

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ИУМ.03-390/02

И.о. декана факультета экономики и
управления

Волосский А.А.

« 05 » 10 2022 г.



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 Бизнес-планирование

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108		3/108	6/6
В том числе,				
Контактная работа	42		34	
Занятия лекционного типа	18		12	
Занятия семинарского типа	24		22	
Самостоятельная работа, всего	66		74	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	6/6
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	6/6

Новосибирск 2022

9145

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал(и):

Ст. преподаватель кафедры
управления и отраслевой экономики

(должность)



подпись

Свинарева Т.В..

ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-4):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности.	<p><i>знать:</i> теоретические основы управленческой деятельности, связанной с планированием, в частности, с бизнес-планированием, ее цели, задачи, особенности бизнес-планирования в зависимости от отраслевой принадлежности компании; понимать значение и обосновывать необходимость применения бизнес-планирования в текущем и стратегическом управлении, при экономическом обосновании выбора инвестиционных проектов;</p> <p><i>уметь:</i> на практике применять методологию и методические подходы бизнес-планирования; рассчитывать показатели, аргументировать выбор одного из вариантов плана развития компании, start up и т.п.;</p> <p><i>владеть:</i> терминологией бизнес-планирования; методами расчета ключевых показателей бизнес-плана и анализа эффективности планируемых к реализации проектов.</p>
	ИПК-4.2. Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров, работ и услуг.	<p><i>знать:</i> инновационные продукты, подходы, методы, направления развития отраслевых рынков; методы и приемы обоснования с помощью показателей бизнес-планирования выбора стратегии и тактики развития бизнеса, инвестиционных решений;</p> <p><i>уметь:</i> обосновывать выбор направления развития компании с помощью показателей их будущей эффективности, рассматриваемых в рамках планирования операционной и инвестиционной деятельности;</p> <p><i>владеть:</i> навыком принятия экономически обоснованных решений о развитии</p>

		компании и ее инвестиционной политики.
	ИПК-4.3. Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности в том числе на иностранном языке.	<p><i>знать:</i> правила делового оборота и деловых коммуникаций в процессе осуществления бизнес-планирования; методы сбора и обработки информации, в том числе, полученной с помощью цифровых инструментов;</p> <p><i>уметь:</i> обосновывать инвестиционную и операционную деятельность компании с учетом ее отраслевой принадлежности и актуальных тенденций цифровой среды; использовать возможности цифровых технологий для разработки и обоснования бизнес-планов;</p> <p><i>владеть:</i> навыком презентаций и защиты проектов развития компании в онлайн и офлайн форматах для привлечения инвесторов и обоснования выбора стратегического и инвестиционного планов развития на основании данных показателей бизнес-планов.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Базы данных», «Экономика организации», «Планирование и управление данными» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Бизнес-коммуникации», «СММ-продвижение», «Маркетинговые исследования».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формирование компетенций
		Лекции, (л)	Практические занятия, (пз)	Самостоятельная работа,	Всего по теме,	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования						
1.	Понятие, содержание и структура бизнес-плана	2	1	1	4	ПК-4
2.	Виды бизнес-планов и этапы разработки	1	1	1	3	ПК-4

3.	Актуальные подходы и методики к разработке бизнес-планов	1	1	1	3	ПК-4
Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов						
4.	Бизнес-идея и резюме бизнес-плана. Бизнес-модель	1	1	1	3	ПК-4
5.	Маркетинговый план	1	4	5	10	ПК-4
6.	Организационный план	1	1	4	6	ПК-4
7.	Производственный план	2	4	6	12	ПК-4
8.	Финансовый план	2	2	6	10	ПК-4
9.	Управление рисками при бизнес-планировании	1	1	4	6	ПК-4
Модуль 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана						
10.	Основные показатели эффективности бизнес-плана	4	4	8	16	ПК-4
11	Обзор актуальных представлений бизнес-плана	1	2	4	7	ПК-4
12.	Экспертиза бизнес-плана	1	2	4	7	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-4
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	18	24	66	108	

Таблица 2.2 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формирование компетенций
		Лекции, (л)	Практические занятия, (пз)	Самостоятельная работа,	Всего по теме,	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования						
1.	Понятие, содержание и структура бизнес-плана	1	1	1	3	ПК-4
2.	Виды бизнес-планов и этапы разработки	1	1	1	3	ПК-4
3.	Актуальные подходы и методики к разработке бизнес-планов	1	1	1	3	ПК-4
Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов						
4.	Бизнес-идея и резюме бизнес-плана. Бизнес-модель	1	1	1	3	ПК-4
5.	Маркетинговый план	1	4	6	11	ПК-4
6.	Организационный план	1	1	4	6	ПК-4

7.	Производственный план	1	4	8	13	ПК-4
8.	Финансовый план	1	2	8	11	ПК-4
9.	Управление рисками при бизнес-планировании	1	1	8	10	ПК-4
Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана						
10.	Основные показатели эффективности бизнес-плана	1	4	7	12	ПК-4
11	Обзор актуальных представлений бизнес-плана	1	1	4	6	ПК-4
12.	Экспертиза бизнес-плана	1	1	4	6	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-4
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	12	22	74	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования

Тема 1. Понятие, содержание и структура бизнес-плана

Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в современных экономических условиях. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления компанией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.

Тема 2. Виды бизнес-планов и этапы разработки.

Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Актуальные подходы и методики к разработке бизнес-планов.

Методы бизнес-планирования: ЮНИДО, метод экономического анализа, балансовый метод, экономико-математический метод; прогнозный метод планирования и др.

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

Тема 4. Бизнес-идея и резюме бизнес-плана. Бизнес-модель.

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Тема 5. Маркетинговый план.

Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Организационный план.

Организационная структура управления. Подбор организационно-правовой формы бизнеса и налогового режима для компании. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Производственный план.

Производственный процесс и его обеспечение. Формирование портфеля заказов. Производственные мощности. Состав и структура основных производственных фондов для обеспечения выполнения производственной программы. Амортизация основных фондов при реализации задач бизнес-планирования.

Тема 8. Финансовый план.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Понятие денежного потока. Виды денежных потоков в деятельности компании. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана

Тема 9. Управление рисками при бизнес-планировании.

Виды рисков в деятельности компании. Качественный и количественный анализ рисков: подходы и методы. Способы снижения рисков. Карта рисков. Внешние и внутренние риски.

Тема 10. Основные показатели эффективности бизнес-плана.

Значение и алгоритм расчета основных показателей эффективности: чистый дисконтированный доход, точка безубыточности, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности. Понятие дисконта при бизнес-планировании. Сущность дисконтирования.

Тема 11. Обзор актуальных представлений бизнес-плана.

Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Требования к презентации. Данные, необходимые для обоснования инвестиций.

Тема 12. Экспертиза бизнес-плана

Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен, оправданности привлечения средств третьих лиц (инвесторов, финансовых организаций и др.).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>
- ✓ 2. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. – 176 с.: ил. – ISBN 978-5-98281-370-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 591 с. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698>.
- ✓ 2. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 81с. –(ВО: Бакалавриат). – DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. – ISBN 978-5-369-00732-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com
4.	Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы»	http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Бизнес-планирование: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: Т.В.Свинарева. – Новосибирск, 2022.

2. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 10 Pro	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2007 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Понятие, содержание и структура бизнес-плана	20-30 слайдов
2.	Презентация	Виды бизнес-планов и этапы разработки	20-30 слайдов
3.	Презентация	Актуальные подходы и методики к разработке бизнес-планов	20-30 слайдов
4.	Презентация	Бизнес-идея и резюме бизнес-плана. Бизнес-модель	20-30 слайдов
5.	Презентация	Маркетинговый план	20-30 слайдов
6.	Презентация	Организационный план	20-30 слайдов
7.	Презентация	Производственный план	20-30 слайдов
8.	Презентация	Финансовый план	20-30 слайдов
9.	Презентация	Управление рисками при бизнес-планировании	20-30 слайдов
10.	Презентация	Основные показатели эффективности бизнес-плана	20-30 слайдов
11.	Презентация	Обзор актуальных представлений бизнес-плана	20-30 слайдов
12.	Презентация	Экспертиза бизнес-плана	20-30 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-424	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, 1 персональный компьютер преподавателя, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине тестовая система контроля и оценки успеваемости обучающихся.


Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
управления и отраслевой экономики протокол от «12» 09 2022 г. № 2

/ Заведующий кафедрой
(должность)


подпись

Рудой Е.В.
ФИО

Председатель учебно-методического
совета ФЭиУ
(должность)


подпись

Антошкина О.Г.
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от
«__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета ФЭиУ
(должность)

подпись

Антошкина О.Г.
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от
«__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета ФЭиУ
(должность)

подпись

Антошкина О.Г.
ФИО