

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление цепями поставок»**

Учебная дисциплина «Управление цепями поставок» относится к базовой части подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете (ЭФ) Новосибирского государственного аграрного университета кафедрой «Экономики и логистики».

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель курса дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области понятийного аппарата управления цепями поставок, стратегических аспектов управления цепями поставок, организации управления логистическими процессами в цепях поставок, дать методологию и методы управления добавленной стоимостью в цепях поставок.

Задачи курса: освоение студентами понятийного аппарата и теоретических основ управления цепями поставок; изучение объектного подхода к анализу и синтезу цепей поставок промышленных, торговых и сервисных компаний; изучение процессного подхода к формированию цепей поставок организаций бизнеса; знакомство с методологией, инструментами и основными типами моделей цепей поставок; изучение основных аспектов построения референтной модели операций в цепях поставок SCOR-модели; ознакомление студентов с критериями качества и эффективности функционирования цепей поставок; приобретение навыков анализа и проектирования сетевых структур цепей поставок; знакомство с основными приёмами стратегического планирования ключевых бизнес-процессов в цепях поставок; изучение способов и приёмов интеграции и кооперации контрагентов цепей поставок; освоение студентами основ контроллинга, построения стратегических карт и сбалансированной системы показателей при управлении цепями поставок; изучение основ создания единого информационного пространства контрагентов цепей поставок EDI-технологий, систем мониторинга цепей поставок.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Дисциплина Управление цепями поставок в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Логистика в торговой деятельности. Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала.

Уметь: определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты.

Владеть: умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности

организации; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

Содержание дисциплины:

Тема 1	Эволюция и методология управления цепями поставок
Тема 2	Понятийный аппарат и терминология
Тема 3	Моделирование цепей поставок
Тема 4	Проектирование сетевой структуры цепей поставок
Тема 5	Стратегическое планирование цепей поставок
Тема 6	Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок
Тема 7	Организация выполнения операций в цепях поставок
Тема 8	SCOR модель цепи поставок
Тема 9	Контроллинг ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
Тема 10	Информационная интеграция процессов при управлении цепями поставок