

Минобрнауки России

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Согласовано:

Проректор по учебной работе

В.Н. Бабин

« 27 » 06 2024 г.

Утверждаю:

Ректор

Е.В. Рудой

« 27 » 06 2024 г.

Номер внутривузовской регистрации

Удостовер. 08-01
« 27 » 06 2024 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

наименование направленности (профиля)

Квалификация бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Новосибирск 2024

Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
1.1 Назначение основной образовательной программы.....	3
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП.....	3
1.3 Перечень сокращений.....	5
1.4 Основные пользователи ОПОП	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки.....	6
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	7
3.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников...	8
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	8
Раздел 5. Структура и содержание ОПОП.....	14
5.1 Объем обязательной части образовательной программы.....	14
5.2 Типы практик.....	15
5.3 Учебный план и календарный учебный график.....	15
5.4 Программа итоговой государственной аттестации.....	15
5.5 Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные средства.....	16
5.6 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.....	16
Раздел 6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП...	16
6.1 Общесистемные требования к реализации программы	16
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы	17
6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы	18
6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы	19
6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.....	19
Раздел 7. Характеристика социокультурной среды вуза.....	19
раздел 8. Организация инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	20

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) – бакалавриат, реализуемая в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ (далее – университет), по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты, организационно-педагогические условия, формы аттестации), который включает учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы).

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действие документа прекращается 31.08.2022 г.),
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (вступает в действие с 01.09.2022 г.),
- Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177);
- Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397);
- Приказ Минобрнауки России от 26.11.2020 №1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 08.02.2021 №83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – ФГОС ВО), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;

- Положение о практической подготовки обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05.08.2020 №885;

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

- Устав ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ;

- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ;

- Положение о факультете Экономики и управления;

- Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (<https://nsau.edu.ru/file/1628521>);

- Положение «О порядке реализации образовательной деятельности в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ по программам высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (<https://nsau.edu.ru/file/319871>);

- Положение «О порядке проведения и объеме подготовки по физической культуре и спорту по программам специалитета и бакалавриата при очной, очно-заочной и заочной формам обучения при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья» (<https://nsau.edu.ru/file/66561>);

- Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/104821>);

- Положением «О порядке освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей)» (<https://nsau.edu.ru/file/99001>);

Положение «Об организации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе в ускоренные сроки, по образовательным программам высшего образования (программам специалитета, бакалавриата и магистратуры)» (<https://nsau.edu.ru/file/58521>);

- Положение «О практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/126971>);

- Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (<https://nsau.edu.ru/file/1630651>);

- Положением «О порядке прохождения экстерном промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования» (<https://nsau.edu.ru/file/123501>);

- Положение «О порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/108451>);

- Положение «Об особенностях проведения ГЭ и защиты ВКР с применением электронного обучения, ДОТ в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/1110061>);

- Положение «Об электронной информационно-образовательной среде» (<https://nsau.edu.ru/file/109221/>);

- Положение «Об использовании дистанционных образовательных технологий» (<https://nsau.edu.ru/file/126981>).

1.3 Перечень сокращений

- ВО – высшее образование
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ЕКС – единый квалификационный справочник;
- з.е. – зачетная единица;
- ИОПК – индикатор достижения общепрофессиональной компетенции;
- ИПК – индикатор достижения профессиональной компетенции;
- ИУК – индикатор достижения универсальной компетенции;
- ОМ – оценочные материалы (ФОС – фонд оценочных средств);
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- Организация ВО – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программам высшего образования;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ПК – обязательные профессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ТД – трудовое действие;
- ТФ – трудовая функция;
- УГСН – укрупненная группа направлений подготовки и специальностей;
- УК – универсальные компетенции;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФЗ – Федеральный закон;
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение.

1.4 Основные пользователи ОПОП

- выпускающий факультет и выпускающая кафедра по ОПОП ВО;
- приёмная комиссия университета;
- абитуриенты университета и их родители (законные представители);
- деканы факультетов и заведующие кафедрами, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО;
- профессорско-преподавательский состав ОПОП ВО;
- обучающиеся по ОПОП ВО, их родители (законные представители);
- ректор, проректоры, подразделения и службы университета, отвечающие в пределах своей компетенции за обеспечение процесса реализации, совершенствования и (или) качество подготовки выпускников ОПОП ВО;

- объединения специалистов и работодателей в сфере профессиональной деятельности, соответствующей данной ОПОП ВО, а также производственные структуры, вовлечённые в процессы её реализации и совершенствования;
- учредитель ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, обеспечивающее финансирование университета;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль соблюдения законодательства в системе высшего образования.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

2.1 Получение образования по программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования.

2.2 Обучение по программе бакалавриата образовательной организации осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

2.3 Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2.4 Срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года 6 месяцев.

2.5 Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения.

2.6 Обучающимся, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация **бакалавр** (приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»).

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, осуществляют профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Выпускники осуществляют профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной

деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- предпринимательский;
- организационно-управленческий.

Разработанная основная профессиональная образовательная программа ориентирована на:

- область профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников: Управление рисками (риск-менеджмент) организации; Организация и управление маркетинговой деятельностью;

- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Таблица 1 – Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177)
2	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397)

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг) представлен в приложении 1.

3.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Таблица 2 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке комплекса мероприятий в соответствии с маркетинговой стратегией организации; - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, в том числе маркетинговой стратегии; - разработка и формирование комплекса мероприятий по воздействию на риски, их экономическая оценка и мониторинг; - участие в проведении маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.
08 Финансы и экономика	предпринимательский	<ul style="list-style-type: none"> - организация и ведение предпринимательской деятельности; - участие в разработке перспективных направлений развития рынка инновационных товаров, работ и услуг в условиях цифровизации; - участие в реализации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

Таблица 3 – Перечень универсальных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1 Демонстрирует знание критического мышления.</p> <p>ИУК-1.2 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>ИУК-1.3 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p>

		<p>ИУК-1.4 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>ИУК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.7 Способен составлять алгоритмы, писать и отлаживать коды, применять конструкции языка программирования на практике.</p> <p>ИУК-1.8 Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели.</p> <p>ИУК-2.2 Владеет знанием действующих правовых норм.</p> <p>ИУК-2.3 Проводит оценку ресурсного обеспечения для реализации поставленной цели.</p> <p>ИУК-2.4 Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ИУК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1 Демонстрирует способности социального взаимодействия и командной работы.</p> <p>ИУК-3.2 Определяет свою роль в команде.</p> <p>ИУК-3.3 Учитывает особенности поведения и интересы участников команды при реализации своей роли.</p> <p>ИУК-3.4 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	<p>ИУК 4.1 Читает и понимает со словарем литературу на иностранном языке.</p> <p>ИУК 4.2 Осуществляет выполнение с предварительной подготовкой сообщений на иностранном языке общекультурной и профессиональной тематики.</p> <p>ИУК-4.3 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов профессиональной тематики.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1 Формирует идентификацию собственной личности по принадлежности к различным социальным группам.</p> <p>ИУК-5.2 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний.</p> <p>ИУК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</p>

		<p>развития России, (включая основные события основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИУК-5.4 Обеспечивает возможность рассмотрения межкультурного взаимодействия и формирование мультикультурных практик на основе исторического опыта их развития</p> <p>ИУК-5.5 Обеспечивает анализ смены культурных ценностей общества в процессе исторического развития.</p> <p>ИУК-5.6 Определяет задачи межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач и реализации поставленных целей.</p> <p>ИУК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>ИУК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>ИУК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1 Знает о влиянии на здоровье компонентов образа жизни, объема и качества двигательной активности.</p> <p>ИУК-7.2 Применяет средства и использует методики физической культуры для собственного физического развития и коррекции здоровья.</p> <p>ИУК-7.3 Рационально применяет методики профессионально-прикладной физической культуры.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных	<p>ИУК-8.1 Умеет выявлять опасные и вредные факторы в повседневной и профессиональной деятельности.</p> <p>ИУК-8.2 Создает и поддерживает безопасные условия труда в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>ИУК-8.3 Проводит действия по защите людей и ликвидации последствий аварий, чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>

	ситуаций и военных конфликтов	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2 Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1 Анализирует международные и российские нормативные правовые акты, направленные на противодействие коррупции, а также способы профилактики коррупционных проявлений. ИУК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе. ИУК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия, в том числе с государственными органами на основе нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупционного поведения.

Таблица 4 – Перечень общепрофессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1 Демонстрирует понимание основ современной экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности. ИОПК-1.2 Применяет инструменты экономической, организационной и управленческой теории в условиях выбора оптимальных профессиональных задач. ИОПК-1.3 Использует возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных теоретической экономикой, непосредственно для функционирования отдельных элементов экономических систем.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного	ИОПК-2.1 Понимает и способен применять методы математического, статистического анализа для решения поставленных задач в профессиональной деятельности. ИОПК-2.2 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач. ИОПК-2.3 На основе собранной информации проводит расчеты и

инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	интерпретирует выводы, полученные математическими и статистическими методами с целью принятия эффективных управленческих и экономических решений. ИОПК-2.4 Понимает и применяет количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью статистических и других математических методов и моделей.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1 Принимает управленческие решения в части организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка на базе знаний нормативно-правовой базы ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, проведения маркетинговых исследований, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом. ИОПК-3.2 Применяет знания налоговой системы, налогового законодательства и основ налогообложения для расчета налоговой базы и налоговых платежей для принятия экономически обоснованных управленческих решений, в том числе на основе изучения информации из финансовой, бухгалтерской отчетности организаций и ведомств. ИОПК-3.3 Понимает совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных организаций, принимает и обосновывает управленческие решения на основе современных методов организационной и управленческой теории, оценивает их последствия. ИОПК-3.4 Имеет целостное представление о роли государственного и муниципального управления в системе разнообразных общественных отношений; понимает и учитывает функции государства и местного самоуправления, принципы построения системы органов государственного и муниципального управления при принятии организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ИОПК-3.5 Способен оценить последствия планируемых действий и изменений для принятия решений в профессиональной деятельности на основе системы социально-экономических показателей, результатов исследования рыночных возможностей организации, тенденций развития рынков, потребительского поведения, конкурентной среды.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИОПК-4.1 Выявляет возможности и угрозы рыночной среды для оценки потенциала организации. ИОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-план перспективных направлений деятельности организации.
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными	ИОПК-5.1 Определяет круг задач профессиональной деятельности и использует для их решения современные информационные технологии, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ИОПК-5.2 Использует программные средства для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации для решения аналитических и исследовательских профессиональных

массивами данных и их интеллектуальный анализ	задач.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИОПК-6.1 Понимает принципы работы информационных технологий, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-6.2 Использует вычислительную технику и информационные технологии в дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-6.3 Применяет современные приложения и технологии обработки текстовой, графической и табличной информации к офисным документам, обладает навыками работы с презентациями, электронной почтой, почтовыми серверами, облачного хранилища, служб для работы с персональными и корпоративными контактами, онлайн-календаря, мессенджера с аудио- и видеосвязью.</p>

Таблица 5 – Перечень профессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Направленность (профиль) Цифровой маркетинг	
Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий	
Задачи профессиональной деятельности – участие в разработке комплекса мероприятий в соответствии с маркетинговой стратегией организации; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, в том числе маркетинговой стратегии; разработка и формирование комплекса мероприятий по воздействию на риски, их экономическая оценка и мониторинг; участие в проведении маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации	
ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.	<p>ИПК-1.1 Осуществляет оценку деятельности подразделений по воздействию на риски.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации – владельцами риска.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.</p>
ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.	<p>ИПК-2.1 Планирует проведение маркетингового исследования и использование необходимого инструментария.</p> <p>ИПК-2.2 Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.</p> <p>ИПК-2.3 Обеспечивает подготовку процесса проведения маркетингового исследования устанавливает необходимые сроки и требования.</p>
ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.	<p>ИПК-3.1. Осуществляет анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг.</p> <p>ИПК-3.2 Обеспечивает возможность проведения маркетингового исследования с использованием необходимого инструментария, в том числе цифровых технологий</p> <p>ИПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта и продаж.</p>

Тип задач профессиональной деятельности – предпринимательский	
Задачи профессиональной деятельности – организация и ведение предпринимательской деятельности; участие в разработке перспективных направлений развития рынка инновационных товаров, работ и услуг в условиях цифровизации; участие в реализации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий	
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности. ИПК-4.2 Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров, работ и услуг. ИПК-4.3 Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности в том числе на иностранном языке.
ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.	ИПК-5.1 Выявляет факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка, с целью удовлетворения потребностей покупателей. ИПК-5.2 Владеет приемами маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей. ИПК-5.3 Применяет современные методы изучения и прогнозирования спроса потребителей; методы анализа маркетинговой информации; методы изучения конъюнктуры товарного рынка. ИПК-5.4 Владеет навыками применения цифровых технологий при изучении и прогнозировании спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка.

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 6 – Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. согласно ФГОС ВО	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. согласно учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	213
Блок 2	Практика	не менее 9	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», что соответствует ФГОС ВО.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, что соответствует ФГОС ВО:

- в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

5.2 Типы практик (программы практик)

В учебном плане отражены виды и сроки проведения практик в соответствии с ФГОС ВО.

В **Блок 2 «Практика»** входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- технологическая (проектно-технологическая) практика;
- преддипломная практика.

В учебном плане на третьем курсе в 5 семестре предусмотрена учебная практика (ознакомительная практика) в объеме 2 недель (в сентябре месяце), на третьем курсе – производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) – 4 недели (в июне-июле месяцах), на четвертом курсе в 8 семестре – производственная практика (преддипломная практика) – 6 недель (в феврале-марте месяцах) для студентов очной формы обучения.

В учебном плане на третьем курсе в 5 семестре предусмотрена учебная практика (ознакомительная практика) в объеме 2 недель (в сентябре месяце), на четвертом курсе в 8 семестре – производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) – 4 недели (в июне-июле месяцах), на пятом курсе в 9 семестре – производственная практика (преддипломная практика) – 6 недель (в сентябре-октябре месяцах) для студентов очно-заочной формы обучения.

Студенты проходят учебную и производственную практики в следующих организациях: АО «СибАГРО», ПАО «Россельхоз банк», ООО «Сибирская Нива», ООО КФХ Русское поле, ООО «Рекламные технологии», ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», рекламная компания ООО «РОСТ», ООО «Техпромторг», АО «Новосибирская птицефабрика», ЗАО Птицефабрика «Октябрьская» и прочие производственные и финансовые организации.

5.3 Учебный план и календарный учебный график

Учебный план по очной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1472001>

Учебный план по очно-заочной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1471991>

Календарный учебный график по очной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1471981>

Календарный учебный график по очно-заочной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1471971>

5.4 Программа итоговой государственной аттестации (<https://nsau.edu.ru/file/1474841>)

Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636.

В состав государственной итоговой аттестации входит:

- 1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (введен решением Ученого совета университета, протокол от 03.06.2024 №5).
- 2) подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

5.5 Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные средства

Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные материалы разрабатываются в соответствии с ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

В целях обеспечения соответствия результатов освоения ОПОП потребностям рынка труда, оценочные материалы проходят внешнюю экспертизу со стороны работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

5.6 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы (<https://nsau.edu.ru/file/1692431>)

Воспитательная деятельность в рамках ОПОП направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Раздел 6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-

методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата.

6.1. Общесистемные требования к реализации программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, решение о переводе образовательной программы на полное или частичное использование электронного обучения и дистанционных технологий принимается ученым советом университета.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного

производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4. Требования к финансовым условиям реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. Характеристика социокультурной среды вуза

В Университете имеется инфраструктура, предоставляющая возможности для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению культурно-нравственных, гражданско-политических, общекультурных качеств обучающихся.

Воспитательная работа, в Университете, является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Мероприятия, проводимые в Университете, широко освещаются в средствах массовой информации (на официальном портале Университета и сайтах факультетов, социальных сетях (Телеграмм, ВКонтакте).

Основными направлениями воспитательной работы являются:

- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- организация работы по профилактике правонарушений, наркомании и ВИЧ-инфекции среди студентов;

- изучение проблем студенчества и организация психологической поддержки;
- содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- работа в общежитиях;

Внеучебную деятельность в Университете курирует проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям, а также Управление по внеучебной и воспитательной работе. Организацию воспитательной работы с обучающимися на факультетах организуют директора институтов, деканы факультетов и их заместители, кураторы учебных групп и тьюторы.

Управление по внеучебной и воспитательной работе организует мероприятия на основании ежегодного плана.

В университете работают: Совет по воспитательной работе, Объединенный совет обучающихся, Студенческие отряды, Студенческий клуб (художественной самодеятельности, театр и др.), Спортивный клуб и спортивные секции, включая конно-спортивную школу с ипподромом, Клуб интернациональной дружбы и другие студенческие общественные объединения.

Раздел 8. Организация инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг) при обеспечении инклюзивного образования инвалидов и ЛОВЗ университет обеспечивает специализированные условия инвалидам и ЛОВЗ (при наличии обучающихся с инвалидностью и /или с ограниченными возможностями здоровья).

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида

Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, в университете предусматривается:

- возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей);
- возможность индивидуального сопровождения и консультирования обучающихся по организационным и учебным вопросам;
- определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда);
- проведение текущей, промежуточной и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости лицу с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене;

- разработка, при необходимости, индивидуальных учебных планов для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- подбор и разработка учебных материалов в электронных формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования и услуг ассистента;
- особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (студентам-инвалидам предлагаются задания и специальный комплекс упражнений для самостоятельного физического совершенствования, для студентов с ограниченными возможностями здоровья проводятся занятия в специальных (медицинских) группах с доступной физической нагрузкой, учитывающей особенности каждого студента);
- методическая работа с преподавателями;
- организация внеучебной (воспитательной) работы с обучающимися (возможность посещать спортивные секции, творческие кружки и коллективы, заниматься волонтерской и общественной деятельностью);
- оказание содействия обучающимся с ОВЗ в организации отдыха и трудоустройства.

Процесс обучения лиц с ОВЗ может осуществляться как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальному плану (по необходимости).

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. В университете широко используется электронная информационная образовательная среда, обеспечивающая доступ к учебным материалам, электронным информационным и образовательным ресурсам библиотеки. Посредством ЭИОС студент имеет возможность самостоятельно изучать размещенные на сайте университета курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

В рамках программы социальной и учебной адаптации для обучающихся первых курсов университета (адаптационный практикум) психолог университета проводит коммуникативные тренинги, в ходе которых выявляются проблемные точки адаптации, даются рекомендации кураторам по работе с данной категорией обучающихся.

Отделом практик и трудоустройства проводятся индивидуальные консультации с обучающимися из числа инвалидов и лицами с ограниченными возможностями здоровья по вопросам трудоустройства, им оказывается помощь в трудоустройстве и закреплению на рабочих местах.

Список разработчиков ОПОП ВО, представителей работодателей

РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП ВО:

Зам. декана по учебной работе
факультета Экономики и управления

 Ковалёва О.С.

Доцент кафедры Управления и
отраслевой экономики

 Щербакова Н.А.

представители работодателя:

Генеральный директор АО
«Новосибирскхлебопродукт»

 Соколов С.Л.

Заместитель директора
ООО «ВостокСибТорг»

 Калиниченко О.Н.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
университета протокол от «27» 06 2024 г. № 6.

Председатель учебно-методического совета  Антошкина О.Г.

ОПОП ВО СОГЛАСОВАНА:

Проректор по качеству
образовательной деятельности

 Наумкин И.В.

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177)	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	6	Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	В/01.6	6
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397)	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6	6

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новосибирский государственный аграрный университет»

указывается полное наименование соискателя лицензии в соответствии с уставом

Высшее образование – бакалавриат,
38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)
(указывается вид образования, уровень образования, направление подготовки, направленность (профиль))

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП):

1.1. ОПОП разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.20020 № 970; профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н; профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

2. Оценка ОПОП:

2.1. ОПОП соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности бакалавров в сфере цифрового маркетинга.

2.2. В ОПОП вместе с изучением дисциплин в сфере цифрового маркетинга, учебным планом предусмотрено изучение таких дисциплин как, основы предпринимательской деятельности, теория бухгалтерского учета, микроэкономика, макроэкономика, планирование и управление данными и другие.

2.3. Объем и содержание практического обучения (практических занятий, учебных и производственных практик) достаточны для получения определенных навыков и заявленных в ней результатов.

2.4. Установленные критерии качественных показателей в виде фондов оценочных средств по содержанию предлагаемых методов контроля за освоением основной профессиональной образовательной программы позволяют получить объективную оценку качества подготовки бакалавров и их соответствия требованиям ФГОС ВО.

2.4. В части, формируемой участниками образовательных отношений программы, изучаются: интернет-маркетинг, поведение потребителей, коммерческая деятельность, бизнес-коммуникации, рекламный менеджмент, оценка стоимости бизнеса и другие.

Заключение: Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг) соответствует требованиям ФГОС ВО.

Экспертизу провел: Соколов Сергей Львович, к.э.н., Генеральный директор АО «Новосибирскхлебпродукт».

Подпись

МП



«27» 06 2024 г.

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Новосибирский государственный аграрный университет»

указывается полное наименование соискателя лицензии в соответствии с уставом

Высшее образование – бакалавриат,
38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)
(указывается вид образования, уровень образования, направление подготовки,
направленность (профиль))

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП):

1.1. ОПОП разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.20020 № 970; профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н; профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

2. Оценка ОПОП:

2.1. ОПОП соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности бакалавров в сфере цифрового маркетинга.

2.2. В ОПОП вместе с изучением дисциплин в сфере цифрового маркетинга, учебным планом предусмотрено изучение таких дисциплин как, основы предпринимательской деятельности, основы менеджмента, финансы и кредит, офисные приложения и технологии и другие.

2.3. Объем и содержание практического обучения (практических занятий, учебных и производственных практик) достаточны для получения определенных навыков и заявленных в ней результатов.

2.4. Установленные критерии качественных показателей в виде фондов оценочных средств по содержанию предлагаемых методов контроля за освоением основной профессиональной образовательной программы позволяют получить объективную оценку качества подготовки бакалавров и их соответствия требованиям ФГОС ВО.

2.4. В части, формируемой участниками образовательных отношений программы, изучаются: маркетинговые исследования, СММ-продвижение, рекламная деятельность, цифровая трансформация бизнеса, экономика отраслей АПК и другие.

Заключение: Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг) соответствует требованиям ФГОС ВО.

Экспертизу провел: Калиниченко Ольга Николаевна, заместитель директора ООО «ВостокСибТорг».

Подпись _____
МП 

« 27 » 06 2024 г.