


2019

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра Разведения, кормления и частной зоотехнии

УТВЕРЖДЕН

Рег. № БЭНО.03-54
« 07 » 10 2022 г.

на заседании кафедры
Протокол № 3 от « 04 » 10 2022 г.
Заведующий кафедрой

_____ К.В. Жучаев
подпись

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.19 Правовые основы управления качеством

06.03.01 Биология

Экология и охотоведение

Новосибирск 2022

84

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контроли- руемой компе- тенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Управление качеством Основы управления качеством.	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Рефераты Тестирование
2	Основы технического регулирования в РФ в обла- сти обеспечения качества продукции и услуг. Основные положения Федерального закона (ФЗ) РФ «О техническом регулировании». Технические регла- менты таможенного союза в области обеспечения безопас- ности пищевой продукции.	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Круглый стол Письменные задания Рефераты Тестирование
3	Нормативно-правовые основы управления качеством Основные положения ФЗ РФ «О стандартизации». За- конодательная база обеспечения и управления качеством. Основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребите- лей». Основные положения ФЗ РФ «О качестве и безопас- ности пищевых продуктов». Основные положения ФЗ РФ «Об обеспечении единства измерений».	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Деловая игра Письменные задания Рефераты Тестирование
4	Фальсификация пищевых продуктов Общие вопросы идентификации и фальсификации пищевых продуктов. Виды фальсификации и их характе- ристики. Маркировка пищевой продукции. Функции и структура товарной маркировки. Требование ТР ТС 022/2011 к пищевой продукции в части ее маркировки. То- варная информация: понятие, виды, формы, требования. Требование ГОСТ Р 51074-2003 к информации о пищевых продуктах.	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Деловая игра Рефераты Тестирование
5	Нормативная база в области обеспечения качества продукции Международные стандарты в области управления ка- чеством продукции. Применение принципов ХАССП для обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Международные стандарты на системы менеджмента каче- ства серии ИСО 9001 и экологический менеджмент ГОСТ Р ИСО 14001.	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Круглый стол Рефераты Тестирование
6	Нормативно-правовая база в области органического сельского хозяйства: 6.1 ФЗ № 280-ФЗ «Об органическом сельском хозяйстве»; 6.2 Нормативная база в области терминов и определений, правил производства, переработки, маркировки, реализа- ции и сертификации продукции органического производ- ства	ОК–4, ПК–5	Коллоквиум Рефераты Тестирование
7	Зачет	ОК–4, ПК–5	Вопросы

Деловая (ролевая) игра
по дисциплине Правовые основы управления качеством

Раздел 3 Нормативно-правовые основы управления качеством

1. Тема: **«Решение ситуационных задач по ФЗ РФ «О защите прав потребителей».**

2. Концепция игры: приобрести знания и навыки по решению возможных проблем потребителей, пользуясь правами, изложенными в ФЗ «О защите прав потребителей».

Студенты выбирают по две ситуационные задачи из предложенных, либо из собственного опыта.

В ходе деловой игры студентам необходимо решить рассматриваемую проблему, пользуясь статьями ФЗ «О защите прав потребителей».

3. Роли: специалисты в области защиты прав потребителей.

4. Ожидаемый (е) результат (ы): студент обосновал решение проблемы в соответствии с законом

Ситуационные задачи по закону «О защите прав потребителей»

1. Что такое гарантийный срок? Обязан ли продавец устанавливать гарантийный срок?

2. К кому обратиться при обнаружении в товаре недостатков? Какие права потребитель вправе предъявить?

3. При возврате денег за некачественный товар магазин намерен вернуть потребителю Сидорову В.И. деньги не в полном объеме, мотивируя это тем, что он уже длительное время пользовался товаром. Прав ли продавец?

4. Сломался сотовый телефон. В магазине потребовал возврата денег. Потребителя Симошенко А.А. направляют в сервисный центр. Правомерны ли действия продавца?

5. Миронов А.Д. сдал в сервисный центр сотовый телефон. Срок ремонта указан 45 дней. После указанного срока прошло еще 30 дней, но аппарат не отремонтирован. Какие права у Миронова А.Д.?

6. Имеет ли право Авантин В.В. потребовать от продавца предоставление аналогичного сотового телефона на период ремонта.

7. Заичный К.Д. приобрел столовый гарнитур. Продавец установил на него срок гарантии - 6 месяцев. Но через три месяца на разных предметах, входящих в гарнитур, он обнаружил множество недостатков. Может ли он требовать возврата денег за весь гарнитур или только за те предметы, в которых обнаружен брак?

8. Дмитриев Ф.Т. заказал кухню по индивидуальному проекту. Срок исполнения заказа был установлен в договоре, но нарушен на 1 месяц. Этой фирме он не доверяет и хочет расторгнуть с ними договор, но боится, что ему вернут не все деньги, которые он заплатил по договору.

9. Величко П.Н. купил автомобиль. Через неделю при ярком солнце он обнаружил, что краска капота незначительно отличается по цвету от остальных частей машины. Мастер сказал, что до продажи машина побывала в ремонте. При покупке ему об этом не сообщили. Какие права у него есть, если со дня покупки не прошло и двух недель?

10. Автомобиль в течение гарантийного срока неоднократно ремонтируется сервисным центром (безвозмездно). Недостаток выявляется один и тот же. В настоящее время он вновь обнаружился. Может ли Вилюев К.Н. вернуть автомобиль в магазин?

11. Акимова А.В. купила товар в интернет-магазине, однако, получив его, она поняла, что он ее не устраивает. Может ли она его вернуть?

12. В связи с расторжением договора купли-продажи, заключенного с интернет-магазином, с Жидникова С.И. удерживают сумму в виде расходов на доставку. Правомерно ли это?

13. Купил в аптеке тонометр. Однако пользоваться Тимохину А.Л. им неудобно. Может ли он его вернуть?

14. Юлкина В.П. купила туфли. При носке в первый же день обнаружила, что они ей не подходят по размеру. Может ли она их обменять?

15. Имеет ли право турагентство заменять указанный в договоре отель на другой, даже

если его категория выше?

16. Кадырова Алсу купила проточный водонагреватель, перед тем как купить уточнила про установку. Ее заверили, что устанавливают, дали буклет, где это написано. Когда она обратилась в сервисную службу, сказали, что установкой проточных водонагревателей не занимаются. Алсу не может найти фирму, которая могла бы его установить. Какие права у Алсу.

17. Юлия для сына купила вертолет с радиоуправлением, продавец не произвел должной настройки стабилизации изделия и сказал, что она сможет сделать это дома. После нескольких неудачных попыток обнаружилось полная дестабилизация изделия и неуправляемость полетом, что является основанием для возврата товара, однако, данный брак привел к поломке нескольких деталей изделия, что снимает гарантию со стороны продавца. При обращении к продавцу Юлии предложили вернуть товар, но с условием саморемонта до изначального вида товара. Заказ нужных деталей, а они доставляются в случае предварительного заказа, что естественно потребовала времени на их поиск, заказ и доставку срок был превышен - 15 дней. Причем продавец, который намерено знал о том, что Юлия просто не сможет найти нужную деталь или просто не успеет ее получить согласился в устной форме принять товар обратно. После ремонта и приезда в торговую точку Юлии было высказано то, что товар у нее не примут, так как, по мнению продавца, аппарат вполне пригоден к использованию (что на самом деле не было правдой, продавец доказывал, что этот дефект является неотъемлемой характеристикой изделия) хотя по телефонному разговору за 30 мин до приезда продавец был согласен. Как можно вернуть деньги в этом случае?

18. Возможно ли в течение двух недель вернуть купленное в салоне-магазине свадебное без объяснения причин?

19. Во время ремонта оказалось, что Акимовой Д.Ю. не хватило одного рулона обоев. Она пошла в самый ближайший магазин и приобрела один недостающий. Когда Акимова вернулась домой и сравнила купленный рулон с остальными, оказалось, что фон на порядок темнее. Она вернулась в магазин, где купила недостающий рулон и попыталась его вернуть, т.е. предъявила паспорт, чек, но ей отказали за нарушение правил упаковки, т.е. верхняя пленка была почти содрана, потому что было необходимо убедиться, что цвет фона действительно темнее. Администратор сообщила о том, что упаковка нарушена и что они не имеют прав сделать возврат. На витринах показан товар без упаковки, который не имел товарного вида, потому что-либо порван, либо испачкан, однако они считают возможным предлагать и продавать этот товар, а Акимовой отказали в возврате даже со скидкой. Может ли Акимова подать в суд и вернуть деньги и потребовать компенсацию за моральный ущерб?

20. Терехов В. В. купил грунтовку и лак для паркета. Лак пригодился, а вот про грунтовку рабочие, которые делали ремонт, сказали, что он не нужен и используется в основном в промышленных целях. Какие права у Терехова В.В.

21. Андреев К.М. 11 месяцев назад приобрёл DVD-плеер (гарантия 12 месяцев), сейчас он работает, но перестал читать диски с фото и аудио файлами. Могу ли Андреев К.М. вернуть или обменять его на другой?

22. Возможно ли вернуть мобильный телефон в магазин и получить деньги если он в товарном виде, абсолютно новый.

23. Екатерина Щукина 20.09.09 я приобрела мобильный телефон "BenQSiemens", специально обратив внимание продавца на требование работы телефона в Японии, и получила утвердительный ответ. Однако оператор мобильной связи сообщил, что данный аппарат не поддерживает стандарт UMTS. 22.09 Екатерина обратилась в салон связи с просьбой принять аппарат с условием приобретения другой, в т.ч. более дорогой модели и направила письмо с обращением гендиректору ООО "Телефорум", а аппарат сдала в сервисный центр. Какие права у Щукиной Екатерины?

24. Пантелеева Наталья 30 октября 2009г купила MP3-плеер. В течение 2-х недель был обнаружен дефект, заключающийся в том, что ПК не видит MP3 плеер. 11 ноября 2009г. в магазине ей заменили данный плеер на новый такой же модели, но сделать возврат денег отказались. Проверив дома новый плеер, он оказался с тем же дефектом. Какие права у Пантелеевой Натальи?

25. Дашакова К.К. купила норковую шубу, и в тот же день решила ее сдать (просто разонравилась). Дашакова К.К. расплачивалась картой по терминалу, но при возврате не смогли разобратся с терминалом и сказали прийти на следующий день. На следующий день оказалось, что возвращают они только по инпринтеру (слипу), а их сейчас у них в наличии нет и надо прийти тогда, когда у них появиться и процесс возврата будет длиться 3 недели - законны ли сроки! Также они пытались прицепиться к тому, что Дашакова К.К. срезала этикетку (висящую на нити) но - допустимо ли, чтобы этикетка была в наличии, но срезана?

26. Ольга Игоревна приобрела устройство для измерения давления в шинах в одном из отделов, торгующих часами(!). Продавец уверила, что прибор отлично работает, но проверить его при ней естественно не могла. Дома она обнаружила, что: во-первых, к прибору нет инструкции на русском языке, а во-вторых, давление в шинах он измеряет только в каких-то непонятных единицах (PSI), что абсолютно не устраивало. Возможен ли в данном случае возврат товара? С какими объяснениями?

27. Холмогорова Е. Ю. купила в магазине ботинки. Придя домой и прохोдив в них вечер и следующий день поняла, что они ей не подходят, т.к. жмут. Возможен ли обмен на деньги? ботинки в отличном состоянии, коробка, ярлыки и чеки сохранены.

28. Наталья Юрьевна купила гранитную мойку, но при установке кухни она не подошла по размеру, хотя продавец уверял, что размер подойдет. С момента покупки прошло около 3,5 мес. (кухню привезли) Она совершенно новая, все документы имеются. Можно её вернуть или обменять на нужный размер?

29. Демедец Евгений купил раскладную клавиатуру для КПК в блистере. Дома открыл блистер, собрал клавиатуру, оказалось, что на клавишах нет букв русского алфавита, нет инструкции на русском языке. При покупке это не было известно, снаружи в собранном состоянии клавиатуры букв не видно. Возможен ли возврат товара в течение 14 дней?

30. Антонова Людмила в декабре 2008 года купила в кредит ноутбук. Через два месяца он сломался (не стал считывать информацию). Антонова обратилась в магазин с просьбой о замене на аналогичный товар, предварительно написав претензию, где указала срок 7 дней, а в случае дополнительной проверки 20 дней, также просила предоставить в 3-х дневный срок безвозмездно на время замены аналогичный ноутбук. В день предъявления претензии ноутбук принять отказались. Предложили поехать в сервисный центр за тех. заключением по адресу который указан в гарантийном талоне. Приехав туда, оказалось, что ноутбуки данной фирмы в этом сервисном центре не обслуживаются. Какие права у Антоновой Людмилы?

31. Егоровой Н.В. 1 марта 2010г была приобретена швейная машина, может ли она вернуть ее спустя 15 дней с момента покупки? Машина в эксплуатации не была ни разу? Охарактеризуйте права Егоровой Н.В.

32. Светлова Е.В. требует вернуть деньги за джемпер, который она купила месяц назад, носила его, постирала и после стирки образовалась дырка возле горла (разорвалась петля). После сравнения с аналогичным товаром выяснилось, что джемпер изменил цвет и форму, т.е. его скорее всего стирали в машинке, хотя предупреждали, что нужна ручная стирка. Как поступить в данной ситуации?

33. Касица М.Н. купил обогреватель, но он не поддерживает заданную температуру в помещении. В инструкции не написано в каком интервале он должен поддерживать заданную температуру. Но написано, что должен! Может ли Касица М.Н. на этом основании обменять его на аналог? Какие права у Касицы М.Н?

34. Может ли Лукин И.С. поменять новый фотоаппарат на другую, более функциональную модель? продавцы Лукину И.С. сказали, что нужно ждать 40 дней экспертизы, даже если товар без дефектов? Охарактеризуйте права Лукина И.С. в данной ситуации.

35. Альчина А.А. купила ЖК телевизор. Прошло 2дня, выяснилось, что не устраивает цветопередача, хотя претензий к качеству товара нет. Альчиной А.А. хотелось бы обменять на другой, доплатив разницу между ценой данного телевизора и новым. К тому же Плазменный телевизор, оказывается, более адаптирован для использования в домашних условиях с домашним ки-

нотеатром, нежели ЖК о чем консультанты магазина не предупредили. Возможно ли удовлетворить требование Альчиной А.А.

36. Сергеев А.Л. купил в интернет магазине варочную панель бош на сайте. При выборе не разглядел со скольких сторон защита из нержавеющей стали керамической поверхности, Сергеев А.Л. хочет обменять с доплатой на другую модель. Претензионный отдел отказал выполнить просьбу Сергеева А.Л., ссылаясь на то, что при продаже была заполнена гарантия. Могу ли Сергеев А.Л. обменять данный товар? Какие права у Сергеева А.Л.?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвовал в работе на практическом занятии, правильно обосновал решение проблемы;
- оценка «хорошо» - недостаточное участие в работе группы, задание выполнено своевременно, но недостаточно точно обосновал решение проблемы;
- оценка «удовлетворительно» - если задание сдается несвоевременно, недостаточное понимание решаемой проблемы.
- оценка «неудовлетворительно» - не участвовал в работе.

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Правовые основы управления качеством

Раздел 4 Фальсификация пищевых продуктов

1. Тема: **«Экспертиза этикетки продукции на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки»**

2. Концепция игры: приобрести знания и навыки по определению соблюдения требований к маркировке пищевой продукции в соответствии с ТР ТС 022/2011.

3. Роли: эксперты.

4. Ожидаемый(е) результат(ы): студенты должны сделать заключение о соответствии маркировки требованиям ТР ТС 022/2011.

В ходе деловой игры студентам необходимо:

1. Ознакомиться с основными определениями и понятиями, используемыми в статье 2 ТР. Дать определение понятиям: дата изготовления пищевой продукции и маркировка пищевой продукции.

2. Ознакомиться со ст. 4 ТР ТС, указать требования к маркировке упакованной пищевой продукции и общие требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку.

3. Ответить на вопросы:

- «Для какой пищевой продукции не требуется указывать состав?»
- «Какие компоненты могут вызвать аллергические реакции или противопоказаны при отдельных видах заболеваний?»

4. Получают индивидуальное задание (этикетка пищевой продукции) и проводят экспертизу этикетки на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011.

5. Рассчитать пищевую ценность продукта, используя формулу:

$$4Б+9Ж+3,8(4)У,$$

6. Сделать заключение о соответствии (не соответствии) полученных данных и сведений, содержащихся на маркировке пищевой продукции.

7. Рассчитать процент удовлетворения суточной потребности и заполнить таблицу:

Показатель	Содержание в пищевом продукте	Среднесуточная потребность, мг	Удовлетворение суточной потребности, %
Массовая доля белка, %		75	
Массовая доля жира, %		83	
Массовая доля углеводов, %		365	
Энергетическая ценность продукта (Ккал) / кДж (коэффициент пересчета 4,19)		2500	

8. Используя штрих код пищевого продукта определить законность производства товара:



9 Сделать общее аргументированное заключение о соответствии (не соответствии) маркировки продукта требованиям ТР ТС 022/2011.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процедура выполнена в соответствии с заданием, сделано обоснованное и правильное заключение;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если процедура выполнена в соответствии с заданием, но имеются незначительные ошибки в расчетах или в заключении;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если процедура выполнена с нарушениями, имеются незначительные ошибки в расчетах или в заключении;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не справился с заданием и не сдал работу в назначенный срок.

Организация круглого стола по дисциплине Правовые основы управления качеством

Темы по разделам дисциплины:

Раздел 2. Основы технического регулирования в РФ в области обеспечения качества продукции и услуг

1. Тема: «Роль технических регламентов Таможенного союза в обеспечении качества продукции в РФ»

2 Концепция организации круглого стола: приобрести знания и навыки по определению значимости технического регулирования в рамках Таможенного союза в области обеспечения безопасности продукции.

Раздел 5 Нормативная база в области обеспечения качества продукции

1. Тема: «Международные стандарты в России для обеспечения безопасности пищевой продукции»

2. Концепция организации круглого стола: приобрести знания и навыки по определению значимости международных стандартов для РФ в области обеспечения безопасности пищевой продукции.

Раздел 5 Нормативная база в области обеспечения качества продукции

1. Тема: «Роль международных стандартов серии ИСО 9001»

2. Концепция организации круглого стола: приобрести знания и навыки по определению значимости международных стандартов серии ИСО 9000 для РФ в области внедрения систем менеджмента качества.

Цель организации круглого стола – раскрыть широкий спектр мнений по выбранной проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с рассматриваемой проблемой, и достичь консенсуса.

Задачей круглого стола является мобилизация и активизация участников на решение актуальных проблем правового управления качеством.

Перед проведением круглого стола студенты должны повторить пройденный материал и провести обзор дополнительных источников литературы и нормативно правовых документов, указанных в рабочей программе дисциплины.

При проведении круглого стола обеспечиваются следующие его особенности:

1. Персофиницированность информации (участники во время дискуссии высказывают не общую, а личностную точку зрения. Она может возникнуть спонтанно и не до конца точно быть сформулирована. К подобной информации необходимо относиться особенно вдумчиво, выбирая крупинцы ценного и реалистического, сопоставляя их с мнениями других участников (дискутантов).

2. Полифоничность круглого стола (в процессе круглого стола может царить деловой шум, многоголосье, что соответствует атмосфере эмоциональной заинтересованности и интеллектуального творчества. Но именно это и затрудняет работу ведущего (модератора) и участников. Среди этого многоголосья ведущему необходимо «уцепиться» за главное, дать возможность высказаться всем желающим и продолжать поддерживать этот фон, так как именно он является особенностью круглого стола).

Круглый стол предполагает готовность участников к обсуждению проблем с целью определения возможных путей их решения.

Методика организации и проведения «круглого стола»:

I Подготовительный этап включает:

- выбор модератора, которым может быть либо преподаватель, либо студент, выдвинутый группой.
- вступительная речь модератора с выбранной для обсуждения проблемой, консультирование участников о правилах проведения круглого стола и правилах поведения его участников.
- Изложение модератором общих правил коммуникации:
- избегай общих фраз;
- ориентируйся на цель (задачу);
- умей слушать;
- будь активен в беседе;
- будь краток;
- осуществляй конструктивную критику;
- не допускай оскорбительных замечаний в адрес собеседника.

II Дискуссионный этап состоит из:

– проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определённом порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы. Ведущий должен действовать директивно, жёстко ограничивая во времени участников круглого стола.

– выступления дискутантов и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи. С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы;

– ответов на дискуссионные вопросы;

— подведения модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.

III Завершающий (постдискуссионный) этап включает:

- подведение заключительных итогов ведущим;
- выработку рекомендаций или решений, которые студенты должны записать.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвовал в круглом столе, внес действенный вклад в решение проблем;
- оценка «хорошо» - участие в работе группы, недостаточное понимание проблем;
- оценка «удовлетворительно» - недостаточное участие в работе группы, недостаточное понимание методов и проблем;
- оценка «неудовлетворительно» - не участвовал в работе.

**Темы для письменных заданий
по дисциплине Правовые основы управления качеством**

Раздел 2. Основы технического регулирования в РФ в области обеспечения качества продукции и услуг

Задания по ФЗ РФ «О техническом регулировании»:

1. Изучить ст. 6 и 7 ФЗ «О техническом регулировании». Указать объекты технического регулирования и цели принятия технических регламентов. Перечислить виды опасностей для объектов технического регулирования.
2. Указать требования, которые могут быть включены в технический регламент, и требования, которые не могут быть включены в технический регламент.
3. В соответствии со ст. 9 ФЗ «О техническом регулировании» составить схему разработки, принятия, внесения изменений и отмены технического регламента, где указать сроки каждого этапа и состав комиссий по экспертизе проекта технического регламента.

Задания по ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»:

1. Указать цели ТР ТС 021/2011, объекты и сферу его применения.
2. Ознакомиться с основными определениями и понятиями, используемыми в 1 главе ТР. Дать определение понятиям пищевая продукция, безопасность пищевой продукции и вредное воздействие на человека пищевой продукции
3. Ознакомиться со ст. 6 ТР ТС и ответить на вопрос «Как проводится идентификация пищевой продукции (процессов) для целей ее отнесения к объектам технического регулирования технического регламента
4. Ознакомиться со 2 главой ТР ТС и перечислить требования и показатели безопасности пищевой продукции (например, для молока и молочной продукции)
5. Изучить 3 главу ТР ТС. Указать какие требования и процедуры необходимы для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства.
6. Изучить 4 главу ТР ТС и указать:
 - формы оценки соответствия пищевой продукции и процессов производства, хранения, транспортировки, реализации и утилизации.
 - как проводится декларирование соответствия и государственная регистрация пищевой продукции.
7. Дать сравнительную характеристику государственной регистрации специализированной пищевой продукции и пищевой продукции нового вида.

Задания по ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»:

1. Указать цель принятия ТР ТС 005/2011
2. Указать на какие типы подразделяется упаковка пищевой продукции и укупорочные средства по используемым материалам.
3. Ознакомиться с основными определениями и понятиями, используемыми в статье 2 ТР.
4. Дать определение понятиям: упаковка, многооборотная упаковка, потребительская упаковка, транспортная упаковка и упаковочный материал.
5. Ознакомиться со ст. 3 ТР ТС и указать в соответствии с какими требованиями должна обеспечиваться безопасность упаковки.
6. Указать требования к упаковке пищевой продукции по механическим показателям и химической стойкости.
7. Чем должна обеспечиваться безопасность укупорочных средств?
8. Указать требования безопасности укупорочных средств по физико-механическим показателям и химической стойкости.
9. Указать какая информация об упаковке (укупорочных средствах), должна быть приведена в сопроводительных документах.
10. Ознакомиться со ст. 7 ТР ТС и указать в какой форме проводится процедура подтверждения соответствия требованиям технического регламента.
11. Указать какие схемы подтверждения соответствия применяются в отношении упаковки (укупорочных средств), предназначенной для упаковывания пищевой продукции, включая детское питание, парфюмерно-косметической продукции, имеющей непосредственный контакт с упакованной продукцией, игрушек и изделий детского ассортимента, имеющих непосредственный контакт со ртом ребенка (в случае упаковки (укупорочных средств), имеющей разные материалы, типоразмеры, толщину применяемых материалов, испытания могут быть проведены на типовых образцах, включающих особенности типа упаковки (укупорочных средств)?
12. Указать какие схемы подтверждения соответствия применяются в отношении упаковки (укупорочных средств), имеющей разные материалы, типоразмеры, толщину применяемых материалов, испытания могут быть проведены на типовых образцах, включающих особенности типа упаковки (укупорочных средств)?
13. Указать какие процедуры включает в себя подтверждение соответствия упаковки.
14. Указать на какой срок принимается документ, подтверждающий качество и безопасность упаковки (укупорочных средств) для партии и серийно выпускаемой продукции.

Задания по ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна»:

1. Указать объекты и цели ТР ТС 015/2011.
2. Ознакомиться с основными определениями и понятиями, используемыми в статье 2 ТР. Дать определение понятию зерна и экспертизы зерна.
3. В каком случае при выпуске в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза зерна допускается сопровождение товаросопроводительными документами без информации о декларации соответствия?
4. Ознакомиться со статьей 4 ТР ТС и указать требования безопасности зерна.
5. Каким методом перевозится зерно? Какая информация должна содержаться в товаросопроводительных документах при перевозке зерна?
6. Изучить статьи 6 и 7 ТР и указать формы оценки соответствия зерна требованиям ТР ТС
7. Как проводится декларирование соответствия зерна согласно ТР ТС?
8. В каких случаях декларация о соответствии подлежит переоформлению?
9. Какая схема декларирования предусмотрена для зерна, выпускаемого партией и каков срок действия декларации о соответствии на партию зерна?
10. Какие схемы декларирования зерна, выпускаемого серийно предусмотрены в ТР ТС и каков определен срок действия декларации о соответствии согласно данным схемам?

11. Какой срок должна храниться техническая документация, включая документы, подтверждающие соответствие на территории государства – члена Таможенного союза?

Раздел 3. Нормативно-правовые основы управления качеством

Задания ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

1. В соответствии с преамбулой закона указать сферу его применения. Изучить статью 1 дать определения понятиям: качество и безопасность пищевых продуктов, а также нормативные и технические документы.

2. Ознакомиться с 3 статьей закона и указать условия оборотоспособности пищевых продуктов, материалов и изделий.

3. Указать, как должно обеспечиваться в соответствии с 4 статьей закона качество и безопасность пищевых продуктов, материалов и изделий.

5. В соответствии с 9 статьей закона указать, какая пищевая продукция, материалы и изделия подлежат государственной регистрации, а также что включает в себя данная процедура.

6. Указать в соответствии с 12 статьей закона, в какой форме осуществляется подтверждение соответствия пищевых продуктов, материалов и изделий обязательным требованиям нормативных документов.

7. Указать в соответствии с 15 статьей закона требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов.

8. Ответить на вопрос, для каких пищевых продуктов, материалов и изделий устанавливаются сроки годности.

9. Указать требования к обеспечению качества, безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий при их изготовлении, хранении и перевозке.

10. Указать какая информация должна быть указана на русском языке на этикетках или ярлыках либо листках-вкладышах упакованных пищевых продуктов кроме информации, состав которой определяется законодательством РФ о защите прав потребителей.

11. Закончить предложение «Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непромышленного изготовления допускается только после ... »

Задания по ФЗ РФ «Об обеспечении единства измерений»

1. Изучить статью 1 закона. Указать цели закона «Об обеспечении единства измерений» и сферу его применения. Сфера государственного регулирования обеспечения единства измерений распространяется на измерения, к которым установлены обязательные требования и которые выполняются при ... (указать применительно к пищевой промышленности).

2. Изучить главы 2, 3, 4 закона «Об обеспечении единства измерений». Дать характеристику формам государственного регулирования в области единства измерений. Дать определение понятиям: федеральный государственный метрологический надзор, единство измерений, обязательные метрологические требования, поверка и калибровка средств измерений.

3. В соответствии, с какими документами должны выполняться измерения, относящиеся к сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений (привести определение данному понятию)?

4. Какова форма подтверждения соответствия данных документов обязательным метрологическим требованиям? Кем проводится их подтверждение и каковы выполняемые функции?

5. Методики (методы) измерений, предназначенные для выполнения прямых измерений, вносятся в эксплуатационную документацию на средства измерений. На каком этапе осуществляется соответствие данных методик (методов) измерений обязательным метрологическим требованиям к измерениям?

6. Какие единицы величин применяются в РФ (перечислить наименования данных единиц)?

7. В соответствии с 7 ст. охарактеризовать требования к эталонам единиц величин и их конструкции

8. Для чего предназначены стандартные образцы?

9. В соответствии с 9 ст. охарактеризовать требования к средствам измерений.
10. Перечислить и охарактеризовать формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.
11. Что устанавливается при утверждении типа средств измерений?
12. Каким документом удостоверяется утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений?
13. Каким знаком маркируется каждый экземпляр средств измерений утвержденного типа и сопроводительная документация?
14. На каких этапах и кем проводится поверка средств измерений (СИ)?
15. Чем удостоверяются результаты поверки средств измерений?
16. Дополнить ответом: Средства измерений, не предназначенные для применения в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений подлежат
17. В соответствии с законом РФ «Об обеспечении единства измерений», какой характер носит калибровка средств измерений, не предназначенных для применения в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений?
18. Какие средства измерений участвуют в калибровке? Каким документом удостоверяются результаты калибровки средств измерений?
19. Кем проводится обязательная метрологическая экспертиза?
20. За кем осуществляется Федеральный государственный метрологический надзор? Какова сфера его применения и обязанности должностных лиц?
21. Указать цели и принципы аккредитации в области обеспечения единства измерений.
22. Указать задачи федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в области обеспечения единства измерений и государственному метрологическому надзору.

Раздел 4. Фальсификация пищевых продуктов

Задания по ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»:

1. Указать цели и объекты ТР ТС 029/2012
2. Ознакомиться с основными определениями и понятиями, используемыми в статье 4 ТР.
3. Дать определение понятию пищевая добавка, традиционные способы производства пищевой продукции и максимально допустимый уровень.
4. Ознакомиться со ст. 7 ТР ТС и указать требования безопасности к пищевым добавкам, ароматизаторам, технологическим вспомогательным средствам, а также к их применению при производстве пищевой продукции.
5. Указать для чего могут применяться красители, и какие красители должны использоваться для клеймения мяса, маркировки яиц и сыров.
6. Указать в каком виде должны применяться нитриты при производстве мясных изделий и подсластители согласно ТР ТС?
7. Какие пищевые добавки допускаются для розничной продажи? Результаты оформить в виде таблицы, в которую заносится Е – код добавки.

кислоты и регуляторы кислотности	красители	подсластители

8. Ознакомиться со ст. 9 ТР ТС и указать требования к маркировке пищевых добавок, ароматизаторов, технологических вспомогательных средств.
9. Указать при производстве какой пищевой продукции не допускается использование красителей.

10. Ознакомиться со ст.10 ТР ТС и указать какие сведения дополнительно предоставляются при оценке (подтверждении) соответствия пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств.

11. Указать, как осуществляется маркировка пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов таможенного союза.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в срок и в соответствии с методическими указаниями на 100%, выражена логика и последовательность материала;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в срок и в соответствии с методическими указаниями на 90%, выражена логика и последовательность материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена в срок и в соответствии с методическими указаниями на 80%, имеются проблемы изложения материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с методическими указаниями менее, чем на 80%, имеются проблемы изложения материала или если работа выполнена не в срок, указанный преподавателем.

Вопросы для коллоквиума

по дисциплине Правовые основы управления качеством

Раздел 1. Управление качеством:

1. Цели и задачи управления качеством.
2. Аспекты качества.
3. Объекты качества.
4. Профили качества.
5. Функции качества.

Раздел 2. Основы технического регулирования в РФ в области обеспечения качества продукции и услуг

1. Основные положения закона РФ «О техническом регулировании».
2. Принципы технического регулирования в РФ.
3. Технический регламент: определение, назначение, принятие, структура.
4. Цели принятия технических регламентов.
5. Содержание и применение технических регламентов.
6. Требования и нормы, включаемые в технический регламент.
7. Основные этапы разработки технических регламентов.
8. Структура технического регламента.
9. Форма изложения технического регламента.
10. Требования, включаемые в технический регламент.
11. Документы ЕврАзЭС.
12. Цели и задачи принятия технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

Раздел 3. Нормативно-правовые основы управления качеством

1. Основные положения закона РФ «О стандартизации».
2. Цели, задачи и принципы стандартизации в РФ.
3. Участники работ по стандартизации.
4. Виды документов по стандартизации.
5. Порядок разработки и утверждения национального стандарта.
6. Цели принятия предварительных национальных стандартов.

7. Знак национальной системы стандартизации.
8. Финансирование и ответственность в сфере стандартизации.
9. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей».
10. Основные права потребителей. Характеристика данных прав в соответствии с законом.

11. Основные положения закона РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
12. Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов
13. Срок годности; срок хранения; срок реализации пищевого продукта.
14. Законодательство РФ об обеспечении единства измерений.
15. Основные положения Закона РФ «Об обеспечении единства измерений».
16. Государственный метрологический надзор.
17. Поверка средств измерений.
18. Калибровка средств измерений.

Раздел 4. Фальсификация пищевых продуктов

1. Фальсификация пищевых продуктов.
2. «Фальсифицированные товары», «подделки-заменители» (суррогаты, имитаторы), «дефектные товары».
3. Виды фальсификации пищевых продуктов.
4. Идентификация пищевых продуктов.
5. Маркировка. Функции и структура товарной маркировки.
6. Требования технического регламента ТС 022/2011 в части маркировки пищевой продукции.
7. Требования к информации о пищевых продуктах в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003.
8. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции.
9. Обеспечение соответствия требований к пищевой продукции в части ее маркировки.

Раздел 5. Нормативная база в области обеспечения качества продукции

1. Структура системы сертификации в РФ.
2. Формы обязательного и добровольного подтверждения соответствия.
3. Добровольная сертификация.
4. Декларирование соответствия.
5. Цели и задачи подтверждения соответствия.
6. Перечень показателей, подлежащих подтверждению при оценке соответствия.
7. Сертификация систем качества.
8. Применение принципов ХАССП при производстве продукции.
9. Роль стандартов ГОСТ Р 51705.1-2001 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007 в обеспечении безопасности пищевой продукции.

Раздел 6. Нормативно-правовая база в области органического сельского хозяйства

1. Исторические сведения о развитии органического сельского хозяйства в мире и в России.
2. Понятие органической продукции.
3. Понятие органического сельского хозяйства.
4. Преимущества органического сельского хозяйства (животноводства) перед традиционным.
5. Состояние международного и российского рынка органической продукции (молоко, мясо).
6. Системы международных стандартов в области производства органической продукции.
7. Возможности развития российского органического сельского хозяйства.
8. Законодательно – правовая база российского органического сельского хозяйства.

9. Проблемы традиционного сельского хозяйства.
10. Структура потребителей органической продукции.
11. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвовал в работе на практическом занятии, подготовил и своевременно предъявил задание в письменном виде;
- оценка «хорошо» - недостаточное участие в работе, задание было сдано своевременно;
- оценка «удовлетворительно» - если задание сдается несвоевременно.

**Темы рефератов или сообщений
по дисциплине Правовые основы управления качеством
по всем разделам дисциплины**

Вид работы: Темы выбираются студентами самостоятельно с обязательной регистрацией в журнале преподавателя. Студент должен выбрать из разных разделов две темы: по одной теме готовится реферат, по другой теме – сообщение.

Раздел 1 Управление качеством

1. Аспекты качества.
2. Конкурентоспособность и качество.
3. Функции качества.

Раздел 2. Основы технического регулирования в РФ в области обеспечения качества продукции и услуг

1. Виды технических регламентов.
2. Объекты технических регламентов.
3. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
4. Таможенный союз: цель, задачи, участники.
5. Перечень принятых технических регламентов Таможенного союза в области безопасности пищевой продукции.

Раздел 3. Нормативно-правовые основы управления качеством

1. Основные положения закона РФ «О стандартизации».
2. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации.
3. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.
4. Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий
5. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.
6. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов.
7. Требования к работникам, осуществляющим деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов.
8. Требования к изъятию из оборота некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий.
9. Требования к проведению экспертизы, к утилизации или уничтожению некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий, изъятых из оборота.
10. Ответственность за нарушение закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
11. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений: формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.
12. Метрологическая экспертиза.
13. Государственный метрологический надзор.

14. Требования к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений.
15. Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений.
16. Организационные основы обеспечения единства измерений;
17. Ответственность за нарушение законодательства РФ об обеспечении единства измерений.
18. Аккредитация в области обеспечения единства измерений.

Раздел 4. Фальсификация пищевых продуктов

1. Комплексная фальсификация пищевых продуктов.
2. Добавки и компоненты, применяемые при качественной фальсификации пищевых продуктов.
3. Пищевые заменители, применяемые при ассортиментной фальсификации пищевых продуктов.
4. Штрих код пищевых продуктов и его расшифровка.
5. Носители производственной маркировки.
6. Носители торговой маркировки.
7. Контроль качества товаров. Градации качества.
8. Правовая и нормативная база управления качеством.

Раздел 5. Нормативная база в области обеспечения качества продукции

1. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
2. Правила и этапы проведения инспекционного контроля.
3. Нормативная база в области обеспечения качества продукции.
4. Международные стандарты в области управления качеством продукции.
5. Значение международных стандартов ИСО серии 9000.
6. Значение международного стандарта на системы экологического менеджмента ГОСТ Р ИСО 14001.

Раздел 6. Нормативно-правовая база в области органического сельского хозяйства

1. Основоположники органического сельского хозяйства (российские и зарубежные).
2. Технология органического скотоводства (по видам) и птицеводства.
3. Технологии, применяемые в органическом животноводстве: разведение, селекция, содержание, кормопроизводство и кормление, ветеринарное обслуживание, обеспечение благополучия животных, убой и переработка продукции.
4. Преимущества органического сельского хозяйства (по отраслям животноводства) перед традиционным.
5. Состояние международного и российского рынка органической продукции (молоко, мясо).
6. Системы международных, региональных и национальных стандартов в области производства органической продукции.
7. Возможности развития российского органического сельского хозяйства.
8. Соответствие законодательно – правовой базы российского органического сельского хозяйства международным нормам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад (реферат) отражает современное состояние рассматриваемого вопроса, при написании использовались современные источники информации;
- оценка «хорошо» - если доклад (реферат) не в полной мере отражает современное состояние рассматриваемого вопроса;
- оценка «удовлетворительно» - тема в докладе (реферате) не раскрыта.

**Комплект тестовых заданий
для проведения текущего контроля знаний студентов
по дисциплине Правовые основы управления качеством**

№	Раздел	Количество вопросов
1	Управление качеством	10
2	Основы технического регулирования в РФ в области обеспечения качества продукции и услуг.	10
3	Нормативно-правовые основы управления качеством	20
4	Фальсификация пищевых продуктов	10
5	Нормативная база в области обеспечения качества продукции	20
6	Нормативно-правовое обеспечение в области применения информационных технологий в управлении племенным животноводством	10
Всего		80

Критерии оценки:

Каждый правильный ответ теста оценивается в 0,5 балла, т. е. максимальная оценка за тест с десятью вопросами – 5 баллов. Количество баллов за тестирование входит в общую сумму оценки знаний студента

**Темы контрольных работ
по дисциплине Правовые основы управления качеством**

Тематика контрольной работы: «Управление качеством на основе идентификации товаров и услуг в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51074 и Федерального закона РФ «О защите прав потребителей»».

В качестве объекта исследования студенты выбирают:

- любой вид продукции мясной, молочной или других отраслей производства;
- любой вид оказываемых услуг в пределах профиля направления подготовки.

Студенты выполняют контрольную работу в соответствии с требованиями методических указаний:

Правовые основы управления качеством: методические указания к практическим занятиям, контрольной и самостоятельной работе/ Новосиб. гос. аграр. ун-т; биолого-технолог. фак.; сост.: О.А. Городок, И.А. Ленивикна. – 2-е изд. перераб. и доп. – Новосибирск, 2022. – 53 с. (ЭБС НГАУ).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с методическими указаниями на 100%, выражена логика и последовательность материала;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с методическими указаниями на 90%, выражена логика и последовательность материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с методическими указаниями на 80%, имеются проблемы изложения материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с методическими указаниями менее, чем на 80%, имеются проблемы изложения материала.

Список вопросов для подготовки к зачету
по дисциплине Правовые основы управления качеством

Формируемая компетенция ОК-4

1. Цели и задачи управления качеством.
2. Аспекты качества.
3. Объекты качества.
4. Конкурентоспособность и качество.
5. Профили и функции качества.
6. Основные положения закона РФ «О техническом регулировании».
7. Принципы технического регулирования в РФ.
8. Технический регламент: определение, назначение, принятие, структура.
9. Цели принятия технических регламентов.
10. Содержание и применение технических регламентов.
11. Виды технических регламентов.
12. Объекты технических регламентов.
13. Требования и нормы, включаемые в технический регламент.
14. Основные этапы разработки технических регламентов.
15. Структура технического регламента.
16. Форма изложения технического регламента.
17. Требования, включаемые в технический регламент.
18. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
19. Таможенный союз: цель, задачи, участники.
20. Документы ЕврАзЭС.
21. Перечень принятых технических регламентов Таможенного союза в области безопасности пищевой продукции.
22. Цели и задачи принятия технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».
23. Основные положения закона РФ «О стандартизации».
24. Цели, задачи и принципы стандартизации в РФ.
25. Участники работ по стандартизации.
26. Виды документов по стандартизации.
27. Порядок разработки и утверждения национального стандарта.
28. Цели принятия предварительных национальных стандартов.
29. Знак национальной системы стандартизации.
30. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации.
31. Финансирование и ответственность в сфере стандартизации.
32. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей».
33. Основные права потребителей. Характеристика данных прав в соответствии с законом.
34. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.
35. Основные положения закона РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
36. Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий.
37. Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов.
38. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.
39. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов.
40. Срок годности; срок хранения; срок реализации пищевого продукта.
41. Требования к работникам, осуществляющим деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов.
42. Требования к изъятию из оборота некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий.

43. Требования к проведению экспертизы, к утилизации или уничтожению некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий, изъятых из оборота.
44. Ответственность за нарушение закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
45. Законодательство РФ об обеспечении единства измерений.

Формируемая компетенция ПК-5

1. Основные положения Закона РФ «Об обеспечении единства измерений».
2. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений: формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.
3. Государственный метрологический надзор.
4. Требования к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений.
5. Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений.
6. Поверка и калибровка средств измерений.
7. Организационные основы обеспечения единства измерений;
8. Ответственность за нарушение законодательства РФ об обеспечении единства измерений.
9. Аккредитация в области обеспечения единства измерений.
10. Фальсификация пищевых продуктов.
11. «Фальсифицированные товары», «подделки-заменители» (суррогаты, имитаторы), «дефектные товары».
12. Виды фальсификации пищевых продуктов.
13. Комплексная фальсификация пищевых продуктов.
14. Добавки и компоненты, применяемые при качественной фальсификации пищевых продуктов.
15. Пищевые заменители, применяемые при ассортиментной фальсификации пищевых продуктов.
16. Идентификация пищевых продуктов.
17. Маркировка. Функции и структура товарной маркировки.
18. Требования технического регламента ТС 022/2011 в части маркировки пищевой продукции.
19. Требования к информации о пищевых продуктах в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003.
20. Штрих код пищевых продуктов и его расшифровка.
21. Носители производственной маркировки.
22. Носители торговой маркировки.
23. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции.
24. Обеспечение соответствия требований к пищевой продукции в части ее маркировки.
25. Контроль качества товаров. Градации качества.
26. Правовая и нормативная база управления качеством.
27. Структура системы сертификации в РФ.
28. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
29. Сертификация и знак соответствия (знак обращения на рынке).
30. Формы обязательного и добровольного подтверждения соответствия.
31. Добровольная сертификация.
32. Декларирование соответствия.
33. Правила и этапы проведения инспекционного контроля.
34. Цели и задачи подтверждения соответствия.
35. Перечень показателей, подлежащих подтверждению при оценке соответствия.
36. Сертификация систем качества.
37. Применение принципов ХАССП при производстве продукции.
38. Нормативная база в области обеспечения качества продукции.

39. Роль стандартов ГОСТ Р 51705.1-2001 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007 в обеспечении безопасности пищевой продукции.
40. Международные стандарты в области управления качеством продукции.
41. Значение международных стандартов ИСО серии 9000.
42. Значение международного стандарта на системы экологического менеджмента ГОСТ Р ИСО 14001.
43. Значение международного стандарта на системы экологического менеджмента ГОСТ Р ИСО 14001.
44. Формирование российской нормативно-правовой базы в области органического сельского хозяйства.
45. Возможности и перспективы развития органического сельского хозяйства в России.

Критерии оценки (зачет):

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он владеет знаниями дисциплины (могут иметься пробелы только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно или отчасти при наводящих вопросах даёт полноценные ответы на вопросы; не всегда может выделить наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; изучил обязательную литературу, владеет методологией дисциплины; практические навыки достаточные;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя; нет практических навыков использования материала.

Задания для оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине

Б1.В.19 Правовые основы управления качеством

Задания для оценки сформированности компетенции: «ОК-4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»:

1. Документ, устанавливающий обязательные к исполнению требования к продукции, процессам и другим объектам технического регулирования:

Ответ: Технический регламент

2. Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают:

1. максимально необходимые требования;
2. минимально необходимые требования, обеспечивающие;
3. жесткие требования;
4. серьезные требования.

Ответ: 2

3. При осуществлении процессов производства пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, изготовитель на территории ЕАЭС в соответствии с ТР ТС 021/2011 должен:

1. а) разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП;
2. б) разработать, внедрить и поддерживать процедуры в соответствии с DIN EN ISO 14004-2007;
3. в) разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на процессном подходе в соответствии с ИСО 9001-2011;
4. г) разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах стандартов Комиссии Кодекс Алиментариус.

Ответ: 1

4. В отношении продукции государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется:

1. на стадии разработки и проектирования продукции;
2. на стадии производства продукции;
3. на стадии обращения продукции;
4. в процессе всего жизненного цикла продукции.

Ответ: 3

5. Производственные объекты, на которых осуществляется убой продуктивных животных и птицы, переработка (обработка) продуктов убоя продуктивных животных и птицы для производства (изготовления) пищевой продукции подлежат:

Ответ: государственной регистрации

6. Каков характер применения стандартов в РФ?

Ответ: добровольный

7. Непереработанная пищевая продукция животного происхождения перед выпуском в обращение на территории ЕАЭС подлежит:

Ответ: ветеринарно-санитарной экспертизе

8. Декларирование соответствия – это форма подтверждения соответствия продукции и носит характер:

1. государственный
2. добровольный;
3. обязательный;
4. по желанию заявителя

Ответ: 3

Задания для оценки сформированности компетенции: «ПК-5 Готовность использовать нормативные документы, определяющие организацию и технику безопасности работ, способностью оценивать биобезопасность продуктов биотехнологических и биомедицинских производств»:

1. Кто является основателем биолого-динамического способа хозяйствования:

Ответ: Рудольф Штайнер

2. Укажите, что запрещено использовать при производстве органической продукции:

1. синтетические агрохимикаты;
2. пестициды;
3. ГМО;
4. органические удобрения;
5. стимуляторы роста;
6. антибиотики.

Ответ: 1, 2, 3, 5, 6

3. Управление органическим сельским хозяйством должно носить предупредительный и ответственный характер для защиты здоровья и благополучия нынешних и будущих поколений и окружающей среды – это принцип:

Ответ заботы

4. Органическое сельское хозяйство включает в себя следующие составляющие (укажите три верные):

1. экологическая;

2. экономическая;
3. социальная;
4. всеобъемлющая.

Ответ: 1, 2, 3.

5. При обеспечении благополучия в органическом животноводстве применяют концепцию «пять + одна свобода». Укажите + свободу:

1. Свобода проявления естественного поведения;
2. Свобода самостоятельного достижения и контроля благополучия;
3. Свобода от неудобств;
4. Свобода от голода и жажды;
5. Свобода от страха и стресса;
6. Свобода от боли, травм и заболеваний.

Ответ: 2

6. При разведении крупного рогатого скота переходный (конверсионный) период составляет...:

Ответ: 12 месяцев

7. Органическое производство в соответствии с нормативной документацией РФ основано на использовании следующих ресурсов (укажите три верные):

1. возобновляемых;
2. технических;
3. инновационных;
4. природных;
5. биологических.

Ответ: 1, 4, 5

8. Разрешается ли размещать маркировку органической продукции на упаковке в переходный период?

Ответ: нет

9 С целью недопущения интенсивности откорма в мясном органическом птицеводстве минимальный убойный возраст кур составляет...:

Ответ: 81 день.

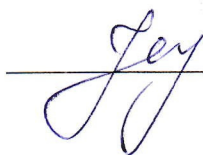
**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,
умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-0 (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Разработчик



И. А. Ленивкина