

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра государственного и муниципального администрирования

Рег. № ТМД 03-14

«5 10» 2022 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «12» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой государственного и
муниципального администрирования

И.Э. Толстова
(подпись) И.Э. Толстова

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.04 Менеджмент в организации некоммерческого сектора

Шифр и наименование дисциплины

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

Государственное и муниципальное администрирование

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие, сущность и организационно правовые формы некоммерческого сектора экономики	ПК-1	<i>Кейс-задачи</i> <i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара</i> <i>Задания в тестах (промежуточный контроль)</i> <i>Подготовка реферата</i>
2	Особенности функционирования НКО. Специфика менеджмента НКО	ПК-1	<i>Перечень тем устных сообщений для семинара</i> <i>Задания в тестах (промежуточный контроль)</i> <i>Подготовка реферата</i>
3	Источники финансирования НКО	ПК-1	<i>Кейс-задачи</i> <i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара</i> <i>Задания в тестах (промежуточный контроль)</i> <i>Подготовка реферата</i>
4	Трудовые ресурсы НКО и проблемы руководства малыми группами	ПК-1	<i>Перечень тем устных сообщений для семинара</i> <i>Задания в тестах (промежуточный контроль)</i> <i>Подготовка реферата</i>
5	Бизнес-планирование НКО	ПК-1	<i>Деловая игра</i> <i>Задания в тестах (промежуточный контроль)</i> <i>Подготовка реферата</i>
	Зачет	ПК-1	<i>Вопросы к зачету</i>

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Государственного и муниципального администрирования
(наименование кафедры)

Темы рефератов
по дисциплине Менеджмент в организации некоммерческого сектора
(наименование дисциплины)

1. Некоммерческий сектор в России и за рубежом: понятие, предпосылки возникновения и этапы институционализации.
2. Некоммерческий сектор в России – проблемы, тенденции и перспективы развития.
3. Третий сектор российского общества и государство: технологии взаимодействия.
4. Технологии взаимодействия негосударственных некоммерческих организаций и бизнес-структур.
5. Специфика управленческой деятельности в некоммерческих организациях разных типов.
6. Портрет менеджера некоммерческой организации, специфика работы и стили руководства.
7. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.
8. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях.
9. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.
10. Стратегии и тактики некоммерческих организаций разных типов.
11. Работа с волонтерами – как одна из сторон деятельности некоммерческой организации.
12. Источников финансирования некоммерческих организаций и их сравнительная характеристика по типам организаций.
13. Фандрайзинг в деятельности НКО за рубежом.
14. Целевой капитал и эндаумент фонды – как источник долгосрочного финансирования НКО.
15. Фандрайзинг в деятельности НКО в России
16. Краудфандинг в деятельности НКО в России и за рубежом.
17. Анализ системы, принципов и подходов к финансированию НКО в России и за рубежом.
18. Особенности и значение миссии в деятельности НКО.
19. Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации.
20. Технологии привлечения средств в некоммерческих организациях разных типов.
21. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.

22. Специфика разработки ценовой политики в деятельности НКО.
23. Тенденции развития некоммерческого сектора в условиях глобализации экономики.
24. Особенности трудового поведения в некоммерческих организациях разных типов.
25. Маркетинговое планирование и развитие НКО.
26. Подходы к анализу эффективности менеджмента некоммерческой организации.
27. Гранты как источник финансирования проектов некоммерческой организации.
28. Ведущие мировые и российские грантодатели.
29. Анализ опыта работы зарубежных НКО.
30. Российские некоммерческие организации регионального уровня.
31. Анализ распространения фондов целевого капитала в России.
32. Значение волонтерского движения для развития гражданского общества.
33. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства).
34. Формы государственной поддержки СО НКО.
35. Особенности трудового поведения в некоммерческих организациях разных типов.
36. Маркетинговое планирование и развитие НКО.
37. Подходы к анализу эффективности менеджмента некоммерческой организации.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;
- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Перечень дискуссионных вопросов для семинара

Тема. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

1. Понятие некоммерческого сектора.
2. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономической, социологической, подходы).
3. Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор».
4. История и основные тенденции развития некоммерческого сектора за рубежом
5. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций.
6. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самостоятельности, некоммерческие партнерства, СО НКО, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Кейс задачи

Тема: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Задание 1. Составить модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов в открытой национальной экономике.

Задание 2. Представить в виде таблицы классификацию организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.

Задание 3. Показать различия (не менее 5) между коммерческими и некоммерческими организациями (в виде таблицы)

Задание 4. Подготовить полимнениак определению некоммерческого сектора (правовой, экономический, социологический, подходы) и оформить материалы в таблицу:

№	Автор, исходные данные	Определение изучаемой сущности	Структура сущности (компоненты)

Примечание: работы не менее 3-х авторов.

Задание 5. Подготовить полимнениа о соотношении понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор». Оформить материалы в таблицу:

№	Автор, исходные данные	Определение изучаемой сущности	Структура сущности (компоненты)

Примечание: работы не менее 3-х авторов.

Задание 6. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций (федеральная, региональная, муниципальная – по 3 каждого вида).

Задание 7. Сделать сравнительную характеристику основных организационно-правовых форм НКО

- общественные организации
- религиозные организации
- фонд
- некоммерческое партнерство
- учреждение
- автономная некоммерческая организация (АНО)
- ассоциация (союз)
- потребительский кооператив
- товарищество собственников жилья

В качестве признаков взять:

1. Состав участников (юридические лица/физические лица/ юр+физ лица)
2. Права учредителей (участников) на имущество организации (обязательственные, право собственности, никаких)
3. Порядок формирования имущества (первоначальные взносы, пожертвования, членские взносы)
4. Наличие членства в организации (есть/нет)
5. Право ведения предпринимательской деятельности (есть/нет)
6. Ответственность участников по обязательствам организации (отсутствует, полная, частичная, субсидиарная)
7. Управление организацией (участниками, наблюдательный орган, исполнительный орган)

Вопрос №1. В чем заключается особенность формирования АНО?

Вопрос №2. Какие НКО освобождены от уплаты НДС?

Вопрос №3. Что представляет собой реестр нежелательных НКО?

Вопрос №4. Какую отчетность представляют НКО в Минюст?

Вопрос №5. Как отчитываются по итогам года политические партии?

Задание 8. Рассмотреть цели создания различных видов НКО.

Задание 9. Рассмотрите преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм НКО.

Задание 10. Используя официальные сайты МРП НСО, МТиСР и других муниципальных и региональных организаций, занимающихся проблемами НКО, выделите не менее 5 наиболее значимых направлений их деятельности в своем регионе, объясните причину такого выбора и охарактеризуйте роль и место этих НКО в третьем секторе экономики.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена.

Перечень тем устных сообщений для семинара

Тема: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НКО. СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА НКО

1. Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.
2. Особенности позиции руководителя.

3. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.

4. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, нормативный, функциональный подходы).

5. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.

6. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.

7. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.

8. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).

9. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.

10. Выработка стратегии некоммерческой организации.

11. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций.

12. Цели деятельности некоммерческих организаций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень дискуссионных вопросов для семинара

Тема: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

1. Особенности организационно-правовой формы общественных организаций.

2. Основные источники финансирования НКО.

3. Привлеченные источники финансирования НКО.

4. Сравнительный анализ привлеченных источников финансирования некоммерческих организаций в США и в России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Кейс задачи

Тема: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

Описание ситуации: В НКО имеется 4539 СО НКО (табл. 1). Для их поддержки существуют определенные законом источники финансирования (вариант 1, 2, 3). Государство выделяет поддержку прямым финансированием, исходя из количества СО НКО на душу населения.

Таблица 1

Развитие СО НКО в субъектах Сибирского соглашения

Субъект РФ	Количество СО НКО, шт. (на 25 ноября 2014)	Население, чел. (на 1 января 2015)	Количество СО НКО на душу населения, %
Республика Алтай	446	213544	0,2
Алтайский край	2316	2 384 708	0,1
Забайкальский край	950	1 087 479	0,09
Красноярский край	3525	2 859 777	0,1
Иркутская область	3139	2 415 695	0,1
Кемеровская область	2257	2 725 257	0,08
Новосибирская	4539	2 746 728	0,2
Омская область	2711	1 978 514	0,1
Томская область	1606	1 074 294	0,1

Постановка задачи.

1. Определите показатели развития СО НКО по СССР
2. Постройте график динамики развития СО НКО в СССР
3. Рассчитайте общий объем привлеченных средств финансирования СО НКО СССР
4. Рассчитайте средний показатель финансирования привлеченных средств для каждого региона СССР
5. Проанализируйте ситуацию и определите: за счет чего можно увеличить сумму финансирования каждой из СО НКО.
6. Обоснуйте решение п.5 графически.

Вариант 1. Источники финансирования для СО НКО в СССР

Привлеченные	Государственные	Собственные
Благотворительные средства - 1,5 млрд.руб.	Прямое финансирование – нет.	Доходы от основной деятельности - нет
Спонсорские средства - 2млрд.руб.	Косвенное финансирование – нет.	Доходы от предпринимательской деятельности - нет
Гранты – 500 млн. руб.		
Членские взносы – 800 млн. руб.		
Резервные взносы – 1 млрд. руб.		
Заемные средства (кредиты, мунисы)		

Вариант 2. Источники финансирования для СО НКО в СССР

Привлеченные	Государственные	Собственные
Благотворительные средства - 1,5 млрд.руб.	Прямое финансирование – 1 млрд.руб.	Доходы от основной деятельности - нет

Спонсорские средства - 2млрд.руб.	Косвенное финансирование – 2 млрд. руб.	Доходы от предпринимательской деятельности - нет
Гранты – 500 млн. руб.		
Членские взносы – 800 млн. руб.		
Резервные взносы – 1 млрд. руб.		
Заемные средства (кредиты, мунисы)		

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена.

Перечень тем устных сообщений для семинара

Тема: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ НКО И ПРОБЛЕМЫ РУКОВОДСТВА МАЛЫМИ ГРУППАМИ

1. Сущность и содержание понятия «трудовые ресурсы».
2. Особенности трудовых ресурсов некоммерческих организаций.
3. Отличия добровольцев от штатных сотрудников некоммерческой организации.
4. Мотивы участия в добровольчестве в России и в США.
5. Сущность проблем руководства малыми группами.
6. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.
7. Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров.
8. Особенности привлечения и управления волонтерами.
9. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях.
10. Оценка качества работы сотрудников и волонтеров как инструмент мотивации.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках

данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень дискуссионных вопросов для семинара

Тема: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НКО

1. Сущность и содержание планирования в НКО.
2. Внутрифирменные функции бизнес-планирования.
3. Внешние функции бизнес – планирования.
4. Значение маркетингового плана для оценки рыночных возможностей НКО.
5. Производственный план.
6. Финансовый план для бизнес-планирования НКО.
7. Этапы проведения фандрайзинга в НКО.
8. Методы оценки эффективности конечных результатов фандрайзинга

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Деловая игра

Тема: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НКО

Деловая игра: «Проектный подход в деятельности НКО»

Цель – изучить основы социального проектирования.

Группа разбивается на микрогруппы по 3-5 человек, каждая из которых выполняет следующие задания:

- 1) Обсуждение типовой заявки на получение гранта для НКО
- 2) Обсуждение идеи собственного мини-проекта для написания заявки на получение гранта для НКО
- 3) Формирование структуры (блок-схемы) НКО
- 4) Представление портфельного пакета собственного мини-проекта
- 5) Расчет календарного плана исполнения проекта
- 6) Детализация сметы расходов (калькуляция) проекта.
- 7) Составьте презентацию разработанного проекта.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача, поставленная в деловой игре перед группами, решена (при условии активного участия каждого оцениваемого студента; демонстрации знаний в рамках рассматриваемой темы);

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача, поставленная в деловой игре перед группами, не решена или студент в процессе группового обсуждения не принимал активного участия; продемонстрировал отсутствие знаний в рамках рассматриваемой темы).

Вопросы к зачету
по дисциплине Менеджмент в организации некоммерческого сектора
(наименование дисциплины)

1. Понятие некоммерческого сектора.
2. Специфика подходов к определению некоммерческого сектора (экономический, социологический, правовой подходы).
3. Законодательная и нормативно-правовая база развития НКО.
4. Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор».
5. Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.
6. Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества.
7. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России.
8. История возникновения некоммерческих организаций за рубежом.
9. История возникновения некоммерческих организаций в России.
10. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).
11. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.
12. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций.
13. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.
14. Роль целевого капитала в развитии НКО.
15. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).
16. Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.
17. Особенности стиля управления руководителя некоммерческой организации.

18. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.

19. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы).

20. Способности к управленческой деятельности: общая характеристика и подходы к классификации.

21. Подходы к анализу эффективности управленческой деятельности НКО.

22. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества), значимые с точки зрения функционирования некоммерческих организаций разных типов.

23. Специфика общеорганизационных способностей менеджеров в некоммерческих организациях разных типов.

24. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.

25. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.

26. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).

27. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.

28. Выработка стратегии некоммерческой организации.

29. Особенности процесса планирования в деятельности НКО.

30. Особенности содержания процессов целеполагания в разных типах некоммерческих организаций.

31. Миссия и цели деятельности некоммерческих организаций.

32. Комплекс маркетинга некоммерческой организации.

33. Характеристика источников формирования имущества некоммерческой организации.

34. Место стратегии привлечения средств в общей стратегии некоммерческой организации.

35. Маркетинговые инструменты в деятельности НКО.

36. Разработка планов деятельности по привлечению средств.

37. Технологии привлечения средств.

38. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.

39. Методы мотивации сотрудников и добровольцев.
40. Особенности привлечения и управления добровольцами.
41. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу труда в некоммерческих организациях.
42. Зарубежный опыт некоммерческих организаций по организации работы волонтеров.
43. Отечественный опыт некоммерческих организаций по организации работы волонтеров.
44. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.
45. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере.
46. Показатели экономической эффективности деятельности некоммерческих организаций.
47. Фандрайзинг и общая стратегия развития НКО.
48. Особенности работы с волонтерами в некоммерческой организации.
49. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.
50. Показатели социальной эффективности деятельности некоммерческих организаций.
51. Подходы и специфика оценки эффективности НКО.
52. История появления эндаумент-фондов за рубежом.
53. Особенности бюджетирования типовых проектов организационных структур НКО.
54. Отечественный опыт реализации социальных проектов.
55. Общие тенденции современного развития НКО.
56. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций.
57. Имущественные, информационные, трудовые и финансовые ресурсы НКО.
58. Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации.
59. Разработка планов деятельности по привлечению средств для НКО.
60. Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров.
61. Налогообложение некоммерческих организаций как фактор заботы власти.
62. Программы поддержки и развития НКО в регионах.
63. Государственная политика развития СО НКО.

64. Система государственной поддержки НКО в Новосибирской области.

65. Краудфандинг как инструмент поддержки НКО.

66. Социальная деятельность НКО.

67. Экономическая деятельность НКО.

Критерии оценки:

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания для сформированности компетенции «ПК-1»:

1. Что понимается под некоммерческой организацией (НКО) в соответствии с ФЗ от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»?

Ответ:

2. Некоммерческие организации – это проводник между:

- 1) властью и обществом;
- 2) гражданскими инициативами и обществом;
- 3) обществом и бизнесом;
- 4) властью и бизнесом.

Ответ: 1

3. Что такое грант?

Ответ: ...

4. В числе социальных задач НКО можно отметить:

- 1) мобилизация ресурсов для деятельности сообществ граждан;
- 2) привлечение дополнительных ресурсов общества в сферу социального воспроизводства;
- 3) воздействие на оперативное перераспределение средств, в соответствии с меняющейся социальной ситуацией и возникновением новых проблем;
- 4) новаторство в деятельности.

Ответ: 3, 4

5. Укажите структурные компоненты дохода НКО:

Ответ: ...

6. Деятельность НКО ориентирована на:

- 1) потребителя;
- 2) совершенствование кадровой работы;
- 3) активную позицию работника в НКО;
- 4) укрепление власти.

Ответ: 1

7. Назовите основные виды привлечения ресурсов в сферу социальной деятельности НКО.

Ответ:

8. Концепция «человеческих ресурсов» НКО ориентирована на:

- 1) активную жизненную позицию личности;
- 2) интегрированное кадровое планирование человеческих ресурсов;
- 3) признание экономической целесообразности капиталовложения в человека;
- 4) все вышеперечисленное.

Ответ: 1

9. Что происходит с прибылью, полученной автономной некоммерческой организацией?

Ответ: ...

10. Современный подход к повышению производительности труда волонтеров заключается в:

- 1) региональной программе труда;
- 2) учете особенностей личности и специфики мотивации работников;
- 3) повышении производительности труда;
- 4) планировании человеческих ресурсов.

Ответ: 2

11. Какой источник образования имущества государственных корпораций является основным?

Ответ: ...

12. Эффект деятельности социально ориентированной НКО - это:

- 1) действие, результат чего-либо;
- 2) впечатление, производимое на кого-либо, кем-либо;
- 3) полезный результат экономической и социальной деятельности;
- 4) рост национальной экономики.

Ответ: 3

13. Кудамогут быть направлены финансовые ресурсы некоммерческих организаций?

Ответ: ...

14. В отношении членства фонд:

- 1) членство не предусмотрено законодательством
- 2) может иметь от одного до пяти членов
- 3) число членов неограниченно законодательством
- 4) может иметь не более пятидесяти членов

Ответ: 1

15. На финансирование чего могут быть использованы поступления НКО?

Ответ: ...

16. В отношении обязательств фонда и его учредителей действует правило:

1) учредители юридического лица не несут ответственность по обязательствам фонда

2) учредители юридического лица несут долевую ответственность

3) учредители юридического лица несут солидарно-субсидиарную ответственность по обязательствам юридического лица

4) учредители юридического лица несут солидарную ответственность по обязательствам фонда

Ответ: 1

17. ... — это процесс выделения средств некоммерческой организации в денежной форме для достижения основной цели ее деятельности.

Ответ: ...

18. Подберите термину соответствующее значение:

1) Спонсор	А. Физическое лицо, оказывающее финансовую поддержку в области культуры, науки, спорта, музейного и архивного дела
2) Грантодатель	Б. Граждане и юридические лица, в том числе иностранные, занимающиеся благотворительной деятельностью
3) Благотворитель	В. Физическое лицо или организации (фонды), которые выделяют средства (гранты) для поддержки социальных проектов некоммерческих организаций
4) Меценат	Г. Юридическое лицо, в том числе иностранное, оказывающее спонсорскую поддержку некоммерческим организациям

Ответ: 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А

19. Требование к организациям, получающим государственные (муниципальные) субсидии, привлекать определенную долю финансирования из частных фондов, других государственных (муниципальных) источников, бизнес-организаций или благотворительных фондов называется ...

Ответ: ...

20. Законодательная конструкция организационно-правовой формы автономной некоммерческой организации предполагает для учредителей:

1) невозможность участия в деятельности, но обязательное получение прибыли от деятельности

2) активную и значимую роль в распределении прибыли между участниками

3) активную и значимую роль в ее деятельности посредством принятия основных решений в деятельности организации

4) невозможность последующего участия в деятельности автономной некоммерческой организации

Ответ: 3

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).