС-1:

- 1 а
- 2 а
- 3 б
- 4 а
- 5 б
- 6 услуги
- 7 цены
- 8 результат
- 9 затратами
- 10 прибыли

Составитель

(подпись)

В.Р. Понуровская

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-0 (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-0 (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).