

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление качеством»

Учебная дисциплина «Управление качеством» относится к обязательной дисциплине вариативной части подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете (ЭФ) Новосибирского государственного аграрного университета кафедрой «Экономики и логистики».

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление качеством» заключается в формировании у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления качеством, основ управления качеством потребительских товаров на всех стадиях жизненного цикла, составляющих основу обеспечения их конкурентоспособности, выработка практических навыков по организации управления качеством продукции (услуг) на предприятиях АПК.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции; научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациям международных стандартов ИСО 9000; дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества; определить системообразующие факторы процесса управления качеством продукции (услуг) на предприятиях АПК в условиях рыночных отношений; ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Дисциплина Управление качеством в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК) бакалавра.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК): способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции (ПК): владением навыками стратегического анализа, разработки осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, цели, принципы, задачи, объекты и методы управления качеством, системы управления качеством продукции (услуг), ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров, государственную систему стандартизации РФ, международную практику сертификации.

Уметь: оценить уровень качества продукции, применять статистические методы в контроле качества, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, определять экономическую эффективность управления затратами на обеспечение качества.

Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности..

Содержание дисциплины:

	<i>Раздел 1. Эволюция концепций менеджмента качества</i>
Тема 1.1.	Теоретические аспекты менеджмента качества
Тема 1.2.	Развитие и становление управления качеством
	<i>Раздел 2. Экономическое обеспечение качества</i>
Тема 2.1.	Сущность и виды затрат на качество
Тема 2.2.	Методы анализа затрат на качество
Тема 2.3.	Экономическая эффективность управления качеством
	<i>Раздел 3. Современные системы и методы управления качеством</i>
Тема 3.1.	Система Just-in-time (JIT)
Тема 3.2.	Система управления качеством Kanban
Тема 3.3.	CALS – технологии
Тема 3.4.	Концепция 5S
Тема 3.5.	Система «Шесть сигм качества»
Тема 3.6.	Управление качеством на основе комплексной системы управления LeanProduction
Тема 3.7.	Общее управление качеством (TQM — TotalQualityManagement)
Тема 3.8.	Реинжиниринг бизнес-процессов
Тема 3.9.	Сбалансированная система показателей
	<i>Раздел 4. Подтверждение качества продукции и признание высоких результатов в области менеджмента качества</i>
Тема 4.1.	Значение стандартизации в управлении качеством
Тема 4.2.	Проведение сертификации систем менеджмента качества
Тема 4.3.	Международные организации по сертификации продукции
Тема 4.4.	Премии за высокие результаты в области управления качеством