

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра учета и финансовых технологий**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Рег. № ИУФП.03-12

И.о. декана факультета экономики и  
управления

« 05 » 10 2022г.

Волосский А.А.



**ФГОС 2016 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

Б1.Б.12 Финансовый менеджмент  
38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **аналитическая, научно-исследовательская**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет Экономики и  
Управления

заочная

Форма обучения

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>		4/144		<b>7</b>
В том числе,				
<b>Контактная работа</b>		16		
Лекции		6		
Практические (семинарские) занятия		10		
<b>Самостоятельная работа, всего</b>		128		
<b>В том числе:</b>				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат		КР		<b>7</b>
Форма контроля				
Экзамен (зачет)		Э		<b>7</b>

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент(уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки от 12.01.2016 №7

Программу разработал:

К.э.н., доцент кафедры  
экономики и управления  
сельскими территориями



Лозинский С.Р.

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

### **Знать:**

- предмет, цели и концепции финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- классификацию финансовых рисков и методы управления ими;
- основные элементы активов и пассивов предприятия и их взаимосвязи;
- приёмы оценки рисков, затрат, капитала и финансовых ресурсов предприятия;
- основные виды дивидендной политики, политик финансирования и управления капиталом в теории и практике финансового менеджмента;
- систему организации и регулирования денежных потоков предприятия;
- методы оценки инвестиций;
- основные методы планирования и прогнозирования;
- основную литературу по теоретическим и практическим вопросам финансового менеджмента, нормативно-правовую базу для принятия финансовых управленческих решений.

### **уметь:**

- представлять количественно результаты деятельности предприятия, его финансового состояния, характеристики имущества, ресурсов, капитала;
- выбирать способы, методы, критерии оценки активов, капитала, рисков и финансовых ресурсов субъектов хозяйствования;
- интерпретировать полученные в результате финансовых расчётов результаты;
- планировать и прогнозировать показатели текущей, финансовой и инвестиционной деятельности;
- определять и описывать факторы предпринимательских, финансовых и инвестиционных рисков, представлять последствия неправильного или своевременного учёта рисков;
- использовать нормативно-правовую базу и современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, оценки их эффективности.

### **- владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами оценки эффективности оперативной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и рисков с ней связанных;
- методами формирования оптимальной структуры капитала и оценки его доходности;

- навыками анализа финансовой устойчивости и рентабельности бизнеса;
- методами разработки краткосрочных и долгосрочных бюджетов, прогнозов.

## 1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций бакалавра.

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

### Профессиональные компетенции (ПК):

1. Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

2. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

3. Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ПК)
1	<b>Знать:</b>	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
1.1	Предмет, цели и концепции финансового менеджмента, его информационное обеспечение	
1.2	Классификацию финансовых рисков и методы управления ими	
1.3	Основные элементы активов и пассивов предприятия и их взаимосвязи	
1.4	Приёмы оценки рисков, затрат, капитала и финансовых ресурсов предприятия	
1.5	Основные виды дивидендной политики, политик финансирования и управления капиталом в теории и практике финансового менеджмента	
1.6	Систему организации и регулирования денежных потоков предприятия	
1.7	Методы оценки инвестиций	
1.8	Основные методы планирования и прогнозирования	
1.9	Основную литературу по теоретическим и практическим вопросам финансового менеджмента, нормативно-правовую базу для принятия финансовых управленческих решений	
2.	<b>Уметь:</b>	

2.1	Представлять количественно результаты деятельности предприятия, его финансового состояния, характеристики имущества, ресурсов, капитала	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
2.2	Выбирать способы, методы, критерии оценки активов, капитала, рисков и финансовых ресурсов субъектов хозяйствования	
2.3	Интерпретировать полученные в результате финансовых расчётов результаты	
2.4	Планировать и прогнозировать показатели текущей, финансовой и инвестиционной деятельности	
2.5	Определять и описывать факторы предпринимательских, финансовых и инвестиционных рисков, представлять последствия неправильного или своевременного учёта рисков	
2.6	Использовать нормативно-правовую базу и современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, оценки их эффективности	
3	<b>Владеть:</b>	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
3.1	Методологией экономического исследования	
3.2	Современными методами оценки эффективности оперативной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и рисков с ней связанных	
3.3	Методами формирования оптимальной структуры капитала и оценки его доходности	
3.4	Навыками анализа финансовой устойчивости и рентабельности бизнеса	
3.5	Методами разработки краткосрочных и долгосрочных бюджетов, прогнозов	

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.12 «Финансовый менеджмент» относится к базовой части.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Экономика, изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» предусматривает наличие у студентов знаний по следующим дисциплинам: «Статистика», «Теория менеджмента».

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» будут использованы при изучении дисциплины: «Стратегический менеджмент».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представлено в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 7					
1	Теоретические основы финансового менеджмента	1	-	9	10	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
2	Основы управления	-	1	9	10	ОПК-6, ПК-4,

	предпринимательскими рисками					ПК-10, ПК-15
3	Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте	-	1	9	10	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
4	Управление ценами на предприятии	-	1	9	10	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
5	Дивидендная политика предприятия	1	1	9	11	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
6	Управление финансовым обеспечением предпринимательства	1	1	9	11	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
7	Цена и структура капитала	-	1	9	10	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
8	Финансирование текущей деятельности предприятия	1	1	11	13	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
9	Управление оборотными активами предприятия	1	1	9	11	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
10	Финансовое планирование и прогнозирование	-	1	9	10	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
11	Основы инвестиционного анализа	1	1	9	11	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
	Контрольная работа	-	-	18	18	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
	Экзамен	-	-	9	9	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
	Итого	6	10	128	144	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

### 3.1. Содержание отдельных разделов и тем

#### Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента.

Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи, основные принципы организации. Функции финансового менеджмента. Место и взаимодействие дисциплины с другими учебными дисциплинами, теорией и практикой управления. Базовые концепции финансового менеджмента. Система государственного контроля и регулирования управления финансами хозяйствующих субъектов в России.

Внутренняя и внешняя среда хозяйствующего субъекта. Финансовый механизм предприятия. Роль финансовой информации и требования к ней предъявляемые. Внутренние и внешние источники информации. Роль информационных технологий в финансовом менеджменте.

Состав и назначение основной финансовой отчетности предприятий в России и международной практике. Основные показатели учёта и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Активы, пассивы, обязательства и капитал предприятия. Финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов. Денежный поток предприятия: сущность, необходимость анализа, виды.

Финансовое состояние фирмы и необходимость его анализа. Использование источников информации в целях предупреждения финансовых затруд-

нений. Основные финансовые коэффициенты (показатели финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности, оценки оборачиваемости капитала, рентабельности, рыночной активности). Структурный и индексный анализ в финансовом менеджменте. Сущность и роль антикризисного финансового управления предприятием.

## **Тема 2. Основы управления предпринимательскими рисками.**

Сущность и классификации предпринимательских рисков. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них. Модели прогнозирования банкротства. Взаимосвязь риска и доходности. Основные методы оценки финансового риска. Риск единичного актива. Портфельный риск. Рыночный риск и колебания доходов, приносимых активами.

Цель и принципы управления финансовыми рисками. Теория принятия решения в условиях риска и неопределённости. Основные этапы анализа рисков. Диверсификация риска. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM). Методы предупреждения и ограничения финансового риска. Методы возмещения потерь.

## **Тема 3. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.**

Цель, условия и направления проведения операционного анализа. Сущность и классификация затрат. Методы дифференциации затрат. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия. Оптимизация масштабов деятельности предприятия.

Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Сущность эффекта операционного левериджа. Сила воздействия операционного левериджа и методы её определения. Взаимосвязь левериджа с предпринимательским риском.

Сущность финансового левериджа. Западноевропейская концепция эффекта финансового левериджа. Американская концепция эффекта финансового левериджа. Взаимосвязь левериджа и финансового риска.

Взаимосвязь операционного и финансового левериджей. Уровень сопряжённого эффекта левериджей. Политика снижения совокупного риска. Взаимосвязь уровня сопряжённого эффекта левериджей и дохода инвестора.

## **Тема 4. Управление ценами предприятия.**

Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Основные аспекты маркетинга на предприятии. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Механизмы контроля за изменением цен. Финансовые решения и методы оценки вложений в условиях инфляции.

Типы рынка и возможности ценовой политики. Методы определения базовой цены. Ценовая политика предприятия. Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия.

### **Тема 5. Дивидендная политика предприятия.**

Сущность и цели дивидендной политики хозяйствующих субъектов. Совокупный доход инвестора. Определение величины дивиденда. Основные теории, определяющие выбор дивидендной политики. Практические модели формирования дивидендной политики и этапы её формирования. Факторы (ограничения), определяющие дивидендную политику предприятия.

Основные источники развития предприятия. Внутренние темпы роста предприятия и факторы на него влияющие. Взаимосвязь размера дивидендов и темпов будущего развития предприятия.

### **Тема 6. Управление финансовым обеспечением предпринимательства.**

Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения.

Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Характеристика заемных источников финансирования. Роль банковского кредита в источниках финансирования. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием. Аренда (лизинг) как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. Новые инструменты финансирования предпринимательства. Балансовые модели управления источниками финансирования.

### **Тема 7. Цена и структура капитала.**

Стоимость капитала: понятие и сущность. Цена собственного капитала. Стоимость различных источников заёмного капитала. Налоговый эффект при определении цены капитала. Средневзвешенная стоимость капитала и факторы на неё влияющие. Предельная стоимость капитала.

Финансовая структура и структура капитала предприятия. Рыночная капитализация предприятия. Рыночная стоимость фирмы. Основные теории структуры капитала (традиционный подход, теория Модильяни – Миллера, компромиссная модель, теория ассиметричной информации). Цели и этапы оптимизации структуры капитала.

### **Тема 8. Финансирование текущей деятельности предприятия.**

Сущность и специфичные черты оборотного капитала. Понятие оборотного капитала. Понятие и состав оборотных средств в теории бухгалтерского учёта и теории управления финансами. Совокупный оборотный капитал. Краткосрочная финансовая политика фирмы и её практическая значимость.

Краткосрочные пассивы и место кредиторской задолженности предприятия в них. Состав кредиторской задолженности (текущих обязательств

по расчётам) и её основные особенности, учитываемые в процессе управления. Цель и этапы управления кредиторской задолженностью предприятия.

### **Тема 9. Управление оборотными активами предприятия.**

Понятие и состав оборотных активов предприятия. Чистый оборотный капитал. Основные цели и этапы управления оборотными активами. Типы политики управления текущими активами. Операционный и финансовый циклы предприятия. Постоянная и переменная части оборотных активов предприятия и процесс оптимизации их соотношения. Взаимосвязь уровня оборотного капитала с ликвидностью и прибылью предприятия. Типы политики управления источниками финансирования оборотных активов. Правосторонний и левосторонний риски.

Методы оценки запасов, их преимущества и недостатки практического применения. Цель и основные этапы управления запасами предприятия. Оптимальный размер партии поставки. Схемы управления заказами. Оптимальный размер серии выпуска. Оптимальные средние запасы сырья, материалов и готовой продукции. Оборачиваемость запасов.

Факторы, влияющие на возникновение дебиторской задолженности. Система управления дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия. Этапы контроля и анализа уровня дебиторской задолженности. Особенности сопоставления дебиторской и кредиторской задолженностей. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Оценка дебиторской задолженности по срокам её возникновения, с позиции платёжной дисциплины. Ведомость непогашенных остатков дебиторской задолженности. Система предоставления скидок и создания резервов. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учёт векселей. Разграничение уровней ответственности при управлении дебиторской задолженностью.

Необходимость анализа движения денежных активов. Остаток денежных средств и эффективное управление им. Прогнозирование денежного потока. Модели оптимизации денежных активов: Баумоля, Миллера – Орра, Стоуна, имитационное моделирование по методу Монте-Карло. Методы управления денежными активами. Ценные бумаги как денежные эквиваленты и объекты временного вложения капитала.

### **Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование.**

Содержание финансового планирования. Цели и задачи планирования и прогнозирования. Основные виды планов с позиций управленческого и финансового учёта. Долгосрочные и краткосрочные типы планов. Этапы финансового планирования.

Сущность понятий «бюджет» и «план». Генеральный бюджет фирмы: назначение, последовательность планирования. Бюджет продаж. Бюджет производства. Бюджеты затрат. Бюджет движения денежных средств. Про-

гнозная финансовая отчётность (баланс и отчёт о прибылях и убытках).

Система экономических индикаторов и аналитических зависимостей как база для прогнозирования. Место экономико-математического моделирования в прогнозировании. Основные методы прогнозирования финансовых показателей. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчёта устойчивых темпов роста.

Бизнес-план предприятия: сущность, цели составления, место в системе планирования. Назначение финансового плана бизнес-плана предприятия. Состав и последовательность расчёта финансового плана.

### **Тема 11. Основы инвестиционного анализа.**

Понятие инвестиционного рынка, его сегменты и их взаимосвязь. Понятие инвестиций. Конъюнктура инвестиционного рынка – основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля. Инвестиционный климат. Инвестиционная привлекательность фирмы. Государственное регулирование инвестиционного рынка. Особенности развития инвестиционного рынка в России.

Инвестиционные решения и их классификация. Факторы, влияющие на принятие и реализацию инвестиционных решений. Задачи и этапы инвестиционной политики предприятия. Место инвестиционной политики в финансовой политике предприятия. Типы инвестиционной политики фирмы. Критерии оценки и принятия инвестиционных решений. Сущность и принципы инвестиционного анализа.

Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования. Понятие инвестиционного проекта, основные направления реальных проектов. Характеристика основных разделов бизнес-плана. План реализации важнейших этапов осуществления инвестиционного проекта. Форма и структура управления реализацией инвестиционного проекта. Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов.

Система оценки эффективности инвестиционного проекта в международной и отечественной практике. Динамические и статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиций.

Роль оптимизации бюджета капиталовложений, значение для формирования эффективной финансовой политики предприятия. Пространственная оптимизация распределения инвестиций. Временная оптимизация распределения инвестиций. Учёт инфляции и риска в инвестиционном анализе.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

1. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент [электронный ресурс]: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 240 с. (ЭБС «Инфра-М»).

##### 4.2. Список дополнительной литературы

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент : учебник. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 240 с.

2. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [электронный ресурс] : электронный учебник. - Москва : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент : учебное пособие. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

4. Финансовый менеджмент : учебник / ред. А.М. Ковалева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
2.	Официальный сайт Минсельхоза России	<a href="http://www.mcx.ru">http://www.mcx.ru</a>

##### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Финансовый менеджмент (методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. С.Н. Матвиенко. – Новосибирск, 2017. – 20 с.

2. Финансовый менеджмент (методические указания по выполнению контрольной работы) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. С.Н. Матвиенко. – Новосибирск, 2017. – 10 с.

**4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 7 Prof	1	Microsoft
2.	MS Office Prof 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Броузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License
4.	Файловый менеджер FreeCommander	1	Бесплатная
5.	КонсультантПлюс	без ограничений	КонсультантПлюс

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента	3 слайда
2	Презентация	Основы управления предпринимательскими рисками	2 слайда
3	Презентация	Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте	5 слайдов
4	Презентация	Управление ценами на предприятии	3 слайда
5	Презентация	Управление оборотными активами на предприятии	7 слайдов
6	Презентация	Управление финансовым обеспечением предпринимательства	8 слайдов
7	Плакат	Методики и методы анализа	НК-424

**5. Описание материально-технической базы**

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
НК-428	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной

## 6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Финансирование текущей деятельности предприятия	1	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
2	Управление оборотными активами предприятия	1	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
3	Финансовое планирование и прогнозирование	1	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
4	Основы инвестиционного анализа	1	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОПК-6, ПК-4, ПК-10, ПК-15
Итого:		4			

## 7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система. Форма аттестации – экзамен.

Отметка **«ОТЛИЧНО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка **«ХОРОШО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

## 8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ  
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» сентября 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры  
протокол от «12» сентября 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

О.С. Шинделова

ФИО

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

