

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № 12447 03-55

И.о. декана факультета экономики и
управления

« 05 » 10 2022г.

Волосский А.А.



ФГОС 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.02 Ценообразование

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет Экономики и
Управления

заочная

Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]	Семестр
	индивидуальный план	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	7
В том числе,		
Контактная работа	12	
Лекции	8	
Практические (семинарские) занятия	4	
Самостоятельная работа, всего	96	
В том числе:		
Курсовой проект (курсовая работа)		
Контрольная работа / реферат	КР	7
Форма контроля		
Экзамен (зачет)	Зачет	7

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7.

Программу разработали:

канд. экон. наук

(должность)


подпись

А.В. Завальнюк

ФИО

ст.преподаватель

(должность)


подпись

А.Ю. Стома

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль; виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам.

уметь: анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на изменение цены; выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения.

владеть: различными методами ценообразования, методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

1.Общекультурные компетенции: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

2.Профессиональные компетенции: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Знать:	
1.1	сущность цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль	ОК-3; ПК-9
1.2	виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам	ОК-3; ПК-9
2.	Уметь:	
2.1	анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на изменение цены	ОК-3; ПК-9
2.2	выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения	ОК-3; ПК-9
3	Владеть:	
3.1	различными методами ценообразования, методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием	ОК-3; ПК-9

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части, к дисциплинам по выбору.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: экономическая теория; управленческий и финансовый учет; экономика организаций АПК и является основой для последующего изучения дисциплин: бизнес планирование.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблицах 2,3,4 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Форми- руемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
	Семестр № 6					
	Раздел 1. Цена как экономическая категория					
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	3	4	4	11	ОК-3; ПК-9
1.2	Виды цен	3	4	4	11	ОК-3; ПК-9
1.3	Состав и структура цены	2	4	4	10	ОК-3; ПК-9
	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы					
2.1	Методология ценообразования	4	6	4	14	ОК-3; ПК-9
2.2	Ценовая политика предприятия	4	6	4	14	ОК-3; ПК-9
2.3	Стратегии ценообразования	4	4	4	12	ОК-3; ПК-9
2.4	Государственное регулирование цен	1	2	4	7	ОК-3; ПК-9
2.5	Ценообразование во внешней торговле	1	2	5	8	ОК-3; ПК-9
	Контрольная работа			12	12	ОК-3; ПК-9
	Зачет			9	9	ОК-3; ПК-9
	ИТОГО:	22	32	54	108	

Таблица 3. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем семестр	Количество часов				Форми- руемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
	Семестр № 7					
	Раздел 1. Цена как экономическая категория					
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2		8	10	ОК-3; ПК-9
1.2	Виды цен			9	9	ОК-3; ПК-9
1.3	Состав и структура цены	1	1	8	10	ОК-3; ПК-9
	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы					
2.1	Методология ценообразования	2	1	11	14	ОК-3; ПК-9
2.2	Ценовая политика предприятия	2	1	10	13	ОК-3; ПК-9
2.3	Стратегии ценообразования	1	1	11	13	ОК-3; ПК-9
2.4	Государственное регулирование цен			7	7	ОК-3; ПК-9
2.5	Ценообразование во внешней торговле			10	10	ОК-3; ПК-9
	Контрольная работа			18	18	ОК-3; ПК-9
	Зачет			4	4	ОК-3; ПК-9
	ИТОГО:	8	4	96	108	

Таблица 4. Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Форми- руемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
	Семестр № 6					
	Раздел 1. Цена как экономическая категория					
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	2	6	10	ОК-3; ПК-9
1.2	Виды цен	2	1	6	9	ОК-3; ПК-9
1.3	Состав и структура цены	2	2	6	10	ОК-3; ПК-9
	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы					
2.1	Методология ценообразования	3	2	8	13	ОК-3; ПК-9
2.2	Ценовая политика предприятия	3	3	8	14	ОК-3; ПК-9

2.3	Стратегии ценообразования	2	2	8	12	ОК-3; ПК-9
2.4	Государственное регулирование цен	2	1	6	9	ОК-3; ПК-9
2.5	Ценообразование во внешней торговле	2	1	7	10	ОК-3; ПК-9
	Контрольная работа			12	12	ОК-3; ПК-9
	Зачет			9	9	ОК-3; ПК-9
	ИТОГО:	18	14	76	108	

Учебная деятельность состоит из аудиторной работы, которая включает лекции, практические занятия, в том числе тесты, задачи; контрольной и самостоятельной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация.

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен. Особенности формирования цены на логистические услуги.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Тема 4. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления на рынок, стадия роста, стадия «зрелости» продукта, стадия падения. Механизм установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар, анализ

издержек, анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены и проведение корректировки цен.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды и характеристика ценовых стратегий.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Управление ценами: Учебник / Под ред. С.В. Карповой. –М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 236 с., (ЭБС Инфра-М).
2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. (Бакалавриат), (ЭБС Инфра-М).

4.2. Список дополнительной литературы

- 1 Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. (ЭБС Инфра-М).
- 2 Липсиц, И. В. Ценообразование: Учебник / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. - 527 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0039-2(ЭБС Инфра-М).
- 3 Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. - 196 с.: 60х84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01387-4, 1000 экз. (ЭБС Инфра-М).

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 5, Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1	Сайт Центра Статистических Исследований (ЦеСИ)	http://www.riskcontrol.ru
2	Свободная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы

1. Ценообразование: учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост. А.Ю. Стома.- Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017. – 40 с.

2. Ценообразование: методические указания по выполнению контрольной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост. А.Ю. Стома.- Новосибирск, 2017. – 15 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 6. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1	Microsoft Windows 7 Prof; Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Windows Vista Home	11	Microsoft
2	Microsoft Office Prof 2003,2007,2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)	11	Microsoft
3	Браузер MozillaFirefox	11	Mozilla Public License
4	Файловый менеджер FreeCommander	11	Бесплатная
5	КонсультантПлюс	без ограничений	КонсультантПлюс

Таблица 7. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Состав и структура цены	9 слайдов
2	Презентация	Методология ценообразования	10 слайдов
3	Презентация	Стратегии ценообразования	9 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 8. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
НК-415	«Учебная компьютерная лаборатория»: аудитория для лабораторных, практических	Видеопроектор, доска учебная, доска интерактивная, ноутбук переносной, 11 персональных компьютеров

	занятий, самостоятельной работы, дипломного и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	
НК-424	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
НК-428	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной
НК-433	Лаборатория «Логистика в АПК». Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор, персональный компьютер
НК-538	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, ноутбук, аудио усиливающая система, микрофоны 2 шт., экран, док-камера, доска маркерная

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 9. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	П	Метод дискуссии	ОК-3; ПК-9
2	Виды цен	4	П	Метод дискуссии	ОК-3; ПК-9
3	Состав и структура цены	2	Л	Лекция-визуализация	ОК-3; ПК-9
4	Методология ценообразования	2	Л	Лекция-визуализация	ОК-3; ПК-9
		2	П	Анализ конкретных ситуаций	
5	Ценовая политика предприятия	2	П	Анализ конкретных ситуаций	ОК-3; ПК-9
6	Стратегии ценообразования	2	Л	Лекция-визуализация	ОК-3; ПК-9
	Итого	16	х	х	х

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине (модулю)

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний. При невыполнении обучающимся заданий по дисциплине и / или наличии пропусков более 50% занятий по дисциплине обучающийся к сдаче зачета не допускается.

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» сентября 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» сентября 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор

(должность)



подпись

Е.В.Рудой

ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО