

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра экономики**

Рег. № Агро.03-540/8

« 01 » 07 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан Агрономического факультета  
Мармулев Алексей Николаевич



**ФГОС 2017 г.**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.10 ОСНОВЫ АГРОБИЗНЕСА**

**35.03.04 Агрономия**

профиль: Агрономия

(профиль и виды деятельности)

Курс: 4,5

Семестр: 8,9

Экономический  
факультет

очная, заочная

очная, заочная, очно-заочная

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]		Семестр
	очная	заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	3/108	3/108	8,9
В том числе,			
Контактная работа	42	14	
Лекции	16	4	
Практические (семинарские) занятия	26	10	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	66	94	
В том числе:			
<b>Курсовой проект (курсовая работа)</b>			
Контрольная работа / реферат	КР	КР	8,9
Форма контроля			
Экзамен (зачет)	Зачет	Зачет	8,9

Новосибирск 2019

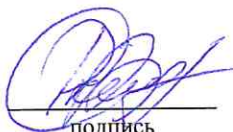
8063

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г. № 699.

**Программу разработал:**

доцент кафедры экономики,  
канд. экон. наук

\_\_\_\_\_  
(должность)



\_\_\_\_\_  
подпись

Сергей Владимирович  
Рюмкин

\_\_\_\_\_  
ФИО

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Основы агробизнеса» в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом ПООП (при наличии) направлена на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК, ПСК, ПКО, ПКР, ПКВ):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
<b>ОПК-6</b> Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	<b>ИОПК-6.1.</b> Определяет экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	<b>знать:</b> - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих экономическую эффективность производственных процессов при возделывании сельскохозяйственных культур; <b>уметь:</b> - анализировать хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предприятий; <b>владеть:</b> - современными методами расчета экономической эффективности производственных процессов сельскохозяйственного производства с учетом внешних и внутренних факторов;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агробизнеса» (Б1.В.10) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины «Основы агробизнеса» базируется на положениях дисциплин «Экономическая теория»; «Экономика и организация предприятий АПК».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.



Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Семестр № 8</b>					
1	Агробизнес в системе рыночных экономических отношений	2	4	3	9	ОПК-6
2	Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ	2	2	3	7	ОПК-6
3	Социально-психологические аспекты агробизнеса	2	2	6	10	ОПК-6
4	Информационное обеспечение агробизнеса	2	2	3	7	ОПК-6
5	Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства	2	2	3	7	ОПК-6
6	Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции	1	2	6	9	ОПК-6
7	Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции	2	4	6	12	ОПК-6
8	Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ	1	2	6	9	ОПК-6
9	Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментарий бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия	1	2	3	6	ОПК-6
10	Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности	1	4	6	11	ОПК-6
	Контрольная работа			12	12	
	Зачет			9	9	
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>66</b>	<b>108</b>	

Таблица 2.2 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Семестр № 8</b>					
1	Агробизнес в системе рыночных экономических отношений	-	1	6,5	7,5	ОПК-6
2	Проблемы и тенденции развития	1	1	6,5	8,5	ОПК-6

	агробизнеса в РФ					
3	Социально-психологические аспекты агробизнеса	-	1	6	7	ОПК-6
4	Информационное обеспечение агробизнеса	-	1	6	7	ОПК-6
5	Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства	1	1	6,5	8,5	ОПК-6
6	Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции	-	1	6,5	7,5	ОПК-6
7	Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции	1	-	10,5	11,5	ОПК-6
8	Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ	-	1	8,5	9,5	ОПК-6
9	Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментарий бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия	-	2	8,5	10,5	ОПК-6
10	Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности	1	1	6,5	8,5	ОПК-6
	Контрольная работа			18	18	
	Зачет			4	4	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>108</b>	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, написании контрольной работы.

### **3.1. Содержание отдельных разделов и тем**

#### **Тема 1. Агробизнес в системе рыночных экономических отношений**

Понятие об агробизнесе. Особенности развития агробизнеса. Агробизнес и агропромышленный комплекс: сущность единства и различий этих двух экономических категорий. Объективные предпосылки формирования АПК. Агробизнес как система. Сущность и цель функционирования АПК. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Агробизнес и общество. Правовое регулирование бизнеса.

#### **Тема 2. Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ**

Проблема диспаритета цен в агробизнесе России. Экспорт и импорт продовольственной продукции.

#### **Тема 3. Социально-психологические аспекты агробизнеса**

Изучение социальной среды бизнеса. Социально психологические методы в агробизнесе. Социометрические методы изучения личности. Сущность коллектива. Тип темперамента. Совместимость работников. Лидерство. Знания бизнесмена в области общения и управления. Стиль работы агроменеджера. Деловые качества бизнесмена. Конфликты и их разрешение.

#### **Тема 4. Информационное обеспечение агробизнеса**

Сущность информации. Виды информации. Источники информации. Коммерческая пресса. Изучение предпринимательства на практике.



Промышленный (деловой) шпионаж. Работа с информацией. Механизм создания банка информации и его составляющие. Сведения теоретического характера. Сведения практического характера. Данные о потенциальных партнерах. Информация о производстве, перспективах его развития. Статистическая информация. Организация информационного обеспечения хозяйствующего субъекта АПК.

### **Тема 5. Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства**

Современное состояние сельского хозяйства РФ: сложившаяся система, уровень развития. Эффективность по сравнению с сельским хозяйством других стран мира. Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства.

Кризис в аграрном секторе. Современный уровень обеспеченности отрасли материально-техническими ресурсами. Уровень социального развития села. Негативные миграционные процессы. Эквивалентность обмена между городом и деревней. Меры государственной поддержки АПК. Пути дальнейшего укрепления экономики АПК.

### **Тема 6. Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции**

Конъюнктура товарной растениеводческой продукции на продовольственных и сырьевых рынках РФ и других стран СНГ. Особенности бизнеса в производстве, хранении, переработке и реализации растениеводческой продукции и продуктов её переработки. Особенности товарной политики и политики ценообразования. Товародвижение и стимулирование продажи продукции растениеводства.

### **Тема 7. Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции**

Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

### **Тема 8. Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ**

Сущность собственности и её виды. Развитие новых форм собственности в отрасли сельского хозяйства. Особенности бизнеса в сельском хозяйстве. Экономическое обоснование эффективности выбора форм бизнеса (индивидуального, партнерского, корпоративного и кооперативного). Виды предпринимательства в сельском хозяйстве. Переходные формы бизнес-деятельности в сельском хозяйстве. Особенности сельхозпроизводства в переходный период и их влияние на формирование бизнес-деятельности на селе. Разгосударствление и приватизация общественной собственности в АПК.

### **Тема 9. Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментальный бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия**

Понятие маркетинга. Сущность агромаркетинга. Подходы к изучению



28.06.2019

маркетинга. Товарная политика бизнеса в сельском хозяйстве РФ. Политика товародвижения к покупателю, стимулирования продаж в агробизнесе.

Рынок продовольственных товаров. Эффективность продовольственного маркетинга. Роль потребителей в маркетинге продовольствия. Тенденции в маркетинге продовольствия.

#### **Тема 10. Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности**

Сущность инвестиций и их роль в расширенном воспроизводстве. Виды и формы инвестиций. Источники и направления инвестирования предприятий АПК. Современный уровень и тенденции инвестирования АПК. Факторы и пути повышения экономической эффективности инвестиций в АПК. Бизнес-планирование в аграрном секторе экономики. Основные разделы бизнес-плана. Методические особенности разработки бизнес-плана сельскохозяйственной организации. Особенности бизнес-плана на различных этапах технологической цепочки движения растениеводческой продукции к конечному потребителю. Особенности разработки бизнес-плана для животноводческой продукции.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Список основной литературы**

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 145 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). *(ЭБС Инфра-М)*

##### **4.2. Список дополнительной литературы**

1. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г. А. Петранёва, Н. Я. Коваленко, А. Н. Романов, О. А. Моисеева; под ред. проф. Г. А. Петранёвой. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. *(ЭБС «Инфра-М»)*.

2. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкеля В.Я., - 5-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 335 с. *(ЭБС «Инфра-М»)*.

3. Экономика предприятия/Газалиев М. М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. *(ЭБС «Инфра-М»)*.

##### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
4. Журнал секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
5. Журнал эксперт (<http://www.expert.ru>)
6. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
7. Галерея экономистов - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Рюмкин С.В., Малыхина И.Н. Основы агробизнеса (Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе студентов)/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. С.В. Рюмкин, И.Н. Малыхина. – Новосибирск, 2017. – 39 с.

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
	MS Windows 2007	1	Microsoft
	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License
	Файловый менеджер FreeCommander	1	Бесплатная
	КонсультантПлюс	без ограничений	КонсультантПлюс

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	«Агробизнес в системе рыночных экономических отношений»	25 слайдов
2	Презентация	«Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ»	23 слайда
3	Презентация	«Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции»	20 слайдов
4	Презентация	«Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции»	34 слайда
5	Презентация	«Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментальный бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия»	21 слайд



## 5. Описание материально-технической базы

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
Д-418	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
Д-428	Аудитория для лабораторно-практических занятий	Проектор стационарный - 1 шт.; Ноутбук переносной Samsung 300 ESC - 1 шт.; Экран Lumier Master Picture настенный рулонный- 1 шт.

## 6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система. Форма аттестации – зачет.

Отметка «ЗАЧТЕНО» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «НЕ ЗАЧТЕНО» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ  
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «30» мая 20 19 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
протокол от « 28 » июня 20 19 г. № 12

Заведующий кафедрой

Е.В. Рудой

Председатель  
учебно-методического совета  
(комиссии)

С.Л. Добрянская

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «     » 20 г. №    

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель  
учебно-методического совета  
(комиссии)

С.Л. Добрянская

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «     » 20 г. №    

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель  
учебно-методического совета  
(комиссии)

С.Л. Добрянская