

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

Новосибирск 2020

УДК 330.8 (076.5)

ББК 65.01, я7

Э 40

Кафедра экономики

Составители: канд. экон. наук (НГАУ) *Е. В. Шаравина*

канд. экон. наук (НГАУ) *И. Г. Кузнецова*

канд. экон. наук (НГАУ) *С. В. Рюмкин*

канд. экон. наук (ИрГАУ им. А. А. Ежевского) *И. Н. Рюмкина*

канд. геогр. наук, доцент (НГАУ) *Н. В. Савченко*

Рецензент заведующий кафедрой финансов и статистики НГАУ,
д-р экон. наук, проф. *С. А. Шелковников*

Экономическая теория: практикум / Новосибирский государственный аграрный университет; Экономический факультет; составители: Е. В. Шаравина, И. Г. Кузнецова, С. В. Рюмкин [и др.]. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – 131 с.

Практикум содержит темы докладов, вопросы для обсуждения, задания, задачи, тесты для проведения практических и семинарских занятий по изучаемым темам дисциплины.

Предназначен для студентов факультета государственного и муниципального управления всех направлений подготовки и форм обучения.

Утвержден и рекомендован к изданию учебно-методическим советом экономического факультета (протокол № 1 от «17» сентября 2019 г.).

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория учит людей анализировать экономическую ситуацию, ориентироваться в окружающей действительности, принимать правильные решения, вести себя рационально и оптимальным образом достигать поставленной цели. Основной целью данной дисциплины является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микро- и макроуровне в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» обучающийся должен: знать основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета, совокупность экономических отношений в процессе формирования, распределения и использования публичных финансов; уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации), анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ.

Практикум разработан в соответствии с учебным планом образовательных программ для студентов факультета государственного и муниципального управления всех направлений подготовки и форм обучения и содержит методические материалы для проведения практических и семинарских занятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

План

1. История развития экономической науки.
2. Определение предмета экономической теории.
3. Структура экономической теории и ее функции.
4. Методы исследования экономической теории.

Темы докладов

1. Зарождение экономической мысли. Экономическая мысль Древнего мира и Средневековья.
2. Первые школы экономической теории. Меркантилизм. Физиократы.
3. Классическая школа политической экономии.
4. Экономические теории, альтернативные классической политэкономии.
5. Экономические школы XX века: кейнсианство и монетаризм.
6. Современные школы экономической мысли.
7. Российская экономическая мысль.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности предмета экономической науки на различных этапах экономической мысли?
2. В чем особенности модели идеального государства в трудах Платона и Аристотеля?
3. Что представляет собой экономическая доктрина средневекового капитализма в изложении Ф. Аквинского?
4. Как формулирует понятие «справедливой цены» Ф. Аквинский?

5. Какие этапы в своем развитии проходит меркантилизм? Чем они отличаются друг от друга?

6. В чем видели меркантилисты источник прибыли и богатства?

7. Что понимается под протекционизмом? Имеет ли он место в современных условиях?

8. Каковы особенности теоретических воззрений Ф. Кенэ о классах, капитале, производительном труде?

9. Охарактеризуйте механизм кругооборота хозяйственной жизни с точки зрения Ф. Кенэ. В чем историко-экономическое значение его теории воспроизводства?

10. С именем какого ученого связано использование термина «классическая политическая экономия»? Каковы хронологические рамки классической политической экономии?

11. Что являлось источником богатства общества согласно английской классической политэкономии?

12. Что следует понимать под «невидимой рукой»? Каким образом А. Смит обосновал принцип *laissez faire*?

13. В чем состоит новаторство анализа категорий «богатство» и «стоимость» У. Петти?

14. В чем заключаются основные положения экономической теории К. Маркса?

15. Каковы причины формирования маржинализма?

16. В чем суть теории предельной полезности К. Менгера?

17. В чем новизна характеристики рыночной цены в трактовке А. Маршалла?

18. Что выявил А. Маршалл в связи с зависимостью объема спроса от изменения цены?

19. Что характеризуют «кривые безразличия» В. Парето?

20. Какое влияние оказали идеи Дж. М. Кейнса на экономическую науку и хозяйственную практику?

21. В чем суть «психологического закона» Дж. М. Кейнса?

22. В чем сущность разногласий между монетаристами и кейнсианцами?

23. Как монетаристы решают проблему инфляции?

24. В чем суть «неоклассического синтеза» по П. Самуэльсону?

25. Взаимосвязь этапов развития экономической науки и эволюции хозяйства.

Практические задания

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы: кейнсианство, физиократы, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм, монетаризм.

2. Дайте характеристику понятия «научная абстракция» и ее взаимосвязи с экономической категорией. Приведите примеры абстрагирования применительно к окружающему нас миру и миру экономики.

3. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

4. В каком направлении происходит движение мышления в процессе познания: от конкретного к абстрактному, от абстрактного к конкретному, или оно охватывает оба направления? При ответе укажите, на каком этапе познания используется анализ или синтез, индуктивный или дедуктивный методы.

5. Дайте свой комментарий и определите, какие заключения являются позитивными и какие – нормативными:

а) за последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

в) Приморский край уже на начальном этапе реформ получил необходимые конституционные полномочия для обоснования и реализации социально-экономической политики, адекватной имеющимся здесь условиям. Это обеспечивало большую свободу действий по выбору приоритетных направлений и эффективных механизмов вхождения в рынок;

г) конкуренция порождает монополию;

д) для преодоления спада производства в России необходимо осуществить структурную перестройку.

6. Каково значение того, что экономическая теория не является лабораторной наукой? Какие проблемы могут возникнуть в результате применения экономических экспериментов?

7. Исходя из здравого смысла и вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между: а) ценой товара и спросом на него; б) вашим денежным доходом и вашими сбережениями; в) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление; г) процентом за предоставлением ссуд и спросом на кредит. Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны?

8. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое – к микроэкономике:

а) уровень безработицы в стране достигает 10%;

б) закрытие шахт в результате форсированной структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих;

в) ВВП России за пять лет сократился почти на 40%;

г) оптимальный объем производства фирмы составляет 60 ед. продукции;

д) рациональное потребительское поведение связано с максимизацией полезности.

9. Каждому из приведенных ниже положений подберите соответствующий термин или понятие:

а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;

б) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;

в) абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;

г) метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей;

д) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами;

е) часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему;

ж) принятие рациональных решений на основе сопоставления издержек и выгод;

з) часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы;

и) анализ фактов, на основе которых формируется экономическая теория, принципы экономического поведения;

к) систематическая и обусловленная связь между двумя видами явлений;

л) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления.

Термины и понятия: экономическая модель, метод абстракции, индукция, нормативная экономическая теория, дедукция, гипотеза, макроэкономика, экономическое мышление, микроэкономика, корреляция, позитивная экономика.

10. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) теоретическое обобщение хозяйственной жизни свойственно только обществам западной цивилизации;

- б) если неоклассики изучают преимущественно микроэкономические проблемы, то кейнсианцы – макроэкономические;
- в) современную экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов;
- г) математическое моделирование – метод, используемый только в экономической теории;
- д) индукция представляет собой движение от общего к частному;
- е) экономические законы – это законы производственных отношений;
- ж) микроэкономика – часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему;
- з) нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса «что должно быть?», а не на констатацию того, «что есть»;
- и) уровень цен и безработицы изучаются в разделе «Макроэкономика»;
- к) экономическая наука отличается от естественных наук невозможностью постановки полностью контролируемого эксперимента.

Тест

1. Экономическую теорию можно определить как науку:
 - а) о биржевом рынке;
 - б) о государственном управлении;
 - в) об общественном выборе в условиях ограниченных ресурсов;
 - г) о том, как государство влияет на деятельность рынка.
2. Положение, не имеющее отношения к определению предмета экономической теории:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченность ресурсов;
 - в) система потребностей;
 - г) максимальное удовлетворение потребностей.

3. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления:

- а) абстракция;
- б) предельный анализ;
- в) рациональный выбор;
- г) контролируемый эксперимент.

4. Аристотель относит к сфере хрематистики:

- а) земледелие;
- б) ремесло;
- в) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
- г) мелкую торговлю.

5. Меркантилисты считали источником богатства:

- а) производство;
- б) потребление;
- в) сферу обращения;
- г) сферу платежа.

6. А. Смит ввел в экономическую науку следующее образное выражение:

- а) невидимый сторож;
- б) невидимая рука;
- в) ночная рука;
- г) ночной дозор.

7. А. Маршалл ввел в экономический анализ понятие:

- а) предельная полезность;
- б) меновая стоимость;
- в) потребительский избыток (излишек);
- г) потребительская корзина.

8. Термин «физиократия» означает в переводе с древнегреческого:

- а) власть богатых;
- б) власть природы;

- в) власть нищих;
- г) отсутствие власти.

9. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов исследования.

10. Экономическая реформа – это:

- а) специально организованные и проводимые высшими органами власти преобразования;
- б) альтернатива социальной революции;
- в) система общественных экспериментов;
- г) переход общества к рыночной экономике.

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА

План

1. Потребности общества, их виды. Факторы, формирующие потребности.
2. Экономические блага.
3. Экономические ресурсы, их виды. Ограниченность ресурсов.
4. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Темы докладов

1. Классификация потребностей современного человека.
2. Предпринимательская способность как экономический ресурс. Факторы предпринимательской способности.
3. Время и информация как факторы производства в современной экономике.
4. Значение технологии в производственной деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
2. Почему меняются потребности человека? Можно ли удовлетворить все свои потребности?
3. Какие факторы способствуют формированию потребностей?
4. Дайте понятие экономическому благу, укажите его основные характеристики.
5. Что представляет собой производство?
6. Чем отличается сфера материального производства от непроеизводственной сферы?
7. Какие ресурсы необходимы для организации производства? Охарактеризуйте каждый из них.
8. Как вы понимаете тезис об ограниченности ресурсов?
9. Что такое альтернативные издержки производства?
10. Что показывает кривая производственных возможностей?

Практические задания

1. Подготовьте ответы на вопросы для обсуждения кейса «Экономика в нашей жизни».

Кейс «Экономика в нашей жизни»

Человеческие существа обременены потребностями. В числе прочего человеку нужны любовь, общественное признание, материальные блага и жизненные удобства. Наша борьба за улучшение материального благосостояния, наше стремление «заработать себе на жизнь» – это и есть предмет изучения экономической теории. Точнее, экономическая теория (экономикс) – это наука, которая исследует поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Однако данный предмет нуждается в более глубоком определении. В сущности, людям свойственны как биологические, так и социально обусловленные потребности. Мы стремимся приобрести пищу, одежду, кров и множество других товаров и услуг, которые ассоциируются с нормальным или высоким уровнем жизни. Мы также наделены определенными способностями и окружены множеством материальных благ – природных и произведенных. Поэтому вполне естественно использовать имеющиеся природные и материальные ресурсы для производства товаров и услуг, удовлетворяющих наши потребности. Однако ограниченность ресурсов не позволяет достигнуть идеального решения. Непреложным фактом является то, что совокупность всех наших материальных потребностей превышает производственные возможности всех имеющихся ресурсов. Вот почему абсолютное материальное изобилие не представляется осуществимым. Этот неоспоримый факт и лежит в основе более глубокого определения экономики.

Экономика как наука исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека. Хотя это может и не выглядеть само собой разумеющимся, но, по мнению многих экономистов, все сегодняшние проблемы – инфляция, безработица, военные расходы, бюджетные дефициты, бедность и неравенство, загрязнение окружающей среды, правительственное регулирование бизнеса и другие – уходят своими корнями в проблему эффективного использования ограниченных ресурсов.

Является ли экономика практической наукой? Стоит ли тратить наше время и силы на ее изучение? Полвека назад Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) дал убедительный ответ: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда

они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого»¹. Для мировых лидеров теперь обычное дело просить у экономистов совета и рекомендаций по проблемам экономической политики.

Таким образом, если мы хотим быть хорошо информированными гражданами, а также стремимся к максимальному удовлетворению своих потребностей, нам надлежит знать основы экономики. В качестве избирателей мы способны оказать влияние на принятие экономических решений наших политических лидеров. Каковы причины и последствия бюджетного дефицита? почему курс доллара падает или растет? почему нежелательна инфляция? что можно сделать для сокращения безработицы? являются ли существующие программы, направленные на повышение благосостояния людей, эффективными? должно ли правительство продолжать субсидировать сельское хозяйство? надо ли реформировать налоговую систему? и др. Поскольку ответы на подобные вопросы в значительной степени предопределены экономическими взглядами избранных нами государственных деятелей, то необходимость разбираться в их предвыборных программах требует от нас элементарных представлений в области экономики.

Кроме этого, экономическая теория имеет практическое применение для бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает руководителю предприятия лучше определять свою хозяйственную политику.

Однако следует предостеречь, что экономическая теория при всей своей практической полезности представляет

¹ Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. М.: Бизнеском, 2013. 402 с.

собой предмет академический, а не узкопрофессиональный. Проблемы этой науки обычно изучаются не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. Производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг рассматриваются в ней не с позиций банковского счета отдельного человека, а с позиций общества в целом.

Вопросы для обсуждения кейса

1. Что такое потребности? Какие потребности есть у человека?

2. Согласны ли вы с утверждением, что производственные ресурсы ограничены? Все ли ресурсы ограничены? Для всех ли существует проблема ограниченности ресурсов?

3. Что является предметом исследования экономической теории?

4. По определению Дж.-Дж. Стиглера: «Экономикс – это наука, исследующая принципы, управляющие распределением редких ресурсов между конкурирующими целями, когда задача распределения заключается в том, чтобы максимизировать достижение этих целей»². Объясните, почему проблема незанятости ресурсов является частью предмета «экономикс».

5. «Экономикс – это ... не капиталистическая и не социалистическая наука: она применима ко всякому обществу. Экономика исчезнет лишь в мире, который станет настолько богатым, что никакие потребности не останутся неудовлетворенными из-за нехватки ресурсов. Такой мир не представляется делом обозримого будущего и вообще может оказаться невозможным, ибо время всегда ограничено»³. Объясните это утверждение.

6. Прокомментируйте утверждение Дж. М. Кейнса. Можете ли вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные

² Stigler G. J. The Theory of Price. 3rd ed. N.Y.: Macmillan Co., 1966. P. 355.

³ Joseph P. McKenna. Intermediate Economic Theory. N.Y.: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1958. P. 319.

периоды оказывали влияние на экономическую политику государств?

7. Для чего человеку необходимо знание экономической теории?

8. Приведите примеры применения экономических знаний (из собственного опыта).

2. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях в качестве свободных и в качестве экономических ресурсов выступают:

- а) лед, используемый для охлаждения продуктов;
- б) кислород, вдыхаемый человеком;
- в) чистая питьевая вода;
- г) строительный камень?

3. Установите, какие из благ являются предметами потребления, а какие – средствами производства: а) сахар-песок; б) трактор; в) грузовая автомашина; г) одежда, д) компьютер.

4. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке:

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. Средства труда | А. Труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация |
| 2. Альтернативная стоимость | Б. Наибольший объем выпуска продукции при полном использовании ресурсов |
| 3. Предметы труда | В. Количество благ, которое нужно отдать взамен продуктов, пользующихся предпочтением |
| 4. Производственные возможности | Г. Созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага |
| 5. Факторы производства | Д. Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда |

5. Установите, в какой из следующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства:

- а) счет в банке, хозяин магазина, сера;
- б) банкир, нефть, трактор;
- в) геолог, станок, деньги;
- г) облигации, уголь, бригадир.

6. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой;

б) существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) длительное время;

в) технический прогресс не имеет границ, так же как бесконечна Вселенная. Следовательно, тезис об ограниченности ресурсов ошибочен: если ресурсы иссякнут на Земле, человек найдет их в космосе;

г) с развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности;

д) проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом;

е) все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами;

ж) альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники.

Задачи

Задача 1. Производится одежда и книжная продукция. Если производить только одежду, можно произвести 7 ед., если только книги – 9 ед. Если произвести 2 ед. одежды, то появится возможность произвести 7 ед. книг, если произвести 5 ед. одежды, то книг – 4 ед. Постройте кривую производственных возможностей. Сможет ли производитель одновременно произвести по 6 ед. одежды и книг?

Задача 2. Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 ч и 3 стола за 2 ч. Определите, как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 человек в рамках 40-часовой рабочей недели? Как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сокра-

тятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть – продолжительность рабочей недели?

Задача 3. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в другой город. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет – 100 долл., на поезд – 30 долл. Время нахождения в пути на самолете – 2 ч, на поезде – 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность для фирмы оценивается: а) в 5 долл. в час; б) в 12 долл. в час. Поездка осуществляется в рабочее время и возможность работы в пути исключена.

Задача 4. С острова *A* на остров *B* можно добраться двумя способами: самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет – 90 у.е., на паром – 30 у.е. Время нахождения в пути на самолете – 2 ч, на пароме – 12 ч. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 у.е.; б) 8 у.е.

Задача 5. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 ч (оплата – 450 долл.). Сам служащий надеется закончить за 40 ч. Стоит ли нанимать бригаду? Обоснуйте ваш ответ.

Задача 6. Иван проживает в Бердске, а работает в Новосибирске. При какой почасовой оплате труда ему будет экономически выгодно ездить на работу на электричке, затрачивая 20 руб. и 1 час; на микроавтобусе (30 руб. и 40 мин); на такси (300 руб. и 20 мин)?

Тест

1. Основные факторы производства – это:

- а) земля, облигации и предпринимательская деятельность;
- б) собственность, земля и труд;

в) деньги и труд;
г) труд, земля, капитал, предпринимательский талант, знания, информация.

2. Ограничение ресурсов – это проблема, которая:

- а) существует у всех людей и стран;
- б) не касается богатых людей;
- в) есть только в бедных странах.

3. Для анализа ситуации выбора в условиях ограниченности ресурсов используется:

- а) кривая имеющихся ресурсов;
- б) кривая производственных возможностей;
- в) кривая спроса;
- г) кривая предложения;
- д) отрезок ограниченности потребностей.

4. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- а) минимальный объем выпуска продуктов;
- б) максимальный объем выпуска продуктов;
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов;
- д) равноценные комбинации получаемых благ.

5. Если все ресурсы используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого, то эта ситуация называется:

- а) эффективной;
- б) неэффективной;
- в) кризисом;
- г) экономическим ростом.

6. Смещение кривой производственных возможностей вправо:

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;

б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;

в) невозможно;

г) означает снижение эффективности производства.

7. Источники экстенсивного пути развития:

а) новые изобретения и технологии;

б) повышение квалификации работников;

в) увеличение количества факторов производства;

г) современная техника.

8. Источники интенсивного пути развития:

а) новые месторождения;

б) новые технологии;

в) освоение новых земель;

г) рост численности рабочей силы.

9. Альтернативные издержки – это:

а) издержки на производство дополнительной продукции;

б) издержки одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара;

в) издержки для производства всех необходимых обществу товаров и услуг;

г) денежные расходы на приобретение данного товара.

10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует три основополагающих экономических принципа:

а) ограниченность ресурсов;

б) предпочтение правительства к производству определенной группы товаров;

в) необходимость выбора в условиях ограниченности;

г) наличие альтернативных издержек.

11. Проблема «что производить?»:

а) возникает только перед частным предпринимателем;

б) может возникнуть перед обществом в целом;

в) возникает в связи с ограниченностью ресурсов общества;

г) зависит только от потребности людей.

12. Если писатель может написать за год 5 повестей или 2 романа, то альтернативные издержки написания одного романа составляют:

- а) 0,4;
- б) $2/5$;
- в) $5/2$;
- г) 2,5.

Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ

План

1. Собственность: экономические и правовые аспекты.
2. Формы и виды собственности. Приватизация и национализация.
3. Экономическая система общества. Типы экономических систем.

Темы докладов

1. Экономическая система как общественно-экономическая формация.
2. Процессы национализации и приватизации в России.
3. Модели смешанной экономики: американская, японская, китайская, шведская, германская, российская.

Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте понятие собственности. В чем заключается различие в понятиях «объект собственности» и «субъект собственности»?
2. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
3. Что такое «пучок прав собственности»? Перечислите права, входящие в «пучок», и назовите автора этой концепции.
4. Укажите различия между пониманием собственности в экономическом и юридическом смысле.

5. Тожественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?

6. Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?

7. Всегда ли переход от одной формы собственности к другой происходит революционным (насиловственным) путем?

8. В мировой практике известны две формы проведения приватизации: бесплатная передача государственного имущества и продажа государственного имущества. Кому выгодна каждая из этих форм?

9. Чем отличаются друг от друга экономические системы? Проведите сравнительный анализ двух экономических систем (по выбору).

10. В чем заключаются недостатки и преимущества административно-командной и рыночной экономики для развития общества?

11. Сравните принципы: «производится только то, что покупается» и «покупается только то, что производится». Какова разница между ними?

Практические задания

1. Разграничьте субъекты и объекты собственности: производственное предприятие, дачный участок, государство, управляющий банком, члены домашнего хозяйства, автомобиль, производственное здание, денежные средства, научное открытие, земля.

2. Проанализируйте ситуацию. Представьте, что вы стали собственником садово-огородного участка земли. По закону вы наделяетесь правами владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Разъясните, что конкретно означают эти права. Какие виды имущества становятся собственностью людей? Кто по закону может быть собственником имущества?

Предположим, что ваша семья сдала в аренду на один год дачный участок. Какие права (владение, пользование,

распоряжение, присвоение) приобретает на этот срок арендатор и какие из них сохраняются за вашей семьей?

3. Сопоставьте достоинства и недостатки отношений собственности в единоличном хозяйстве, акционерном обществе и государственном предприятии.

4. Определите тип экономической системы:

а) данный тип экономической системы характеризуется частной собственностью на ресурсы, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно, однако их деятельность регулируется принципом «невидимой руки»;

б) это хозяйственная система приказов и поручений, идущая сверху вниз, от некоего центра к непосредственному исполнителю (производителю).

5. Можно ли называть экономику постсоветской России разновидностью смешанной экономики? Обоснуйте ваш ответ, сформулировав критерии, в соответствии с которыми экономику какой-либо страны признают или не признают смешанной.

Тест

1. Лишним в перечне является:

а) капиталистическая система;

б) смешанная система;

в) рыночная система;

г) командная система;

д) традиционная система.

2. Рыночная экономика отличается от административно-командной тем, что в ней:

а) существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства;

б) работникам на предприятии выплачивается заработная плата;

в) принимаются государственные планы, обязательные для производителей;

г) вопрос о том, что и как производить, производители решают самостоятельно.

3. Командную экономическую систему отличает:

- а) наличие единого экономического центра;
- б) сдерживание технического прогресса;
- в) ориентация производителей преимущественно на собственные потребности;
- г) равноправие всех форм собственности.

4. Верны ли следующие суждения о типах экономических систем: 1) в централизованной экономической системе основные вопросы экономики решаются посредством государственного плана; 2) в рыночной экономике господствует натуральное хозяйство:

- а) верно только первое суждение;
- б) верно только второе суждение;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения неверны.

5. Административно-командная экономическая система отличается:

- а) скрытым (подавленным) характером инфляции;
- б) возможностью производителя самому определять объемы продукции;
- в) регулированием производства и распределения благ неписанными обычаями;
- г) преобладанием экономических (материальных) стимулов к труду.

6. Проанализируйте структуру ВВП по доходам и сделайте вывод об экономической системе, характерной для данной страны:



- Сельское хозяйство
- Промышленность
- Сфера услуг

а) преобладание доходов от сферы услуг говорит о существовании в этой стране командной экономической системы;

б) развитые сфера услуг и промышленность свидетельствуют о «смешанной» экономической системе, именно такое соотношение характерно для современных развитых постиндустриальных государств;

в) преобладание в этой стране доходов от промышленности говорит о существовании традиционной экономической системы;

г) невысокая степень дохода от сельского хозяйства свидетельствует о сохранении в этой стране рыночной экономической системы.

7. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней:

а) работникам на предприятиях выплачивается заработная плата;

б) существует разделение труда между отраслями, предприятиями, работниками;

в) цены на товары определяются соотношением спроса и предложения;

г) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников.

8. И для плановой, и для рыночной экономики характерно:

а) преобладание государственной формы собственности на предприятия;

б) составление директивных планов развития народного хозяйства;

в) максимальное открытие хозяйства страны для иностранного инвестора;

г) осуществление поиска разрешения проблемы ограниченности ресурсов.

9. Смешанная экономика содержит в себе элементы:

а) только централизованной и рыночной экономики;

б) только централизованной и традиционной экономики;

- в) только традиционной и рыночной экономики;
- г) традиционной, централизованной и рыночной экономики.

10. Большинство современных развитых стран являются странами с:

- а) рыночной экономикой;
- б) командно-административной экономикой;
- в) смешанной экономикой;
- г) традиционной экономикой.

Тема 4. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ

План

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Товар и его свойства.
3. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
5. Рыночное равновесие.
6. Понятие эластичности спроса и предложения.

Темы докладов

1. История развития рыночных отношений.
2. А. Маршалл как основоположник микроэкономического анализа, современной теории рынка.
3. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные черты товарного хозяйства.
2. Назовите принципиальные различия между потребительной стоимостью и полезностью. Почему потребительные стоимости не приравниваются друг к другу?

3. Назовите условия, необходимые для возникновения и существования рынка.

4. Почему общественное разделение труда является необходимым, но недостаточным условием для возникновения рынка?

5. Взаимосвязь между какими факторами устанавливает закон спроса? Назовите неценовые факторы спроса и расскажите, как они влияют на положение кривой спроса.

6. Перечислите и охарактеризуйте отклонения от закона спроса.

7. Дайте определение понятия «предложение». От каких факторов зависит его величина? Какой характер зависимости устанавливает закон предложения между ценой продукции и объемом ее предложения?

8. Что понимается под рыночным равновесием и при каких условиях оно достигается? Обоснуйте ответ согласно концепции Л. Вальраса и концепции А. Маршалла.

9. В чем причина устойчивого характера рыночного равновесия? Что может его нарушить?

10. Какие меры может использовать государство для воздействия на рыночное равновесие? От чего зависит эффективность этих мер?

11. Что понимают под ценовой эластичностью спроса? Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?

12. Как рассчитывается и что показывает коэффициент ценовой эластичности спроса? Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и низкой эластичностью. В чем отличия этих товаров?

13. Что показывает перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу?

14. Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения? Объясните механизм влияния фактора времени на степень эластичности предложения.

15. В чем практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения?

16. Как зависит выручка от эластичности спроса? Всегда ли следует повышать цену, чтобы увеличить объем выручки? Может ли снижение цены привести к росту выручки? Обоснуйте ответы.

Практические задания

1. Как известно из сравнительного анализа натурального и товарного производства, существенное различие между ними проявляется в том, что *натуральный продукт* создается для внутреннего потребления в самом хозяйстве, а *товар* – продукт, предназначенный для продажи на рынке. Значит, одно благо может быть обменено на рынке на иную полезную вещь, если имеется действительная *экономическая основа* для такой рыночной сделки. В связи с этим важно выяснить вопросы:

1) *какое свойство* должен иметь товар (в отличие от натурального продукта), чтобы он мог быть продан на рынке?

2) может ли основой обмена одних товаров на другие товары служить *полезность вещей*?

2. На рынке большим спросом пользуется шоколад «Бабаевский», но как повлияет на цены, спрос и предложение появление нового шоколада – «Кремлевский»?

3. Можно ли сдвиг кривой спроса вправо на бытовые пылесосы объяснить:

а) внедрением новых технологий в производство бытовых пылесосов;

б) сокращением цены на бытовые пылесосы и, как следствие, увеличением объема их продаж;

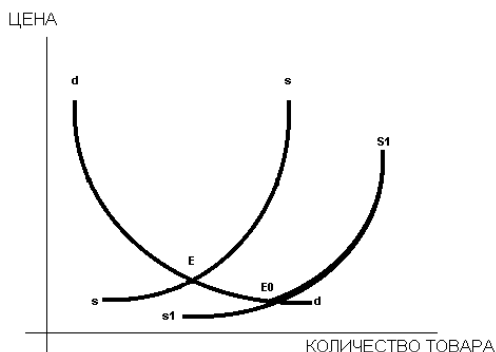
в) инфляционными ожиданиями потребителей, вызвавшими повышенный интерес к данному товару;

г) сокращением издержек производства бытовых пылесосов;

д) ростом реальных доходов населения.

4. Могут ли привести к сдвигу точки экономического равновесия из E в E_0 :

а) рост заработной платы в отрасли, производящей данный товар;



б) сокращение налогов на фирм-производителей;

в) увеличение среднего дохода населения;

г) рост издержек производства вследствие удорожания транспортных расходов;

д) приход на местный рынок иностранных компаний.

Задачи

Задача 1. Недельный спрос на яблоки приведен в таблице.

Рассчитайте величины рыночного спроса и постройте график кривой рыночного спроса и кривой предложения яблок. Определите равновесную цену на данном рынке.

Недельный спрос на яблоки

| Цена, руб. | Варианты объемов спроса потребителей, кг | | | | | | Предло- жение, кг |
|---------------|--|----|----|----|----|---|----------------------|
| | A | B | C | D | E | F | |
| 5 | 4 | 13 | 17 | 21 | 26 | – | 50 |
| 4 | 7 | 16 | 19 | 25 | 32 | 1 | 40 |
| 3 | 11 | 19 | 20 | 29 | 35 | 2 | 30 |

Задача 2. Найдите равновесную цену на гитары при предложении, заданном функцией $P = \frac{Q}{2}$, и спросе, заданном функцией $P = \frac{8}{Q}$.

Задача 3. Спрос на рис описывается уравнением $Q_d = 30 - 3p$, а предложение – уравнением $Q_s = 10 + p$. Найдите равновесную цену и количество риса в кг. Какая ситуация сложится на рынке, если правительство установит цену в размере 7 ден. ед.?

Задача 4. Функция спроса населения на товар – $Q_d = 9 - p$, функция предложения товара – $Q_s = -12 + 2p$. Допустим, правительство установило фиксированную цену 6 руб. Какая ситуация возникнет на рынке? Какую политику следует проводить правительству на этом рынке (осуществлять закупки или продажи за счет собственных запасов), чтобы цена 6 руб. на рынке стала равновесной?

Задача 5. Спрос и предложение фирмы описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

Задача 6. На рынке чая спрос представлен функцией $P = 180 - 3Q_d$, предложение – функцией $P = 70 + 2Q_s$, государство решило ввести налог на потребителей чая в размере 10 ден. ед. с 1 пачки. На сколько изменится объем продаж чая и его цена? Сколько получит государство в виде налоговых поступлений? (Если государство вводит налог на потребителей в размере 10% от цены единицы продукции?)

Задача 7. Функция рыночного спроса на товар – $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения – $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. ед. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Задача 8. Известно, что при цене 180 руб./кг на рынке продается 800 кг черешни в день, а при цене 260 руб./кг – 300 кг. Предполагая линейный спрос на черешню, оцените объем продаж при цене 200 руб./кг.

Задача 9. Представлена шкала спроса на товар в течение месяца:

| Цена, руб. | Объем спроса, тыс. ед. | Суммарный доход, тыс. руб. | Коэффициент ценовой эластичности спроса E_d |
|------------|------------------------|----------------------------|---|
| 12 | 20 | | |
| 10 | 40 | | |
| 8 | 60 | | |
| 7 | 70 | | |
| 6 | 80 | | |
| 4 | 100 | | |
| 2 | 120 | | |

Вычислите суммарные доходы в руб. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод.

Задача 10. Летом 1 кг моркови стоит 2 руб. при спросе 18 кг в день. Зимой – 5 руб. при спросе 24 кг в день. Определите эластичность спроса на морковь.

Задача 11. Определите эластичность предложения, если величина предложения повысилась от 120 до 160 шт. при росте цен с 6 до 8 руб.

Задача 12. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на масло по цене маргарина равен 2, а цена маргарина возросла с 80 до 90 ден. ед. за пачку. На сколько процентов изменится спрос на масло?

Задача 13. Определите коэффициент перекрестной эластичности на товар X по цене товара Y , если известно, что при цене товара $Y = 40$ ден. ед. объем спроса на товар X составляет 200 шт., а при цене товара $Y = 70$ ден. ед. объем спроса на товар X составляет 140 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

Задача 14. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?

Задача 15. Известны данные (значения $E_{ab} = -1,5; 0,1; 0,8; 2,5$) о перекрестной эластичности спроса на следующие пары товаров:

1. Чай и кофе.
2. Хлеб и молоко.
3. Автомобили и бензин.
4. Автомобили Subaru Forrester и Nissan X-trail.

Соотнесите численные значения эластичности с парами товаров. Объясните.

Задача 16. О какой категории товара идет речь, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 руб. в месяц объем индивидуального спроса на данный товар составляет 5 шт., а при доходе 2500 руб. – 6 шт.?

Задача 17. Увеличение дохода господина Z с 500 до 600 долл. в месяц привело к изменению его месячного спроса на: товар А с 10 до 13 ед., товар Б с 50 до 53 ед., товар В с 200 до 180 ед. Вычислите коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров. К каким группам благ они относятся?

Задача 18. Вуз осуществляет подготовку бакалавров по направлению «финансы и кредит». Базовая оплата обучения в год составляла 82000 руб., объем спроса в этом случае составлял 40 чел. Планируется увеличить оплату за обучение до 84000 руб. Определите, как изменится численность студентов и выручка под влиянием повышения цен. Коэффициент эластичности спроса по цене равен $-1,5$.

Тест

1. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир). Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;

- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Закон спроса отражает:

- а) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- б) обратную зависимость между количеством покупаемого товара и его ценой;
- в) прямую зависимость цены от качества товара;
- г) обратную зависимость объема предлагаемого товара и его цены.

3. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- а) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- в) товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене.

4. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукты является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цены на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

6. Дефицитом на товарных рынках, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:

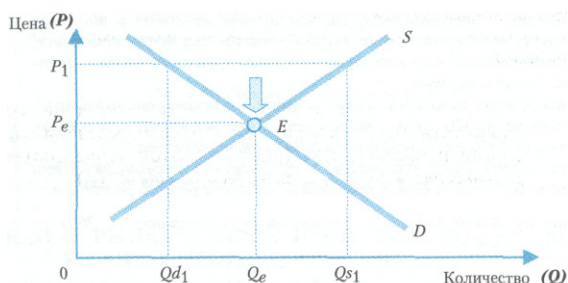
- а) производство превышает предложение;

- б) товаров всем не хватает;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) величина предложения превышает величину спроса.

7. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в неизменности объема предложения;
- б) в снижении объема предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в уменьшении выручки продавцов.

8. Если на рынке сформировалась цена на уровне P_1 , то возникает:



- а) дефицит;
- б) избыток;
- в) безработица;
- г) инфляция.

9. Причиной сдвига кривой спроса может являться:

- а) уменьшение цены товара;
- б) уменьшение цены дополняющего товара;
- в) удорожание сырья;
- г) увеличение акцизов.

10. Кривая спроса сместится влево, если:

- а) цена товара снизится;
- б) цена товара возрастет;
- в) ожидается рост цен;
- г) товар вышел из моды.

11. Если на рынке возник избыток товара, то производителю можно рекомендовать:

- а) понизить цену;

- б) повысить цену;
- в) закрыть фирму;
- г) увеличить объем производства.

12. С равновесной точкой рынка мороженого летом произойдет следующее:

- а) цена упадет, объем продаж увеличится;
- б) цена и объем продаж увеличатся;
- в) цена возрастет, объем продаж уменьшится;
- г) цена и объем продаж уменьшатся.

13. Факторы, которые могут увеличить предложение товара:

- а) увеличение государственных субсидий;
- б) увеличение рекламы товара;
- в) увеличение доходов потребителей;
- г) сокращение цены сырья, из которого сделан товар.

14. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- б) в случаях, когда потребитель использует данный товар с наибольшей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю;
- д) ни в одном из перечисленных случаев.

15. Если однопроцентное сокращение на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности.

16. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то данное предложение:

- а) неэластично;

- б) эластично;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластично.

17. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00;
- б) 2,71;
- в) 0,37;
- г) 0,45.

18. При цене билета на стадион 5 ден. ед. его посетило 40 тыс. болельщиков футбола. Когда цена билета поднялась до 10 ден. ед., число болельщиков сократилось до 10 тыс. человек. Если считать функцию спроса на билеты линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 4 ден. ед. за билет (чел.)?

- а) 24 тыс.;
- б) 36 тыс.;
- в) 46 тыс.;
- г) 54 тыс.

19. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X :

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X .

20. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1 %;
- б) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более чем на 1 %;

- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса.

Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

План

1. Концепция полезности.
2. Кардиналистская теория потребительского поведения (потребительский выбор и максимизация благосостояния).
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

Вопросы для обсуждения

1. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения (выбора)?
2. Назовите основных представителей маржиналистской концепции экономического анализа.
3. Какие факторы определяют выбор потребителя? Что вы понимаете под рациональным потребительским поведением?
4. Как вы поняли проблему «максимизации полезности»?
5. В каком случае потребитель максимизирует полезность согласно кардиналистской теории?
6. Что характеризует кривая безразличия?
7. Что такое карта кривых безразличия? Какая кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности – расположенная дальше или ближе к точке начала координат?
8. С какой целью используется в теории понятие «бюджетная линия»?

9. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистской концепции?

10. В чем смысл первого и второго законов Госсена?

11. Что означает оптимум потребителя?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) предельная полезность на определенных интервалах количества блага возрастает, на других – убывает;

б) максимальное значение предельной полезности означает, что благо полностью удовлетворило потребность индивида;

в) общая полезность определяет цену блага;

г) предельная полезность денег в условии равновесия у разных благ различна;

д) рациональность потребителя заключается в максимизации своей полезности;

е) функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами товара (услуги);

ж) эффект присоединения к большинству является фактором функционального потребительского спроса.

2. Определите оптимальный для потребителя объем благ Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид: 1) $U(Q) = 1 - 2Q^2$; 2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$.

Задачи

Задача 1. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Заполните пропуски в таблице, если цена журнала – 1,5 долл., а цена диска – 7,5 долл. При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

| Кол- во | Журналы X | | | Диски Y | | |
|------------|----------------------------|------------------------------------|------------|---------------------------------|--|------------|
| | Полезность ютилей U_x | Предельная полезность MU_x | MU_x/P_x | Полез- ность ютилей U_y | Предель- ная полез- ность MU_y | MU_y/P_y |
| 1 | 60 | | | 360 | | |
| 2 | 111 | | | 630 | | |
| 3 | 156 | | | 810 | | |
| 4 | 196 | | | 945 | | |
| 5 | 232 | | | 1050 | | |
| 6 | 265 | | | 1140 | | |

Задача 2. Потребитель делает выбор между двумя товарами X и Y . Предельная полезность каждого из них для потребителя приведена в таблице. Какое количество каждого из товаров купит рациональный потребитель, если его дневной бюджет составляет 10 ден. ед., а цены товаров X и Y соответственно 1 и 2 ден. ед.?

| Ед. товара | MU_x | MU_x/P_x | MU_y | MU_y/P_y |
|---------------|--------|------------|--------|------------|
| 1 | 10 | | 24 | |
| 2 | 8 | | 20 | |
| 3 | 7 | | 18 | |
| 4 | 6 | | 16 | |
| 5 | 5 | | 12 | |

Задача 3. Потребитель тратит 13 ден. ед. в неделю на помидоры и огурцы. Предельная полезность помидоров для него определяется уравнением $30 - 2 \cdot X$, где X – количество помидоров, кг. Предельная полезность огурцов составляет $19 - 3 \cdot Y$, где Y – количество огурцов, кг. Цены товаров соответственно 2 и 1 ден. ед. Какое количество помидоров и огурцов приобретет рациональный потребитель?

Задача 4. Ежемесячно Иванов тратит на покупку газет и журналов 46 ден. ед. Предельная полезность газет для него определяется уравнением $MU_x = 5 - X$, где X – количество газет,

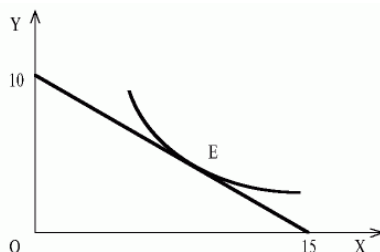
шт. Предельная полезность журналов для Иванова выражается уравнением $MU_Y = 6 - 2 \cdot Y$, где Y – количество журналов, шт. Цены газет и журналов составляют 2 и 12 ден. ед. соответственно. Определите, какое количество газет и журналов в месяц приобретет Иванов как рациональный потребитель.

Задача 5. Представьте себе, что вы делаете выбор между товарами A и B . Пусть ваш доход составляет 13 руб., цена товара A равна 3 руб., а товара B – 2 руб. Ниже в таблице приведена предельная полезность благ A и B . Сколько единиц каждого товара вам следует купить, чтобы максимизировать полезность? Определите величину общей полезности, которую вы получите.

| Q | MU_A | MU_B |
|-----|--------|--------|
| 1 | 30 | 22 |
| 2 | 21 | 12 |
| 3 | 15 | 6 |
| 4 | 12 | 4 |

Задача 6. Цена товара A составляет 3 руб. Цена товара B – 1,5 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров A и B . При этом он оценивает предельную полезность товара B в 60 ед. Как потребитель оценит предельную полезность товара A ?

Задача 7. На рисунке показана одна из кривых безразличия некоторого потребителя и его бюджетная линия. Если цена товара $Y = 6$ руб. за штуку, каков доход потребителя? Какова цена товара X ? Каков наклон бюджетной линии? Напишите уравнение бюджетной линии.



Тест

1. Рациональный потребитель:

- а) экономит доход;
- б) максимизирует совокупную полезность;
- в) добивается такого же потребления, «как у других»;
- г) минимизирует совокупную полезность.

2. Если MU_x – предельная полезность хлеба, MU_m – предельная полезность масла, P_x – цена хлеба, P_m – цена масла, то для рационального потребительского поведения верно:

- а) $MU_x = MU_m$;
- б) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_m}{P_m}$;
- в) $P_x = P_m$;
- г) $\frac{MU_x}{P_m} = \frac{MU_m}{P_x}$.

3. Бюджетная линия характеризует:

- а) располагаемый доход потребителя;
- б) количество товаров, которые потребитель желает купить;
- в) уровень цен разных товаров;
- г) комбинацию товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен.

4. Снижение предельной полезности связано с:

- а) уменьшением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- б) получаемым удовлетворением от потребления определенного набора благ;
- в) увеличением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- г) падением общей полезности.

5. Перечень значений общей полезности, иллюстрирующий закон убывающей предельной полезности:

- а) 200, 300, 400, 500;

- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280.

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается медленно;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

7. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

8. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) только его предпочтениями;
- б) только его доходами;

- в) уровнем цен на рынке;
- г) уровнем цен и доходами.

10. Потребительское равновесие на карте безразличия – это та точка, в которой:

- а) бюджетная линия пересекает кривую безразличия;
- б) наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- в) пересекаются кривые безразличия;
- г) отражен менее предпочтительный набор товаров для потребителя.

Тема 6. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

План

1. Основы производства: технология и производственная функция. Изокванта.
2. Бюджетные ограничения (линия изокосты).
3. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы.
4. Издержки производства: классификация и структура.
5. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.

Темы докладов

1. Предприятие и фирма: общее и различное.
2. Место предприятия (фирмы) в экономической системе.
3. Правовые формы предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. На какие практические вопросы хозяйственной деятельности дает ответы теория производства?
2. Что такое производственная функция? Почему результатов анализа, полученных на основе использования

производственной функции, недостаточно для принятия решений о дальнейшей деятельности фирмы?

3. В чем заключается различие между технической и экономической эффективностью?

4. Чем объясняется разнообразие форм кривых равного выпуска продукции (изоквант)? Может ли изокванта быть вогнутой к началу координат?

5. Как и почему в рыночной экономике появились фирмы? Как соотносятся между собой фирма и рынок?

6. Чем определяются оптимальные размеры фирмы? Почему в экономике существует такое большое разнообразие фирм – малых, средних, крупных, гигантских?

7. Какие критерии лежат в основе разграничения краткосрочного и долгосрочного периодов?

8. «Любая фирма стремится лишь к максимизации своей прибыли». Верно ли это утверждение?

9. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна продать как можно больше продукции. Так ли это?

10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

11. Издержки производства: постоянные, переменные, общие. Их характеристика, графическое изображение, роль и значение для предпринимателя.

12. Существует ли в долгосрочном периоде понятие постоянных издержек? Приведите примеры того, как по истечении определенного момента времени постоянные издержки могут оказаться переменными.

13. Почему кривая предельных издержек MC пересекает кривую средних переменных издержек AVC и средних общих издержек ATC в точках их минимальных значений?

14. При каких условиях конкурентная фирма достигает равновесия?

15. Каким может быть эффект от изменения масштабов производства?

16. Какие издержки снижаются благодаря увеличению масштаба производства?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса;

б) производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов;

в) если при увеличении объемов всех потребляемых ресурсов на 30 % выпуск возрастает на 20 %, имеет место постоянный эффект масштаба;

г) предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 ч работы;

д) если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается;

е) если фирма произвела товар, но не смогла его продать, это означает, что она несет убытки в размере стоимости произведенных товаров;

ж) непроизводительные затраты – это затраты на содержание предприятия (аренда, свет, телефон и т.п.) в том случае, когда оно не производит продукцию;

з) изокванта – кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

2. Фирма использует 8 ед. труда и 24 ед. капитала для производства 24 ед. товаров. Если предельная производительность труда равна 15 и производственная функция име-

ет постоянную отдачу от масштаба, то какова предельная производительность капитала?

3. Если объем производства увеличился на 20 %, а издержки производства возросли: а) на 20 %, б) на 10 %, в) на 30 %, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?

4. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + Q^2$. Определите сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60. Какова прибыль фирмы?

5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса x – 10 руб., единицы ресурса y – 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб. Определите максимально возможный объем производства.

Задачи

Задача 1. Найдите величины предельного продукта. Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите с его помощью, при какой длительности рабочей смены труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

| Затраты рабочего времени | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------------------------|---|---|-----|-----|----|----|----|------|
| Совокупный продукт (TP) | 0 | 1 | 3,5 | 8,5 | 15 | 19 | 21 | 22,5 |
| Предельный продукт (MP) | | | | | | | | |

Задача 2. Инженер Петров выращивает на даче клубнику. Если он будет работать на даче один, то соберет 40 кг ягод за сезон. Если он будет работать вместе с женой, то они соберут 78 кг ягод за сезон. Если к сбору ягод, кроме жены, будет привлечен и ребенок, то за сезон на участке будет со-

брано 113 кг ягод. Если же все они будут работать вместе с тещей, то тогда за сезон будет собрано 138 кг клубники.

А. Найдите предельный продукт труда каждого члена семьи и средний продукт труда для случаев, когда на участке работает 1, 2, 3 и 4 человека.

Б. Постройте кривые общего, среднего и предельного продукта труда на графике. Какие соотношения между этими кривыми вы видите?

Задача 3. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

| Выпуск, шт. | Общие издержки TC | FC | VC | MC | ATC | AFC | AVC |
|-------------|---------------------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 0 | 30 | | | | | | |
| 1 | 50 | | | | | | |
| 2 | 60 | | | | | | |
| 3 | 75 | | | | | | |
| 4 | 120 | | | | | | |

Задача 4. Вставьте пропущенные значения в таблицу:

| Q | TC | VC | AFC | ATC | MC | FC |
|-----|------|------|-------|-------|------|------|
| 1 | | | | 150 | | |
| 2 | | | 60 | | 26 | |
| 3 | | 78 | | | | |
| 4 | 216 | | | | | |

Задача 5. Заполните пропуски в таблице:

| Выпуск продукции Q (шт.) | Цена ед. про- дукции P | Общий доход TR | Предельн. доход MR |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|
| 0 | 200 | | |
| 1 | 175 | | |
| 2 | | 300 | |
| 3 | 135 | | |
| 4 | | 480 | |
| 5 | 105 | | |
| 6 | 90 | | |

Задача 6. Определите прибыль совершенно конкурентной фирмы, если равновесный объем производства достигается при $MR = MC = P$ при цене, равной 9 руб. за ед. товара.

| | | | | | | |
|-------------|----|----|----|----|----|----|
| Q , шт. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| TC , руб. | 11 | 18 | 26 | 33 | 42 | 53 |
| MC , руб. | | | | | | |

Задача 7. Заполните недостающие данные в таблице. Чему равны постоянные издержки? При каких значениях P и Q может быть получена максимальная прибыль?

| Q | VC | TC | ATC | MC | P | TR | MR | Pr |
|-----|------|------|-------|------|-----|------|------|------|
| 0 | 0 | 150 | | | 200 | | | |
| 1 | 110 | | | 110 | 175 | | | |
| 2 | | 320 | | | | | | |
| 3 | | 366 | | | 135 | | | |
| 4 | 250 | | | | | | | |
| 5 | | 445 | | | | 105 | | |
| 6 | | | | | | 90 | | |

Задача 8. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы: предельный доход $MR = 1000 - 20Q$, общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$, предельные издержки $MC = 100 + 10Q$, где Q – объем выпуска холодильников (шт.) Сколько холодильников будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задача 9. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (FC) при этом равны 200 тыс. руб. в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 руб. в час. Рассчитайте средние общие издержки (ATC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задача 10. Птицеферма продает яйца по цене 9 руб. за десяток. Валовые издержки на производство одного десят-

ка яиц – 6 руб. Какой будет средняя прибыль фермы, если в день продается 1000 яиц?

Задача 11. В краткосрочном периоде предприятие производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержек составляют 2 руб., средние постоянные издержки – 0,5 руб. Чему равны общие издержки?

Задача 12. Фирма понизила цены на 20 %, при этом объем продаж увеличился на 30 %. Как изменилась выручка?

Задача 13. Рост доли пожилых людей в общей численности населения города привел к изменению цены валидола на 20 %. Выручка от продажи этого лекарства увеличилась со 150 до 207 ден. ед. Как и на сколько процентов изменился объем продаж?

Задача 14. С наступлением зимы равновесный объем продаж пляжных матрасов изменился на 25 %, а выручка от их продажи на 40 %. Как и на сколько процентов изменилась цена?

Задача 15. Известно, что, бесплатно раздавая диски, производитель компьютерных игрушек найдет 800 тыс. клиентов. Повышение цены на каждый рубль сокращает их количество на 1600 человек. Какую цену за диск должна установить фирма, максимизирующая свою выручку? Каковы будут объемы продаж и выручка?

Задача 16. Постоянные затраты предприятия в год – 50 тыс. руб. отпускная цена единицы продукции – 18 руб. переменные затраты на единицу продукции – 10 руб.; текущий объем продаж – 8000 шт. Определите, какую отпускную цену единицы продукции следует установить для увеличения прибыли на 15 % при продаже прежнего количества продукции.

Задача 17. Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 180 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 250 тыс. руб.

Он рассчитывает получить выручку, равную 1700 тыс. руб. Для реализации проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 400 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;

- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 200 тыс. руб.;

- нанять трех работников с оплатой по 150 тыс. руб. каждому, причем 50 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 100 тыс. руб. заплатить в конце года из выручки;

- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на один год;

- оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40 %, а по кредитам – 50 %.

Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль. При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодна учителю?

Тест

1. Производственная функция показывает:

- а) возможность увеличения одного продукта при сокращении производства другого;

- б) возможные объемы производства двух продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов;

- в) максимальный выпуск продукции, который может быть достигнут при использовании данного объема ресурсов;

- г) все ответы неверны.

2. Изокванта характеризует:

- а) расход производственных факторов;

б) комбинацию факторов производства, обеспечивающую минимальные издержки;

в) возможность взаимозаменяемости факторов производства;

г) результат взаимодействия факторов производства.

3. Альтернативная стоимость отражает категорию издержек:

а) упущенных возможностей;

б) бухгалтерских;

в) явных;

г) внешних.

4. Постоянными называются затраты:

а) которые несет фирма даже тогда, когда продукт не производится;

б) которые не меняются ни в краткосрочном, ни в длительном периоде;

в) на покупку сырья;

г) все варианты верны.

5. К переменным затратам относятся:

а) проценты за банковский кредит;

б) арендная плата и стоимость оборудования;

в) стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;

г) все производственные затраты, необходимые для выпуска продукции.

6. Различия между экономическими и бухгалтерскими затратами фирмы в том, что:

а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические – в натуральном;

б) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;

в) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;

г) правильный ответ отсутствует.

7. Под общественными затратами понимается:

а) стоимость производства продукции;

б) затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.;

в) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства;

г) затраты на охрану окружающей среды.

8. Если объем производства (Q) простой чистой монополии составляет 5 ед., а монопольная цена (P) – 5 ден. ед., средние валовые издержки (ATC) равны 2 ден. ед, то экономическая прибыль или убыток составят:

а) –15;

б) 17;

в) –19;

г) 15.

9. Если фирма производит и реализует 5 ед. продукции (Q) по цене (P) 80 ден. ед. каждая, а $ATC = 20$ ден. ед., $AVC = 75$ ден. ед., то экономическая прибыль (убыток) на единицу продукции составляет ден. ед.:

а) –15;

б) –50;

в) 25;

г) 60.

10. Если известно, что TC (общие издержки) 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., TC 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., TC 5-й единицы продукции

составляют 110 ден. ед., то *МС* (предельные издержки) 5-й единицы продукции составляют ден. ед.:

- а) 17;
- б) 110;
- в) 37;
- г) 20.

11. Если фирма выпускает 200 ед. товара по цене 10 руб./ед. товара, ее явные издержки составляют 1000 руб., а неявные – 600 руб., то ее бухгалтерская прибыль равна:

- а) 400 руб.;
- б) 600 руб.;
- в) 1000 руб.;
- г) 2000 руб.

12. Выручка:

- а) равна сумме прибыли и издержек;
- б) равна произведению цены и объема продаж;
- в) это прибыль фирмы;
- г) это разница между доходами и расходами;
- д) это сумма, полученная фирмой за проданные товары и услуги.

13. Фирма прекратит производство (закроется) в краткосрочном периоде, если:

- а) ее совокупные издержки больше ее совокупного дохода;
- б) она несет убытки;
- в) ее убытки больше постоянных издержек;
- г) ее убытки больше переменных издержек.

14. Прирост совокупного дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции – это:

- а) прибыль;
- б) средний доход;

- в) совокупный доход;
- г) предельный доход.

15. Предельный доход конкурентной фирмы:

- а) постоянен и равен цене товара;
- б) падает с увеличением объема производства;
- в) растет с увеличением объема производства;
- г) верны все ответы.

16. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- в) действует закон убывающей отдачи;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

17. Экономические издержки производства – это:

- а) все платежи, необходимые для привлечения ограниченных ресурсов;
- б) издержки производства продуктов – заменителей;
- в) стоимость продукции, от производства которой необходимо отказаться в связи с производством данного продукта;
- г) издержки производства конкурирующих фирм, выпускающих аналогичную продукцию.

Тема 7. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

План

1. Рыночные структуры: типы и определяющие признаки.
2. Рынок совершенной конкуренции.
3. Модели рынка несовершенной конкуренции.
4. Антимонопольная деятельность государства.

Темы докладов

1. Сущность и формы монополистических объединений.
2. История антимонопольного законодательства.
3. Оценка состояния конкуренции в Российской Федерации на современном этапе.
4. Антимонопольное законодательство в России.

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль конкуренции в развитии рыночной системы? Определите основное содержание конкуренции.
2. Что является критерием различия ценовой и неценовой конкуренции? Какая форма конкуренции в настоящее время более распространена в России?
3. Что представляет собой недобросовестная конкуренция? Перечислите все виды и формы недобросовестной конкуренции. Какие примеры такой конкуренции вы можете привести из практики рынка?
4. Перечислите признаки совершенной конкуренции.
5. Где и когда возникает чистая монополия?
6. Как формируется цена и объем производства в условиях чистой монополии?
7. В чем заключается ценовая стратегия монополиста?
8. Каковы условия возникновения монополистической конкуренции?
9. Почему в условиях антимонопольного законодательства разрешены монополии?
10. Почему отрасли, где господствуют «большая тройка», «большая четверка» или «большая шестерка», являются олигополистическими?
11. Какие черты монополии дают нам право говорить, что она – «зеркальное отражение монополии»?
12. В каких странах легче (при прочих равных) бороться с монополизацией: в странах с сырьевой экономикой или

в странах, где преобладают обрабатывающая промышленность и сфера услуг?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) конкуренция выгодна только потребителям, а производителям она не нужна;

б) в рекламе не нуждается только монополист;

в) в условиях рыночной экономики государство не должно ограничивать цены и тарифы монополиста;

г) самая низкая цена может быть в условиях совершенной конкуренции;

д) монополистом может быть только очень крупная фирма;

е) самая дорогостоящая реклама финансируется олигополиями;

ж) олигополии конкурируют на качестве товаров, а не на цене;

з) патенты и лицензии – один из видов барьеров входа в отрасль;

и) ценовые войны приводят к снижению прибылей всех участников олигополии.

2. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке:

| | |
|---------------------------|--|
| 1. Абсолютная монополия | А. Монополия по закону использует патенты, торговые знаки, авторские права |
| 2. Монопосония | Б. Монополия имеет редкие ресурсы или важные для общества виды хозяйства |
| 3. Легальная монополия | В. На рынке действует один продавец |
| 4. Патент | Г. На рынке действует один покупатель |
| 5. Естественная монополия | Д. Свидетельство о праве на созданное изобретение |

- | | |
|----------------------------------|---|
| 6. Неценовая конкуренция | Е. Рынок, на котором несколько крупных продавцов |
| 7. Олигополия | Ж. Соперничество монополистов отдельных разновидностей продукта |
| 8. Монополистическая конкуренция | З. Соперничество в области качества, технического превосходства товаров |

3. Установите соответствие между рынками товаров и их типами:

| Предприятие, фирма | Тип рынка |
|---------------------------------|-----------|
| Цветочный киоск | |
| Единственный в городе кинотеатр | |
| «Газпром» | |
| Изобретатель | |
| Парфюмерная компания | |
| «Мегафон» | |
| Продавец калины | |
| Автозаправочная станция | |
| Водоснабжение города | |
| Фондовый рынок | |
| Рынок парфюмерии | |
| Рынок мобильных телефонов | |
| Рынок патентов | |
| Авторское право | |
| Кукуруза | |
| Операторы мобильной связи | |

4. Подготовьте эссе на темы:

А. Приведите примеры ценовой дискриминации. Объясните, почему монополист выбирает следование этой бизнес-стратегии.

Б. «Конкуренция – двигатель торговли». Вы согласны с этим выражением? Обоснуйте свой ответ, опираясь на реальные примеры и факты.

Задачи

Задача 1. В отрасли функционируют 6 фирм, рыночная доля каждой составляет соответственно 20, 30, 16, 12, 20,

2%. Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана для этих фирм. Сделайте соответствующие выводы.

Задача 2. На рынке товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%.

Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана (ННІ) для этих 14 фирм.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, позволит ли это государство? (Слияние разрешается, если ННІ не превышает 1900).

Задача 3. На рынке действуют 100 фирм. На долю одной из них приходится 90,1% объема продаж, а доля каждой из остальных 99 фирм составляет по 0,1% от общего объема продаж. Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана.

Тест

1. К преимуществам рыночной конкуренции относят:
а) необходимость быстрой реакции на изменяющиеся рыночные условия;

б) истощение невозобновимых ресурсов;

в) невозможность обеспечения социальных гарантий;

г) обеспечение свободы выбора и действий потребителей и производителей.

2. Монополия как вид несовершенной конкуренции обладает следующими признаками:

а) уникальный характер товара;

б) дифференциация производимой продукции;

в) наличие на рынке единственного продавца;

г) наличие на рынке большого числа продавцов.

3. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

а) незначительное влияние со стороны фирмы на цены;

б) фирма – единственный производитель данного товара;

в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

г) кривая спроса имеет отрицательный наклон.

4. Примером естественной монополии является:

а) компания «Ингосстрах»;

б) издательский дом «Коммерсант»;

в) городской метрополитен;

г) банк «Левобережный».

5. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:

а) эластичная кривая спроса на продукт;

б) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль;

в) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли;

г) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм.

6. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

7. Монопсония – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм;

б) небольшое количество конкурирующих фирм;

в) одна крупная фирма-продавец;

г) один крупный покупатель.

8. Фирма в условиях совершенной конкуренции обязательно уйдет из отрасли, если:

а) цена продукции опустится ниже предельных издержек;

б) цена продукции опустится ниже средних переменных издержек;

в) экономическая прибыль фирмы будет равна нулю;

г) нормальная прибыль фирмы будет равна нулю.

9. Тип рынка, на котором производитель влияет на цену продукции:

а) совершенная конкуренция;

б) монополия;

в) монополистическая конкуренция;

г) ни один из указанных;

д) олигополия.

10. Из перечисленных свойств на рынке совершенной конкуренции отсутствует:

а) однородность продукции;

б) мобильность ресурсов;

в) реклама;

г) большое число покупателей.

11. Тип рынка, характеризующийся множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции:

а) монополия;

б) монополистическая конкуренция;

в) совершенная конкуренция;

г) олигополия.

12. Рынок, больше всего соответствующий условиям совершенной конкуренции:

а) парфюмерии;

б) мобильных телефонов;

в) пшеницы;

г) нефти.

13. Для рынка совершенной конкуренции неверно:

а) большое количество производителей;

- б) дифференцированный товар;
- в) отсутствие барьеров на вход и выход из отрасли;
- г) нет верного ответа.

14. Фирма, имеющая больше свободы при установлении цен:

- а) единственный производитель товара, для которого нет заменителей;
- б) одна из 100 фирм данной отрасли;
- в) одна из трех компаний отрасли;
- г) единственный производитель товара, для которого есть множество заменителей.

15. Примером барьера для входа фирм в отрасль могут быть:

- а) большой стартовый капитал;
- б) контрольный пакет акций;
- в) патент;
- г) лицензия.

Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

План

1. Рынок труда.
2. Рынок земли.
3. Рынок капитала.
4. Предпринимательские способности как фактор производства.
5. Информация как фактор производства.

Вопросы для обсуждения

1. В чем особенность рынков ресурсов в отличие от рынков конечных товаров? Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке ресурсов?

2. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы?
3. Какие факторы воздействуют на такие категории, как «спрос на труд» и «предложение труда»?
4. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд?
5. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционный факторы?
6. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
7. Как вы понимаете теорию человеческого капитала?
8. Почему экономическую отдачу от инвестиций в образование можно рассматривать как дополнительный доход в течение жизни?
9. Особенности рынка земли, отличие земли от других факторов производства. Почему предложение земли совершенно неэластично?
10. Земельная рента и ее основные формы.
11. Цена земли: объясните формулу цены. В чем различие между рентой и ценой земли?
12. Почему при заключении договора об аренде земли арендатор хочет заключить договор на более длительный срок, а хозяин – на более короткий?
13. Капитал и его сущность. Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
14. Деньги, используемые в качестве ссудного капитала, возрастают или остаются в прежнем количестве?
15. Приведите примеры, где можно использовать дисконтирование.
16. Каким образом предпринимательские способности могут повлиять на экономическую прибыль?
17. Как будет выглядеть кривая полезности в случае склонности к риску экономического субъекта?
18. Какую роль играет информация при принятии хозяйственных решений?

19. Что такое асимметричность информации?

20. Какие виды доходов существуют и каковы их источники?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства;

б) человеческий капитал – это особая характеристика трудовых ресурсов;

в) сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем;

г) чистые инвестиции – это общий приток капитала в текущем году;

д) коммерческая фирма купила сырье и оборудование в начале года и получила доход в конце года. Разница между доходами и затратами (издержками) в денежном выражении равна экономической прибыли фирмы;

е) факторами, влияющими на предложение земли, являются ее территориальное положение, плодородие;

ж) спрос на землю может быть сельскохозяйственным и несельскохозяйственным;

з) промышленное производство более предсказуемо, чем сельскохозяйственное производство;

и) собственники повышают арендную плату, мотивируя это улучшенными качествами земли или развитой инфраструктурой;

к) функция полезности индивида на различных своих участках может содержать черты индивида, склонного к риску, нейтрального к риску и противника риска;

л) субъективная вероятность появления определенного события, основанная на предположениях индивида, совпадает с объективной вероятностью появления данного события.

2. На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

| Участок | I | II | III | IV |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| Расходы выращивания, руб. | 2000 | 2600 | 3600 | 4000 |
| Валовой сбор, т | 8 | 12 | 20 | 16 |
| Расстояние до рынка сбыта, км | 10 | 50 | 100 | 105 |

Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км – 0,4. Величина абсолютной ренты – 300 руб. Определите цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли – 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых. Какие виды ренты способствуют формированию цен на землю? Существует ли дифференциальная рента на I или на II участке? Какие участки обеспечивают этот вид ренты? Назовите причины, которые, на ваш взгляд, обуславливают разное качество каждого земельного участка. Какие участки имеют большую производительность? Ответы обоснуйте экономичным анализом.

3. В стране Z наблюдается компьютеризация и информатизация общества. Большое количество людей заняты в сфере услуг. Какой тип общества представляет собой страна Z? Как относятся к природе в таком обществе? Какой основной фактор производства в таком обществе? Как такой тип общества влияет на требования к кадрам (работникам)?

4. Перечислите основные способы страхования рисков в рыночной экономике. Приведите примеры.

Задачи

Задача 1. Почасовая оплата служащего составляет 150 руб./час. Он отработал 22 рабочих дня по 8 часов. Какую зарплату он получит в конце месяца?

Задача 2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D – объем используемого труда, тыс. чел. – дней; W – дневная ставка заработной платы, у.е. Рыночное

предложение труда описывается формулой $L_s = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 у.е.

Задача 3. В ООО «Матрешка», представляющем собой мастерскую по изготовлению матрешек, месячный выпуск зависит только от количества мастеров:

| | | | | | | |
|-----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Количество работников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Месячный выпуск, шт. | 200 | 480 | 801 | 1000 | 1150 | 1315 |

Допустим, зарплата мастера составляет в месяц 1600 долл. Какова величина спроса на труд мастеров по изготовлению матрешек со стороны мастерской при отпускной цене матрешки, равной 10 долл.? Как построить шкалу спроса данной мастерской на труд?

Задача 4. Ежегодная рента с 1 га земли равна 500 руб., а банковский процент равен 25 %. Чему равна цена 1 га земли?

Задача 5. Участок земли приносит своему владельцу ежегодную выручку от реализации продукции, производимой на этом участке, в размере 4 млн руб. при затратах 1,5 млн руб. По какой цене владельцу земли есть смысл ее продавать, если ставка банковского процента равна 10?

Задача 6. Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена 1 кг картофеля из года в год одна и та же – 0,2 долл. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%. Какова равновыгодная для продавца и покупателя цена этого участка земли, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год?

Задача 7. Фирма «Золотой УС» предоставляет кредит фирме «Мегаполис» в сумме 3000 у.е. на 1 год. Ставка процента – 8. Определите доход фирмы «Золотой УС».

Задача 8. Какую сумму денег кредитор даст заемщику для строительства завода, если он рассчитывает на годовой доход 360 тыс. долл. при ставке ссудного процента, равного 4?

Задача 9. Какую сумму денег нужно положить в банк на 2 года под ставку 7% годовых для того, чтобы общая сумма в конце второго года равнялась 160 тыс. руб.?

Задача 10. Срок кредитного договора равен 9 месяцев. Годовая ставка по кредиту – 60%, сумма возвращенного кредита – 300 тыс. руб. Какую сумму получил заемщик? Чему равен дисконт?

Тест

1. Рыночный спрос на ресурсы – это:
 - а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
 - б) спрос отдельной фирмы;
 - в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
 - г) не верен ни один из предыдущих ответов.
2. Реальная зарплата – это:
 - а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
 - б) сумма начисленной зарплаты;
 - в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
 - г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.
3. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда:
 - а) всегда увеличивается;
 - б) всегда уменьшается;
 - в) всегда остается неизменным;
 - г) сначала растет, а затем начинает сокращаться.
4. Показатели, оценивающие стаж работы, профессиональное мастерство, необходимы для определения:
 - а) уровня квалификации;

- б) коэффициента трудового участия;
- в) общественно необходимых затрат труда;
- г) уровня безработицы.

5. Экономическая рента – это:

- а) финансовый платеж за любой ресурс;
- б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) плата за ограниченный ресурс;
- г) цена готовой продукции.

6. Процент – это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) снижается спрос на землю.

8. Вид ренты, связанный с различиями в качестве земли по плодородию:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента;
- в) экономическая;
- г) все виды ренты.

9. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 2,5 %;
- г) 4 %.

10. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) росту объема предложения заемных средств;
- г) росту объема спроса на заемные средства.

11. Утверждение, являющееся неверным:

а) заработная плата в условиях рыночной экономики устанавливается государством;

б) заработная плата в условиях рыночной экономики формируется под влиянием спроса на труд и его предложения;

в) превышение фактической ставки заработной платы ее равновесного уровня ведет к возникновению безработицы;

г) на уровень заработной платы влияют государство и профсоюзы.

12. Монополист по сравнению с конкурентной фирмой, скорее всего, будет платить:

а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;

б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;

в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;

г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.

13. Предельный продукт фактора производства – это:

а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;

б) объем выпуска при использовании всех факторов производства;

в) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных других факторах;

г) выпуск продукции на единицу данного фактора.

14. Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда выше, чем равновесная ставка заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

15. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена в 30 %. При прочих равных условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

Тема 9. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

План

1. Базовые макроэкономические понятия.
2. Общественная и отраслевая структура национальной экономики.
3. Система национального счетоводства.
4. Основные макроэкономические показатели.

Темы докладов

1. Системы национального счетоводства: эволюция развития и основные концептуальные положения.
2. Особенности формирования ВВП в России.
3. Измерение качества жизни населения: критерии оценки и проблемы измерения.

4. Благополучие и бедность в обществе.
5. Теневая экономика в России.

Вопросы для обсуждения

1. Чем микроэкономика отличается от макроэкономики?
2. В чем специфика предмета макроэкономики как особого раздела экономической теории?
3. Почему макроэкономика возникла лишь в 1930-х гг.?
Какое событие вызвало особый интерес к макроэкономике?
4. Каковы цели и инструменты макроэкономики?
5. Определите содержание метода агрегирования, используемого в макроэкономике.
6. Что такое макроэкономическая модель? Какие виды моделей используются в макроэкономическом анализе?
7. В чем состоят принципиальные различия между СНС и балансом народного хозяйства, чем они обусловлены?
8. Какие показатели позволяют провести анализ макроэкономической системы?
9. Чем валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта?
10. Каковы основные методы расчета валового внутреннего продукта (ВВП) и значение их в статистике и анализе?
11. Какова взаимосвязь показателей ВНП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД?
12. Как влияет сектор теневой экономики на благополучие нации?
13. В чем отличие реальных и номинальных измерителей национальной экономики? Как они определяются?
14. Почему для измерения уровня экономического благополучия экономисты используют реальный, а не номинальный ВВП?
15. Что такое дефлятор ВВП? Чему равен дефлятор ВВП и для чего он применяется в макроэкономических расчетах?

16. Что представляют собой индексы цен и каково их назначение?

Практические задания

1. Укажите, какие теории и проблемы изучает: а) только макроэкономика; б) только микроэкономика; в) и макроэкономика, и микроэкономика:

1. Теорию экономической политики. 2. Теорию государственного долга. 3. Теорию монополистической конкуренции. 4. Поведение потребителя. 5. Теорию мировой экономики. 6. Теорию денег. 7. Теорию спроса на труд и предложения труда. 8. Поведение производителя. 9. Краткосрочные колебания экономики. 10. Теорию инвестиций. 11. Теорию равновесия на отраслевых рынках. 12. Проблему валютного курса. 13. Долгосрочные тенденции развития экономики. 14. Теорию безработицы. 15. Проблему общего экономического равновесия. 16. Теорию экономического роста. 17. Поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах. 18. Теорию олигополии. 19. Проблему финансирования дефицита государственного бюджета. 20. Теорию экономического цикла. 21. Теорию инфляции. 22. Теорию ценовой дискриминации.

2. Среди перечисленных ниже 14-ти явлений названы 7 целей макроэкономики и 7 элементов экономической политики:

- 1) стабильность цен;
- 2) регулирование обменного курса национальной валюты;
- 3) внешнеторговый баланс;
- 4) стимулирование инвестиционной активности;
- 5) экономический рост;
- 6) установление минимальной заработной платы;
- 7) социальное благополучие;
- 8) разработка системы национальных счетов;
- 9) организация общественных работ;

- 10) контроль над денежным предложением;
- 11) занятость;
- 12) экономическая эффективность;
- 13) оптимизация макропотоков, товаров, ресурсов и денег;
- 14) макроэкономическое равновесие.

Допустим, что каждой цели соответствует только один определенный элемент экономической политики. Соотнесите цели с соответствующими элементами экономической политики.

3. Что вносит больший вклад в ВВП: производство 1 кг пельменей или 1 кг красной икры? Почему?

4. Что вносит больший вклад в ВВП: производство малолитражек или лимузинов? Почему?

5. Почему для страны желательно иметь высокий уровень ВВП? Приведите пример чего-нибудь, что обеспечило бы рост ВВП, но не было бы желательным для страны.

6. Перечислите четыре составляющие ВВП и приведите примеры каждой из них. Какая из составляющих самая большая?

7. Фермер продал пшеницу пекарю за 20 руб. Пекарь использовал ее для выпечки хлеба и продал его за 30 руб. Каков общий вклад этих операций в ВВП?

8. Предположим, что сталелитейный завод продал сталь автомобильной фирме за 3 тыс. долл. и эта сталь была использована в производстве автомобиля, который был продан дилеру за 12 тыс. долл. Дилер продал автомобиль клиенту за 14 тыс. долл. На сколько в этом случае вырос ВВП?

9. Несколько лет назад коллекционер потратил 50 тыс. руб., чтобы собрать коллекцию виниловых пластинок. Сегодня он продал свою коллекцию за 100 тыс. руб. Какое воздействие окажет эта продажа на текущий ВВП?

10. Какие из указанных ниже видов доходов или расходов учитываются при подсчете ВВП? Поясните свой ответ для каждого случая:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа поддержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпораций;
- е) стоимость выращенных на приусадебном участке овощей для домашнего потребления;
- ж) заработная плата воспитателя в детском саду;
- з) стоимость импорта пшеницы;
- и) стоимость произведенных и проданных наркотиков;
- к) получение студентом денежного перевода от родителей;
- л) закупка пиломатериалов мебельной фабрикой;
- м) покупка 100 акций КамАЗа;
- н) оплата счета за междугородный телефонный разговор;
- о) рост запасов сырья на заводских складах;
- п) инвестиции в строительство нового завода по производству спичек;
- р) надбавка к заработной плате учителей;
- с) надбавка к пенсиям.

11. На какие элементы ВВП будет (если будет) оказывать воздействие каждое из следующих действий:

- а) семья покупает новый холодильник;
- б) ваш друг покупает новый дом;
- в) компания ВАЗ продает автомобиль Lada Priora из своих товарных запасов;
- г) студент покупает пиццу;
- д) Новосибирская область обновляет дорожное покрытие в своих районах;
- е) крупный инвестор приобретает акции машиностроительного завода.

12. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) теоретической основой системы национальных счетов служит модель кругооборота;

б) решающую роль в разработке системы национальных счетов сыграли идеи Дж. М. Кейнса;

в) в современных условиях основным показателем системы национальных счетов выступает валовой внутренний продукт;

г) валовой национальный продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов на территории данной страны в течение года;

д) чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только стоимость промежуточной продукции;

е) вся нефть и весь газ, добытые в России, являются промежуточным продуктом;

ж) все овощи и фрукты, производимые в экономике, являются конечными продуктами;

з) добавленная стоимость представляет собой выручку фирмы за вычетом всех затрат;

и) при исчислении добавленной стоимости из выручки фирмы необходимо вычесть стоимость приобретенных материалов, но не следует вычитать затраты на заработную плату работникам фирмы;

к) добавленная стоимость включает заработную плату, но не учитывает величину прибыли;

л) добавленная стоимость фирмы равна стоимости ее конечной продукции за вычетом стоимости потребленного капитала;

м) величина совокупной добавленной стоимости всегда равна стоимости конечной продукции;

н) если из стоимости всего произведенного в стране совокупного продукта (стоимости общего объема продаж) вы-

честь стоимость конечных товаров и услуг, то полученный результат представляет собой стоимость промежуточной продукции;

о) если пиломатериал продает плотнику доски на 1000 долл., и плотник использует их для строительства сарая, который он продает за 5000 долл., ВВП увеличится на 6000 долл.;

п) стоимость нового автомобиля, произведенного в 2018 г., но проданного в 2019 г., должна быть включена в ВВП 2019 г., потому что именно тогда он был продан конечному потребителю;

р) перепродажи не увеличивают показатель ВВП;

с) доходы, полученные от продажи государственных облигаций, включаются в ВВП;

т) доход, получаемый итальянскими рабочими в Германии, не включается в ВВП Италии;

у) к теневой экономике принято относить только производство юридически запрещенных товаров и услуг;

ф) получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать за них государству.

Задачи

Задача 1. Предположим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 ед. X (цена за ед. – 2) и 20 ед. Y (цена за ед. – 10). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми. Рассчитайте ВВП, ЧВП, объем потребления и объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

Задача 2. Домашние хозяйства в данном году израсходовали на товары текущего потребления 140 млрд долл., на покупку товаров длительного пользования – 95 млрд долл., на оплату услуг – 30 млрд долл., на приобретение жилья – 120 млрд долл., на покупку ценных бумаг – 10 млрд долл. Подсчитайте величину потребительских расходов в экономике.

Задача 3. Ткач купил шерсть на 600 ден. ед., изготовил из нее ткань и продал портному за 800 ден. ед. Портной из этой ткани сшил костюмы и продал их потребителям за 1300 ден. ед. Найдите добавленную стоимость и изменение ВВП.

Задача 4. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (млрд долл.):

| Показатели | Млрд долл. |
|---|------------|
| Трансфертные платежи | 4 |
| Валовые внутренние инвестиции | 16,2 |
| Косвенные налоги на бизнес | 7 |
| Личные подоходные налоги | 2,6 |
| Чистый экспорт | 1,1 |
| Нераспределенная прибыль предприятий | 2,8 |
| Амортизация | 7,9 |
| Личные потребительские расходы | 77,2 |
| Налоги на прибыль предприятий | 1,4 |
| Взносы на социальное страхование | 0,2 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 8,5 |

Рассчитайте основные макроэкономические показатели СНС (ВВП, ЧВП, НД, ЛД, РД).

Задача 5. ВВП равен 240 тыс. ден. ед. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20% от национального дохода. Найдите национальный доход.

Задача 6. Определите ВВП, ВВП, ЧВП, НД, РД, чистые инвестиции, индивидуальные налоги, налог на прибыль корпораций, процентные платежи, трансфертные платежи, импорт, если экономика характеризуется следующими показателями:

| Показатели | Млрд ден. ед. |
|---|---------------|
| Доходы собственников | 26 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 52 |
| Прибыль корпораций | 60 |
| Дивиденды | 38 |
| Арендная плата | 19 |

| | |
|---|-----|
| Расходы на товары длительного пользования | 44 |
| Стоимость потребленного капитала | 15 |
| Экспорт | 65 |
| Косвенные налоги на бизнес | 23 |
| Заработная плата | 165 |
| Сальдо государственного бюджета | –30 |
| Личные сбережения | 76 |
| Нераспределенная прибыль корпораций | 13 |
| Расходы на текущее потребление | 61 |
| Взносы на социальное страхование | 64 |
| Проценты по государственным облигациям | 9 |
| Чистый экспорт | 42 |
| Расходы на услуги | 85 |
| Личный доход | 290 |

Задача 7. Определите, чему равен дефлятор ВВП, и сделайте соответствующие выводы, если в 2010 г. номинальный ВВП составил 120 тыс. усл. ден. ед., а реальный ВВП в ценах базисного года (2008) – 100 тыс. усл. ден. ед.

Задача 8. В течение двух лет объем номинального ВВП увеличился с 500 до 560 млрд руб. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140%. Сделайте вывод об изменении реального ВВП на основании соответствующего расчета.

Задача 9. В Никарагуа производятся только три товара: кофе, кукуруза, хлопок.

| Наименование товара | 2008 г. | | 2013 г. | |
|---------------------|---------|---------|---------|--------|
| | P_i^0 | Q_i^0 | P_i' | Q_i' |
| Кофе | 3 | 70 | 4 | 65 |
| Кукуруза | 4 | 40 | 5 | 45 |
| Хлопок | 7 | 15 | 10 | 12 |

По данным, приведенным в таблице, рассчитайте номинальный и реальный ВВП 2008 и 2013 гг., дефлятор и индекс потребительских цен.

Тест

1. К предмету исследования макроэкономики относится:

- а) механизм установления относительных цен на рынке факторов производства;
- б) уровень безработицы и темпы инфляции;
- в) тенденции изменения отраслевой структуры производства;
- г) формирование оптимального объема производства фирмы.

2. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что в ней:

- а) анализируется совместная деятельность всех субъектов национальной экономики и ее обобщающие результаты;
- б) широко используются экономико-математические модели;
- в) применяется только позитивный подход к исследованию;
- г) изучаются принципы рационального поведения фирм и домохозяйств на отраслевых рынках.

3. Неоклассики в отличие от кейнсианцев:

- а) обобщают на макроуровне микроэкономические принципы рационального поведения экономических субъектов в условиях совершенной конкуренции;
- б) обосновывают необходимость государственного регулирования экономики;
- в) выявляют условия и факторы, препятствующие достижению полной занятости;
- г) учитывают взаимодействие всех национальных рынков и секторов экономики.

4. К числу специфических методов макроэкономического анализа относятся:

- а) метод научной абстракции;

- б) сочетание позитивного и нормативного подходов;
- в) метод агрегирования;
- г) все перечисленные методы.

5. Использование метода агрегирования при разработке макроэкономической модели:

- а) делает модель более соответствующей действительности;
- б) изменяет внутреннюю логику рассмотрения экономического процесса;
- в) позволяет оценить обобщающие результаты совместной деятельности множества экономических субъектов;
- г) приводит к учету всех экзогенных параметров.

6. Количество агрегированных агентов, которых изучает макроэкономика:

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6;
- д) определенно сказать нельзя.

7. Агрегированным макроэкономическим агентом не является:

- а) фирмы;
- б) государство;
- в) банки;
- г) домохозяйства;
- д) нет верного ответа.

8. Кругооборот в двухсекторной модели показывает:

- а) поток дохода между домохозяйствами и фирмами;
- б) поток дохода между государством и фирмами;
- в) поток дохода между домохозяйствами, фирмами и государством;
- г) поток дохода между домохозяйствами и государством.

9. В двухсекторной модели кругооборота домохозяйства:

- а) покупают услуги факторов производства у фирм;
- б) продают услуги факторов производства фирмам;
- в) покупают продукцию у фирм;
- г) продают продукцию фирмам;
- д) верны ответы б и в;
- е) верны ответы а и г.

10. Экономика, которая взаимодействует с экономиками других стран, называется:

- а) экономикой со сбалансированным торговым балансом;
- б) закрытой экономикой;
- в) экспортирующей экономикой;
- г) открытой экономикой;
- д) импортирующей экономикой.

11. Открытые макроэкономические модели отличаются от закрытых тем, что в них учитывается:

- а) фактор времени;
- б) поведение фирм и домохозяйств;
- в) политика государства;
- г) внешнеэкономические связи.

12. СНС – это:

а) система приемов, способов и методов, направленных на изучение количественных закономерностей, проявляющихся в структуре, динамике и взаимосвязи социально-экономических явлений;

б) совокупность взаимосвязанных показателей, которые отражают состояние и развитие массовых социально-экономических явлений с разных сторон;

в) система взаимосвязанных показателей и классификаций, используемая для описания и анализа наиболее общих результатов и аспектов экономического процесса на макроуровне;

г) процесс целенаправленного воздействия с помощью специальных приемов и методов на финансовые отношения и соответствующие им виды финансовых ресурсов для реализации функций субъектов власти и субъектов хозяйствования, целей и задач их деятельности.

13. Трансфертные платежи – это:

а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;

б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;

в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;

г) все предыдущие ответы неверны.

14. ВВП – это рыночная стоимость всех:

а) производственных товаров и услуг;

б) реализованных товаров и услуг;

в) конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны;

г) готовых товаров и услуг, произведенных за рубежом.

15. ВВП измеряется:

а) в количественном измерении;

б) в процентном выражении;

в) в стоимостном выражении;

г) не имеет единицы измерения.

16. При подсчете ВВП учитывается:

а) пенсия бывшей учительницы;

б) арендная плата, получаемая от сдачи дома;

в) доход от продажи автомобиля выпуска прошлого года;

г) денежные переводы, получаемые студентами из дома.

17. К основным способам расчета ВВП не относят расчет:

а) по расходам (метод конечного пользования);

- б) по доходам (распределительный метод);
- в) по остаточной стоимости;
- г) по добавленной стоимости.

18. Величины, которые не входят в ВВП, подсчитанный по потоку расходов:

- а) потребительские расходы;
- б) чистый экспорт товаров и услуг;
- в) прибыль корпораций;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) частные инвестиции.

19. Если экспорт страны сокращается, то при прочих равных условиях:

- а) ВВП страны увеличивается;
- б) ВВП страны уменьшается;
- в) ВВП страны остается неизменным.

20. Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают:

- а) ВВП России и Украины;
- б) ВВП России и ВВП Украины;
- в) ВВП России и ВВП Украины;
- г) ВВП России и Украины.

21. Продукцию, выпущенную иностранными гражданами на территории России, нужно учитывать:

- а) в ВВП России;
- б) в ВВП России;
- в) в ВВП страны иностранного гражданина;
- г) в ВВП России и ВВП страны иностранного гражданина.

22. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на прибыль;

- в) ВВП минус амортизация;
- г) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

23. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

- а) ВВП;
- б) чистых инвестиций;
- в) амортизации;
- г) личного дохода.

24. Номинальный ВВП:

- а) измеряет стоимость товаров и услуг в ценах базового периода;
- б) измеряет объем ВВП, выраженный в текущих ценах;
- в) характеризует запас активов, которыми население страны владеет в данный момент;
- г) отражает изменения в качестве товаров и услуг, произведенных в течение года.

25. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен;
- б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП;
- г) всех вышеперечисленных индексов.

26. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к потенциальному ВВП;
- б) реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) потенциального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВВП к реальному ВВП.

27. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;

- б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен.

28. Компания по производству шин произвела и продала в текущем году фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 тыс. долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

- а) 900 долл.;
- б) 20000 долл.;
- в) 20900 долл.;
- г) 19100 долл.

29. Предположим, потребительские расходы составляли 250 руб. Годовой темп прироста потребления равен 2 %. Величина государственных расходов фиксирована и равна 40 руб. Функция инвестиционных расходов равна

$$I = 20 + \frac{100\%}{r}, \text{ где } r = 20 \%. \text{ Какова величина ВВП?}$$

- а) 250 руб.;
- б) 315 руб.;
- в) 318 руб.;
- г) 320 руб.

30. Предположим, что потенциальный ВВП экономики Республики Казахстан равен 40 млрд тенге, а фактический ВВП – 32 млрд тенге. Разрыв ВВП, выраженный в процентах, составит:

- а) 20 %;
- б) 8 %;
- в) 125 %;
- г) 80 %.

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

План

1. Совокупный спрос (AD), факторы на него влияющие.
2. Совокупное предложение (AS), факторы на него влияющие.
3. Модели макроэкономического равновесия.

Темы докладов

1. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как первый опыт макроэкономического анализа.
2. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.
3. Достижение макроэкономического равновесия в современной экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Сформируйте определение совокупного спроса. Чем совокупный спрос отличается от рыночного?
2. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса? Какими тремя эффектами можно обосновать убывающую кривую совокупного спроса?
3. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм влияния каждого из них.
4. Дайте определение категории «совокупное предложение». Чем совокупное предложение отличается от рыночного?
5. Каковы особенности построения кривой совокупного предложения?
6. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?
7. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?

8. Что представляет собой состояние макроэкономического равновесия?

9. Какие модели описывают макроэкономическое равновесие? Перечислите и дайте характеристику.

10. Какую роль в макроэкономическом анализе играют средние и предельные величины?

11. Что следует понимать под механизмом мультипликатора в экономике?

12. В чем заключается «парадокс бережливости»?

Практические задания


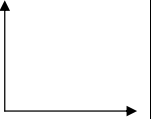


1. Объясните, как поведет себя кривая AD :

а) при снижении налогов; б) при уменьшении денежной массы; в) при росте численности населения?

Как поведет себя кривая AS :

а) при появлении новых технологий; б) при повышении производительности труда; в) при росте издержек производства?

2. Заполните свободные клетки таблицы:

| Макроэкономическая модель равновесия | Модель совокупного спроса и совокупного предложения | Модель сбережения – инвестиции | | | Кейнсианская модель «доходы – расходы» |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Графическая интерпретация |  |  |  |  | |
| Условия достижения равновесия | | | | | |

3. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Повышение предельной склонности к сбережениям увеличивает долю дохода, которая тратится на потребление».

4. Что произойдет в экономике, если $MPC = 0$; $MPC = 1$; $MPC < 1$? Докажите, что $MPC + MPS = 1$.

Задачи

Задача 1. Определите APC и APS исходя из данных:
 $C = 150000$; $Y = 250000$; $S = 100000$.

Задача 2. Дана функция потребления $C = 60 + 0,85 Y$. Выведите функцию сбережения и определите, каков будет объем сбережения, если национальный доход будет равен 500 ден. ед.

Задача 3. Расходы семьи на потребление составляют $1200 + 0,8 Y_v$, где Y_v – располагаемый доход. Рассчитайте объемы потребления и сбережения при каждом уровне дохода. При каком доходе сбережения равны 0?

| Располагаемый доход | Потребление (C) | Сбережения (S) |
|---------------------|-----------------|----------------|
| 0 | | |
| 1000 | | |
| 2000 | | |
| 3000 | | |
| 4000 | | |
| 5000 | | |
| 6000 | | |
| 7000 | | |

Задача 4. Функция предложения имеет вид: $C = 100 + 0,8 Y$. Исходя из этого:

– рассчитайте потребительские расходы (потребление) и сбережения при данных значениях дохода:

| Доход | Потребление | Сбережения |
|-------|-------------|------------|
| 600 | | |
| 800 | | |
| 1000 | | |
| 1200 | | |
| 1400 | | |

– постройте график потребления;
 – рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению;
 – рассчитайте мультипликатор расходов.

Задача 5. Рассчитайте средние и предельные значения потребления и сбережений. Постройте графики потребления и сбережения в их зависимости от дохода.

| Y | C | S | APC | APS | MPC | MPS |
|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 740 | 750 | | | | | |
| 780 | 780 | | | | | |
| 820 | 810 | | | | | |
| 860 | 840 | | | | | |
| 900 | 870 | | | | | |

Задача 6. Еже недельные расходы семей на потребление равны $C = 100 + \frac{2}{9} \cdot Y$, где C – потребительские расходы; Y – личный располагаемый доход. Рассчитайте расходы семей на потребление и величину сбережений, а также среднюю склонность к потреблению и среднюю склонность к сбережению, если $Y = 900$ руб. Определите предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению при росте личного располагаемого дохода с 900 до 1800 руб.

Задача 7. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 тыс. ден. ед., при этом потребление увеличилось на 15 тыс. ден. ед. Определите предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

Задача 8. Предельная склонность к сбережению составляет 0,2. Определите величину мультипликатора автономных расходов.

Задача 9. Определите, каким будет мультипликатор дохода (инвестиций), если $MPS = 0,4$; $MPC = 2/3$; $MPS = 0$; $MPC = 0,5$?

Задача 10. За отчетный период объем потребления увеличился на 150 ден. ед., тогда как располагаемый доход вырос на 200 ден. ед. Рассчитайте в этих условиях, чему равен мультипликатор автономных расходов.

Задача 11. На сколько надо увеличить инвестиции, чтобы ВВП вырос с 50 до 100 млрд долл., если $MPC = 0,75$?

Задача 12. Увеличение валового национального продукта на 10 млрд ден. ед. произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некоей величины. Определите размер этих первоначальных инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережениям равна 0,2.

Тест

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

2. Если государственные расходы сокращаются, то:

а) совокупный спрос сокращается;

б) совокупное предложение сокращается;

в) совокупное предложение растет;

г) совокупный спрос растет.

3. Величина совокупного спроса увеличится, если:

а) курс ценных бумаг возрастет;

б) ставки процента повысятся;

в) ставки налогообложения возрастут;

г) усилятся инфляционные ожидания населения;

д) ставки налогообложения понизятся.

4. Потребительские расходы не увеличатся, если:

а) имеющийся в настоящем в распоряжении потребителей запас товаров длительного пользования невелик;

б) ожидается снижение индекса потребительских цен в будущем;

в) уровень потребительской задолженности в настоящем низкий;

г) ожидается нехватка важнейших потребительских товаров в будущем.

5. На рост совокупного предложения влияют:

а) рост уровня цен на каждый продукт;

б) рост цен на ресурсы;

в) рост производительности труда;

г) рост налогов;

д) снижение издержек производства.

6. Что из нижеследующего верно:

а) предельная склонность к потреблению + предельная склонность к сбережению = 1;

б) средняя склонность к потреблению + предельная склонность к сбережению = 1;

в) средняя склонность к сбережению + предельная склонность к потреблению = 1;

г) средняя склонность к сбережению + предельная склонность к сбережению = 1;

д) средняя склонность к потреблению + предельная склонность к потреблению = 1.

7. Представлены следующие данные:

| Год | Располагаемый доход | Потребление |
|------|---------------------|-------------|
| 2010 | 2000 | 2050 |
| 2011 | 2250 | 2250 |
| 2012 | 2500 | 2450 |
| 2013 | 2750 | 2650 |
| 2014 | 3000 | 2850 |

Исходя из приведенных данных, предельная склонность к потреблению (MPC) равна:

а) 0,25;

- б) 0,75;
- в) 0,2;
- г) 0,8;
- д) 1,5.

8. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

9. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

- а) скорость обращения денег в стране постоянна;
- б) государственный бюджет сбалансирован;
- в) совокупное предложение равно совокупному спросу;
- г) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован;
- д) сбалансированы товарный и денежный рынки.

10. Основным фактором, определяющим сбережения в классической модели, является:

- а) предпочтения сберегателей;
- б) величина располагаемого дохода;
- в) величина богатства, накопленного домохозяйствами;
- г) ставка процента;
- д) ставка заработной платы.

11. Дж. Кейнс полагал, что величина сбережений, прежде всего, зависит от:

- а) местожительства потребителя;
- б) ставки процента;
- в) темпа прироста предложения денег;
- г) предпочтений индивида;
- д) уровня располагаемого дохода.

12. Макроэкономическая модель, графическое изображение положительной зависимости между совокупными затратами экономических агентов и общим уровнем цен в экономике, представлена:

- а) в стоимостной (равновесие товарного рынка) форме;
- б) материально-вещественной форме;
- в) в виде таблицы;
- г) в виде баланса;
- д) в виде «креста».

Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

План

1. Экономические циклы: сущность и содержание. Причины циклического развития экономики.

2. Динамика экономических показателей в фазах цикла. Государственное антициклическое регулирование.

3. Сущность, причины, последствия инфляционных процессов в экономике. Антиинфляционная политика.

4. Теоретические основы безработицы. Государственная политика борьбы с безработицей.

Темы докладов

1. Циклы Дж. Китчина, К. Жугляра, К. Маркса, С. Кузнеца, Н. Д. Кондратьева.

2. Экономические кризисы в истории и теории (от торговых кризисов к экономическим циклам).

3. Структурные кризисы XX – нач. XXI в.

4. Инфляционные процессы в современной экономике России.

5. Влияние инфляции на инновационное развитие РФ.

6. Труд и занятость в эпоху третьей промышленной революции.

7. Роботизация производства как элемент четвертой промышленной революции: влияние на занятость.

8. Проблема безработицы и пути ее преодоления в Российской Федерации.

Вопросы для обсуждения

1. Почему рыночная экономика развивается циклично?

2. Каковы причины экономических циклов? От чего зависит продолжительность циклов?

3. Перечислите и охарактеризуйте виды экономических циклов.

4. Каковы основные фазы экономического цикла?

5. В чем смысл современной модификации экономического цикла?

6. В чем заключается эффект акселератора?

7. Каким образом государство может проводить антициклическое регулирование?

8. Что такое инфляция и чем она опасна для экономики?

9. Какие факторы способствуют возникновению и развитию инфляционных процессов?

10. По каким критериям классифицируются виды инфляции?

11. Существует ли взаимосвязь между инфляцией и безработицей? Объясните.

12. Каким образом проводится антиинфляционная политика государства?

13. Как современная экономическая теория объясняет причины безработицы? Дайте неоклассическую и кейнсианскую интерпретацию.

14. Какие формы безработицы выделяет экономическая теория?

15. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

16. Связь каких макроэкономических показателей исследовал А. Оукен? В чем экономическая суть этой взаимосвязи?

17. Почему в рыночной экономике необходима система социальной защиты трудоспособного населения?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) признаками рецессии являются уменьшение выпуска, снижение уровня безработицы и рост уровня цен;

б) если у фирм увеличиваются товарно-материальные запасы, то следует ожидать снижения уровня занятости;

в) продолжительный и глубокий спад в экономике называется рецессией;

г) в фазе подъема растет не только уровень безработицы, но и уровень цен;

д) если политические деятели стремятся вывести экономику из рецессии, они должны использовать меры, способствующие сокращению совокупного спроса;

е) контрциклическими показателями являются показатели, величина которых увеличивается в фазе подъема и сокращается в фазе спада;

ж) объем инвестиций в основной капитал в период спада сокращается;

з) инвестиции – самый нестабильный компонент совокупных расходов в течение экономического цикла;

и) изменение величины государственных расходов оказывает дестабилизирующее влияние на экономику;

к) в период рецессии объем продаж потребительских товаров длительного пользования сокращается;

л) в период подъема дефицит торгового баланса сокращается;

м) в период спада дефицит государственного бюджета растет;

2. Соотнесите фазы цикла и их характеристику, затем расставьте фазы в правильном порядке.

| № п/п | Фаза | Характеристика |
|----------|----------------------|--|
| 1 | Спад (рецессия) | Прекращение падения деловой активности |
| 2 | Подъем (процветание) | Вершина подъема общественного производства |
| 3 | Дно (депрессия) | Высокий уровень деловой активности |
| 4 | Пик (бум) | Снижение деловой активности |

График реального ВВП, иллюстрирующий фазы экономического цикла. По вертикальной оси отложен уровень реального ВВП (обозначено 2), по горизонтальной — время (обозначено 1). Прямая линия, соединяющая начальную и конечную точки цикла, обозначает тренд (4). Периоды подъема (3) и спада (8) отмечены на графике. Пик (бум) (5) и дно (депрессия) (6) также обозначены. Оживление (7) завершает цикл.

| Термин | Номер на графике |
|-----------------|------------------|
| Подъем | 3 |
| Тренд | 4 |
| Дно (депрессия) | 6 |
| Пик (бум) | 5 |
| Спад (кризис) | 8 |
| Реальный ВВП | 2 |
| Время | 1 |
| Оживление | 7 |

4. Определите, к какой фазе экономического цикла относятся следующие явления:

| Экономическое явление | Фаза цикла |
|--|------------|
| Повышение цен и сокращение безработицы | |
| Стремительное падение цен | |
| Перепроизводство товаров | |
| Незначительное повышение уровня производства | |
| Сокращение прибылей | |
| Рост налоговых поступлений | |
| Рост инвестиций | |
| Увеличение спроса на труд | |
| Падение курса акций | |
| Снижение уровня процентных ставок | |
| Стабилизация товарных запасов | |

5. Знаками, \uparrow , \downarrow , max, min расставьте направления динамики экономических показателей в различных фазах экономического цикла.

| Экономические показатели | Фазы экономического цикла | | | |
|--|---------------------------|-----|------|--------------------|
| | подъем | пик | спад | дно (депрессия) |
| ВВП | | | | |
| Уровень занятости | | | | |
| Уровень инвестиций | | | | |
| Уровень цен | | | | |
| Прибыль бизнеса | | | | |
| Объем производства товаров и услуг | | | | |
| Уровень безработицы | | | | |
| Уровень банкротств | | | | |
| Доля расходов государства на социальную защиту населения | | | | |

6. В экономической теории существует «правило 70», которое помогает определить, через сколько лет произойдет удвоение уровня цен. Почему это правило называется «правило 70», а не «правило 100»? Ведь удвоение означает рост цен на 100 %, а не на 70 %.

7. Темпы инфляции составляют 100 % в год. Определите, каковы будут последствия инфляции для следующих лиц:

а) служащий, имеющий постоянный доход;

б) кредитор, предоставивший заем сроком на 1 год под 75 % годовых;

в) заемщик, взявший заем под 75 % годовых;

г) пенсионер, пенсия которого индексируется ежеквартально на 20 %.

8. Домохозяйка имеет 100 ден. ед. и решает: сберечь их или потратить. Если она положит деньги в банк, то через год получит 112 ден. ед. Инфляция составляет 14 % в год. Необходимо определить: какова номинальная процентная ставка? какова реальная процентная ставка? Какой совет следует дать домохозяйке?

9. Ольге, Игорю, Ларисе и Петру по 25 лет. Ольга – домохозяйка, воспитывающая ребенка. Игорь – студент вуза. Лариса, активно искавшая работу в прошлом году, отчаялась ее найти и прекратила поиски, хотя по-прежнему хочет работать. Петр не работает и стоит на учете в Службе занятости. Кто из четверых считается безработным?

10. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятости и к рабочей силе: занятые, безработные, не включаются в состав рабочей силы.

| Лица | Статус |
|--|--------|
| Работник, уволенный по собственному желанию | |
| Студент, ищущий работу после окончания учебного заведения | |
| Работник, который по инвалидности не может работать | |
| Уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски | |
| Домохозяйка | |

11. Определите, к каким формам безработицы относятся следующие ее проявления.

| Экономическое явление | Форма безработицы |
|--|-------------------|
| Увольнение шахтеров в связи с использованием альтернативных источников энергии | |
| Увольнение в связи с началом учебы | |
| Увольнение в период кризиса перепроизводства | |

Задачи

Задача 1. Реальный ВВП Эколандии в 2011 г. составил 2600 млрд ден. ед. Дефлятор ВВП в 2012 г. был равен 1,3, а номинальный ВВП – 2800 млрд ден. ед. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

Задача 2. Реальный ВВП в 2016 г. составил 3000 млрд ден. ед., в 2017 г. номинальный ВВП составил 3248 млрд ден. ед., а дефлятор ВВП – 112 %. Рассчитайте темп экономического роста и определите фазу цикла.

Задача 3. Объем ВВП (Y) в текущем году составил 9 млрд ден. ед. В следующем году экономическая ситуация в стране характеризовалась данными: потребительские рас-

ходы составили 0,3 Y; инвестиции отсутствовали; государственные расходы – 2 млрд ден. ед., чистый экспорт – 2,9 млрд ден. ед. Определите фазу экономического цикла.

Задача 4. Допустим, что ссуда в размере 100 тыс. руб. предоставлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 12 % в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105 тыс. руб. Чему в данном случае равна номинальная ставка процента по кредиту?

Задача 5. В экономике за 2010 г. уровень инфляции за три квартала составил 10; 12 и 12 % соответственно. Рассчитайте уровень инфляции за весь указанный период.

Задача 6. Каждый месяц цены растут на 2 %. Каков ожидаемый уровень инфляции за год?

Задача 7. Дом, купленный в январе 2011 г. за 200 тыс. руб., вы продали в январе 2014 г. за 500 тыс. руб. Инфляция по годам составила:

| 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---------|---------|---------|---------|
| 15 % | 20 % | 40 % | 60 % |

Выиграли вы или проиграли и на сколько процентов?

Задача 8. У вас два варианта вложения капитала на 2 года с условиями реинвестирования.

| Год | 1-й вариант, годовая прибыль | 2-й вариант, годовая прибыль |
|---------|------------------------------|------------------------------|
| 1-й год | 30 % | 25 % |
| 2-й год | 20 % | 25 % |

Какой вариант и на сколько процентов (по отношению к исходному капиталу) лучше без учета инфляции? Сколько процентов составила реальная прибыль по каждому варианту при ежегодной инфляции 10 %?

Задача 9. В стране А в 2012 г. номинальная процентная ставка составила 20 % годовых при темпе инфляции 10 % в год.

В стране Б соответственно – 100 и 85 %. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задача 10. Кредитор собирается дать свои деньги заемщику и хочет получить реально 10% годовых. Ожидаемый темп инфляции – 80%. Какую номинальную процентную ставку он должен назначить?

Задача 11. Инженер подрядился сделать работу в течение месяца за 200 тыс. руб. Определите «инфляционный налог», или сколько потеряет инженер, потому что не получил плату вперед при инфляции, равной 50% в месяц.

Задача 12. На основании данных, рассчитайте инфляционный налог: темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 трлн руб., депозиты – 15 трлн руб., номинальная процентная ставка – 30% годовых.

Задача 13. Найдите предполагаемую стоимость хлеба в 2019 г., если его настоящая стоимость 13 руб., а предполагаемый темп инфляции в 2018 г. – 0,08.

Задача 14. Рост цен составлял каждый месяц I квартала соответственно 1, 2 и 3%. Во II и III кварталах рост цен составил 2,5% ежемесячно, а в IV квартале происходило повышение цен каждый месяц в среднем на 1%. Определите уровень покупательной способности и уровень инфляции.

Задача 15. В конце 2016 г. преподаватель получал заработную плату в размере 17 тыс. руб. В январе 2017 г. ставки оплаты труда были увеличены на 15%, но в то же время инфляция в январе составила 4%. Вычислите реальный доход преподавателя за январь.

Задача 16. Объем депозитов в 2 раза превышает объем наличности при денежной массе 100 млн ден. ед. Рассчитайте величину инфляционного налога, если темп инфляции равен 8%, а номинальная ставка процента – 12% годовых.

Задача 17. Организация получила годовую прибыль в размере 600 тыс. руб. Определите реальную величину чистой прибыли организации, если средний темп роста инфляции в каждый квартал составлял 5%.

Задача 18. В стране А темп инфляции составил 20% в год, в стране Б – 15% в год. Каким будет курс валюты страны А, если на начало года он составлял 1 ден. ед. страны Б, равную 5 ден. ед. страны А?

Задача 19. Курс американского доллара к английскому фунту стерлингов в 2019 г. составил 1,6 долл./ф.ст. Предположим, что в 2020 г. темп инфляции в США составит 10%, а в Великобритании – 5%. Определите курс доллара к фунту стерлингов к концу 2020 г., при условии, что изменение этого курса целиком будет определяться темпами инфляции.

Задача 20. Численность населения составляет 120 млн чел., в т.ч. 70 млн чел. – это экономически активное население, а 6,3 млн чел. – безработные. Определите уровень безработицы.

Задача 21. Численность населения составляет 100 млн чел., 24 млн чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции; 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4,6 млн – безработные; 1 млн чел. – работники, занятые неполный рабочий день. Рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 22. Если фактический уровень безработицы превышает его естественный уровень на 3%, то каково отставание объема реального ВВП от его потенциального уровня?

Задача 23. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей, если потенциальный объем выпуска составил 600 млрд руб.?

Задача 24. Фактическая безработица в стране зарегистрирована в размере 7%, а ее естественный уровень – 5%. При этом фактический объем ВВП составил 82 млрд евро, а коэффициент Оукена равен 2,5. Определите величину потенциального ВВП.

Задача 25. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения – 1 млрд

чел., численность трудоспособного населения – 800 млн, численность занятых – 550 млн, численность фрикционных безработных – 24 млн, численность структурных безработных – 16 млн, численность циклических безработных – 22 млн чел. Фактический ВВП составляет 5670 млрд руб. Коэффициент Оукена равен 2,5. Определите фактический уровень безработицы и величину потенциального ВВП.

Тест

1. Экономический, цикл:
 - а) характеризуется изменением большинства макроэкономических показателей;
 - б) затрагивает все отрасли экономики;
 - в) представляет собой отклонения фактического ВВП от потенциального;
 - г) отражает поведение экономики в краткосрочном периоде;
 - д) все ответы верны.
2. Первый «классический» экономический кризис произошёл:
 - а) в США;
 - б) в России;
 - в) в Германии;
 - г) в Англии;
 - д) в Нидерландах.
3. К фазам экономического цикла не относится:
 - а) инфляция;
 - б) рецессия;
 - в) спад;
 - г) оживление.
4. Фаза экономического цикла, в которой развивающееся производство сталкивается с острой проблемой сбыта:
 - а) кризис;

- б) депрессия;
- в) оживление;
- г) подъем.

5. Государство в стадии спада должно осуществлять:

- а) повышение налоговых ставок;
- б) жесткую кредитно-денежную политику;
- в) увеличение государственных расходов;
- г) увеличение сроков амортизации.

6. Основную причину среднесрочных циклов (Жугляра) видят:

- а) в обновлении активной части основного капитала (инвестиции в машины, станки, оборудование);
- б) в увеличении запасов;
- в) в обновлении пассивной части капитала (инвестиции в здания, сооружения, коммуникационной системы);
- г) в увеличении темпов инфляции.

7. «Рынок развивается циклически: происходит чередование процессов накопления и расходования товарно-материальных запасов», – это утверждение характерно:

- а) для среднесрочных циклов;
- б) для краткосрочных циклов;
- в) для долгосрочных циклов;
- г) для строительных циклов.

8. Экономический цикл характеризуется:

- а) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- б) периодичностью повторения подъема и спада экономической активности;
- в) периодическими колебаниями уровней производства, занятости, инфляции;
- г) все ответы верны.

9. Правильная последовательность фаз традиционного экономического цикла выглядит так:

- а) подъем, оживление, депрессия, кризис (спад);
- б) кризис (спад), депрессия, оживление, подъем;
- в) кризис (спад), оживление, подъем, депрессия;
- г) подъем, оживление, кризис (спад), депрессия.

10. Фазе оживления экономического цикла не соответствует:

- а) массовое обновление основного капитала;
- б) сокращение безработицы и рост заработной платы;
- в) рост уровня цен;
- г) снижение спроса на кредит и снижение ставки процента;
- д) достижение предкризисного уровня объемов производства.

11. Фазе подъема экономического цикла не соответствует:

- а) подъем темпов экономического роста;
- б) значительное превышение предкризисного уровня производства;
- в) рост инвестиций, курсов ценных бумаг;
- г) рост уровня цен, заработной платы, ставки процента, размеров прибыли;
- д) рост безработицы.

12. К эндогенным причинам циклического развития экономики относят:

- а) политические шоки;
- б) колебания инвестиционного и потребительского спроса;
- в) волны пессимизма и оптимизма в стране;
- г) природные катаклизмы.

13. Для циклического развития экономики характерны:

- а) постоянное повышение уровня занятости;

- б) изменение уровня занятости в том же направлении, что и реального объема производства;
- в) постоянное понижение уровня занятости;
- г) постоянное повышение уровня цен.

14. Инфляция – это:

- а) нарушение баланса между товарной и денежной массой, сопровождающееся повышением уровня цен;
- б) процесс укрепления национальной денежной единицы;
- в) превышение стоимости товарной массы над денежной;
- г) состояние макроэкономического равновесия.

15. При инфляции спроса имеет место:

- а) сокращение предложения товаров и услуг;
- б) рост спроса на товары и услуги;
- в) понижение издержек производства;
- г) рост банковских депозитов.

16. Инфляция издержек развивается при:

- а) умеренном росте объемов денежной массы;
- б) росте цен на природные ресурсы;
- в) росте цен на потребительские товары и услуги;
- г) снижении учетной ставки;
- д) росте заработной платы.

17. Подавленная инфляция находит свое проявление в:

- а) росте цен;
- б) товарном дефиците;
- в) снижении издержек;
- г) господстве несовершенных форм конкуренции.

18. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

- а) домохозяйства;
- б) предприниматели;

- в) лица, получающие фиксированные доходы;
- г) лица, получающие доходы от займов в кредитной системе.

19. Наиболее защищены от инфляции:

- а) собственники недвижимого имущества;
- б) владельцы кредитных денежных сумм;
- в) домохозяйства;
- г) лица с фиксированными доходами.

20. Антиинфляционная политика государства предполагает:

- а) рост налогов и государственных расходов;
- б) снижение налогов и рост государственных расходов;
- в) рост налогов и сокращение государственных расходов;
- г) сокращение налогов и государственных расходов.

21. Проводя антиинфляционную политику, Центробанк должен:

- а) продавать государственные ценные бумаги;
- б) покупать государственные ценные бумаги;
- в) продавать акции акционерных обществ;
- г) покупать акции акционерных обществ.

22. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процента;
- г) реальной ставкой процента.

23. Наиболее эффективными инструментами борьбы с инфляцией признаны:

- а) политика цен и доходов;
- б) градуирование;

- в) шоковая терапия;
- г) политика, в основе которой лежат скоординированные действия государства и частного сектора.

24. К добровольной безработице относится:

- а) структурная безработица;
- б) сезонная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) фрикционная безработица.

25. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) региональной формой безработицы.

26. Естественная безработица:

- а) включает в себя циклическую безработицу;
- б) равна нулю;
- в) позволяет расширять производство без роста цен;
- г) включает структурную и фрикционную безработицу.

27. Если все население страны составляет 100 млн человек; рабочая сила – 50 млн, число фактически работающих – 47 млн, то безработица составит:

- а) 3 %;
- б) 6 %;
- в) 7 %;
- г) 9 %.

28. Безработным является:

- а) студент, который хотел бы работать, но еще не начал поиска работы;
- б) студент, который условился приступить к работе через 6 недель и, естественно, прекратил поиски работы;

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы;

г) человек, который ищет работу в течение 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры;

д) человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.

29. Если естественный уровень безработицы составляет 5 %, а фактическая безработица равна 9 %, то:

а) экономика в высшей фазе экономического цикла;

б) потенциальный ВВП больше фактического;

в) фактический ВВП больше потенциального;

г) фактический ВВП равен потенциальному.

30. Уровень безработицы определяется как отношение в процентах числа безработных к:

а) численности населения страны;

б) численности трудоспособного населения;

в) числу желающих работать;

г) числу свободных рабочих мест;

д) численности экономически активного населения.

Тема 12. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

План

1. Государственное регулирование экономики.

2. Цели, инструменты и механизм монетарной (денежно-кредитной политики). Оценка ее эффективности.

3. Цели, инструменты и механизм фискальной (налогово-бюджетной) политики. Оценка ее эффективности.

Темы докладов

1. Эволюция функций государства в экономике.
2. Стабилизационная макроэкономическая политика: неоклассический и посткейнсианский подходы.
3. Проблемы государственного регулирования экономики на современном этапе.
4. Основные направления структурной политики в РФ.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

Вопросы для обсуждения

1. Какие цели преследует государство, вмешиваясь в экономическую действительность?
2. Какие методы применяются для государственного регулирования экономики?
3. Что такое государственный и общественный сектор экономики? Каковы их масштабы в России и за рубежом?
4. В чем состоит сущность денег как экономического феномена? Охарактеризуйте 3 подхода к анализу сущности денег.
5. Какие функции выполняют деньги?
6. Дайте определение понятия «денежная система». Перечислите и охарактеризуйте элементы денежной системы.
7. Какие существовали системы денежного обращения? Как называется современная система денежного обращения?
8. Что следует понимать под денежной массой и денежными агрегатами? Чем отличается один денежный агрегат от другого?
9. Сформулируйте определение банковско-кредитной системы.
10. Что такое кредит? Кто выступает в качестве участников кредитных отношений? Что такое ссудный процент?

11. Какие функции выполняет кредит?
12. Назовите принципы кредитных отношений.
13. Каковы формы кредита?
14. Что такое банк? Какие виды банков выделяют по функциональному назначению?
15. Что представляет собой Центральный банк РФ? Охарактеризуйте его функции.
16. В связи с чем Центральному банку предоставляется определенная независимость от правительства?
17. Назовите основные инструменты реализации денежно-кредитной политики государства.
18. Какую роль играют специализированные кредитно-финансовые институты в кредитной системе?
19. Какие существуют типы и виды монетарной политики?
20. По каким критериям оценивается эффективность монетарной политики?
21. Финансы и деньги – это одно и то же? Почему?
22. Дайте определение понятия «финансы». Какие функции они выполняют?
23. Чем централизованные финансы отличаются от децентрализованных финансов?
24. Что может выступать источником финансовых ресурсов на микро- и макроуровне?
25. Дайте определение понятия «финансовая система». Охарактеризуйте ее элементы.
26. Дайте определение финансового механизма.
27. Что представляет собой директивный финансовый механизм?
28. Что представляет собой регулирующий финансовый механизм?
29. Дайте определение бюджетной системы.

30. Дайте определение понятия «доходы бюджета», перечислите и охарактеризуйте их.

31. Что такое налоги? Какие функции они выполняют?

32. Какую зависимость характеризует кривая Лаффера?

33. Что следует понимать под расходами бюджета? Перечислите основные виды расходов.

34. Что такое бюджетный дефицит? В каком случае он возникает?

35. Какие методы используют для финансирования бюджетного дефицита? Каковы последствия данных методов?

36. Что такое государственный долг? Как он возникает?

37. Каковы негативные последствия государственного долга (внутреннего и внешнего)?

38. Что такое финансовая политика? Основные задачи и типы финансовой политики.

39. В чем суть фискальной политики государства и каковы ее основные инструменты?

40. В чем отличие дискреционной политики от политики встроенных стабилизаторов?

41. Что представляет собой бюджетная политика? Какие существуют концепции бюджетной политики?

42. По каким критериям оценивается эффективность налогово-бюджетной политики?

Практические задания

1. Почему в ситуации экономической нестабильности и/или экономической разрухи происходит частичный и полный возврат к системе товарных денег?

2. Верны ли следующие утверждения:

а) банк при обязательной резервной норме 20%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые деньги только на сумму 200 долл.;

б) чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских depo-

зитах, тем меньше возможность создания денег банками. Поясните.

3. Оцените оба мнения:

а) задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет, по первому требованию, поэтому банк должен держать в резерве 80–90 % суммы депозитов;

б) задача банка заключается в осуществлении быстрого оборота средств, поэтому банк должен держать в резерве около 1–1,5 % депозитов.

4. Назовите формы кредита, которые используются в ситуациях *а* и *б*.

Предприятию *А*, занимающемуся производством тканей, необходимо в ближайшее время приобрести 3 новых станка общей стоимостью 30 млн руб., производством которых занимается предприятие *В*. Средств на их приобретение предприятие *А* в настоящий момент не имеет; у предприятия *В*, напротив, имеются избыточные средства. Рассмотрите следующие ситуации:

а) предприятие *В* кладет на свой счет в банке *С* 30 млн руб. Предприятие *А* берет эту же сумму в банке *С* в форме кредита;

б) предприятие *В* передает предприятию *А* 3 станка на условиях отсрочки платежа.

5. Какие формы кредитных отношений используются в каждом из нижеперечисленных случаев?

а) молодая семья берет кредит в банке сроком на несколько лет для покупки квартиры;

б) государство выпускает облигационный заем для частичного погашения дефицита государственного бюджета;

в) завод по производству автомобильных двигателей поставляет автомобильному заводу партию своего товара с отсрочкой платежа;

г) в целях привлечения дополнительных финансовых средств текстильное предприятие выпустило ценные бумаги, которые приобретаются другими хозяйствующими субъектами, выступающими в данном случае в роли кредитора.

В случаях *в* и *г* кредитором и должником выступают предприятия. Какое существует различие между этими двумя формами кредита?

6. Каково будет бюджетное сальдо, если:

- а) налоги растут, а расходы постоянны;
- б) налоги падают, а расходы постоянны;
- в) налоги постоянны, а расходы растут;
- г) налоги постоянны, а расходы падают?

7. Правительственные расходы составляют 150 ден. ед., ставка подоходного налога – 20%. ВВП (доход) равен 1000 ден. ед. Чему равно бюджетное сальдо? Каково было бы состояние бюджета, если бы: а) правительственные расходы возросли до 250 ден. ед.; б) ставка налога упала бы до 15%; в) произошло и то, и другое?

8. В чем состоит различие между понятиями «рефинансирование госдолга», «реструктуризация госдолга», «погашение госдолга»? Дайте свои объяснения.

9. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

- а) главное свойство денег – это их надежность;
- б) деньги выполняют функции (всего три) средства обращения, средства измерения стоимости, средства сохранения и накопления;
- в) денежная масса – это совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, обслуживающая экономические связи и принадлежащая гражданам, хозяйствующим субъектам, государству;
- г) денежное обращение – это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах;

д) бумажные деньги бывают в виде банкнот, пластиковых карт, казначейских билетов;

е) эмитентом бумажных денег может быть коммерческий банк;

ж) денежные агрегаты – это виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга степенью ликвидности;

з) существуют финансы домашних хозяйств;

и) финансы – это совокупность экономических отношений, в процессе которых осуществляется формирование, распределение и использование общегосударственных фондов денежных средств для решения экономических, социальных и политических проблем;

к) финансам не присуща функция контроля;

л) сложившаяся в настоящее время система управления финансами получила развитие в процессе экономических реформ перехода к планово-централизованной экономике;

м) децентрализованные финансы – это экономические денежные отношения, связанные с формированием и использованием фондов денежных средств государства, сосредоточенных в государственной бюджетной системе и правительственных внебюджетных фондах;

н) централизованные финансы используются для регулирования экономики и социальных отношений на микроуровне, а децентрализованные – на макроуровне.

10. На основе научных публикаций и статистических данных постройте кривую Лоренца для России. Сделайте выводы.

Задачи

Задача 1. Определите количество денег, необходимое в качестве средства обращения. Сумма цен реализованных товаров (работ, услуг) составляет 6300 млрд руб. Сумма цен товаров (работ, услуг), проданных с рассрочкой платежа,

срок оплаты которых не наступил, – 57 млрд руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили, – 193 млрд руб. Сумма взаимно погашаемых платежей – 550 млрд руб. Среднее число оборотов денег в год – 10.

Задача 2. Сумма цен обращающихся в стране товаров за год составила 400 млрд ден. ед., в кредит в текущем году продается 10 % всех товаров (с расчетом в будущих периодах). Сумма взаимопогашаемых платежей – 100 млрд ден. ед., а сумма платежей, срок уплаты которых наступил в данном году, – 60 млрд ден. ед. При этом одноименные денежные единицы совершили восемь оборотов в год. Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения.

Задача 3. Рассчитайте скорость оборота денег. Денежная масса – 460 млрд руб. Валовой внутренний продукт – 4580 млрд руб.

Задача 4. Определите денежные агрегаты M_1 , M_2 , M_3 , L и скорость обращения денег:

- монеты – 351,6;
- облигации государственного займа – 11,3;
- депозитные сертификаты – 1,9;
- крупные срочные вклады – 218;
- банкноты – 1440;
- расчетные счета – 4003,3;
- текущие счета – 410;
- небольшие срочные вклады – 385,3;
- депозиты до востребования – 440,3;
- ВВП – 14497.

Задача 5. Государственные закупки товаров и услуг составили 100 ден. ед., трансферты – 60 ден. ед., налоговые поступления – 220 ден. ед. Государственный бюджет сведен с профицитом или дефицитом?

Задача 6. В некотором государстве бюджет состоит из следующих статей: содержание армии – 180 ден. ед., проведение экономических реформ – 220 ден. ед., налоги – 630 ден. ед., доходы от внешней торговли – 160 ден. ед., материальное обеспечение внешней политики – 90 ден. ед., инвестиции в инфраструктуру – 115 ден. ед.; расходы на образование, здравоохранение – 580 ден. ед.; таможенные пошлины – 225 ден. ед., платежи по госдолгу – 100 ден. ед., доходы от госсобственности – 35 ден. ед. Данный бюджет имеет дефицит или профицит? Оцените его размер.

Тест

1. Функцией денег является:
 - а) распределение стоимости;
 - б) замедление инфляции;
 - в) образование денежных фондов;
 - г) средство платежа.
2. В основе построения денежных агрегатов лежит принцип:
 - а) убывающей ликвидности;
 - б) минимизации риска;
 - в) оптимизации количества денег в обращении;
 - г) обращаемости денежной массы.
3. Совокупность средств в наличной форме и на расчетных, текущих счетах составляет агрегат:
 - а) M0;
 - б) M1;
 - в) M2;
 - г) M3.
4. Денежно-кредитная политика проводится:
 - а) правительством страны;

- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) Центральным банком страны;
- г) министерством финансов.

5. Операция Центрального банка, увеличивающая количество денег в обращении:

- а) Центральный банк повышает обязательную норму резервов;
- б) Центральный банк передает государственные облигации населению и банкам;
- в) Центральный банк повышает учетную ставку процента, под который он выдает ссуды банкам;
- г) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

6. Лучшее всего отражает сущность монетарной политики определение:

а) монетарная политика – это решения Центрального банка страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года;

б) монетарная политика – это действия Центрального банка страны, направленные на регулирование курса национальной валюты;

в) монетарная политика – это действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержки стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;

г) монетарная политика – это меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов, применяемые для поддержания стабильности цен, обеспечения целесообразных темпов экономического роста.

7. Стимулирующая монетарная политика способствует:

а) уменьшению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны;

б) уменьшению иностранных инвестиций и падению курса валюты страны;

в) увеличению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны;

г) падению курса валюты, величина же иностранных инвестиций не изменится.

8. Финансовые ресурсы всегда:

а) имеют денежную форму выражения;

б) представляют как всеобщий эквивалент;

в) регулируют процесс демонетизации золота.

9. Централизованные финансы – это экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств:

а) федеральных органов власти;

б) региональных органов власти;

в) местных органов власти;

г) предприятий;

д) населения.

10. Инструментом бюджетно-налоговой политики не является(-ются):

а) изменение нормы обязательных резервов;

б) изменение налоговых ставок на доходы физических лиц;

в) предоставление налоговых льгот малому бизнесу;

г) государственные закупки товаров и услуг.

11. Налоговая система считается прогрессивной, если после уплаты налогов:

а) неравенство в экономическом положении граждан сокращается;

б) неравенство в экономическом положении граждан увеличивается;

в) экономическое положение разных социальных групп населения не изменяется;

г) преодолевается дефицит государственного бюджета.

12. Кривая Лаффера описывает соотношения между:

а) дефицитом госбюджета и безработицей;

б) налоговыми ставками и инфляцией;

в) налоговыми ставками и доходами государства от налоговых поступлений.

13. Правительственная политика в области государственных расходов и налогообложения называется:

а) монетарной;

б) фискальной;

в) политикой распределения расходов;

г) антикризисной политикой.

14. Государственные расходы увеличивают реальный объем производства только в том случае, если:

а) направляются на покупку товаров и услуг;

б) не вытесняют реальные частные расходы;

в) финансируются за счет займов в частном секторе;

г) сопровождаются увеличением предложения денег.

15. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение налогов и сокращение государственных расходов;

б) сокращение и налогов, и государственных расходов;

в) повышение налогов и государственных расходов;

г) снижение налогов и повышение государственных расходов.

Тема 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

План

1. Измерение экономического роста и его факторы.
2. Показатели экономического роста.
3. Модели экономического роста.
4. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Темы докладов

1. Проблема экономического роста и его темпов.
2. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
3. Модели линейных стадий экономического роста.
4. Теории структурных преобразований.
5. Стадии экономического роста У. Ростоу.
6. Революционные теории.
7. Новые теории экономического роста.
8. Концепция устойчивого экономического развития.
9. Концепция «экономического развития без роста» или «нулевого экономического роста».
10. Экономический рост российской экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое экономический рост? Какие типы экономического роста вы знаете?
2. Назовите количественные показатели экономического роста. Можно ли считать любое увеличение ВВП экономическим ростом?
3. Что понимается под качеством экономического роста?
4. Как при помощи кривой производственных возможностей можно проиллюстрировать экономический рост?
5. Какие факторы влияют на экономический рост?

6. Можно ли, зная количество затрат факторов производства и объем производимой продукции, определить тип экономического роста?

7. Как подразделяются факторы экономического роста? Что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом?

8. Как концепция мультипликатора-акселератора раскрывает механизм экономического роста?

9. Каков вклад научно-технического прогресса в экономический рост? Как его можно определить? Почему происходит выдвигание на первый план инновационного процесса как важнейшего фактора экономического роста в современном обществе?

10. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем экономического роста в современных условиях?

11. Каковы объективные основы государственного регулирования экономики?

12. Верно ли утверждение, что если ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения снижается?

13. Объясните роль НТП в ускорении экономического роста.

14. Какие взаимосвязи существуют между экономическим ростом и инвестициями?

15. В каком соотношении находятся экономический рост и качество жизни?

16. Какой тип экономического роста имеет место в России в настоящее время?

Практические задания

1. Верны ли следующие утверждения (да – верно, нет – неверно):

а) если рост реального ВВП в стране А выше, чем в стране Б, то страна А при прочих равных условиях со временем будет иметь более высокий уровень жизни, чем страна Б;

б) если реальный ВВП страны вырос по сравнению с прошлым годом, то это означает экономический рост;

в) экономический рост представляет собой увеличение номинального ВВП в долгосрочном периоде;

г) экономический рост – важная предпосылка повышения качества жизни;

д) чем выше темпы роста населения и поэтому рабочей силы страны, тем при прочих равных условиях выше уровень благосостояния;

е) рост производительности труда тесно связан с величиной инвестиций;

ж) экономический рост не зависит от инвестиций в человеческий капитал;

з) экономический потенциал страны растет, когда кривая производственных возможностей сдвигается влево;

и) увеличение количества рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста;

к) увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста;

л) и прямые, и портфельные иностранные инвестиции увеличивают ВВП страны, в экономику которой они вкладываются;

м) человеческий капитал – это капитал, произведенный людьми, например инструменты, оборудование, в противоположность естественному капиталу, например реки, лес;

н) альтернативными издержками экономического роста является снижение текущего потребления.

2. За период 60–80-х гг. XX в. новые индустриальные страны Азии достигли среднегодовых темпов роста реального ВВП на уровне 8–9 %, в результате чего уровень реального ВВП на душу населения увеличился в 5 раз. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики? Какие показатели экономического роста наиболее адекватно отражают этот процесс?

Задачи

Задача 1. Реальный ВВП составил 800 млрд ден. ед. в прошлом году и 840 млрд ден. ед. в текущем году. Рассчитайте темпы роста и темпы прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Задача 2. В 2013 г. в Зеленой стране национальный доход составлял 5000 у.е., в 2014 г. – на 200 у.е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.

Задача 3. В первый год было занято в экономике страны 10 млн человек, каждый произвел в среднем 1000 ден. ед. продукции. Во второй год количество занятых не изменилось, но производить стали на 50 ден. ед. больше. В третий год в экономику привлекли дополнительно 1 млн работников, которые произвели по 1050 ден. ед. продукции. Рассчитайте объем созданного ВВП по годам; прирост ВВП за счет интенсивных и экстенсивных факторов.

Задача 4. За определенный период в экономике государства *X* число предприятий увеличилось со 180 до 252, производительность капитала выросла со 100 до 110 ден. ед. Определите темпы прироста ВВП в экономике.

Задача 5. Имеются следующие данные:

| Год | Население, млн чел. | Реальный объем ВВП, млрд долл. | Реальный объем ВВП на душу населения, долл. |
|-----|------------------------|-----------------------------------|--|
| 1 | 30 | 9 | |
| 2 | 60 | 24 | |
| 3 | 90 | 45 | |
| 4 | 120 | 66 | |
| 5 | 150 | 90 | |
| 6 | 180 | 99 | |
| 7 | 210 | 105 | |

Определите следующие величины:

- а) реальный объем ВВП в расчете на душу населения (полученные данные занесите в таблицу);
- б) оптимальную численность населения в данной стране;

- в) абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом;
- г) прирост ВВП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом;
- д) прирост ВВП (в процентах) в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

Тест

1. Экономическим ростом можно считать:
 - а) увеличение номинального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - б) увеличение реального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - в) увеличение номинального ВВП в течение 10 лет подряд;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) нет верного ответа.
2. Экстенсивный экономический рост осуществляется за счет:
 - а) увеличения числа занятых работников без повышения их квалификации;
 - б) расширения потребления материальных факторов производства;
 - в) увеличения числа занятых работников при повышении их квалификации;
 - г) улучшения организации производства.
3. К прямым факторам экономического роста относят:
 - а) степень монополизации рынка;
 - б) количество и качество ресурсов;
 - в) состояние налогово-бюджетной политики;
 - г) организационные возможности.
4. К косвенным факторам экономического роста относят:
 - а) состояние налогово-бюджетной системы;

- б) количество ресурсов;
- в) степень монополизации рынка;
- г) организационные возможности и технологии.

5. Сторонники теории экономического роста приводят в защиту своей концепции все из приводимых ниже доводов, кроме того, что:

- а) экономический рост приводит к повышению уровня жизни;
- б) легче бороться с нищетой, когда экономика успешно развивается;
- в) имеется прямая связь между увеличением реального объема ВВП и оздоровлением окружающей среды;
- г) экономический рост создает предпосылки к повышению уровня образования и квалификации;
- д) экономический рост приводит к укреплению обороноспособности страны.

6. Для измерения экономического потенциала страны наиболее подходящим показателем является величина:

- а) номинального ВВП;
- б) реального ВВП;
- в) номинального ВВП на душу населения;
- г) реального ВВП на душу населения;
- д) национального дохода на душу населения.

7. Абсолютным показателем экономического роста является показатель прироста:

- а) реального ВВП данного года по сравнению с реальным ВВП предыдущего года;
- б) реального ВВП в конце периода по сравнению с реальным ВВП в начале периода;
- в) реального ВВП данного года минус реальный ВВП предыдущего года, деленный на реальный ВВП предыдущего года;

г) реального ВВП в конце периода минус реальный ВВП в начале периода, деленный на реальный ВВП в начале периода.

8. Относительным показателем экономического роста является показатель прироста:

а) реального ВВП данного года по сравнению с реальным ВВП предыдущего года;

б) реального ВВП в конце периода по сравнению с реальным ВВП в начале периода;

в) реального ВВП данного года минус реальный ВВП предыдущего года, деленный на реальный ВВП предыдущего года;

г) реального ВВП в конце периода минус реальный ВВП в начале периода, деленный на реальный ВВП в начале периода.

9. Препятствием экономическому росту может быть:

а) расходы на образование и профессиональную подготовку;

б) рост запаса капитала;

в) рост ставки процента;

г) расходы на научные исследования и разработки;

д) увеличение производственных возможностей.

10. Уровень жизни наиболее тесно связан с:

а) количеством работников, поскольку все производится трудом людей;

б) величиной капитала, поскольку все производится с помощью оборудования;

в) количеством природных ресурсов, поскольку они ограничивают производство;

г) производительностью, поскольку величина дохода равна стоимости выпуска.

11. Верно утверждение:

а) страны могут иметь разный уровень ВВП на душу населения, но они все имеют одинаковые темпы экономического роста;

б) страны имеют разные темпы экономического роста, но все они имеют одинаковый уровень ВВП на душу населения;

в) все страны имеют одинаковые темпы экономического роста и уровень выпуска, потому что любая страна может получить в распоряжение одинаковые факторы производства;

г) страны имеют большие различия как в уровне, так и в темпах роста ВВП на душу населения, однако бедные страны могут стать со временем относительно богатыми.

12. Альтернативные издержки экономического роста состоят в снижении:

а) текущих инвестиций;

б) текущих сбережений;

в) текущего потребления;

г) налогов;

д) все ответы верны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основной

1. *Гайсин Р. С.* Экономическая теория: семинарский практикум / Р. С. Гайсин, Н. А. Ананьева. – М.: Белый ветер, 2018. – 115 с.

2. *Матвеева Т. Ю.* Введение в макроэкономику: учеб. пособие / Т. Ю. Матвеева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.

3. *Макроэкономика: практикум* / сост. Е. В. Шаравина. – Новосибирск: Изд-во НГАУ «Золотой колос», 2016. – 124 с.

4. *Микроэкономика: учеб. пособие* / под общ. ред. А. В. Глотко. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – 147 с.

5. *Никитфоров А. А.* Сборник задач по макроэкономике: учеб. пособие / А. А. Никифоров; М-во образования и науки РФ, Финансовый ун-т при Правительстве РФ, С.-Петербург. фил. – СПб: Изд-во политехн. ун-та, 2015. – 70 с.

6. *Сажина М. А.* Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

7. *Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики»* Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. – М.: Норма, 2008. – 432 с.

8. *Семенихина В. А.* Экономическая теория: практикум / В. А. Семенихина, Е. Н. Димитриева, А. А. Емельянович. – Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2017. – 88 с.

9. *Станковская И. К.* Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Аналитическая база для решения практических задач: учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: МИРБИС, 2017. – 301 с.

10. *Станковская И. К.* Экономическая теория: учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Рид Групп, 2011. – 476 с.

11. *Экономическая теория (политэкономия): учебник* / под ред. Г. П. Журавлевой. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 864 с.

12. *Экономическая теория: Вопросы и ответы, задачи и решения: учеб. пособие* / под ред. В. Я. Иохина. – М.: Экономистъ, 2003. – 558 с.

Дополнительный

1. *Баликоев В. З. Общая экономическая теория: учебник* / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 526 с.

2. *Бланшар О. Макроэкономика: учебник* / О. Бланшар; пер. с англ. под науч. ред. Л. Л. Любимова. – 2-е изд. – М.: Высш. шк. экономики, 2015. – 652 с.

3. *Бодрова Е. Е. Экономическая теория: учеб. пособие для бакалавров* / Е. Е. Бодрова. – М.: Изд-во ИНО, 2017. – 229 с.

4. *Брызгалова И. В. Макроэкономика: учеб. пособие для всех форм обучения по направлению 38.03.01 – Экономика* / И. В. Брызгалова, В. И. Огородников. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – 197 с.

5. *Ефимова Е. Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах: учеб. пособие* / Е. Г. Ефимова. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта, 2006. – 156 с.

6. *Макроэкономика: учеб. пособие* / под ред. Е. В. Рудого, А. В. Глотко. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – 162 с.

7. *Микроэкономика: учеб. для вузов* / Л. П. Кураков, М. В. Игнатъев, А. В. Тимирясова [и др.]. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 351 с.

8. *Микроэкономика: учеб. пособие* / под ред. Т. А. Селищевой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 250 с.

9. *Раквиашвили А. А. Микроэкономика. Тесты. Задачи. Упражнения* / А. А. Раквиашвили. – М.: Буки Веди, 2012. – 133 с.

10. Семенихина В. А. Макроэкономика: учеб. пособие / В. А. Семенихина. – Новосибирск: Изд-во Сиб. ин-та финансов и банк. дела, 2006. – 242 с.

11. Терехова Н. Р. Экономическая теория (экономика): сборник заданий и задач / Н. Р. Терехова. – Иваново: Изд-во ИГЭУ, 2017. – 112 с.

12. Экономическая теория: Деловые игры, имитационные задачи, игровые упражнения: учеб.-метод. пособие / под ред. Л. Г. Симкиной – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2003. – 90 с.

13. Экономическая теория: учеб-метод. пособие / под ред. В. Н. Щербакова. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 297 с.

14. Яловенко Я. В. Макроэкономика: (практикум): учеб-метод. пособие / Я. В. Яловенко. – М.: Изд-во МГТУ, 2014. – 127 с.

Электронные ресурсы (интернет-ресурсы)

1. <http://vopresco.ru> – Вопросы экономики.
2. <http://www.kommersant.ru> – Коммерсант.
3. <http://www.imemo.ru> – Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО).
4. <http://www.rej.guu.ru> – Российский экономический журнал (РЭК).
5. <http://www.expert.ru> – Журнал эксперт.
6. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
7. http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/ – Журнал Экономической теории.
8. <http://ecotrends.ru/index.php/eco> – Журнал ЭКО (Все-российский экономический журнал).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ | 4 |
| Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ | 4 |
| Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВА | 11 |
| Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖА- НИЕ И ФОРМЫ | 21 |
| Тема 4. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ | 26 |
| Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ | 37 |
| Тема 6. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНО- ШЕНИЙ | 43 |
| Тема 7. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР | 54 |
| Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОФАК- ТОРНЫЕ ДОХОДЫ | 61 |
| Тема 9. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗА- ТЕЛИ | 69 |
| Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ | 85 |
| Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРА- БОТИЦА | 92 |
| Тема 12. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАР- СТВА: ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И БЮДЖЕТНО- НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА | 107 |
| Тема 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ | 119 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 127 |

Составители:
Шаравина Елена Владимировна
Кузнецова Инна Геннадьевна
Рюмкин Сергей Владимирович
Рюмкина Инга Николаевна
Савченко Николай Владимирович

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

Редактор *М. Г. Девищенко*
Компьютерная верстка *В. Н. Зенина*

Подписано в печать 12 марта 2020 г. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Объем 6,2 уч.-изд. л., 8,2 усл. печ. л. Тираж 100 экз.
Изд. № 21. Заказ № 2267.

Отпечатано в Издательском центре НГАУ «Золотой колос»
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106.
Тел. (383) 267-09-10. E-mail: 2134539@mail.ru