


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № ИУЭП.03-57  
«05» 10 2022 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2  
Заведующий кафедрой  
  
\_\_\_\_\_ Рудой Е.В.  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ДВ.05.02 Инновационные логистические технологии**

Шифр и наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

**Логистика и управление цепями поставок**

Направленность (профиль)

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оц еночного средства
1.	Инновационные технологии в логистике	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
2.	Перспективы интеграционных процессов в логистике	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
3.	Логистические технологии в гуманитарной и социальной сфере	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
4.	Логистические системы на макро- и микро-уровне.	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
5.	Инновационные решения в IT-поддержке логистических бизнес-процессов	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
6.	Организационное проектирование в логистике	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
7.	Логистические центры как основа логистической инфраструктуры	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики

**Вопросы для коллоквиумов**

По дисциплине **Инновационные логистические технологии**

**Тема 1. Инновационные технологии в логистике**

Суть системного подхода в логистике.

Понятие логистической концепции.

Сущность логистической технологии.

Содержание базовой логистической подсистемы (модуля).

**Тема 2. Перспективы интеграционных процессов в логистике**

Суть логистической интеграции и координации.

Виды интеграции.

Теория логистической интеграции в цепях поставок.

Содержание интеграции в рамках логистической цепи.

Каковы проблемы внешней интеграции.

В чем суть интегрированного планирования цепей поставок.

Способы организации сотрудничества в логистических цепях.

Информационная поддержка интегрированного планирования.

**Тема 3. Логистические технологии в гуманитарной и социальной сфере**

Перечислите информационные ресурсы и поисковые системы.

Назовите средства и технологии информационного поиска.

Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении.

Государственные информационные ресурсы России в Интернет.

Федеральные целевые программы по информатизации.

Информационные ресурсы библиотечной сети России.

Информационные ресурсы федеральных и региональных органов власти.

Информационные ресурсы социальной сферы.

**Тема 4. Логистические системы на макро- и микро-уровне.**

Понятие логистических систем.

Какие знаете модели логистических систем.

Логистические системы на макро- и микро-уровне.

Технология работы логистической системы.

Принципы и законы управления логистической системой.

**Тема 5. Инновационные решения в IT-поддержке логистических бизнес-процессов**

Функции информационных технологий в деятельности современной организации.

Информационные технологии описания и анализа бизнес-процессов.

Организация внутрифирменных информационно-технологических участков.

Организация взаимодействия с внешними информационно-технологическими партнерами.

Цель защиты информации.

**Тема 6. Организационное проектирование в логистике**

В чем суть концепции управления проектами.

Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями в логистической инфраструктуре.

Содержание процесса разработки проекта логистической системы.

Источники и организационные формы финансирования проектов.



Организация проектного финансирования.  
Управление работами, ресурсами, рисками и коммуникациями логистического проекта.

**Тема 7. Логистические центры как основа логистической инфраструктуры**

Логистические центры: понятие, типы, состав.

Проблемы классификации логистических центров.

Организационная структура логистического центра.

Логистические центры как основа проектирования логистической инфраструктурной сети.

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

**«Безусловно неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Составитель  Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики

**Вопросы для подготовки к зачету**

**По дисциплине Инновационные логистические технологии**

1. Понятие логистической концепции, логистической технологии и базовой логистической подсистемы (модуля).
2. Содержание основных логистических концепций/технологий.
3. Соответствие основных логистических технологий и базовых подсистем (модулей)
4. Понятие логистических систем. Модели логистических систем.
5. Логистические системы на макро- и микро-уровне: практика построения.
6. Технология работы логистической системы.
7. Принципы и законы управления логистической системой.
8. Логистическая интеграция и координация. Виды интеграции.
9. Теория логистической интеграции в цепях поставок.
10. Интеграция в рамках логистической цепи.
11. Проблемы внешней интеграции.
12. Интегрированное планирование цепей поставок.
13. Способы организации сотрудничества в логистических цепях.
14. Информационная поддержка интегрированного планирования, создание единого информационного пространства
15. Функции информационных технологий в деятельности современной организации.
16. Информационные технологии описания и анализа бизнес-процессов.
17. Организация внутрифирменных информационно-технологических участков.
18. Работа с пакетами прикладных программ.
19. Организация взаимодействия с внешними информационно-технологическими партнерами.
20. Понятия: информация, информационная система, информационная технология.
21. Особенности организации документальных баз данных.
22. Типология задач информационного поиска.
23. Основные этапы (общая схема) поиска информации.
24. Понятие корпоративной информационной системы.
25. Системы управления электронными документами.
26. Возможности использования Internet-технологий для управления документами в масштабах организации.
27. Корпоративные стандарты и их функции (отечественные и зарубежные).
28. Принципы организации защиты информации в корпоративных информационных системах.
29. Стандарты информационной безопасности.
30. Использование электронной цифровой подписи в системах электронного управления документами.
31. Информационные ресурсы и поисковые системы.
32. Средства и технологии информационного поиска.
33. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении.
34. Государственные информационные ресурсы России в Интернет.
35. Федеральные целевые программы по информатизации.

36. Информационные ресурсы библиотечной сети России, федеральных и региональных органов власти, социальной сферы.
37. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями в логистической инфраструктуре.
38. Разработка проекта логистической системы: разработка концепции проекта, основные фазы проекта.
39. Источники и организационные формы финансирования проектов.
40. Организация проектного финансирования.
41. Управление работами, ресурсами, рисками и коммуникациями логистического проекта.
42. Логистические центры: понятие, состав.
43. Классификация логистических центров.
44. Организационная структура логистического центра.
45. Логистические центры как основа проектирования логистической инфраструктурной сети.

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система. Форма аттестации – зачет.

Критерии получения зачета:

Оценка «ЗАЧТЕНО» выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «НЕЗАЧТЕНО» выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики

**Тематика контрольных работ**  
по дисциплине  
**Инновационные логистические технологии**

1. Автоматизация офисной деятельности на основе программных продуктов офисного назначения.
2. Автоматизированные системы управления предприятием: проблемы и преимущества внедрения.
3. Системы поддержки принятия решений в управлении предприятием.
4. Корпоративные системы управления документами: достоинства и недостатки.
5. Организация документооборота предприятия на основе технологий workflow.
6. Использование технологий groupware в системах управления документами.
7. Система управления документами как средство поддержки принятия управленческих решений.
8. Полнотекстовые базы данных и технологии поиска документов.
9. Электронная цифровая подпись как средство придания юридической силы электронным документам.
10. Методы защиты информации в системах электронного управления документами.
11. Информационная безопасность в корпоративных информационных системах.
12. Направления и методы защиты персональных данных о гражданах.
13. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
14. Электронная почта как средство обеспечения деловых коммуникаций.
15. On-line-технологии как средство обеспечения деловых коммуникаций.
16. Использование Интернет-технологий в маркетинге.
17. Технологии Интернет в системах электронной коммерции.
18. Организация бизнеса в интернет.
19. Правовые ИС: функции, классификация, виды поиска.
20. Применение геоинформационных технологий в муниципальных информационных систем.
21. Электронные архивы: задачи, архитектура, технологии использования.
22. Использование Интернет-технологий в управлении городом.
23. Информационное обеспечение законодательных органов РФ.
24. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
25. Реализация электронного документооборота в городской администрации.
26. Экспертные системы в управленческой деятельности.
27. Федеральные целевые программы по информатизации.
28. Федеральная целевая программа «Электронное правительство».

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным



числом баллов.

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки.

**«Безусловно неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель  Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Тесты по дисциплине

**Инновационные логистические технологии**

1. Позволяет оценить количество новшеств, которые фактически могут быть использованы предприятием в сфере практического применения:
  - а) Инновационная активность;
  - б) Организационно-управленческий потенциал;
  - в) Научно-технический потенциал;
  - г) Производственно-технологический потенциал.
2. Диффузия инноваций – это:
  - а) Включение новшества в технологию и культуру;
  - б) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
  - в) Прекращение использования новшества потребителями;
  - г) Выведение новшества на рынок.
3. Найти годовой объем безубыточных продаж фокусной компании, если постоянные издержки составляют 80 млн. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.:
  - а) 200 млн.шт.;
  - б) 48 млн.шт.;
  - в) 133,3 млн.шт.;
  - г) нет верного ответа.
4. Новый или усовершенствованный продукт является введенным в употребление после того как:
  - а) Он появился на рынке;
  - б) Стал реально использоваться в деятельности предприятия;
  - в) Осуществлено единичное производство на заказ;
  - г) Прекращено его использование.
5. Введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это инновация:
  - а) Процессная;
  - б) Продуктовая;
  - в) Маркетинговая;
  - г) Организационная;
6. Готовность воспринимать новшества, переводить их в нововведения, учитывать неудачи и адаптироваться к изменениям окружающей среды это:
  - а) Научно-технический потенциал;
  - б) Организационно-управленческий потенциал;
  - в) Инновационная активность;
  - г) Производственно-технологический потенциал.
7. Рутинизация – это:
  - а) Обеспечение коммерческого использования новшеств на рынке;
  - б) Включение новшества в технологию и культуру;
  - в) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
  - г) Выведение новшества на рынок.

8. Каким должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если планируемая цена продукта – 25 000 руб., удельные переменные издержки – 19 000 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта – 90 000 тыс. руб.:
- а) 15 тыс.шт.;
  - б) 3,6 тыс.шт.;
  - в) 21,5 тыс.шт.;
  - г) нет верного ответа.
9. Какая стадия ЖЦ инновации относится к 4 этапу «Потребление новшества»:
- а) Фундаментальные исследования;
  - б) Опытно-конструкторские разработки;
  - в) Промышленное производство;
  - г) Рутинизация
  - д) Нет верного ответа.
10. Инновационным считается предприятие, которое:
- а) Внедрило какую-либо инновацию
  - б) Имеет продолжающуюся инновацию;
  - в) Имеет прекращенную инновацию;
  - г) Ответы б и в
11. Позволяет оценить технический уровень создаваемой инновационной продукции и состояние основных производственных фондов:
- а) Инновационная активность;
  - б) Организационно-управленческий потенциал;
  - в) Научно-технический потенциал;
  - г) Производственно-технологический потенциал.
12. К технологическим относят инновации:
- а) Продуктовые инновации
  - б) Процессные инновации
  - в) Маркетинговые инновации
  - г) Организационные инновации
  - д) Только а и б;
  - е) Только в и г.
13. Определите безубыточный объем продаж фокусной компании, если постоянные издержки составляют 72 млн. руб. в год; переменные издержки - 160 млн. руб.; объем выпуска составил 320 млн. руб.:
- а) 144 млн.руб.;
  - б) 36 млн.руб.;
  - в) 160 млн.руб.;
  - г) 80 млн.руб.
14. Какая стадия жизненного цикла инновации относится к 1 этапу «Зарождение инновационной идеи и инновационного проекта»:
- а) Фундаментальные исследования;
  - б) Опытно-конструкторские разработки;
  - в) Промышленное производство;
  - г) Рутинизация
  - д) Нет верного ответа.
15. Введение в практику предприятия (внедрение) нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта – это инновация:



- а) Продуктовая;
  - б) Процессная;
  - в) Маркетинговая;
  - г) Организационная;
16. Показывает насколько организация «привыкла» к обновлениям и изменениям и носит ли эта деятельность целенаправленный и системный характер:
- а) Инновационная активность;
  - б) Организационно-управленческий потенциал;
  - в) Научно-технический потенциал;
  - г) Производственно-технологический потенциал.
17. К нетехнологическим относят инновации:
- а) Продуктовые инновации
  - б) Процессные инновации
  - в) Маркетинговые инновации
  - г) Организационные инновации
  - д) Только а и б;
  - е) Только в и г.
18. Каким должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта если цена продукта – 1 400 руб.; удельные переменные издержки - 700 руб.; постоянные расходы, вызванные освоением продукта, 52 500 тыс. руб.:
- а) 75 000 шт.;
  - б) 37 500 шт.;
  - в) 26 250 шт.;
  - г) нет верного ответа.
19. Коммерциализация инноваций – это:
- а) Включение новшества в технологию и культуру;
  - б) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
  - в) Прекращение использования новшества потребителями;
  - г) Приобретение новшества потребителем.
20. Инновационно-активным считается предприятие, которое:
- а) Внедрило какую-либо инновацию
  - б) Имеет продолжающуюся инновацию;
  - в) Имеет прекращенную инновацию;
  - г) Ответы б и в
21. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет:
- а) 20 лет;
  - б) 15 лет;
  - в) 10 лет;
  - д) бессрочен.
22. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а) аудиторские;
  - б) лизинговые;
  - в) венчурные;
  - г) потребительские.
23. Форфейтинг это:

- а) коммерческий кредит;
  - б) финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
  - в) инвестиционный налоговый кредит.
24. Платеж по исключительному лицензионному договору, поступивший единовременно, после передачи лицензиаром лицензиату технической документации на объект лицензии:
- а) Роялти;
  - б) Паушальный платеж;
  - в) Арендная плата;
  - г) Операционные расходы.
25. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева составляет:
- а) До 1 года;
  - б) 3 - 3.5 года
  - в) 7-10 лет
  - г) 40 - 60 лет
26. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 10 лет;
  - б) 15 лет;
  - в) 20 лет;
  - д) бессрочен.
27. Предприятия-виоленты по профилю осуществляют производство:
- а) Экспериментальное
  - б) Специализированное
  - в) Универсальное мелкое
  - г) Массовое
28. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?
- а) простая;
  - б) исключительная;
  - в) полная.
29. Платежи по лицензионному договору, поступающие ежемесячно в виде процента от реализации продукции, выпущенной по лицензии:
- а) Роялти;
  - б) Паушальный платеж;
  - в) Арендная плата;
  - г) Операционные расходы.
30. К какому сектору экономики по виду производимой продукции относятся научные исследования:
- а) К первичному сектору;
  - б) К вторичному сектору;
  - в) К третичному сектору;
  - г) К четвертичному сектору.
31. Максимальный срок действия регистрационного удостоверения на полезную модель, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 5 лет;
  - б) 10 лет;

- в) 20 лет;
  - д) бессрочен.
32. Предприятия-пациенты по профилю осуществляют производство:
- а) Экспериментальное
  - б) Специализированное
  - в) Универсальное мелкое
  - г) Массовое
33. Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения с даты поступления заявки в Патентное ведомство в течение:
- а) 1 года;
  - б) неограниченного времени;
  - в) 20 лет.
34. Имеет право защищать права автора и обеспечивать их осуществление:
- а) Издатель, имя или наименование которого обозначено на произведении;
  - б) Любой издатель;
  - в) Любое лицо, заинтересованное в получении дохода;
  - г) Нет верного ответа.
35. Частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий – это:
- а) Радикальные инновации;
  - б) Улучшающие инновации;
  - в) Инновации – модификации;
  - г) Псевдо-инновации.
36. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 10 лет;
  - б) 15 лет;
  - в) 20 лет;
  - г) бессрочен.
37. Стратегию выхода на массовый рынок с новой продукцией, опережая конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба осуществляют фирмы:
- а) Виоленты;
  - б) Пациенты;
  - в) Эксплеренты;
  - г) Коммутанты.
38. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:
- а) неисключительная лицензия;
  - б) исключительная лицензия;
  - в) полная лицензия.
39. При отсутствии доказательств иного автором произведения считается:
- а) Любая заинтересованная сторона;
  - б) Лицо, предъявляющее права на авторство;
  - в) Издатель;
  - г) Лицо указанное в качестве автора на оригинале произведения.



40. К какому сектору экономики по виду производимой продукции относится сельское хозяйство:
- а) К первичному сектору;
  - б) К вторичному сектору;
  - в) К третичному сектору;
  - г) К четвертичному сектору.

**Критерии оценки:**

**1. все ответы верны 2 балла**

**2. 50% ответов верны 1 балл**

**3. меньше половины ответов верны 0 баллов**

Составитель  Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики

Тестовые задания  
для проверки сформированности компетенций  
по дисциплине **Инновационные логистические технологии**

**Профессиональные компетенции (ПК):**


Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

1. Найти годовой объем безубыточных продаж фокусной компании, если постоянные издержки составляют 80 млн. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.:
  - а) 200 млн.шт.;
  - б) 48 млн.шт.;
  - в) 133,3 млн.шт.;
  - г) нет верного ответа.
2. Введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это инновация:
  - а) Процессная;
  - б) Продуктовая;
  - в) Маркетинговая;
  - г) Организационная;
3. Рутинизация – это:
  - а) Обеспечение коммерческого использования новшеств на рынке;
  - б) Включение новшества в технологию и культуру;
  - в) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
  - г) Выведение новшества на рынок.
4. Какая стадия ЖЦ инновации относится к 4 этапу «Потребление новшества»:
  - а) Фундаментальные исследования;
  - б) Опытно-конструкторские разработки;
  - в) Промышленное производство;
  - г) Рутинизация
  - д) Нет верного ответа.
5. К технологическим относят инновации:
  - а) Продуктовые инновации
  - б) Процессные инновации
  - в) Маркетинговые инновации
  - г) Организационные инновации
  - д) Только а и б;
  - е) Только в и г.

### Профессиональные компетенции (ПК):

Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

1. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
  - а) аудиторские;
  - б) лизинговые;
  - в) венчурные;
  - г) потребительские.
2. К какому сектору экономики по виду производимой продукции относится сельское хозяйство:
  - а) К первичному сектору;
  - б) К вторичному сектору;
  - в) К третичному сектору;
  - г) К четвертичному сектору.
1. Каким должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если планируемая цена продукта – 25 000 руб., удельные переменные издержки – 19 000 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта – 90 000 тыс. руб.:
  - а) 15 тыс.шт.;
  - б) 3,6 тыс.шт.;
  - в) 21,5 тыс.шт.;
  - г) нет верного ответа.
4. Платежи по лицензионному договору, поступающие ежемесячно в виде процента от реализации продукции, выпущенной по лицензии:
  - а) Роялти;
  - б) Паушальный платеж;
  - в) Арендная плата;
  - г) Операционные расходы.
5. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:
  - а) неисключительная лицензия;
  - б) исключительная лицензия;
  - в) полная лицензия.

Составитель  Е.Б. Денисенко 28.04.17  
(подпись)