


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № ИУМ.03-55/07

« 05 » 10 2022г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана факультета экономики и  
управления  
**Волосский А.А.**

(ФИО)  
  
(подпись)

**ФГОС 2020 г.**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент**

Шифр и наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

**Цифровой маркетинг**

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики  
и управления

очная/очно-заочная  
очная, заочная, очно-заочная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	3/108		3/108	6/6
В том числе,				
<b>Контактная работа</b>	42		32	
Занятия лекционного типа	18		16	
Занятия семинарского типа	24		16	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	66		76	
<b>В том числе:</b>				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	6/6
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	6/6

Новосибирск 2022

9139

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

**Программу разработал:**

доцент кафедры управления  
и отраслевой экономики,  
канд. экон. наук, доцент

(должность)



подпись

Кабакова Ольга  
Геннадьевна

ФИО

# **1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-4).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности.	<p><i>знать:</i> способы осуществления инновационной предпринимательской деятельности; этапы содержания инновационного процесса; способы коммерциализации инновационного проекта; структуру доходов и расходов инновационного проекта;</p> <p><i>уметь:</i> выявлять новые рыночные возможности в условиях цифровизации; оценивать экономический эффект от внедрения инноваций; привлекать источники финансирования для проекта на различных этапах; использовать центры инновационной инфраструктуры в реализации проекта;</p> <p><i>владеть:</i> навыками инновационной предпринимательской деятельности; способами формализации инновационных идей; методами менеджмента НИР; инструментами проектирования бюджета инновационного проекта.</p>
	ИПК-4.2. Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров работ и услуг.	<p><i>знать:</i> классификацию инноваций; способы исследования рынков инновационных товаров и услуг; задачи государства в инновационной сфере;</p> <p><i>уметь:</i> выявлять перспективные направления развития инновационного проекта; организовывать и контролировать инновационный процесс; определить эффективность внедрения инновационного проекта; оценивать спрос и предложение на рынке инновационного продукта;</p> <p><i>владеть:</i> навыками осуществления предпринимательской деятельности на рынке инновационных товаров и услуг; приемами маркетинга при диффузии новации; инструментами цифрового маркетинга при продвижении инновации на рынок.</p>



## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента» и является основой для последующего изучения дисциплин: «СММ-продвижение», «Управление бизнесом в условиях цифровизации», «Брендинг».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 6					
	<b>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</b>					
1.1	Основы теории инноватики.	1		1	2	ПК-4
1.2	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.	2	2	4	8	
1.3	Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.	2	1	2	5	
1.4	Методы поиска идеи инновации.	1	2	6	9	
1.5	Факторы развития инновационной деятельности.	0,5	2	2	4,5	
	<b>Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью</b>					
2.1	Инновационный процесс.	2	2	4	8	ПК-4
2.2	Приемы инновационного менеджмента и их сущность.	0,5	1	2	3,5	
2.3	Организационные формы инновационной деятельности.	1	2	4	7	
2.4	Финансирование инновационной деятельности.	2	2	4	8	
2.5	Планирование инновационной деятельности.	0,5	2	6	8,5	
2.6	Управление инновационными проектами.	2	2	2	6	
2.7	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	0,5	2	2	4,5	
	<b>Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности</b>					
3.1	Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.	2	2	2	6	ПК-4
3.2	Экспертиза инновационных проектов.	1	1	2	4	
3.3	Перспективы развития инновационного менеджмента в России		1	2	3	

	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>108</b>	

### Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 6					
	Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента					
1.1	Основы теории инноватики.	1	1	3	5	ПК-4
1.2	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.	1	1	4	6	
1.3	Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.	1	1	3	5	
1.4	Методы поиска идеи инновации.	1	1	6	8	
1.5	Факторы развития инновационной деятельности.	0,5	1	3	4,5	
	Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью					
2.1	Инновационный процесс.	2	1	4	8	ПК-4
2.2	Приемы инновационного менеджмента и их сущность.	0,5	1	3	3,5	
2.3	Организационные формы инновационной деятельности.	1	1	4	6	
2.4	Финансирование инновационной деятельности.	2	1	4	7	
2.5	Планирование инновационной деятельности.	0,5	1	6	7,5	
2.6	Управление инновационными проектами.	2	1	3	6	
2.7	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	0,5	1	3	4,5	
	Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности					
3.1	Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.	2	2	3	7	ПК-4
3.2	Экспертиза инновационных проектов.	1	1	3	5	
3.3	Перспективы развития инновационного менеджмента в России		1	3	4	
	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	Итого	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.



### **3.1. Содержание отдельных разделов и тем**

#### **Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента**

##### ***Тема 1.1. Основы теории инноватики.***

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

##### ***Тема 1.2. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.***

Новации (новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность. Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций по различным признакам и характеристика основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др. Четыре уровня новизны инноваций.

##### ***Тема 1.3. Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.***

Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций.

##### ***Тема 1.4. Методы поиска идеи инновации.***

Экстраполяция. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Прогноз на основе анализа тенденций. Интуитивный прогноз. Инициация – начальный этап инновационного процесса. Методы поиска идеи инновации Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов Метод мозгового штурма Морфологический анализ. Методы проб и ошибок. Стратегия семикратного поиска. Дорожные карты будущих трендов. Технологический форсайт.

##### ***Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности.***

Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат. Государственная инновационная политика: цели, задачи и принципы.



Методы государственного регулирования инновационной деятельности: прямого и косвенного регулирования инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных организаций и предприятий. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал. Субъективные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность: комплексы опасений; психологические барьеры и их основные виды и методы преодоления.

## **Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью**

### ***Тема 2.1. Инновационный процесс.***

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ). Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс). Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.

### ***Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента и их сущность.***

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

### ***Тема 2.3. Организационные формы инновационной деятельности.***

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.

### ***Тема 2.4. Финансирование инновационной деятельности.***

Эволюция финансового механизма в инновационной сфере. Место госбюджетного финансирования. Формирование современной системы многоисточникового финансирования инноваций. Бюджетные и внебюджетные



источники. Собственные средства предприятий и организаций в финансировании инновационной деятельности. Венчурное финансирование инноваций. Банковское кредитование инноваций. Развитие прогрессивных форм финансирования инноваций. Венчурное финансирование: понятие, принципы. Лизинг инноваций: сущность, особенности, виды, схема, субъекты, состав лизингового платежа, расчет лизинговых взносов, достоинства лизинга, условия его развития. Фандрайзинг и фонды развития инноваций.

#### ***Тема 2.5. Планирование инновационной деятельности.***

Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации. Гипотеза, прогноз, план. Координация деятельности всех участников инноваций. Виды внутрифирменного планирования инноваций: стратегическое, оперативное, продуктово-тематическое, технико-экономическое, объемно-календарное.

#### ***Тема 2.6. Управление инновационными проектами.***

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе. Механизм управления проектом и его основные инструменты.

#### ***Тема 2.7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.***

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

### **Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности**

#### ***Тема 3.1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.***

Инновационный маркетинг, понятие, сущность, цели. Необходимость разработки инновационных проектов. Типовые группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг: новаторы, лидеры, активное большинство,



скептики, консерваторы. Инновации и жизненный цикл товаров. Методы продвижения инноваций на рынок. Классификация потребителей инноваций.

### ***Тема 3.2. Экспертиза инновационных проектов.***

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов. Государственное регулирование инновационной деятельности.

### ***Тема 3.3 Перспективы развития инновационного менеджмента в России.***

Проблемы инновационного менеджмента в России и за рубежом. Особенности инновационного менеджмента в различных отраслях народного хозяйства. Развитие цифровых технологий – основной тренд инновационного менеджмента России. Преимущества и недостатки цифровых технологий в инновационном менеджменте. Тенденции развития инновационного менеджмента в условиях цифровизации.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с. – ISBN 978-5-394-03555-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>
- ✓ 2. Погодина Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 343 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). – ISBN 978-5-16-014594-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

##### 4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 311 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004870-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
- ✓ 2. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 191 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006730-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378>.

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Сайт Федеральной службы государственной статистики (Наука и инновации)	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	<a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>
3.	ЭБС издательства «Лань»	<a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
4.	Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы»	<a href="http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php">http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php</a>
5.	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности	<a href="http://www.sci-innov.ru">http://www.sci-innov.ru</a>
6.	Единый портал инноваций и уникальных изобретений	<a href="http://innovationportal.ru">http://innovationportal.ru</a>
7.	Сайт журнала «Инновации»	<a href="http://maginnov.ru">http://maginnov.ru</a>
8.	Информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России»	<a href="http://www.regions.extech.ru">http://www.regions.extech.ru</a>



#### **4.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие /Новосиб. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост.: А.Т. Стадник, О.Г. Кабакова, Д.А. Денисов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. - 157 с.

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2010	Microsoft
2.	MS Office 2010 Prof, Microsoft Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Mozilla Firefox	Свободно распространяемая

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т. д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Теоретические основы инновационной деятельности	20 слайдов
2.	Презентация	Организация и управление инновационной деятельностью	40 слайдов
3.	Презентация	Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности	20 слайдов

### **5. Описание материально-технической базы**

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-407	Учебная аудитория для занятий семинарского типа и групповых консультаций	Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебно-наглядные пособия, учебная мебель.

## **6. Порядок аттестации студентов по дисциплине**

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.



## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления и отраслевой экономики

протокол от «12» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.  
наук, профессор


(должность)

  
подпись

Е.В. Рудой  
ФИО

Председатель Учебно-методического  
совета факультета экономики и  
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

  
подпись

О.Г. Антошкина  
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического  
совета факультета экономики и  
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина  
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического  
совета факультета экономики и  
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина  
ФИО