

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.01 Философия

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.01 Философия в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.02 История России

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.02 История России в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Иностранный язык

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.03 Иностранный язык в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.05 Основы российской государственности

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.05 Основы российской государственности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.06 Физическая культура и спорт

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.06 Физическая культура и спорт в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.07 Физическая культура и спорт: элективные дисциплины, 1из13:
лёгкая атлетика, общая физическая подготовка, лыжная подготовка,
коньки, футбол, волейбол, баскетбол, пауэрлифтинг (атлетическая
гимнастика), самбо, дартс, скандинавская ходьба, оздоровительная
гимнастика, настольный теннис

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.07 Физическая культура и спорт: элективные дисциплины, 1из13: лёгкая атлетика, общая физическая подготовка, лыжная подготовка, коньки, футбол, волейбол, баскетбол, пауэрлифтинг (атлетическая гимнастика), самбо, дартс, скандинавская ходьба, оздоровительная гимнастика, настольный теннис в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.08 Линейная алгебра

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.08 Линейная алгебра в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.09 Математический анализ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.09 Математический анализ в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.10 Теория вероятности и математическая статистика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.10 Теория вероятности и математическая статистика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.11 Микроэкономика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.11 Микроэкономика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.12 Макроэкономика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.14 Макроэкономика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.13 Основы менеджмента

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.13 Основы менеджмента в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.14 Основы социального управления

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.14 Основы социального управления в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.15 Эконометрика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.15 Эконометрика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.16 Налоги и налогообложение

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.16 Налоги и налогообложение в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.Б.17 Статистика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.Б.17 Статистика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.Б.18 Теория бухгалтерского учета

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.Б.18 Теория бухгалтерского учета в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.19 Офисные приложения и технологии

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.19 Офисные приложения и технологии в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.20 Базы данных

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.20 Базы данных в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.21 Основы производства продукции растениеводства

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.21 Основы производства продукции растениеводства в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.22 Основы производства продукции животноводства

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.22 Основы производства продукции животноводства в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.23 Экология

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.26 Экология в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.24 Основы управления персоналом

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.24 Основы управления персоналом в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.25 Финансы и кредит

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.25 Финансы и кредит в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.26 Управление национальными проектами в органах власти

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.26 Управление национальными проектами в органах власти в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.27 Искусство презентаций

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.27 Искусство презентаций в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.28 Основы государственного и муниципального управления

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.28 Основы государственного и муниципального управления в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.29 Основы проектной деятельности

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к обязательной части.

Дисциплина Б1.О.29 Основы проектной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.01 Введение в специальность

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.01 Введение в специальность в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.02 Маркетинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.02 Маркетинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.04 Мировая экономика и международные экономические отношения

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.04 Мировая экономика и международные экономические отношения в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Основы логистики

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.05 Основы логистики в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.06 Институциональная экономика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.06 Институциональная экономика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.07 Основы предпринимательской деятельности

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.07 Основы предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.08 Ценообразование

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.08 Ценообразование в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Экономика организации

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.09 Экономика организации в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, курсовой работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.10 Оценка стоимости бизнеса

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.10 Оценка стоимости бизнеса в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.11 Бизнес-планирование

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.11 Бизнес-планирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.12 Управление проектами

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.12 Управление проектами в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, курсовой работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.13 Стратегический менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.13 Стратегический менеджмент в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.14 Внешнеэкономическая деятельность организации

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.14 Внешнеэкономическая деятельность организации в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.15 Интернет-маркетинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.15 Интернет-маркетинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.16 Брендинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.16 Брендинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.17 Маркетинговые стратегии

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.17 Маркетинговые стратегии в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, курсовой работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.18 Поведение потребителей

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.18 Поведение потребителей в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.19 Маркетинговые исследования

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.19 Маркетинговые исследования в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.20 Коммерческая деятельность

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.20 Коммерческая деятельность в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.21 Бизнес-коммуникации

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.21 Бизнес-коммуникации в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.22 СММ-продвижение

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.22 СММ-продвижение в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.23 Технология продаж

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.23 Технология продаж в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.24 Планирование и управление данными

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.24 Планирование и управление данными в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 Аграрная политика

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Аграрная политика в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферат.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.02 Сельскохозяйственные рынки

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Сельскохозяйственные рынки в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферат.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01 Инновационные менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Инновационные менеджмент в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.02 Управление инновационной деятельностью

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Управление инновационной деятельностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.01 Экономика отраслей АПК

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Экономика отраслей АПК в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 Экономика отраслевых рынков

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Экономика отраслевых рынков в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.02 Рекламный менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Рекламный менеджмент в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.01 Мониторинг и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности организации АПК

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Мониторинг и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации АПК в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.01 Копирайтинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Копирайтинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.02 Ререйтинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Ререйтинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.07.01 Цифровая трансформация бизнеса

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Цифровая трансформация бизнеса в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая безопасность

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая безопасность в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.08.02 Производственная безопасность

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Производственная безопасность в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
ФТД.01 Бережливое производство

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина ФТД.01 Крауфандинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
ФТД.02 Аутсорсинг и инсорсинг

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам части.

Дисциплина ФТД.02 Аутсорсинг и инсорсинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины (модуля)
ФТД.03 Основы военной подготовки

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина ФТД.03 Основы военной подготовки в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы.

Промежуточная форма контроля – зачет.