

9123

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № МЧМ.03-41/02

« 05 » 10 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета экономики и
управления
Волосский А.А.



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Стратегический менеджмент

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	108/3		108/3	6/6
В том числе,				
Контактная работа	38		32	
Занятия лекционного типа	18		16	
Занятия семинарского типа	20		16	
Самостоятельная работа, всего	70		76	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р		Р	6/6
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	Э		Э	6/6

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал(и):

доцент кафедры управления и
отраслевой экономики,
канд.экон.наук, доцент

(должность)



подпись

Ожогова О. В.

ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (УК-10):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<i>Знать:</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные понятия стратегического менеджмента. <i>Уметь:</i> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <i>Владеть:</i> методами стратегического анализа и оценки конкурентной среды, потенциальных возможностей.
	ИУК-10.2. Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.	<i>Знать:</i> методы анализа экономических явлений и процессов; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <i>Уметь:</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. <i>Владеть:</i> методами снижения сопротивления изменениям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Основы менеджмента», «Планирование и управление данными», «Статистика», «Маркетинг» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-коммуникации», «Коммерческая деятельность», «Маркетинговые стратегии».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лек- ции (Л)	Практи- ческие занятия (ПЗ)	Самостоя- тельная работа (СР)	Всего по теме	Формируе- мые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 6						
1. Концепция стратегического менеджмента						
1.1	Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента	2	2	4	8	УК-10
1.2	Процесс стратегического менеджмента	2	2	4	8	УК-10
2. Стратегический анализ среды организаций						
2.1	Анализ внешней среды организаций	3	4	5	12	УК-10
2.2	Анализ внутренней среды организаций	2	2	5	9	УК-10
3. Разработка стратегий организации						
3.1	Корпоративные стратегии организации	2	2	3	7	УК-10
3.2	Формирование конкурентной стратегии организации	2	2	3	7	УК-10
3.3	Функциональные стратегии	1	2	4	7	УК-10
4. Реализация стратегий						
4.1	Процесс реализации стратегий	2	2	3	7	УК-10
4.2	Управление изменениями	2	2	3	7	УК-10
	Подготовка и написание реферата			9	9	УК-10
	Подготовка к экзамену			27	27	УК-10
	Итого	18	20	70	108	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лек- ции (Л)	Практи- ческие занятия (ПЗ)	Самостоя- тельная работа (СР)	Всего по теме	Формируе- мые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 6						
1. Концепция стратегического менеджмента						
1.1	Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента	1	2	4	7	УК-10
1.2	Процесс стратегического менеджмента	2	2	4	8	УК-10
2. Стратегический анализ среды организаций						

2.1	Анализ внешней среды организаций	2	2	6	10	УК-10
2.2	Анализ внутренней среды организаций	2	2	6	10	УК-10
3. Разработка стратегий организации						
3.1	Корпоративные стратегии организации	2	2	4	8	УК-10
3.2	Формирование конкурентной стратегии организации	2	2	4	8	УК-10
3.3	Функциональные стратегии	1	2	4	7	УК-10
4. Реализация стратегий						
4.1	Процесс реализации стратегий	2	1	4	7	УК-10
4.2	Управление изменениями	2	1	4	7	УК-10
	Подготовка и написание реферата			9	9	УК-10
	Подготовка к экзамену			27	27	УК-10
	Итого	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента

Тема 1.1. Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента

Стратегия как объект менеджмента. Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия. Типы стратегий предприятия. Этапы развития стратегического менеджмента. Отличие и взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Концепция стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Процесс стратегического менеджмента

Задачи стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Общий обзор и характеристика отдельных этапов процесса разработки стратегии фирмы: стратегического видения, определение миссии, концепция бизнеса организации. Постановка целей. Инструменты разработки целей: целевое управление, пирамида целей, дерево целей, сценарное планирование. Пирамида разработки стратегий: корпоративная, деловая (бизнес-стратегия), функциональная и операционная стратегии.

Раздел 2. Стратегический анализ среды организаций

Тема 2.1. Анализ внешней среды организаций

Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.

Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды и микросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации, определение возможностей и угроз. PEST-анализ среды. Конкурентный анализ. Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Построение конкурентной карты рынка. Стратегическая группа. Карта стратегических групп. Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.

Тема 2.2. Анализ внутренней среды организаций

Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения. Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный. SNW-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ организации. Анализ ресурсов организации.

Раздел 3. Разработка стратегий организации

Тема 3.1. Корпоративные стратегии организации

Подходы к классификации базовых стратегий развития организации. Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды. Базовые стратегии развития организации: ограниченного роста, роста, сокращения, комбинированные стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Группы стратегий роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.

Двухмерные матрицы выбора стратегий: матрица продукт/рынок Ансоффа, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси.

Тема 3.2. Формирование конкурентной стратегии организации

Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Типы конкурентного преимущества: внутреннее и внешнее.

Модель конкурентных стратегий М. Портера: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках и дифференциации, стратегия оптимальных издержек.

Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия. Стратегии лидера рынка. Стратегии «бросающего вызов». Стратегии «следующего за лидером». Стратегия «специалиста».

Тема 3.3. Функциональные стратегии

Понятие и место в пирамиде стратегий функциональных и операционных стратегий. Маркетинговые и ценовые стратегии, их виды и характеристики. Стратегия управления персоналом, их виды и характеристика.

Производственная стратегия предприятия: ее основные компоненты и виды. Финансовая стратегия предприятия.

Раздел 4. Реализация стратегий

Тема 4.1. Процесс реализации стратегий

Реализация стратегий. Три фазы процесса реализации стратегии: осуществление стратегических изменений; выполнение стратегии; стратегического контроля.

Типы стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии. Модель Мак-Кинси «7S» (стратегия, навыки и ресурсы, культура, структура, системы, персонал, стиль).

Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

Современные тенденции структурных изменений организационной структуры. Логика сетей. Сетевая форма организаций. Сеть делового сотрудничества. Виртуальная организация.

Формирование культуры, поддерживающей выбранную стратегию.

Составляющие организационной культуры. Виды культуры (сильная, слабая, нездоровая, адаптивная). Этика и культура.

Тема 4.2. Управление изменениями

Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Хозяйственный реинжиниринг.

Уровень готовности сотрудников к переменам. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-005028-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>
- ✓ 2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 466 с. – ISBN 978-5-394-03480-0. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Жигун, Л. А. Теория менеджмента: теория организации: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/2375. – ISBN 978-5-16-009449-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/966752>
- ✓ 2. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-002298-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/987772>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcsx.ru
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Стратегический менеджмент: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост: О.В. Ожогова. – Новосибирск, 2022.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2010	Microsoft
2.	MS Office 2010 Prof, Microsoft Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Mozilla Firefox	Свободно распространяемая

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента	10 слайдов
2.	Презентация	Процесс стратегического менеджмента	10 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-407	Учебная аудитория для занятий семинарского типа и групповых консультаций	Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебно-наглядные пособия, учебная мебель.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – экзамен.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления и отраслевой экономики
протокол от «12» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор

(должность)

подпись

Е.В. Рудой

ФИО

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от « » 20 г. №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от « » 20 г. №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина

ФИО