

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра государственного и муниципального администрирования

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № МЧУП.03-24

И.о. декана факультета экономики и
управления

« 05 » 10 2022г.

Волосский А.А.

(ФИО)



ФГОС 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность
38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **аналитическая, научно-исследовательская**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет Экономики и
Управления

заочная

Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану		4/144		1
В том числе,				
Контактная работа		14		
Лекции		6		
Практические (семинарские) занятия		8		
Самостоятельная работа, всего		130		
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат		Р		1
Форма контроля				
Экзамен (зачет)		3 с оц.		1

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.

Программу разработала:

доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук

(должность)



подпись

Чернова
Светлана Георгиевна

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе КСО.

уметь:

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- составлять социально значимые проекты в рамках стратегии развития организации, с учетом интересов заинтересованных лиц.

владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных компетенций (ОК и ОПК) бакалавра.

Профессиональные компетенции (ПК):

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций бакалавра:

1. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
2. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен получить следующие знания, умения и навыки (табл.1).

Таблица 1 - Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ОПК)
1	Знать:	
1.1	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности	ОПК - 2
1.2	роль и место этики бизнеса в системе КСО	ОПК - 2
2.	Уметь:	
2.1	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	ОК -3 ОПК - 2
2.2	составлять социально значимые проекты в рамках стратегии развития организации, с учетом интересов заинтересованных лиц	ОК -3 ОПК - 2
3	Владеть:	
3.1	методами формирования и поддержания этического климата в организации	ОК -3 ОПК - 2

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Менеджмент, изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает наличие у студентов знаний по следующим дисциплинам: «Математика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Экономическая теория», «Экономика организации в АПК».

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» будут использованы при изучении следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблицах по каждой форме обучения.

Таблица 2 Очная форма обучения

Таблица 2 Очная форма обучения						
№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 5					
<i>Раздел 1 теоретические основы и эволюция становления корпоративной социальной ответственности</i>						
1.1.	Эволюция становления понятия социальной ответственности	2	2	3	7	ОК -3 ОПК - 2
1.2.	Благотворительность в России	2	2	3	7	
1.3	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	3	2	4	9	
<i>Раздел 2 корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании</i>						
2.1.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	3	2	3	8	ОК -3 ОПК - 2

Окончание таблицы 2

2.2	Модели корпоративной социальной ответственности. Анализ практики КСО в России	6	2	4	12	
2.3	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО	4	4	4	12	
2.4	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения	2	2	4	8	
Раздел 3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне						
3.1	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	2	2	4	8	ОК -3 ОПК - 2
3.2	КСО как фактор стоимости компании	2	2	4	8	
3.3	Организационно-управленческий механизм социального инвестирования	4	2	5	11	
Раздел 4. Социально-трудовые отношения и социально ответственное поведение бизнеса и власти						
4.1.	КСО и социально-трудовые отношения	2	4	5	11	ОК -3 ОПК - 2
4.2.	Методика формирования социальных программ		4	4	8	
4.3.	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике		2	3	5	
4.4.	Роль государства в формировании программ КСО	2	2	5	9	
Реферат				9	9	
Зачет с оценкой				12	12	
ИТОГО		34	34	76	144	

Таблица 3 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 5					
Раздел 1 Теоретические основы и эволюция становления корпоративной социальной ответственности						
1.1.	Эволюция становления понятия социальной ответственности	1		3	4	ОК -3 ОПК - 2

1.2.	Благотворительность в России	2		6	8	
1.3.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	1	2	5	8	
Раздел 2 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании						
2.1.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	1	2	6	9	ОК -3 ОПК - 2
2.2.	Модели корпоративной социальной ответственности. Анализ практики КСО в России	2		5	7	
2.3	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО	2	4	10	16	
2.4	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения	1	2	7	10	
Раздел 3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне						
3.1	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	1		3	4	ОК -3 ОПК - 2
3.2	КСО как фактор стоимости компании	2		5	7	
3.3	Организационно-управленческий механизм социального инвестирования	2		4	6	
Раздел 4. Социально-трудовые отношения и социально ответственное поведение бизнеса и власти						
4.1.	КСО и социально-трудовые отношения	2	2	10	14	ОК -3 ОПК - 2
4.2.	Методика формирования социальных программ		4	10	14	
4.3.	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике		2	7	9	
4.4.	Роль государства в формировании программ КСО	1		6	7	
	Реферат			9	9	
	Зачет с оценкой			12	12	
	Итого:	18	18	108	144	

Таблица 4 Заочная форма обучения

Таблица 4 Заочная форма обучения						
№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формиру- емые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостояте- льная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 1					
	Раздел 1 теоретические основы и эволюция становления корпоративной социальной ответственности					
1.1.	Эволюция становления понятия социальной ответственности	0,5		8,5	9	ОК -3 ОПК - 2
1.2.	Благотворительность в России	0,5		8,5	9	
1.3.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	0,5		8,5	9	
	Раздел 2 корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании					
2.1.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	0,5	0,5	8	9	ОК -3 ОПК - 2
2.2.	Модели корпоративной социальной ответственности. Анализ практики КСО в России	0,5		8,5	9	
2.3	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО	0,5		12,5	13	
2.4	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения		3	6	9	
	Раздел 3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне					
3.1	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	0,5		8,5	9	ОК -3 ОПК - 2
3.2	КСО как фактор стоимости компании	0,5		8,5	9	
3.3	Организационно-управленческий механизм социального инвестирования	0,5		8,5	9	
	Раздел 4. Социально-трудовые отношения и социально ответственное поведение бизнеса и власти					
4.1.	КСО и социально-трудовые отношения	0,5	0,5	8	9	ОК -3 ОПК - 2

Окончание таблицы 4

4.2.	Методика формирования социальных программ		4	6	10	
4.3.	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике	0,5		8,5	9	
4.4.	Роль государства в формировании программ КСО	0,5		8,5	9	
	Реферат			9	9	
	Зачет с оценкой			4	4	
	Итого:	6	8	130	144	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферат.

3.1 Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1 Теоретические основы и эволюция становления корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.1 Эволюция становления понятия социальной ответственности

Эволюция понятия корпоративная социальная ответственность, от филантропии до социальной ответственности корпорации. История развития и различные взгляды на КСО. Теории разумного эгоизма и корпоративного альтруизма, Суть классического и интегрированного подхода к социальной ответственности.

Тема 1.2 Благотворительность в России

Благотворительность как элемент жизни и норма поведения класса имущих, с самого начала образования Древнерусского государства. Благотворительность в Древней Руси, благотворительность в допетровскую эпоху, благотворительные общества Императрицы Марии, дворянская филантропия (человеколюбие), купеческое меценатство.

Тема 1.3 Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации.

Понятия имидж компании и деловая репутация бизнеса, их связь с социальной ответственностью.

Пирамида Керрола, ее составляющие. Роли компаний, которые они играют в обществе с точки зрения КСО. Три основных структурных компонента КСО, их взаимосвязи.

Раздел 2 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании

Тема 2.1 Социально ответственное поведение как основа развития современной компании

Этапы развития КСО с точки зрения бизнеса. Основные факторы укрепления взаимодействия бизнеса и общества, концепция заинтересованных сторон. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Преимущества данной концепции.

Тема 2.2 Модели корпоративной социальной ответственности. Анализ практики КСО в России.

Модели КСО: деление на три группы. Сравнительный анализ североамериканской, континентальной и британской моделей КСО. Особенности Японской и Канадских моделей социальной ответственности. КСО с позиции концепции корпоративного гражданина. Принципы деятельности достойного корпоративного гражданина. Россия в ракурсе социальной ответственности. Период становления.

Тема 2.3 Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО.

Спонсорство как средство построения бренда, корпоративного имиджа, и улучшение деловой репутации. Виды спонсорства (генеральный спонсор, именное спонсорство). Эмоциональные выгоды от спонсорства. Жизненный цикл развития предприятия и спонсорство, его плюсы и минусы перед рекламой. Ассоциации вызываемые спонсорством у потребителей товаров и услуг.

Благотворительность, чем отличается от филантропией и спонсорством. Типы благотворительности. Благотворительность, как важный механизм выстраивания отношений с властями и с местным сообществом. Три основных сектора применения благотворительности: социальные программы, культура и искусство, наука и образование. Благотворительные фонды, endowment, волонтерство.

Тема 2.4 Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.

Деловая репутация компании, через призму социального отчета компании. Оценка условий репутации компании на основе КСО. Учет мнения потребителей и узнаваемость компании на рынке через показатели качественных и количественных индексов социальных инвестиций. Направления анализа и оценки деловой репутации компании у потребителя. Шкала рейтинга деловой репутации.

Раздел 3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

Тема 3.1 Социальные стратегические альянсы в современной экономике

Понятие альянса, стратегического альянса и социального стратегического альянса. Механизм функционирования социального стратегического альянса, его составные части. Управление процессами формирования и

функционирования социального стратегического альянса. Экологическое партнерство и общеобразовательные альянсы.

Тема 3.2 КСО как фактор стоимости компании

Инвестиции, этические инвесторы. Что наиболее важно для инвесторов в компании, по каким параметрам оценивают. Модель акционерной стоимости А. Раппапорта, факторы формирования стоимости компании.

Тема 3.3 Организационно-управленческий механизм социального инвестирования

Для формирования организационно-управленческого механизма необходимо сформировать систему критерий (подходов) социальных инвестиций. Основные понятия: социальные инвестиции, социальные издержки, социальные эффект. Три вида механизмов мультипликативного воздействия на социальную среду и их оценки.

Раздел 4. Социально-трудовые отношения и социально ответственное поведение бизнеса и власти

Тема 4.1 КСО и социально-трудовые отношения.

Трудовые отношения и социально-трудовые отношения. Социально ответственное поведение работодателей перед своими сотрудниками. Профсоюзы, как способ взаимодействия между трудовым коллективом и администрацией. Коллективный договор (ТКФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ, ред 30.06.2006 № 90-ФЗ), основные статьи, что входит. Соц. пакет работника компании. Медицинское и пенсионное страхования, обязательное и добровольное.

Тема 4.2 Методика формирования социальных программ.

Понятие социальная программа, ее виды, направленность и характеристики. Алгоритм реализации инвестиционных проектов (соц. программ) в социальной среде территории присутствия. Стратегия формирования соц. программ в компаниях.

Тема 4.3 Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.

Четыре основные модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в современной российской практике: «Добровольно-принудительная благотворительность», «Торг», «Город-комбинат», «Социальное партнерство». Их особенности, плюсы и минусы, перспективы развития.

Тема 4.4 Роль государства в формировании программ КСО

Государственные социальные программы (приоритетные, национальные, отраслевые, региональные и др.) Роль бизнеса в разработке и формирование программ, участие компаний в соц. программах выработанных государством. Факторы влияющие на участие бизнеса в гос.соц. программах, деление компаний на группы по отношению и участию в соц. программах. Государственно-частное партнерство.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1 Список основной литературы

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

Основная литература, рекомендованная рабочей программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

4.2 Список дополнительной литературы

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / под ред. Э.М.Коротков. – М.: Юрайт, 2013. – 445 с.
2. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – 2-е изд. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. – 272 с.

4.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 5 Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru
2.	Официальный сайт Минсельхоза России	http://www.mcx.ru

4.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы

1. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания по выполнению реферата и самостоятельному изучению дисциплины, / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост.: С.Г. Чернова. – 2-е изд. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017. – 34 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: методические указания для выполнения самостоятельной работы. – Новосибирск: Новосиб. Гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост.: С.Г. Чернова. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2014. – 44 с.

4.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 5 – Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 7 Prop	1	Microsoft
2.	MS Office prof 2007	1	Microsoft
3.	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License
4.	Файловый менеджер FreeCommande	1	Свободно распространяемая

Таблица 7 Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Эволюция становления понятия социальной ответственности	19 слайдов
2	Презентация	Благотворительность в России	37 слайдов
3	Презентация	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	39 слайдов
4	Презентация	Модели корпоративной социальной ответственности. Анализ практики КСО в России	33 слайдов
5	Презентация	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО	17 слайда
6	Презентация	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	13 слайдов
7	Презентация	Организационно-управленческий механизм социального инвестирования	16 слайд
8	Презентация	КСО и социально-трудовые отношения	27 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 7 – Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной
НК-428	Учебная аудитория для занятий семинарского типа проведения промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 9 Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ПК)
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	2	ПЗ	Индивидуальное творческое задание	ОПК-2; ОК-3
2.	Благотворительность в России	2	Л	Лекция-визуализация	ОПК-2; ОК-3
3.	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО	4	ПЗ	Индивидуальное творческое задание Выступления студентов с презентацией	ОПК-2; ОК-3
4.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	2	ПЗ	экскурсия	ОПК-2; ОК-3
5.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения	2	ПЗ	Ситуационная задача групповое творческое задание	ОПК-2; ОК-3
6.	Методика формирования социальных программ	4	ПЗ	Ситуационная задача групповое творческое задание	ОПК-2; ОК-3
7.	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике	2	ПЗ	Ситуационная задача индивидуальное творческое задание	ОПК-2; ПК-3
Итого:		18			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – зачет с оценкой.

Отметка «**ОТЛИЧНО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «**ХОРОШО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка «**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» сентября 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» сентября 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

И.Э Толстова

ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО